

推进民营企业接班人培养助力代际传承

■ 金艳红 支娜娜 张雨萌

民营企业伴随改革开放的伟大历程蓬勃发展,在推进科技创新、助力乡村振兴、推动绿色转型等领域正发挥着不可替代的作用。全国工商联发布的《中国民营企业社会责任报告(2025)》显示,截至2024年底,民营企业占全国高新技术企业数量超过90%,已有23.51万家民企参与“万企兴万村”行动,惠及全国超16万个乡村;在我国500强民营企业中,84.2%的企业积极推进建设绿色低碳转型。这些数据充分证明,民营企业已成为推动新质生产力形成的重要力量,更是助力中国式现代化建设的生力军。

中国民营经济研究会的调研显示,当前我国民营企业中,八成以上为家族企业,这类企业在代际交接、内部现代化管理等方面仍存在明显短板。自2017年以来,3/4以上的家族企业陆续面临交接班问题。例如,浙江百强民企中,创始人平均年龄已达64岁,近八成创始人的晚辈已进入企业担任中高层管理职务。这说明相关企业已全面进入代际传承的高峰期。民营企业的代际传承,绝非仅是企业自身兴衰的家事私事,更是关系到经济持续发展和社会和谐稳定的大事要事,需要全社会高度关注。只有政府、家庭、学校、企业、社会等多方协同、共同努力,才能帮助民企平稳完成代际传承。

加强政府引导,加大政策支持力度。民营企业代际传承关乎经济社会发展全局,离不开政府的有效引导和有力支持,需从政策、资源、制度等多方面入手,持续加大支持力度。各级政府要切实提高思想认识,将民企代际传承纳入重点工作范畴,建立健全常态化政企沟通机制,紧扣传承规划指导、企业转型升级等关键环节,主动深入企业一线,提供全方位引导服务,帮助企业理清传承思路、破解传承过程中遇到的各类难题;要加大创新创业政策的宣传与辅导力度,通过开展专项培训、搭建帮扶桥梁、组建专业服务团队等方式,保障民营企业传承过渡期的稳定发展,凝聚起支持民企成功传承的强大合力;要注重制度的系统设计与创新完善,进一步完善产权保护、类别股管理、遗嘱信托与公司治理衔接、民企传承培训等相关配套制度,为经济社会持续健康发展注入持久动力。

注重言传身教,强化家教家风建设。民营企业代际传承,从来不是简单的财富与管理权交接,更关键的是搭建起“家业共育”的良好生态。其中,需将家教家风摆进企业家精神传承的核心位置,以此助力民营企业平稳顺畅实现代际衔接。在具体实践中,要积极引导民营企业推动“家业长青工作坊”落地,牵头编制实用可行的“家族宪章制定指引”,搭建起一套完整的传承课程体系,进而形成科学规范的传承框架,让家族文化真正融入企业治理的各个环节。在此基础上,还需深入挖掘家族企业自身的精神内核,有序启动“家族精神谱系研究计划”,通过编纂《家业传承白皮书》、打造家族文化数字馆藏等具体举措,全面梳理企业发展历程中积淀的精神财富,凝聚起代际之间的价值共识。为巩固传承成效,还要进一步健全“家风传承认证体系”,将家族文化传承的实际成效切实纳入企业ESG(一种关注企业环境、社会、治理绩效的投资理念和企业评价标准)评价范围,重点支持行业龙头民营企业打造“家业传承示范基地”,总结提炼可复制、可参考的递进式培养模式。

健全教育机制,加大提前培养力度。要把民营企业接班人培养工作切实融入国家人才战略布局当中,推动接班人培养走向系统化、常态化、专业化。一方面,紧密结合企业的发展特点、产业定位以及接班人的成长规律,联动高校、行业协会和龙头企业,共同搭建多元化实践教学平台,量身定制专属课程体系,让接班人既能学好理论知识,又能深入企业参与实践,实现理论与实践的深度融合。另一方面,做好提前培养的规划,尽早启动接班人培育工作,通过家族导师一对一带教、安排核心岗位轮岗锻炼、邀请参与重大决策研讨等具体方式,让接班人在实战场景中积累经营经验、锤炼过硬本领。此外,还要搭建专门的交流学习平台,组织民营企业接班人开展跨企业、跨行业交流活动,助力其相互借鉴先进经验、拓宽发展视野、提升综合素养,为顺利接手企业经营管理工作做好充足准备。

坚持社会协同,营造良好传承环境。一方面,需深化职业经理人协同机制以构建现代化企业传承模式。通过建立国家职业经理人资质认证中心,制定明确的行业准入标准与分级认证体系,同步构建动态化监督评价机制,健全职业经理人相关制度,着力形成权责对等的契约管理体系,为民营企业传承提供专业管理人才支撑。另一方面,要在全社会营造尊重企业家、尊重价值创造的良好氛围,将企业家精神培育深度融入学校教育与社会宣传等关键环节。在此基础上,需搭建“创一代”与“接二代”的常态化沟通平台,通过组织“代际对话”、新生代企业家联谊会等活动,既促进老一辈企业家与接班人的经验传递,又推动年轻一代企业家间的互学互促。此外,应创新传播方式,通过开设《创变者说》融媒体专栏、评选“年度传承典范企业”等方式,打造具有时代特色的商业文明标杆,引导全社会形成对民企代际传承的正确认知与价值共识,共同为民营企业代际传承营造优质发展环境。

(作者单位:金艳红、支娜娜:中共萍乡市委党校;张雨萌:井冈山大学马克思主义学院)

老龄化社会下长期护理保险的经济可行性与制度优化研究

■ 管慧侃

随着全球人口老龄化程度的不断加深,老年人的长期护理需求日益增长。长期护理保险作为应对这一问题的重要制度安排,已在许多国家和地区得到广泛应用。在我国,老龄化进程加速推进,长期护理保险制度尚处于探索和试点阶段,深入研究其经济可行性与制度优化路径具有迫切的现实意义。

一、老龄化社会下长期护理保险的经济可行性

老龄化社会中,长期护理保险经济可行性的核心在于构建与人口结构、经济发展水平相适应的成本分摊与效能提升机制,以实现制度可持续性与经济社会效益的统一。在资金供给方面,多元筹资模式通过政府财政投入的引导作用与用人单位的合理分摊,为制度运行提供稳定经济支撑;同时,个人适量缴费与社会资本补充可有效分散单一主体的筹资压力,形成权责明确、负担均衡的筹资格局。从经济基础来看,在经济稳步发展的背景下,居民人均可支配收入持续增加为个人缴费提供了现实可能,而财政在民生保障领域的投入日益加大,则为制

度运行注入了源源不断的公共资金。除了稳定的资金供给外,经费使用效率的提升同样关键:通过优化服务供给结构与规范经费监管机制,可实现保障效能最大化。具体而言,准确界定保障对象与待遇标准,聚焦失能、半失能老年人群的核心照护需求,能避免资金浪费、提高资源配置精准度;同时,利用信息化监管手段实现资金流向与服务质量的全过程管控,可有效防范违规使用风险,确保资金用在实处。值得注意的是,长期护理保险的实施还能通过推动护理服务行业增长,创造更多就业机会,促进相关产业的投资与消费,形成“民生保障—产业发展—经济增长”的正向循环。这一经济拉动效应进一步增强了制度的可持续性。整体而言,通过科学的筹资设计、高效的基金运营与产业联动效应,长期护理保险在老龄化社会中具备扎实的经济可行性。

二、老龄化社会下长期护理保险的制度优化方法

(一)健全筹资机制与保障制度

健全的筹资机制与保障制度是长期

护理保险适配老龄化社会需求的核心支撑。为此,需构建公平合理、可持续的筹资模式与综合适配的保障框架。在筹资机制方面,应突破单一渠道限制,建立以经济发展水平和人群缴费能力为基础,政府、单位、个人与社会共同分担的多元筹资体系;既要制定差异化缴费标准以兼顾公平性与可及性,又要建立动态调整机制,将缴费水平与物价变动、护理服务成本及人口老龄化程度挂钩,确保资金池长期充裕。在保障体系优化层面,需从五方面协同推进:一是扩大覆盖范围,逐步将灵活就业人员与农村老年群体纳入保障,实现全民普惠;二是明确保障待遇核心内容与给付标准,细化不同护理等级、服务类型的待遇梯度,兼顾失能老人基本需求与人群差异化需求;三是完善待遇申领与审核机制,通过规范流程、明确标准,加强监管防范道德风险,确保资源精准惠及需求人群;四是建立保障待遇动态调整机制,结合经济发展与护理成本变化优化给付标准;五是探索与基本养老保险、医疗保险的衔接整合,畅通社保体系内部资源联动渠道,降低制度运行成本,

进一步巩固制度基础与保障效能。

(二)优化服务供给与资源配置

优化服务供给与资源配置是提升长期护理保险制度执行效能的重点,旨在建立供给充足、结构合理、素质优良的长期护理服务体系。从服务供给来看,需坚持居家护理、社区护理、机构护理多元并行,重点开发居家与社区护理服务,既能契合老年人就地养老的偏好需求,又能减轻机构护理的资源压力与成本负担。在此基础上,应鼓励社会力量参与护理服务供给,通过政策扶持与税收优惠将医疗机构、养老机构及社会组织纳入服务体系,持续丰富服务主体与形式。此外,为保障服务质量,需构建护理服务标准化体系,明确服务内容、流程、质量规范及评价标准,强化对护理服务机构及从业人员的资质审核与技能培训,推动护理服务向专业化、规范化发展。在资源配置层面,需结合地区人口老龄化程度、失能老人分布及现有护理资源存量,科学规划护理服务设施布局,引导优质护理资源向基层与农村等薄弱地区流动,缩小区域及城乡服务差距;同时,搭建信

息化资源整合平台,实现护理服务需求、供给资源与保险经办信息的互联互通,提升资源配置的精准度与效率,让老年人便捷获取高质量、可及的护理服务,充分发挥长期护理保险制度的保障效能。

三、结语

“老龄化社会下长期护理保险的经济可行性与制度优化研究”是极具现实意义的研究课题。本研究通过对长期护理保险进行经济分析与制度审视,不仅揭示了其在老龄化社会中具备扎实的经济可行性,更提出了系统性优化策略。尽管长期护理保险制度的完善是一个长期且复杂的过程,但通过持续探索与实践,我们有理由相信:在合理的制度设计与有效的政策支持下,长期护理保险能够兼顾经济可行性与制度可持续性,为广大老年人提供可靠的护理保障,为社会和谐稳定发展提供坚实支撑。未来,我国长期护理保险的研究与实践仍需进一步深化,并结合经济社会发展变化,不断调整与完善制度,以更好地适应老龄化社会的发展需求。

(作者单位:中共沈河区委党校)

从党组织到生产力:企业党建新思路

■ 刘佳

在中国特色社会主义市场经济体系中,企业党组织既是党的基层组织的重要构成,也是企业治理结构的有机要素。传统认知多将党建与生产经营割裂开来,视其为外部监督力量或政治任务承担者,却忽视了其凝聚人心、整合资源及引领发展的独特价值。新时代下,如何推动党组织功能从政治符号转变为生产要素,将党建优势转化为企业发展优势?这一转化并非简单的工作叠加,而是需要通过系统性机制创新,将党组织的制度资源与群众工作优势嵌入生产经营全过程,形成党建与发展深度融合的新格局,

为企业高质量发展注入强劲动能。

一、党组织生产力功能的理论阐释

党组织的生产力功能并非抽象概念,而是依托其组织属性与制度优势形成的实际性推动力量。从理论层面看,其生产力属性体现在三个维度:其一,在政治引领维度,党组织通过“把方向、管大局、促落实”的政治功能,为企业提供战略导向与价值坐标,避免在市场竞争中迷失方向;其二,在组织动员维度,党组织凭借严密的组织体系与强大的动员能力,整合个体力量形成集体行动,凝聚攻坚克难的合力——中核华兴构建党建生

产力工程,以“六大核心力”为理论支撑,正是将党建优势转化为企业发展现实动能的实践;其三,在文化凝聚维度,党组织培育共同价值观念与企业精神,增强员工归属感与使命感,提升组织效能。

二、党建工作嵌入企业运营的转化机制

党建向生产力转化需建立系统化嵌入机制,推动党的组织优势与企业运营流程深度融合。其核心在于构建双向融入的制度架构,确保党组织既能参与重大决策,又能深入生产一线。例如,中核华兴通过制定“三重一大”决策清单与党

委前置研究制度,厘清党组织治理权责,使党的领导全面融入公司治理各环节。同时,该企业推行“党建+安全”双责任区模式,将党建工作与生产任务紧密结合,组建100余支党员突击队攻克技术难题,让党员先锋模范作用在关键工程中充分发挥。转化机制还包括可量化的评价体系:该企业创新“6+N”清单化管理,精准对接党建任务与经营重点,通过党员先锋岗推动技术攻关,使重大工程按期交付率从85%提升至96%。这一机制让党建从“软任务”变为“硬指标”,实现了组织优势向发展优势的转换,为企业

高质量发展注入持续动力。

三、结语

党组织向生产力的转化是新时代企业党建的创新突破,既遵循党建规律,又契合企业发展逻辑。党组织通过将政治与组织优势转化为人才与文化优势,实现了从外部力量到内生动力的根本转变,为企业发展注入持续动能。未来,相关研究需进一步探索不同类型企业党建的差异化模式,推动党组织生产力功能充分释放,为高质量发展提供坚强组织保证。

(作者单位:江西省金融控股集团有限公司)

党建工作与设备维修业务的融合与探索

■ 孙昂

基层党建工作的核心在于围绕中心、服务大局,设备维修业务作为基层工作的重要组成部分,与安全生产息息相关。推动党建工作与设备维修业务深度融合,破除“党建与业务相互脱节”的壁垒,既是彰显党建引领作用的具体实践,也是促进设备维修业务规范化、标准化的重要手段。

一、党建工作与设备维修业务融合的内在逻辑

1. 政治引领与组织保障作用

党建工作为设备维修业务提供政治引领,明确维修工作的价值取向与发展方向,推动设备维修业务紧扣核心任务

稳步推进,严守安全与质量底线。同时,党建工作具有组织保障优势,通过完善基层组织架构,将影响力延伸至设备维修各环节,统一维修人员的思想认识,增强团队归属感,为设备维修业务的顺利开展提供坚实组织支撑。

2. 设备维修业务实践对党建工作的检验与促进机制

设备维修业务是检验党建工作成效的重要载体,党建工作的成果需体现于业务工作的质量与效率之中。维修工作的规范化水平、问题解决能力,直接反映党建引领与组织保障的实际效果。设备维修过程中

的难点与堵点,也为党建工作指明了靶向发力的方向,助力党建工作摆脱“就党建抓党建”的局限,围绕应用需求优化工作方法、健全工作机制,实现党建工作与业务应用的双向推动、共同发展。

二、党建工作与设备维修业务融合的实践路径

1. 以党建思维优化设备维修管理流程与标准

坚持以党建思维引领设备维修管理创新,将党建工作的严谨性、规范性融入维修管理各环节,明确各阶段的责任划分与操作准则与质量目标;依托党建工作

的制度优势,完善设备维修管理制度体系,强化制度执行力度,推动维修人员按标准开展工作,持续提升设备维修管理的科学性与精准性,助力维修任务提质增效。

2. 在维修业务关键环节发挥党员先锋模范作用

充分发挥党员在设备维修业务中的先锋模范作用,推动党员带头履职尽责。通过设立党员责任区、党员示范岗,引导党员在设备日常维护、故障应急处理等关键环节亮明身份、做好表率,带动全体维修人员提升业务水平、强化责任意识,

三、结语

党建工作与设备维修业务融合需深刻把握内在逻辑,通过实践探索可行路径,以党建思维优化管理,依托党员先锋模范作用带头落实,不断破除融合障碍、完善融合机制,实现党建工作与设备维修业务同部署、同推进、同落实,为基层工作高质量发展注入强劲动力。

(作者单位:淮河能源控股集团设备租赁有限责任公司谢桥维修服务站)

新质生产力赋能企业内部控制优化路径研究

■ 武怡

内部控制是企业完善权力运行监督体系、提高内部治理水平的长效保障机制。在经济全球化深入发展的背景下,企业受国际贸易摩擦、金融市场波动、地缘政治冲突等多重因素的影响,面临着许多不确定因素,传统内控模式响应慢、效率低等问题日益突出。在这种形势下,“如何借助新质生产力优化内部控制、提升内部治理水平”成为企业现代化发展必须重视的关键议题。

搭建智能化内部控制体系

深化内控体系建设,既是企业顺应

现代化改革趋势的必然要求,也是落实治理现代化的关键举措,更是企业实现创新管理的“纲”。因此,借助新质生产力优化内部控制,企业应与时俱进搭建智能内部控制体系。而数据作为数字时代的新型生产要素,是新质生产力的重要构成。为激活数据要素活力,企业要借助大数据、人工智能这些先进技术,有效整合生产经营的各方面数据,并搭建统一的内控数据管理平台,实现数据的实时采集和集中管理,打破部门间数据壁垒,消除信息孤岛现象,进而为内控决策

的科学制定提供精准数据支撑。

构建智能风险防控体系

新质生产力的赋能,能帮助企业构建起智能风险防控体系,提高风险识别能力和处置效能,进而为企业的高质量发展营造安全环境。为实现这一目标,企业可以先利用人工智能算法对自身的经营管理过程开展风险梳理工作,构建集市场风险、管理风险、财务风险等各类风险于一体的风险模型,实现风险指标的动态更新与迭代优化。之后,企业再借助大数据分析技术实时捕捉和分析风险信

号,真正做到风险的提前识别和精准研判,推动风险管理模式从被动应对到主动防控转变。

人机协同增强内部控制执行力

数字时代,人工智能开创了人机协同的劳动新形态。企业在新质生产力赋能下优化内部控制,需明确人机协同的职责分工,把数据录入、报表生成这些重复性、机械性的内控工作交给智能化系统完成。这样能充分释放企业的人力成本,让企业员工有更多的时间和精力去钻研核心内控工作,增强企业创新活力。与此

三、结语

同时,企业要主动完善相应的配套设施,搭建高效的人机协同沟通与监督平台,并利用智能化系统的实时跟踪功能,及时发现人机在执行过程中存在的偏差或问题,进而提出针对性的优化建议和改进措施,确保内部控制落到实处。除此之外,企业要加强员工的数字化素养培育,在持续提升智能化内部控制系统应用能力的同时,引导他们主动适配人机协同的内控新模式,强化数字思维与责任意识,从而增强内部控制建设的内生动力。

(作者单位:河北经贸大学)

新媒体技术在党建宣传工作中的应用

■ 徐昊

党建宣传是党的建设的重要组成部分,是传达党的声音、凝聚党员力量、践行初心使命的主要途径。随着数字化浪潮持续推进,传统党建宣传模式已难以适应新时代党员群众的认知特征与学习需求,迫切需要借助新技术实现转型升级。推动新媒体技术在党建宣传工作中的应用,既是顺应时代发展必要之举,也是提升党建工作科学化水平的内在要求,对于推动党建宣传提质增效、凝聚基层合力具有重要意义。

一、新媒体技术的特点及其在党建宣传工作中的优势

新媒体技术以数字化、网络化、智能

化为核心特性,具备传播快、覆盖广、互动性强、表现形式多样等显著优势,与传统党建宣传模式相比形成了独特竞争力。其传播打破时空限制,能够及时传递党的政策、理论等内容,让宣传信息迅速触达各类党员群体,有效解决了传统宣传覆盖面窄、传播滞后的问题。

二、党建宣传工作的新需求与目标

新时代背景下,党建宣传工作面临

新的发展需求与核心目标,需置于党的建设大局中统筹考量,顺应党员群体结构变化与时代发展要求。当前,党建宣传迫切需要突破传统模式局限,实现宣传内容精准化、宣传形式丰富化、宣传方式便捷化,以满足不同年龄层、不同岗位党员的学习与认知需求。其核心目标在于牢牢把握正确舆论导向,引导广大党员坚定理想信念、提升党性修养。

三、新媒体技术在党建宣传工作中应用的路径

1. 技术载体与宣传内容的有机结合

推动新媒体技术与党建宣传深度融合,首先要依据党建宣传的核心需求合理选择新媒体技术载体,借助各平台功能优势,

构建线上线下融合的教育体系,通过新媒体平台推送个性化教育内容,实现党员教育的便捷化、常态化,进而突破传统党员教育的时空限制。

四、结语

新媒体技术为党建宣传改革提供了关键支撑,有效破解了传统宣传的局限,推动党建宣传工作提质增效。立足新时代党建工作任务,需明确宣传的新需求与核心目标,通过技术载体与宣传内容的高度适配,创新互动传播与党员教育方式,进一步提升新媒体与党建宣传融合的实际成效。

</