

南宁新能源电池产业跻身中国第一梯队

中新网消息,广西南宁市向“新”求变,赛道,新能源电池产业链从无到有,总体产能规模进入中国前列。记者10日从南宁市有关部门获悉,2026年,南宁市将推进弗迪三模块、宁福新能源二工厂等项目投产达效,引进电池铜箔原材料加工、电池结构件制造等上下游产业链项目。

南宁市第十五届人民代表大会第七次会议政府工作报告显示,“十四五”期间,南宁市引进比亚迪、多氟多等链主企业,聚集上下游企业,形成涵盖芯电制造、正负极材料、电池铜箔、铝箔、托盘、隔膜等环节的全产业链,产值累计突破1300亿元(人民币,下同),跻身全球重要的新能源电池产业集聚区,成为工业增长的核心引擎。

近年来,南宁市积极抢抓新能源电池产业发展的重大窗口期和战略机遇期,将新能源电池产业作为核心产业、牵引性产



业来抓,聚焦重大项目引进和龙头企业培育,坚持全产业链思维开展新能源电池产业精准招商,产业链条逐步完备。

2022年以来,比亚迪公司陆续在南宁布局6个项目,计划总投资280亿元,规划动力电池及储能系统产能超80GWh(吉瓦时),2025年实现产值超430亿元。其中,广西弗迪是比亚迪全球单体最大的电池工厂。

目前,南宁新能源电池产业规划产能超200GWh,投产能超100GWh,南宁新能源电池、动力电池铝箔、电池壳料产能进入全国第一梯队。新能源电池产业已成为激活南宁经济发展的“强引擎”。

此外,南宁新能源电池产业持续赋能广西新能源汽车产业链,助力中国新能源车企“出海”,电池产品出口到东盟、北美、欧洲、中东等市场,形成“广西核心零部件制造+东盟整车组装+全球市场”的跨境产业链供应链。

据南宁市工业和信息化局介绍,“十五五”时期,南宁市将进一步做强延伸锂电池产业链,拓展发展新型电池产品链,依托南宁区位以及现有产业优势,以龙头企业为牵引,持续强化上下游产业链招商、项目建设和企业培育,打造“材料制造—电池生产—场景应用—回收利用”全产业链。

(黄艳梅)

“小产品”做精“小场景”做深“小品牌”做暖——访小方制药董事长方之光

■ 张纹

开塞露、炉甘石洗剂、氧化锌软膏……这些单价亲民、功效精准的“国民小药”,早已成为中国家庭药箱的标配。作为沪市主板外用药企业,小方制药旗下10余款产品拿下同品类市占率第一,公司2025年前三季度营收近4亿元,同比增长8.17%。在消费需求迭代、市场竞争加剧的当下,这些单价亲民、功效精准的小药为何能持续热销?近日,记者采访小方制药董事长方之光,揭开“国民小药”的长青之道。

坚守初心 以民生为本筑牢发展根基

“‘国民小药’这四个字,对我们而言既是荣誉,更是刻入骨髓的责任。”方之光开门见山,道出企业三十年不变的初心,“我们的使命从未改变,就是做好普通人用得起、用得上的有效药。”这份初心,体现在对品质的极致追求、对亲民定价的坚守,更体现在对细分赛道的专注深耕。

采访中,方之光多次提及,品质是“国民小药”的生命线。小方制药构建了从原料溯源到成品放行的全链路质量控制体系,对核心原料制定了高于药典的标准。

以开塞露为例,公司对甘油原料的纯度、浓度制定了高于药典的标准。在生产端,自动化生产线最大程度减少人为干预,自主研发的瓶体自动翻转灌装装置,既提升效率又保障无菌环境,从源头守住安全底线。“信任始于品质,‘国民小药’解决的是家庭‘微健康’问题,但每一个细节都关乎健康,容不得半点马虎。”方之光强调。

面对近年来原材料、人工等成本上涨的压力,小方制药始终坚持亲民定价,让普通家庭“用得起”。“这考验的是企业的‘内功’。”方之光介绍,企业通过规模化与自动化生产摊薄固定成本,与上游建立长期战略合作优化采购成本,持续改进技术工艺降低能耗物耗。“‘国民小药’的民生属性要求我们必须将性价比做到位,利润可以薄,但品质绝不能降。”这份坚守让产品始终保持高竞争力,也赢得了市场的广泛认可。

三十年不追风口,专注外用药领域,是小方制药的发展底色。方之光表示,这种坚守对行业而言,证明了专注“小”领域也能成就“隐形冠军”,为本土企业提供了另一种成功范式;对消费者而言,提供了一个“不变”的选项,无论市场如何变化,总有一个品牌在踏实做好放心小药;对企业而言,塑造了专注、务实、有韧性的组

织性格,最终凝聚成最坚实的品牌资产——“放心”二字。

创新驱动 以场景为核升级产品体验

“坚守不是墨守成规,而是在核心价值不变的基础上,让产品更贴合用户需求。”方之光表示,小方制药的创新始终围绕“家庭微健康场景”展开,不盲目追逐热点,只为让“国民小药”更好用、更贴心、更安全。2024年,公司研发聚焦“老药新用”与剂型优化、用户体验驱动的集成创新两大方向。

产品创新直击用户痛点,细节处处见真章。针对儿童皮肤娇嫩的特点,“信龙红膏”软膏采用亲肤基质,刺激性更低;对于老年用户,药品标签使用超大号字体,搭配漫画图解使用方法,说明书语言通俗、步骤清晰,减少因身体机能变化带来的用药障碍。开塞露的设计更是融入多重巧思,瓶口弧度经过多次打磨确保使用顺畅,瓶体从椭圆形升级为扁球形以提高药液挤压率,这些专利设计让用药安全与便捷性大幅提升。“技术创新的最终目的是为人服务,让药品不仅是工业品,更是充

满人文关怀的‘适配器’。”方之光说。

场景深耕让产品精准嵌入家庭生活。小方制药秉持“场景洞察,精准击穿”的布局逻辑,构建了覆盖消化类、皮肤类、五官类三大核心领域的产品矩阵,60余个药品对应便秘、小儿红臀、口腔溃疡、皮肤瘙痒等多个高频微健康场景。“我们不做泛泛的健康产品,而是要让每一款产品都成为特定场景下的‘最优解’。”方之光介绍,企业还挖掘产品新应用场景,如水和甘油配方的产品可用于皮肤滋润,硼酸可用于褥疮、压疮、皮肤过敏等多种场景,让经典小药焕发新活力。

品牌升维 从产品供应商到健康伙伴

“过去,‘国民小药’多是‘静默的工具’,但在当代消费环境下,品牌需要从幕后走向台前,主动与消费者进行价值对话。”方之光表示,小方制药正从“单品供应商”向“家庭外用药健康方案提供者”转变,通过品牌升维实现价值升级。

“小方药箱守护千万家庭计划”的启动,标志着转型迈出关键一步。企业推出定制化家庭外用药箱解决方案,根据家庭人口结

构、年龄特点搭配产品,配套科普手册和多场景家庭外用药配置清单,帮助消费者科学配置药箱。“这意味着我们从‘卖产品’变成了‘提方案’,将单一销售转化为全方位健康服务。”方之光介绍,企业还与连锁药店合作,开展健康讲座、免费义诊、药箱捐赠等活动,让品牌从“工具”转变为“健康顾问”,深入融入家庭健康管理场景。

在品牌年轻化与老用户情怀间实现平衡,是小方制药的又一探索。“我们的答案是‘内核传承,表达创新’。”方之光说,“疗效实在、品质稳定”的内核永不变,这是老用户情感的锚点;在此基础上,企业设计更现代、清新的视觉包装,推出系列IP形象和周边,在社交媒体上用轻松的语言进行科普互动。这种“守经典、融新潮”的方式,让老用户觉得“品牌更有意思”,新用户觉得“这个品牌靠谱又懂我”,实现情感跨代共鸣。

三十年深耕,小方制药用坚守与创新,成就了“国民小药”的长青,更为本土消费健康品牌升级提供了“深耕主义”样本——扎根民生需求,把“小产品”做精、把“小场景”做深、把“小品牌”做暖,就能在市场中站稳脚跟,为中国消费健康产业注入持久活力。

(转自《经济参考报》)

浙江知识产权金融双向赋能 激发企业创新活力

中新网消息,专利不只是知产,更是发展的资本。一场对接会,让技术遇见资本,让创新找到土壤。2月10日,浙江(杭州)知识产权创新产业园内,一场特殊的“相亲会”火热举行——2026年度首场浙江省专利产业化投融资专项对接活动在这里举办。

本次活动以“建设一流创新生态,激发创新投资需求”为主题,旨在打通专利产业化的“关键一公里”,以金融“活水”助力实实在在的经济增长。

活动集中发布67个重大产业化项目,以及融资需求超210亿元的179个“金种子”项目,同时发布168项知识产权金融产品及服务清单,启动“浙江省知识产权金融服务清单”,系统整合了信

息校企等对接活动2953次、落地专利产业化项目6255项。

经过系统培育与筛选,活动现场集中发布了67个重大产业化项目,以及融资需求超210亿元的179个“金种子”项目。据介绍,此次亮相的项目,主要分布在集成电路、新能源汽车、生物医药等浙江省“415X”先进制造业集群重点领域。

好技术如何获得资本青睐?为破解信息不对称难题,活动现场同步发布了《浙江省知识产权金融产品服务清单》《专利产业化项目融资需求清单》两张清单。

系统整合浙江省专利产业化项目需求与知识产权金融产品及服务资源,为专利链与资金链精准对接筑牢信息底座,搭建高效桥梁。其中,《浙江省知识产权金融产品服务清单》,系统整合了信

息校企等对接活动2953次、落地专利产业化项目6255项。

经过系统培育与筛选,活动现场集中发布了67个重大产业化项目,以及融资需求超210亿元的179个“金种子”项目。据介绍,此次亮相的项目,主要分布在集成电路、新能源汽车、生物医药等浙江省“415X”先进制造业集群重点领域。

好技术如何获得资本青睐?为破解信息不对称难题,活动现场同步发布了《浙江省知识产权金融产品服务清单》《专利产业化项目融资需求清单》两张清单。

系统整合浙江省专利产业化项目需求与知识产权金融产品及服务资源,为专利链与资金链精准对接筑牢信息底座,搭建高效桥梁。其中,《浙江省知识产权金融产品服务清单》