

在一场座谈会中感受国产药械“出海风”

■ 彭韵佳

国产药械创新正掀起全球浪潮。从近日在京举行的医保药品器械(集采)交易与价格平台支持中国药械“走出去”的座谈会上,记者感受着迎面而来的国产药械“出海风”。

根据商务部统计,2025年前11个月,我国医药出口额1008.95亿美元,产品结构持续优化。化学原料药、医疗器械等传统优势产品在全球医药市场占据重要份额,出口规模稳步提升。

“我国药械出口正逐步迈向创新药高端制剂、高性能医疗器械的国际化。”工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁的研判与商务部对外投资和经济合作司二级巡视员杨皓的介绍不谋而合。

中国医药创新能力正与国际接轨,离不开多部门政策的协同发力:商务部门牵头构建覆盖企业出海前中后全流程的服务平台,实现资源对接等一网通办,发布覆盖170多个国家的投资指南和120个国家的风险评估报告,优化企业海外营商环境;工信部门加速推进数字技术在医药领域的广泛运用,搭建“一带一路”国家医药工业合作平台;医保部门优化新药挂网服务,搭建“医保搭台、企业定价”的国际化医药价格体系,鼓励引导有条件的地区搭建对外交易平台。

为打破跨境医药贸易的信息壁垒与供应链障碍,各类平台建设正为国产药械走出去“架桥铺路”。

1月13日,我国首个面向东盟国家的跨境医药区域集采平台中国—东盟(集采)交易平台完成2026年首单跨境交易——齐鲁制药与泰国采购商达成超千万元购销签约。

“平台已吸引224家国内医药企业在驻,交易金额突破1000万元。”广西医保局副局长赖永东的一番话,道出“一带一路”共建国家蕴藏的巨大增量市场。

2025年前11个月,我国医药产品出口“一带一路”市场达344.3亿美元,国产医疗器械、康复设备等产品正成为当地医疗资源的重要来源。

面向中亚、中东欧等地区的特色平台也在加快布局。如2025年5月建成的中国(新疆)—中亚(中心)药房已助力国内药企实现出口销售额43.91亿元;天津正推进中国国际医疗设备与器械交易(集采)平台建设;宁波正启动中东欧(集采)交易平台筹备工作。

“走出去”是必答题,如何走得远、走得稳还需硬实力。

国家药监局药品监督管理司副司长邹乐强调,企业具有经验的专业团队、结合企业实际和产品特点的出海策略等都很重要,同时也要通过医药援外项目借力出海,输出全套健康解决方案。

国家层面为创新开辟绿色通道,2025年批准的创新药76个、批准的创新医疗器械76个,数量位居全球首位;企业层面也在为核心技术加大研发投入,以恒瑞医药为例,其研发累计投入超500亿元,仅过去三年的研发投入就超200亿元。

2025年我国医药海外授权超过150笔,总金额突破1300亿美元。

“聚焦真实健康需求,主动对接国际标准,降低准入门槛与摩擦成本,通过共建共享完善卫生服务体系和支付体系,形成长期可复制的合作模式。”世界卫生组织驻华代表处项目官员高晨为中国企业开出的“良方”,预示着新的一年的好光景。

特斯拉计划在中国市场 加大AI软硬件和能源领域投入

特斯拉副总裁陶琳日前在北京举行的媒体交流会上表示,2026年,特斯拉计划在中国市场加大AI软硬件和能源领域投入。特斯拉已在华布局本地训练中心,用于其智能辅助驾驶的本土化调优。

陶琳表示,全球市场方面,特斯拉2026年资本支出预计超过200亿美元,将重点投向AI算力、机器人工厂、无人驾驶电动车Cybertruck量产、储能与制造、充电网络和电池工厂等领域。

“随着全球人工智能发展对算力中心需求的不断提升,新能源储能系统将成为电网稳定、电能质量提升的重要环节。”陶琳说,特斯拉上海储能超级工厂的落地投产,将为中国、亚太和欧洲地区提供更有竞争力的储能电池Megapack产品。

关于战略转型,陶琳表示,特斯拉已不再仅仅是一家电动车公司,而是转型为以AI、机器人和能源为核心的科技企业。“车仍然是极其重要的AI载体,但我们的愿景已扩展到人形机器人和全球能源网络。这种转型基于的判断是,未来世界将由电驱动,而AI将管理这些硬件。”

(唐诗凝)

深耕眼镜行业19年 潘珊珊和森瑟光学的全球化之路

■ 胡泽宇 卢恩伟

毕业于医科大学的潘珊珊未如常人预期般穿上白大褂,而是本着一名医者的匠心和仁心,走上了眼镜行业的创新之路。作为森瑟光学有限公司的CEO,潘珊珊说:“温州人骨子里对商业的敏锐让我想去‘闯一闯’。”

她坦言,选择眼镜行业并非偶然。温州作为“中国眼镜生产基地”,拥有从原材料、设计、生产到销售的完整产业链,而全球眼镜市场每年稳步增长的趋势,让她看到了其中蕴含的可持续潜力。

以深度本土化推进业务国际化

森瑟光学成立于2007年,其国际化步伐始于2010年,是中国眼镜行业出海探索的先行者。创业初期,资金、技术、市场认知和外贸规则等挑战接踵而至。潘珊珊坚持深入每个环节——从选材、设计到生产与销售,甚至亲自跑展会、拜访客户。

“女性视角成为优势,我们对审美和细节的敏感度,能更好地捕捉市场需求。”她带

领团队开发的时尚眼镜系列,逐渐赢得海外客户的认可。

潘珊珊在希腊雅典创立首家海外公司Ideoplus,首年即实现上百万欧元销售额。此后,公司陆续在拉脱维亚、美国等地设立分支机构,业务覆盖欧洲、北美、南美等30多个国家。

“全球化不是全球卖货,而是深度本土化。”潘珊珊强调。公司在西班牙、希腊组建本地团队,由当地人负责客户对接,“就像在异国遇到同胞,信任感自然建立。”这种策略让森瑟光学在波兰、以色列等市场成功帮助连锁客户从零打造自主品牌,甚至多个品牌达成了上百家的规模。

面对近年来国际贸易环境变化,潘珊珊提前布局墨西哥工厂,以应对关税壁垒:“技术出海是关键。未来国内主攻设计研发,海外基地负责生产,让供应链更具韧性。”

让伙伴迈向成功富足

随着环保成为全球共识,潘珊珊将目

光投向材料创新。2022年,团队研发出“可降解环保眼镜镜架制造工艺”,采用聚乙稀醇改性复合材料,使镜架在自然环境下可生物降解。“相较于传统镜架难以降解,我们的产品在强度、柔韧度上均表现优异。”

在潘珊珊看来,环保与成本并非对立。“首先我们的供应商只在环保名单里选,原材料也一定是有欧标或者美标,通过了环保检测的,这就确保了我们产品的环保性。”在确保了供应链能够落实环保要求的同时,她将企业价值观定为“让伙伴迈向成功富足”——这里的“伙伴”包括员工、供应商与客户。

“我们从不去压榨供应商利润,而是共同探索成本优化。口碑带来复购与推荐,这才是良性循环。”这是潘珊珊的实践心得。她通过集中采购、现金支付、技术代替人工等方式在交易和管理环节将成本控制做到极致,以至于森瑟光学面对各种市场变化的挑战,仍能做到稳步增长。

扎实打造百年品牌

从业19年,潘珊珊始终聚焦眼镜主业。“从研发设计到原材料选择,再一步一步加工成戴在脸上的艺术品,这个过程很美妙,让我有种成就感!”这种天生的热爱,推动着她日精进。

“我只想扎实做好一件事情,在传统眼镜行业扎根,打磨工艺,坚守品质。森瑟光学的愿景是成为一个百年品牌。”潘珊珊认为,眼镜行业的本质还是要回归用户需求。技术是能够锦上添花,但解决佩戴问题、提升体验才是我们想解决的根本问题。公司持续创新驱动,比如:正在研发眼镜喷雾装置,针对干眼症人群提供佩戴舒适度优化方案,进一步拓展产品功能边界。

如今,潘珊珊以敏锐的市场洞察,可持续的技术创新和共赢的价值观,带领森瑟光学在变局中稳健前行。她已成为眼镜行业环保材料领域的杰出企业家,也用实践成果印证了她的商业智慧:真正的国际



化,是本土化的深度实践;真正的创新,是对行业本质的坚守与重塑。

本报讯(记者 李代广) 2月6日,以“华显领鲜,众品到家”为主题的长葛市华显年货节正式启幕,河南省长葛市商务局、农业农村局、市场监督管理局、文广旅游局、市总工会、长兴路街道等单位和部门的有关负责人,河南华显控股有限公司副总经理张伟涛出席开幕式。

“本届华显年货节,既是长葛市委、市政府落实扩内需、促消费部署的具体行动,也是把握春节消费旺季、满足群众高品质节日需求的重要举措。”开幕式上,长葛市商务局党组书记、局长栗莉表示。

据张伟涛介绍,今年年货节全面升级,不仅集结众品,东方伊厨等华显旗下优质品牌,更广泛引入来自全国及本地的牛羊肉、禽肉、水产、蔬果、春联民俗等名优特产。“我们致力于将年货节打造成集品质购物、文化体验、情感联结与家乡风味于一体的节庆盛宴,使之成为展示长葛城市魅力、温暖群众春节记忆的生动名片。”

本届年货节共设100个展位,涵盖生鲜肉品、休闲零食、调味品、传统小吃、春联民俗等十大类别,并特别设置许昌特产专区。活动期间还将举办“骥骥踏春”打卡、“一投即中”投壶、“幸运转盘”抽奖等互动项目,以及“我的华显年味”短视频大赛,线上线下同步点燃新春氛围,让每个人都能沉浸式感受浓浓的年味与人情味。

广东省工商联召开2025年度工作总结会议

本报讯(记者 陈琼泉) 2月2日,广东省工商联召开2025年度工作总结会议。省委统战部副部长、省工商联党组书记陈志清代表领导班子作总结报告,省工商联党组成员、专职副主席冯日光、戴文威,党组成员、秘书长关向明,专职副主席李红,党组成员唐小兵出席会议,一级巡视员张宏斌主持会议。

会议指出,2025年,省工商联深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记在民营

企业座谈会上的重要讲话和视察广东重要讲话重要指示精神,锚定省委“1310”具体部署,紧扣“两个健康”工作主题,聚焦思想政治建设,筑牢绝对忠诚思想根基;聚焦深入贯彻中央八项规定精神学习教育,推进作风建设常态长效;聚焦现代化产业体系建设,助力培育先进制造业生产力;聚焦“百千万工程”,激活县域振兴新动能;聚焦粤港澳大湾区建设,拓展内外循环联动空间;聚焦优化营商环境,厚植民营经济沃土;聚

焦固本强基,推动工商联组织高质量发展;聚焦自身建设,持续强化服务保障核心能力,各项工作取得显著成效,为广东民营经济高质量发展作出了积极贡献。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,省工商联要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实省委十三届七次、八次全会及省两会确定的目标任务和全联的工作部署,紧扣高质量发展要求和“两个健康”

工作主题,以“永跟党走”的思想自觉、“永立潮头”的时代担当、“永创一流”的奋进姿态和“永争第一”的执着追求,高标准谋划推进各项工作,奋力开创广东省工商联事业和民营经济统战工作新局面,为广东跑好“十五五”关键时期第一程,在推进中国式现代化建设中走在前列作出更大贡献。

总结会上,领导为2025年度工作评价和年度考核优秀部门和个人颁发了荣誉证书。

双汇2026“幸福汇到家”漯河惠民年货节启幕 倾力打造年味盛宴

本报讯(记者 李代广) 2月7日,双汇2026“幸福汇到家”漯河惠民年货节开幕仪式在河南漯河双汇商业连锁1号店举行。

此次惠民年货节由漯河市商务局指导、双汇发展主办,得到了漯河市城市管理、农业农村局、文化和广电旅游局、市场监督管理局等多个部门的支持。设立惠民年货集市,旨在打造一个便捷、优质、实惠的一站式年货采购平台,让广大市民在家门口即可轻松置办年货,享受新鲜、安全、高性价比的丰富产品。活动将持续至2月15日(农历腊月二十八)。

开幕式现场气氛热烈,除传统的舞狮表演外,还有精彩的“庖丁解猪”技艺表演。双汇工作人员娴熟的分割手法,引来现场观众阵阵赞叹。表演过程中,工作



人员积极与观众互动,详细介绍不同部位猪肉的烹饪方法与食用特点。来到双汇的主场,又岂能只是大饱眼福,现场还

设置了美食品鉴环节,让市民在观看之余,也能品尝到由双汇生鲜制作的美味佳肴。

“杀猪宴”等相关年俗活动在近期广受关注,折射出人们对传统年味的怀念与向往。双汇希望通过此类富有传统意蕴的年俗活动,和市民一起重温记忆中的浓郁年味,守护那份珍贵的年俗情怀。市民张先生在现场由衷感慨:“这样热闹的场景,一下子让人想起从前过年的气氛,感觉特别温暖和开心。”

随着春节临近,2026“幸福汇到家”双汇美食集市也已经通过全国销售网络,在各地全面启动。双汇充分发挥产业链优势,协同生鲜品、肉制品、禽产品、调味品等多个板块,全力以赴保障春节市场供应。双汇将坚持“保供应、稳价格、提品质”的原则,确保产品安全优质,供应充足稳定,以高度的责任感和匠心品质,守护好广大消费者的团圆餐桌,陪伴大家度过一个温馨、美满的幸福年。

存量与增量并重 区位分化进一步扩大 ——房地产市场一线观察

■ 王优玲 张钟仁 龚联康

换购住房退还个人所得税政策第二

次延期、存量个人公积金贷款利率下调、北京放宽非京籍家庭购房条件……近期,一系列着力稳定房地产市场的政策不断落地,楼市在调整中逐渐呈现出结构性的新特点。部分城市二手房交易更加活跃,区位分化特征更加明显。

在北京链家富力爱丁堡一店,经纪人张浩最近带客户实地看房,日程颇为繁忙。“最近我们板块内不满两年房源的关注度和线上浏览量都有所增加。之前一些客户因为看中的房子不满两年、税费高而较为犹豫,国家推出减税政策、北京出台楼市新政策后,购房成本降低,带动了一些优质房源的热度,政策出来当周,我们店就成交了3套。”张浩说。

一段时间以来,北京、深圳、成都等地因城施策调整优化房地产政策,降低购房门槛、提高交易效率。北京链家研究院院长高原说,政策调整有利于刚需客户积极入市,并为置换、改善型客户提供良好的外部市场条件。由于春节前市场活跃度本身存在季节性抬升特点,政策影响更有可能在一、二季度市场中持续显现。

随着住房市场进入存量时代,二手房市场规模正在上升。数据显示,2025年,二手房成交面积在新房和二手房交易总量中占比升至44.6%,较2024年提升2.7个百分点。北京、上海、广州、重庆、成都、南京、沈阳、大连、宁波等城市二手住宅成交

面积占比均超六成。清华大学房地产研究中心主任吴璟表示,从2025年全来看,全国层面房地产开发投资、新建商品房销售等指标同比仍有下降,部分城市房地产市场在二季度后也出现一定反复。但这些波动和反复并未改变房地产市场趋稳的整体态势。把新房市场与二手房市场合并观察,无论是全国总量还是主要城市,全年合计销售规模已明显趋稳,部分主要城市同比小幅增长。

值得注意的是,不同城市之间、城市内部不同区位之间呈现“核心更稳、优质更强”的分化特征。经济新动能成长更快的城市或区域房地产市场表现更为活跃,前期库存压力较小的市场整体更活跃。同时,各地“好房子”项目普遍呈现热销状况。

记者走访北京、武汉、青岛、成都等地房地产市场发现,楼市呈现出明显的板块分化特征,相同区域不同项目的销售表现也冷热不均。例如在武汉武昌、江岸、江汉等中心城区核心地段的高品质住宅新盘,首次开盘去化率普遍能达到70%以上,而部分存量老盘,受制于产品力不足等因素,去化周期相对更长。

从70个大中城市商品住宅价格指数看,上海、杭州等城市的新房价格表现更为亮眼。此外,土地市场的分化更为明显,核心城市优质地段的出让地块持续受到



开发企业青睐。房地产是不动产,房地产市场是以城市为单元的市场,城市政府应当充分用好调控自主权,因城施策、精准施策、一城一策。吴璟说,当前大部分城市房地产市场承压的核心原因在于此前供需结构性错配导致的库存压力,因此供给端坚持“控增量、去库存、优供给”是市场整体回暖的先决条件。这已转化为地方政府和企业的理性行为,供应压力较大的城市,政府不再盲目供地,企业不再盲目拿地上项目,给房地产市场留出消化时间。

国家统计局数据显示,2025年末,商品房待售面积76632万平方米,较年初减少3259万平方米。另一个积极信号是商品房销售面积明显高于房屋新开工面积,这体现出供给端控增量措施与需求端提振消费措施协同发力的效果。

2025年底召开的全国住房和城乡建设工作会议部署着力稳定房地产市场。业界认为,相关举措将促进供需平衡与结构优化,让房地产在增量存量并重、供需两端发力中走出高质量发展新路径。

成都市城市建设发展研究院副院长冯波表示,近年来,随着房地产供求关系发生重大变化,商品房销售规模下降,但中长期仍有新增需求支撑。“我国住房短缺已总体上得到解决。随着人口特点的变化,住房需求差异化、个性化更加明显,需进一步推动住房供给与人口流动、产业发展相匹配,建立人、房、地、钱要素联动机制,更好满足不同群体多样化需求。”冯波说。