

做中国企业的思想者

政企“双向奔赴” 民营经济“掘金”吉林冰雪产业

■ 王帆 唐成卓 王晓林

隆冬时节,松花江畔银装素裹,长白山麓雪道纵横。新赛季以来,吉林省各大滑雪场游人如织,冰雕园区灯火璀璨。本雪季,吉林剑指接待冰雪游客 1.8 亿人次、旅游总收入 3300 亿元的目标,其中民营资本正成为这场“白雪换白银”实践中的重要引擎。

当下,诸多民营企业在吉林投资冰雪项目,不断焕新产品、延伸业态,政府部门持续优化营商环境、提供要素保障,民营经济在冰雪产业高质量发展中大展拳脚,持续释放活力。

再添冬日里的一把“火”

本雪季以来,吉林冰雪旅游市场持续升温。记者从吉林省文化和旅游厅了解到,预计 2025—2026 年雪季,吉林将接待国内游客人次、游客出游总花费均较上个雪季同比增长 15% 以上。

亮眼数据背后,是民营经济与吉林冰雪产业深度融合的生动写照。

不断迭上新颖的冰雪文旅项目,为吉林的冬日再添一把“火”。不久前,位于长春伊通河畔的肆季南河冬季项目正式营业,这是一家由民营企业吉林中庆旅游文化发展有限公司投资、建设、运营的大型冰雪乐园。夜幕之下,30 万平方米的冰雪乐园中,3D 光影秀绚烂夺目,烟花与冰雪交相辉映,高 40 米的“粉雪城堡”成为游客打卡热点。

“我们推动文旅商融合,将烟花秀、沉浸式演艺、民俗体验、体育赛事等有机结合,为游客打造新鲜多元的体验。”公司副总经理赵博赢说,自项目开业一个多月以来,已累计接待游客超 60 万人次,单日最高接待量



●2025 年 12 月 18 日,参观者在第九届吉林冰雪产业国际博览会现场。 新华社记者 许畅/摄

达 11 万人次。

不久前,长春万达茂商业综合体正式开业运营。其核心业态——垂直落差达 85 米的室内滑雪场吸引大量雪友前来体验,成为吉林创新冰雪消费场景的重要探索。万达酒店及度假村总裁李俊表示,项目立足吉林冰雪资源与文化,打破冰雪产业的季节限制,致力于打造“四季滑雪”品牌。

当下,一大批民营企业正以其敏锐的市场嗅觉和创新意识,深度参与到冰雪产业的各个链条,坚定看好冰雪经济发展带来的新机遇。

傍晚,长春冰雪新天地灯火璀璨,最受欢迎的“空中千米雪漂流”上,游人乘着雪圈

鱼贯而下,风声混着笑声、叫声,此起彼伏。

这座 156 万平方米、由民营企业投资建设运营的冰雪综合体,虽历经成长阵痛,但它的坚持与创新,一度填补了吉林缺少大型冰雪主题乐园的空白。

“通过创新打造差异化的产品,冰雪文旅项目为企业带来了可观的经济效益和品牌效益。”天定山旅游度假区小镇宣传部负责人蔡慧瑜说,企业将以满足游客需求为导向,持续精耕冰雪产业,打造长春冰雪名片。

既是“定心丸”又是“助推器”

面对冰雪产业热潮,吉林正优化营商环境、提升要素保障,为民营冰雪产业搭建更

广阔的舞台,推动冰天雪地成为企业家们干事创业的热土。

真金白银支持,赋能企业发展。本雪季,吉林省级层面安排 1 亿元冰雪消费券,游客个体消费补贴最高可享 7 折、300 元优惠,直接撬动冰雪消费市场。

来自上海的游客赵女士这个雪季专门为家人设定了 3 天滑雪行程,吉林市北大湖滑雪度假区是她此行的重要一站。“用冰雪消费券抵扣了部分滑雪套餐费用,整体下来游玩性价比很高,孩子也很开心。”她说。

作为亚洲单体规模最大的滑雪场,北大湖滑雪度假区近年来持续加大投入、培育市场,运载和接待能力得到极大提升。 [下转 P2]

河南表彰“非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”

冯金荣等100人获殊荣

本报讯 (记者 李代广) 2月5日,河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在郑州举行,会前,河南省委书记刘宁、省长王凯会见受表彰代表,并同大家合影留念,省委常委、统战部部长张雷明出席并讲话。

海一云商集团党委书记、董事长冯金荣荣获“河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。为表彰先进、树立典型,进一步激励全省广大非公有制经济人士坚定理想信念、保持发展定力、勇担时代重任,凝聚起团结奋进的强大力量,中共河南省委统战部、河南省工业和信息化厅、河南省人力资源和社会保障厅、河南省市场监督管理局、河南省工商业联合会决定,授予冯金荣等 100 名个人“河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

冯金荣此次受到表彰,是党和政府对其“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会”企业家精神的认可,也是对海一云商集团助力河南经济高质量发展的肯定。

冯金荣表示,此次荣誉的获得既是鼓励更是动力。未来,海一云商集团将继续坚持并深入推进“生态化、品牌化、全球化”三大发展战略,坚定不移做中国特色社会主义事业的建设者、中国式现代化的推动者,为谱写中国式现代化新篇章贡献海一力量。

不断探索设计 重构城市生态 ——记上海新空间工程设计公司总景观师、公园城市研究院院长牟瑒森

■ 顾今

在国内外设计人眼里,上海新空间工程设计公司总景观师、公园城市研究院院长牟瑒森,有些“神秘”。

他在中国设计领域悄然掀起了景观设计的新潮流。

自 2006 年主持北京奥运会奥运村景观设计开始,牟瑒森针对当时西洋风格和东南亚风格盛行的现状,首创“山水文脉主义”设计哲学。此后,他带领设计团队,先后完成浙江千岛湖景观风貌规划、湖南长沙松雅湖北部园林、云南大学呈贡校区、河北曹妃甸国际生态城和四川成都世园会主园区策规及成都园等重大项目,成了当地集人文景观、旅游打卡于一身的“网红”地标。

研读牟瑒森创新推出的城市景观设计新作,笔者发现,他的作品之所以不断引起轰动,其核心是他颠覆性地提出和推出了一系列带有浓厚生态气息、与城市生态和百姓惬意休闲生活心境相融合的创新性景观艺术作品,为城市带来了价值倍增效应和百姓的情绪价值。带着诸多疑问和好奇,笔者近日对牟瑒森进行了独家专访。

“五大理念” 促动设计变革和城市生态变革

在近二十年的项目设计实践中,牟瑒森接触的项目时间跨度比较大,在深入研究同类型项目存在的共性问题和难点的基础上,他借助首创的“五大设计理念”,在不同项目中找到更好的解决方案,给设计行业和城市生态带来了革命性变革。

譬如业主方委托他做一个公园设计,他首先会考虑这个公园之外有什么,与公园之间的关系,公园在这个区域内的地位怎样,能起到什么作用,如何维持这个公园的长期运营与活力等问题,通过厚植文化底德,注入情绪价值因子,增强百姓对公园的文化认同。

渐渐地,这些思考和实践便沉淀为“山水文脉主义”“设计师工匠化”“景观师应成为城市中医”“无边界的公司”和“策规引领的 EPC+O”等“五大设计理念”。

“这五大理念的核心是在解决项目定位模糊、功能割裂、缺乏可持续性 etc 等共性难

题,给城市设计注入更多的‘创造价值’和‘情绪元素’。”牟瑒森说,简而言之,“山水文脉主义”的目的就是突破设计领域存在的西洋化桎梏,“设计师工匠化”的重点就是大力倡导在设计领域深耕精神;“城市中医”理念就是要通过景观设计介入,治理城市建设存在的一系列通病;“无边界的公司”就是借助互联网思维,探索组织模式创新;“策规引领的 EPC+O”理念其实就是试图借此重构项目全周期闭环逻辑。

2006 年,牟瑒森主持北京奥运村景观规划设计时,面对彼时西洋风与东南亚风格盛行的风潮,首创“山水文脉主义”设计理念。他提出以中国山水文脉为内核的方案,在有多家国际团队参与投标的竞争中一举中标。奥运村景观设计变为实景后,对地产界“新中式”设计风潮产生很大影响,颠覆了整个行业的价值取向。

随着北京奥运村景观规划设计落地后在业内外产生的强烈反响,牟瑒森带领的团队又相继中标了浙江千岛湖景观风貌规划、湖南长沙松雅湖北部园林、北外滩风貌保护区美丽街区等重大项目。尤其值得一提的是,在河北曹妃甸国际生态城开发建设中,针对当地特点研发的盐碱地低成本生境景观技术体系,使盐碱地绿化成本降低了 45%。在此基础上,又先后中标了 16 个核心项目。

而“城市中医”理念的实践,一经推出便直指工程建设长期存在的一些“老大难”问题。在为唐山曹妃甸新城和唐山湾国际旅游岛等新城新区进行景观规划设计时,牟瑒森发现,顾此失彼才是城市建设存在“神仙打架”现象的关键。其实,城市是一个有机的生命体,需要运用辩证施治的“中医”手法进行系统调理。

“策规一体化”是公园城市建设的方法论突破。基于“城市中医”理念的思考与实践,2015 年探索出的“策规一体闭环”工作法,贯穿从宏观治未病的策规规划直到后期的落地可持续运营,包括中间的详细设计与工程施工如何监督与控制。2019 年在四川成都公园城市建设中取得了巨大成功。该方法颠覆了传统的“形态优先”设计路径,首创以“产业运营前置+片区发展动

能分析”为核心的设计框架,把百姓特别看重的“情绪价值”巧妙融合到公园城市“产城人融合”中来。当地政府更是将此列为重点推广模式,而国内设计同行以此作为参照系,纷纷设立策划部门。

2023 年,上海市绿化市容局专项考察团赴四川成都市调研后,又把该理念模式引入上海公园城市建设,并在北外滩历史风貌区美丽街区等项目中成功运用。

在得到社会认同的同时,项目还相继捧回了国际园艺生产者协会 AIPH 大奖、ELA 国际大奖银奖、上海市风景园林优秀规划设计二等奖、成都市“最美景观”金奖等奖项。

重构角色定位 从边缘向核心的跨越

在设计创新实践中,牟瑒森通过跨学科协作,引入经济分析、社会学调研与大数据模拟等非传统手段,推动项目从“被动实施”向“主动策划”转变,使景观专业深度介入城市决策的前端,实现专业设计从边缘向核心的跨越。

在跨界创新层面,牟瑒森通过新技术、新模式和新场景,对行业资源进行整合与重新配置,以解决行业与社会关注的问题。

2015 年前后,牟瑒森带领团队在做传统产业园区更新项目时发现,在县城经济领域普遍存在“缺创意、少资源”现象,便发起了“51 归乡”行动(即“我要归乡”),还创办了“51 归乡”杂志社。

牟瑒森介绍,这样做的目的是通过搭建“智生态双创综合体”实体平台,形成“游子智库+地方孵化”的闭环模式。引领大城市的优质高端设计资源激活乡土资源,带动传统产业升级与青年返乡创业热潮,实现设计价值从城市向县域反哺的良性循环。

针对我国工程设计领域长期存在的信息不对称、“需求—资源”错配的结构性矛盾,牟瑒森先后提出“景云智库”与“无边界的公司”构想。随着近两年行业景气快速下行,牟瑒森预判,设计行业组织模式将发生质的转变,将由设计院模式向“小团队+大平台”的模式转变。 [紧转 P2]

四川华蓥 民企「春晚」别开生面

■ 邱海鹰

2月5日晚,四川省华蓥市华蓥山经开区民营企业大千电子科技有限公司的文体广场灯火辉煌,动人的歌声和欢笑声刺破夜幕。一场别开生面的“春晚”在这里隆重举行。

大千电子科技有限公司是一家以研发、生产销售线束组件、自动化工装设备的高新技术企业,也是华蓥市“筑巢引凤”发展电子信息产业、承接产业转移从重庆引进的一家优质企业。2019 年 10 月,在华蓥市优良的投资环境吸引下,在重庆创业的大千电子科技有限公司,做出了“迁址华蓥”的关键决定。当时,置身陌生的环境、空白的市场、空荡荡的厂房,他们决定做线束,重新跑客户,买设备、调生产线、招员工;培养团队、申请各类线束行业认证,不仅按时交付了订单,更让客户记住了“大千人靠谱”。这份信任,成了大千电子切入航空发动机、人形机器人等高精尖领域的“敲门砖”。2024 年,为了破解电线成本波动难题,他们合资成立四川拓自达电线,形成“大千电子+拓自达”双品牌协同;2025 年 8 月,他们的连接器产品成功应用于人形机器人,得到客户测试认可,从此,他们从“跟着客户走”,变成了“领着客户跑”。

大千电子科技有限公司负责人王勇深情地说:“今天的成绩,离不开每一位大千人的付出。”从重庆来的老伙计,一直秉承“跟着老板走有肉又有酒”理念,从没一句抱怨;在华蓥加入的新同事,主动融入“加班加点”的节奏,跟着老员工学技术、学经验,形成了“老带新、新助老”的学习氛围。从“模仿中成长”到“现实中超越”;为了赶订单,生产

团队主动加班加点,说“早一天交付,客户就多一分信任”。

王勇还深有感触地说,要感谢华蓥这方沃土——华蓥市政府及各职能部门,正是通过“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的理念,将服务送上门,将政策落到地,努力为企业营造一个个负担更轻、效率更高、发展更安心的优质环境。这份“双向奔赴”的温暖,让大千人更有底气往前闯。“为感谢地方党委、政府和各职能部门的关心、支持,感谢公司全体员工的辛勤付出,我们决定在新春佳节来临之际,举办这场朴实而充满真情企业的‘春晚’!”王勇最后说出了举办这场晚会的初衷。

这场别开生面的“春晚”,不仅有员工自编自演的文艺节目“马年加”“万马奔腾”“质量第一”等歌曲、舞蹈、小品节目,而且还请优秀员工登台亮相,接受隆重表彰。公司近 200 名员工兴高采烈地围聚在团年宴上,一边品尝美食、把酒言欢,一边欣赏精彩的文艺节目,其乐融融。

“今年是马年,马年启新程。”王勇信心满满地说,“我们要发扬龙马精神,一马当先,马到成功,继续扎根华蓥这片热土。技术上,加大研发投入,攻克航空发动机、机器人线束的核心技术;市场上,国内国际双线拓展,让‘大千智造’得到更多认可;继续完善员工福利,让全体员工在公司感受到‘家’的温暖!”

歌声、掌声、笑声和喝彩声,让大千电子科技有限公司这场别开生面的“春晚”沸腾了。同时,也让大家看到了华蓥市在建设“工业城”中大力发展民营经济的新的希望!



●公司员工正在表演自编自演的文艺节目。

年味儿藏不住 各地把“家的味道”端上街头

年味儿是什么味儿?尝一下就知道了!

由老字号餐饮企业、地方特色小吃组成的中华美食荟,在步行街、公园、社区等设置的年味美食市集,还有美食大赛、厨艺比拼等各类美食活动,将陆续在全国各地开启。

这是商务部近日印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》中,六大活动内容之一“好吃·马上尝鲜品年味”里的内容。临近春节,各地都上新了哪些年味儿十足的特色美食?

美味的年货市集

宁夏固原市西吉县以“西部福地老家味·吉祥如意中国年”为主题,在西吉县博物馆广场推出年货大集购物促销活动,吸引人们前来品美食、看秦腔、购年货,在热闹喜庆的节日氛围中喜迎新春。

在湖北黄石,有 1700 多年历史的太子豆腐,因其独特的点浆、包压手艺,成为当地非遗美食,深受人们喜爱。

今年,当地以豆腐为主题打造特色年货市集,市民游客不仅可以体验非遗豆腐的制作乐趣,来一场品豆腐、兜福气的沉浸式民俗互动,还能感受“一站式”的年货消费新场景。

鲜香的烹饪大赛

2026 年 2 月 1 日,“蓬溪鲜菇宴家乡一桌菜”创意烹饪技能大赛决赛在四川省蓬溪县举办。活动以本地食用菌为主材,将赛事选拔、菜品创新、大众品尝、全民推介相结合,挖掘地方美食文化,推动当地食用菌产业发展。

近年来,蓬溪着力发展食用菌产业,目前已培育了 20 余个食用菌品种,日产鲜菇 400 余吨。 [下转 P2]



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜水饺 大味

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jtwb2 投稿邮箱:qj490@sina.com

企业家日报微信公众号平台
二维码

企业家日报网
二维码