

## 民俗搭台 就业唱戏

湖北黄石开发区·铁山区 2026 年“春风行动”正式启动

■ 黎安琪

2月1日,湖北黄石开发区·铁山区2026年“春风行动”启动式暨返乡人员专场招聘会,与第三届太子豆腐民俗文化展示活动在太子镇父子山广场同步启幕。一边是承载1700年非遗底蕴的民俗盛宴,一边是精准对接需求的就业大餐,“民俗+就业”的创新组合,让返乡游子在品味乡愁的同时斩获发展机遇,实现乡愁与梦想的温暖双向奔赴,让父子山广场人气爆棚、暖意升腾。

本次活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”与“民俗焕新韵 产业启新程”为双重主题,将就业服务与非遗传承、乡村文旅深度融合。广场内,石磨豆腐体验区前游客排起长队,非遗传承人把手指导返乡群众体验磨浆、点浆的古法工序,豆香与年味交织弥漫;“豆腐西施”古风巡街、民俗歌舞展演、春联送福等互动环节轮番上演,全新推出的太子豆腐吉祥物“兜福”穿梭其间,成为合影打卡的热门焦点。紧邻民俗体验区的招聘专区同样热闹非凡,48家本地优质企业携近万个岗位精准亮相,涵盖电子信息、智能制造、新材料、食品加工等多个领域,岗位需求与返乡人员技能结构高度匹配。

“本来是带家人来赶豆腐节、寻年味的,没想到在家门口就能找到合适的工作,真是一举两得!”刚与一家食品加工企业达成初步就业意向的返乡青年李磊难掩喜悦。他表示,太子豆腐节的热闹氛围让他感受到了家乡的活力,而丰富的就业岗位更让他坚定了留乡发展的决心。据统计,本次招聘会借助太子豆腐节的集聚效应,共吸引近2000名城乡劳动者、返乡人员到场求职,现场达成初步就业意向760余人次,有效破解了企业用工难题,为区域产业发展注入了鲜活的人才动能。

活动现场还同步举行了太子豆腐产业园开工与集中签约仪式,发布了太子豆腐统一生产标准,5类招商合作、作坊入园等重点项目落地,将直接带动近300个就业岗位产生。招聘会专门设置了太子豆腐产业链招聘专区,集中推介产业链上下游岗位,让返乡人员既能参与家乡特色产业发展,又能实现稳定增收,形成“产业兴、就业旺”的良性循环。

近年来,黄石开发区·铁山区坚持产业与就业同频共振,以“春风行动”为抓手,持续创新服务模式,通过“节会+招聘”的形式织密服务保障网。此次将专场招聘会与太子豆腐节同步举办,既是落实稳就业、保民生的具体举措,也是推动区域产业升级、汇聚人才动能的创新实践,更实现了非遗活化、文旅融合与就业促进的多方共赢。

下一步,黄石开发区·铁山区人社局将持续深化“春风行动”服务效能,结合辖区民俗活动与产业需求,开展更多精准化、个性化的就业服务活动,高效实现劳动者就业增收与企业招工引才双向共赢。

新华社消息,中国气象局国家气候中心与全球能源互联网发展合作组织2月5日联合发布《全球风光水发电能力年景预测2026》。根据年景预测,2026年全球“风光水”发电能力预计将提高;风电发电能力增长6%,光伏发电能力增长约25%,水电发电能力增长约7%。

年景预测显示,2026年中国风电和光伏总发电能力将分别提高约2%和约25%。预计全年西北地区来水将增多、西南来水可能减少。

中国气象局副局长熊绍员在发布会上说,我国电力系统已迈入新能源主导的新阶段,截至2025年底可再生能源装机占比超六成。在能源格局重构与气候变化背景下,新型电力系统对气候变化评估、极端灾害预警需求迫切,气象与能源融合成为能源安全保障的关键举措。此次发布的年景预测,将为电力规划和交易提供科学参考。

熊绍员表示,中国气象局与国家能源局已联合印发《关于推进能源气象服务体系建设的指导意见》。中国气象局将把能源气象服务放在突出位置,持续推进能源气象服务体系建设,强化成果转化,加强协同创新。

全球能源互联网发展合作组织驻会副主席刘泽洪表示,风电、光伏发电具有显著的随机性和波动性,高质量开发利用亟须提升长周期发电能力预测水平。构建“风光水”三位一体的可再生能源中长期发电能力预测体系,对电力系统安全运行具有重要意义。

(辛文)

# 铜价高位震荡 “以铝节铜”应用提速

■ 王悦阳 姚子云

继2025年创出历史新高之后,2026年1月,国内铜价一路上扬,同比、环比均出现大幅上涨。2月初,处于高位震荡。

业内人士表示,近期铜价上涨是受供应端、需求增长与政策预期的叠加效应所致。

供应端,全国铜矿面临资源品质下降、开采成本攀升、供应脆弱性增加等多重因素长期制约。记者从中国有色金属工业协会了解到,全球铜矿品位从2005年的1.3%降至2025年的0.65%,2025年开采成本较2015年增长超四成。

需求端,“绿色能源”与“人工智能”成为铜消费的重要增长引擎。万得数据显示,一辆普通新能源车的用铜量是传统燃油车的3到5倍,拉动数十万吨级的需求增量;人工智能数据中心的用铜密度也远高于传统数据中心,算力需求爆发及配套电力系统建设带动了高纯度铜箔、精密铜缆等产品的需求激增……

全球流动性与地缘政治环境,也为铜价上涨提供适宜土壤。“2026年开年以来全球流动性充裕,权益市场走强,叠加贵金属行情升温,共同推动铜价上行。”中国有色金属工业协会副会长陈学森说。

在铜价高企的背景下,“以铝节铜”成为重要探索路径。

铜价上涨给下游企业带来成本压力。

生活中,从水龙头、门窗把手到冰箱、空调,都有铜的身影;工厂里,电缆生产、储能电池制造等,铜是重要原材料。

去年12月,安徽美博智能电器集团有限公司、将军空调(无锡)有限公司等企业下发调价通知,铜价上涨被列为重要原因。

修炼技术升级“内功”,是部分企业的破局之道。

“通过结构设计优化,AI动态节能技术等先进技术的运用,在提升制冷制热效果的前提下,不增加原材料使用量等,让我们拥有了抗风险能力。”格力电器副总裁朱军说。

行业企业正加速创新突围。诺德股份量产3微米极薄锂电铜箔,让铜箔体积减小10%;金田铜业对再生铜工艺进行系统升级,把精炼后的铜纯度稳定在99.99%,以满足高科技行业对原材料纯度的严格要求。

“长期来看,无论是矿山的智能开采与低品位利用、冶炼的综合回收,还是加工企业的高端材料研发,技术创新是应对成本压力和获取超额利润的主要途径。”江西铜业期货部首席分析师胡海斌说。

在铜价高企的背景下,“以铝节铜”成为重要探索路径。



● 2026年1月19日,在江苏省淮安市洪泽区一家企业车间内,工人将铜杆捆扎,准备装车。新华社发(殷潮 摄)

门联合印发的《铝产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》将“光伏、风电站铝导体电缆及铝铜复合材料”“冰箱、空调热交换器换热铝管”等列为重点拓展方向。

“‘以铝节铜’不等于‘偷工减料’。”陈学森说,它不是简单的材料替换,而是靠

技术创新弥补铝的性能短板。铜铝复合材料融合了铜优良的导电性和铝突出的轻量化特性以及成本优势,目前已在新能源、电力电缆、家电等领域实现应用。

部分领域“以铝节铜”的探索已取得成效。记者从中国有色金属工业协会了解到,空调用铜量已由2000年的每台12千克下降至目前的每台4千克;新能源汽车用铜量已由最初的平均每辆80千克,下降至目前每辆60千克。

国家电网也已实现铜铝复合材料的应用准入。据业内专家预测,未来三年,配电网设备单机用铜量平均将减少65%,成套开关设备平均用铜量由每台200千克减少至每台70千克。

记者了解到,铜铝复合材料的价值已不止于“降本节铜”。

一方面,优质铜铝复合材料的应用具有绿色价值,铝循环利用能耗仅为原生铝的5%,低于铜回收能耗;另一方面,更关乎产业安全与国际竞争力。

“‘以铝节铜’等材料替代技术的应用与推广进一步强化了资源节约效应,这一结构性变化意味着,我国对于进口铜原料,特别是铜精矿的依赖增长趋势将会迎来改变。”陈学森说。

(转自新华网)

## 事关消费环境建设、公平竞争等 市场监管有这些新举措

■ 新华社记者

侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可知。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,今年优化实施“两新”政策,市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展,开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求,研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案,着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系,为增加消费品供需适配性,激发

消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能,既要搭建好制度规则,更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为,推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍,2025年,市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万余件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费,姚雷介绍,2025年,市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件,罚没3.47亿元,退还企业13.5亿元;推进涉企收费监测信息化,将5200余家企业的纳入价格监测与竞争执法信息系统,线上收集数据2400余条,实时监测企业遇到的各种乱收费问题,及时纠治乱收费行为,有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为,市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面,要支持企业依法整合资源、做大做强;另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

(转自新华网)

## 跳出仿生秀场 具身智能产业离规模化商用还有多远?

■ 汤仁春

2025年春晚机器人的协同表演,标志着中国具身智能产业的舆论焦点,早已从“仿生炫技”转向“价值创造”。这并非单纯的技术迭代,而是产业从实验室参数竞赛到市场价值交付的范式革命。

当前,中国具身智能产业正在通过精密视觉技术与车规级感知系统的协同创新,构建起“手一眼一脑”一体化的解决方案,在医疗、制造、农业等领域实现从技术演示到价值交付的根本转变。

国科新动能创投创始合伙人方建华认为,具身智能、无人驾驶、低空经济等,从感知、决策到执行,均是AI在不同场景中的应用。其中,具身智能的发展空间与潜力将优于汽车,现已从“动起来”进阶至“用起来”,并产生了可衡量的经济价值。

以国科新动能创投Family成员晟泰克和的卢深视为例,两家企业分别从“环境认知”与“感知精度”两大维度突破,其技术路径与商业化实践,不仅破解了当前具身智能落地的核心痛点,更勾勒出中国具身智能的差异化发展逻辑。

从“体能秀场”到“效能战场”的范式演进

不追求“完美仿生”的噱头,立足本土场景需求打通“感知—认知—执行”闭环,这或许是中国在该领域实现全球弯道超车的关键。

回望中国具身智能发展,三阶段演进脉络清晰,且每一步都伴随着产业认知的迭代。

2016至2020年为概念验证期,高校与初创企业主导基础探索,双足行走、简单抓取等功能完成产业启蒙,但技术高度依赖预设环境与人工调参,与实际应用脱节。

2021至2024年技术融合期,资本涌入催生“运动能力军备竞赛”,机器人跑酷、足球对抗等表演刷屏,但多为半结构化环境下的“脚本化演示”,难以掩盖技术与场景的割裂。

2025年至今,随着具身智能纳入国家科技发展战略,“机器人+”应用行动实

施方案》明确十大重点行业落地要求,行业迈入价值交付期,“投资回报率”取代“技术先进性”成为企业布局核心。

根据第二届中国人形机器人与具身智能产业大会发布的《2025人形机器人与具身智能产业研究报告》,2025年中国具身智能行业保持高速增长态势,市场规模达52.95亿元,占全球市场份额约27%。国务院发展研究中心数据显示,中国具身智能市场2030年将达4000亿元,2035年突破万亿元。

同时,一些调研机构的数据更直观反映需求转变,大约68%的制造企业将“明确定投回报率”作为引入机器人的首要考量,仅约12%仍执着于“技术先进性”。这一转变倒逼具身智能企业从追求“极限参数”转向解决“实际痛点”。

在市场与政策的双重倒逼下,晟泰克和的卢深视为例,两家企业分别从“环境认知”与“感知精度”两大维度突破,其技术路径与商业化实践,不仅破解了当前具身智能落地的核心痛点,更勾勒出中国具身智能的差异化发展逻辑。

具身智能的核心,是让机器人“读懂”物理世界、“适配”复杂场景,而感知技术正是这一切的基础。的卢深视的精密视觉的核心是“看得准”,晟泰克的车规级感知系统的核心是“看得懂”。

两家企业聚焦不同技术维度,形成协同互补格局,其探索不仅是企业自身的突围,更折射出中国具身智能感知层的发展水平。

### 的卢深视亚毫米级精度 重构机器人“手眼协同”

深耕三维机器视觉十余年,的卢深视曾击败国际巨头,将三维人脸识别技术规模化应用于港珠澳大桥,其技术实力已得到行业验证。如今其将核心技术迁移至具身智能领域,以“芯片+传感器+算法+应用”全栈解决方案,打破国外在高精度视觉感知领域的垄断,重构了机器人“手眼协同”的精度边界。

其技术突破体现在全链条协同创新,硬件端自主研发的结构光投射芯片,1米工作距离下点云密度达每平方厘米50个点,远超行业平均水平;算法端创新的“精度特征融合网络”,打破光照、材质、运动速度对精度的制约,保持亚毫米级重建精度且延迟低于20毫秒;标定端基于深度学习的自标定算法,将传统数分钟的标定流程简化为1分钟全自动完成,大幅提升生产效率。

医疗领域的应用最能体现其技术价值。神经外科手术中,传统光学导航依赖体表标记点、无法跟踪脑组织形变的痛点,长期困扰临床。的卢深视“无标记实时跟踪系统”实现突破,导航误差控制在0.15毫米以内,自动注册误差小于0.5毫米,平均手术时间缩短30分钟。

### 晟泰克车规级感知系统 赋予机器人“环境智能”

合肥晟泰克汽车电子股份有限公司将十多年汽车电子领域积累的感知技术系统性地迁移至机器人行业,这一过程并非简单复制,而是基于机器人应用场景的深度重构。

传感器融合架构方面,公司设计了“分层渐进式融合”方案:底层进行原始数据级融合,解决时间同步和坐标统一问题;中层进行特征级融合,提取跨模态不变特征;高层进行决策级融合,输出对环境的一致性理解。这一架构使系统在部分传感器失效时仍能保持基本功能,可靠性达到99.99%。

认知决策模型方面,借鉴自动驾驶的“预测—规划—控制”框架,针对机器人低速、近距离、多交互的特点进行优化。特别是在人机共存场景中,系统能够预测人类未来3—5秒的行为意图,提前调整自身运动轨迹。

### 双技术路径的场景融合 与价值放大

作为同一创投体系内的企业,晟泰克和的卢深视并非各自为战,而是形成“精度+认知”的协同效应,将单一技术价值放大为场景化解决方案,破解了具身智能落地的关键痛点,这也是中国具身智能产业发展的重要路径参考。

在消费电子行业的小批量、多品种生产线,对机器人的要求呈现出矛盾性:既需要高精度完成精密装配,又需要快速适应产品换型。的卢深视与晟泰克的组合提供了创新解法。

的卢深视的视觉系统确保每个操作环节的精度一致性,例如在手机摄像头模组装配中,将6个镜头的同轴度误差控制在0.5微米以内;晟泰克的感知系统则赋予生产线“柔性”,当新产品导入时,机器人通过少量样本学习即可掌握装配工艺,换型时间从传统示教编程的4—6小时缩短至30分钟以内。

### 中国具身智能产业 规模化商用面临的现实考量

尽管晟泰克和的卢深视实现了感知层突破,推动产业向价值交付转型,但中国具身智能产业规模化商用仍面临数据与成本双重瓶颈,这也是全球行业共同的难题,值得理性审视。

数据瓶颈的核心是物理交互数据的匮乏与高质量供给不足,现有开源数据集多聚焦桌面级操作,专业场景数据稀缺,工业机器人高精度力控的实时数据通量远低于自动驾驶;仿真环境与真实世界存在“物理鸿沟”,导致模型落地精度大幅下降;物理交互数据标注需领域专家参与,成本是普通图像标注的8—10倍,中小企业难以承担。

针对这一问题,行业正在形成“仿真—迁移—迭代”的三段式解决方案。的卢深视通过有限元分析模拟材料变形,使仿真与真实数据的误差率从28%降低至7%;晟泰克则建立了“边缘数据闭环系统”,通过部署在客户现场的机器人持续收集数据并自动标注,每年可获取超过200万小时的真实操作数据。这种“仿真—迁移—迭代”的路径,或成为行业破解数据瓶颈的主流方向。

成本瓶颈同样突出,传感器、计算单元等关键部分占机器人成本的45%—60%,工业高精度3D相机、激光雷达等感知硬件仍处于成本下行通道,但智能感知

系统的集成、标定与调试成本占整体方案成本的25%—35%。

值得欣慰的是,国产供应链成熟与企业技术突破正推动成本下移,卢深视、晟泰克分别通过芯片化设计、规模化生产实现成本大幅降低,预计2027年服务机器人综合成本将降至2024年的50%左右,接近规模化普及临界点。

### 全链布局加速集聚 中国具身智能 迎规模化应用拐点

未来3—5年,具身智能将呈现与大型语言模型融合、与数字孪生融合、与脑机接口融合三大方向。根据行业预测,到2030年中国具身智能将在制造业、医疗服务、农业、特种作业等领域形成规模化应用。

当前,中国具身智能产业正在形成“硬件层—算法层—平台层—应用层”的完整生态。硬件层以的卢深视、晟泰克为代表,提供核心传感器与执行器;算法层聚集了百度、商汤、旷视等AI企业;平台层由华为、阿里云等提供机器人操作系统和开发框架;应用层则涵盖埃夫特、埃斯顿等整机企业以及各行业解决方案商。

一些地方政府也在积极布局,北京、上海