

高质量推动 国企党建工作开展的路径探讨

■ 彭超

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。新时代推动国企党建高质量发展，必须牢牢把握“两个一以贯之”的核心要求，将党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，以系统化思维构建党建引领企业发展的长效机制，为国企改革发展提供坚强政治保证和组织保证。

一、强化政治引领 筑牢国企党建的“根”与“魂”

高质量党建的首要任务是强化政治建设，确保国企始终沿着正确方向前进。一是深化“党建入章”刚性约束，将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等明确写入公司章程，确保党组织在公司治理中法定地位不缺位、作用发挥不弱化。二是全面落实党委书记、董事长“一肩挑”和“双向进入、交叉任职”领导体制，推动符合条件的党委班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层，董事会、监事会、经理层成员中的党员依照规定进入党委班子，形成党委统一领导、董事会战略决策、经理层经营管理的协调运转机制。三是健全“三重一大”决策制度，明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，细化重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金运用的具体清单和决策流程，确保党组织在重大决策中把关定向作用组织化、制度化、具体化。四是实施政治铸魂工程，构建党的创新理论体系化培训机制，对企业各级领导人员实现全覆盖培训，通过专题研修、案例教学、实践锻炼等方式，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保党的创新理论在国企落地生根、开花结果。

二、推动深度融合 释放党建引领发展的乘数效应

党建工作与生产经营深度融合是检验党建质量的重要标准，也是党建价值创造的关键路径。一是构建融合体系，建立党建与经营“同谋划、同部署、同推进”的工作机制，围绕企业战略规划、改革攻坚、技术创新等重点任务，设立“党员先锋岗”“党员责任区”“党员攻关组”，推动党建工作与中心工作目标同向、工作同步、责任自担。例如，在重大项目建设中推行“党建+项目”模式，让党员骨干在关键岗位、重点环节发挥带头作用，实现党建工作与项目进度、质量安全、成本控制的有机统一。二是创新融合载体，实施“价值党建”工程，将强化思想引领力、提高组织战斗力、提升队伍凝聚力、加强管理协同力、培育文化涵养力作为工作着力点，推动党建工作从“务虚”向“务实”转变、从“活动型”向“实效型”升级。三是探索“党建联建”机制，针对产业链协同、重大技术攻关等场景，联合上下游企业、科研院所党组织开展共建活动，实现党建资源共享、发展难题共解、业务合作共赢。四是建立融合评价体系，构建“党建投入产出比”测算模型，将党建工作成效转化为可量化的指标，纳入企业经营业绩考核体系，考核结果与领导人员薪酬、晋升、评优等直接挂钩，解决“重业务、轻党建”的导向问题。

三、推进数字化转型 赋能党建工作提质增效

数字化转型为国企党建创新提供了技术支撑，是提升党建工作质量和效率的重要手段。一是搭建智慧党建平台，整合分散的党建资源，建设集组织管理、党员教育、党务工作、监督考核、服务群众于一体的数字化管理系统，实现党建工作线上线下融合推进。二是运用大数据分析评价行为、参与度、满意度等指标，动态优化党建工作策略，为党组织决策提供数据支撑。三是创新党员教育模式，依托虚拟现实、人工智能等技术，开发沉浸式红色教育课程，还原历史场景，增强理论学习的吸引力和感染力；建立党员电子档案库，通过“党员画像”算法实现个性化学习推荐，满足不同岗位、不同层级党员的学习需求，解决传统教育“一刀切”的问题。四是构建数字化监督体系，运用区块链技术建立不可篡改的组织生活存证系统，确保“三会一课”、主题党日等活动规范开展；利用大数据对企业重点领域、关键环节进行实时监控，及时发现和预警廉政风险，推动监督关口前移，提升监督效能。

四、建强干部队伍 夯实党建工作的人才支撑

高素质的党务干部队伍是推动党建高质量发展的核心要素。一是实施“红领金才”计划，建立党务干部与业务干部双向轮岗机制，要求党务干部必须具备业务背景，业务干部必须接受党建培训，打破党务与业务“两张皮”现象。二是健全培养体系，将党务工作者纳入企业人才培养总体规划，通过专题培训、挂职锻炼、导师带教等方式，提升党务干部的政治素养、业务能力和创新意识；畅通党务干部职业发展通道，明确职级晋升、薪酬待遇等激励措施，让党务岗位成为培养复合型人才的重要平台。三是发挥党员先锋模范作用，严格党员发展标准，注重在生产一线、青年职工、技术骨干中发展党员，优化党员队伍结构。

五、结语

推动国企党建高质量发展是一项系统工程，需要统筹推进政治建设、融合发展、数字转型、队伍建设等各项工作。国有企业必须坚持党的全面领导，以改革创新精神破解党建工作中的难题，把党建优势转化为发展优势，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

（作者单位：河北港口集团秦港股份物资中心）

新媒体技术在事业单位政工宣传工作中的运用

■ 顾磊

随着信息技术迅速发展，新媒体已成为信息传播的重要载体。事业单位作为服务社会的重要力量，亟须借助新媒体技术提升政工宣传的覆盖面与实效性，增强思想引领力和群众凝聚力，推动新时代思想政治工作高质量发展。

一、新媒体技术在事业单位政工宣传工作中运用的优势

- 有助于全面拓展政工宣传范围**
新媒体打破了传统宣传模式在时间、地域及载体方面的局限性。依托微信公众号、短视频、政务 App 等平台，信息能够实现随时随地广泛传播。尤其对于偏僻区域的职工或流动性职工，可通过定向推送功能精准传递方针政策、先进事迹以及主流思想观念，从而大幅拓宽宣传覆盖面，确保思想政治工作“不断链”“不缺位”，切实增强宣传工作的吸引力与感染力。
- 有利于拉近事业单位与人民群众**

之间的距离

新媒体具有突出的互动性与参与性优势，事业单位在政工宣传中可通过评论区互动、线上问卷调查、直播互动等形式，主动倾听民众心声、及时回应诉求，进而加深民众对工作的认同。这种互动模式推动政工宣传从“我讲你听”的单向传播转变为“我听你想”的双向互动，既树立起亲民、阳光、暖心的新时代服务形象，也让人民群众拥有更多获得感。

- 有助于提升政工宣传的精准性与实效性**

基于新媒体的技术优势，事业单位通过大数据分析 with 用户行为追踪，可精准掌握受众的兴趣偏好、年龄结构及信息接受习惯，为政工内容“精准滴灌”奠定基础。具体实践中，可从平台数据分析入手构建受众画像，根据群体特征实施差异化宣教；同时，通过实时监测宣传效果，动态调整宣教重点方向，确保政工内容真正“入脑

物联网技术在数字农业精准生产中的应用研究

■ 刘金洲

随着全球人口增长和资源环境压力的加剧，传统农业模式已难以满足现代社会对高效、可持续农业的需求。数字农业作为一种新兴的农业发展模式，通过整合信息技术、生物技术和工程技术，实现了农业生产、管理和服务的数字化、智能化和精准化。物联网技术作为数字农业的核心技术之一，通过传感器网络、无线通信和数据处理等手段，实现了农业生产环境的实时监测和精准管理，为农业生产的精准化、智能化提供了有力支持。

一、物联网技术在数字农业精准生产中的应用的优势

- (一)提高生产效率**
物联网技术通过实时监测和自动化控制，减少了人工干预，提高了农业生产效率。例如，自动化的灌溉系统可以根据土壤湿度数据自动控制灌溉时间，无需人工定时检查和操作，节省了劳动力成本。同时，精准施肥和精准灌溉系统可以根据作物需求精确施加肥料和水分，提高了肥料和水资源的利用效率，减少了浪费。

- (二)提升农产品质量**
物联网技术通过精准调控农业生产环境，为作物和动物创造了最佳生长条件，从而提高了农产品的质量和产量。例如，在温室种植中，通过物联网技术可以精确控制温度、湿度、光照等环境参数，使作物在最佳生长条件下生长，减少病虫害的发生，提高作物的产量和品质。在养殖业中，通过物联网技术可以实时监测动物的健康状况，及时发现和处理疾病，确保动物健康生长，提高肉类、蛋类和奶类等农产品的质量。

- (三)优化资源利用**
物联网技术通过精准施肥、精准灌溉和精准饲料投放等手段，优化了农业生产中的资源利用。例如，精准施肥系统可以根据土壤养分含量和作物需求精确施加肥料，避免了过量施肥导致的土壤污染和资源浪费。精准灌溉系统可以根据土壤湿度和作物需水量精确控制灌溉量，提高了水资源的利用效率，减少了水资源浪费。精准饲料投放系统可以根据动物的生长阶段和健康状况精确调整饲料配方和投放量，提高了饲料利用率，降低了养殖成本。

- (四)增强农业生产的可持续性**
物联网技术通过减少农药、化肥和水资源的使用，降低了农业生产对环境的负面影响，增强了农业生产的可持续性。例如，通过物联网技术实现的病虫害监测与预警系统可以提前发现病虫害的发生，及时采取防治措施，减少农药的使用。

物联网技术通过减少农药、化肥和水资源的使用，降低了农业生产对环境的负面影响，增强了农业生产的可持续性。例如，通过物联网技术实现的病虫害监测与预警系统可以提前发现病虫害的发生，及时采取防治措施，减少农药的使用。

一、国有企业工会助力企业文化建设的内在逻辑

- 工会参与企业文化建设的基本职能定位**
工会参与企业文化建设，属于其基本职能定位的范畴。这既源于工会的本

质特征，又出于国有企业的发展需求。其关键在于发挥桥梁和纽带作用，搭建职工与企业之间的交流平台。工会作为职工权益的捍卫者和代言人，一方面精准传达企业的发展理念；另一方面及时反馈职工的意见和建议，使企业文化建设既贴合职工实际情况，又顺应企业发展趋势。

- 通过强化职工的思想教育工作，工会引导职工树立与自身发展相契合的价值观，将职工个人成长与企业发展紧密相连，夯实企业文化塑造的群众基础。**
- 工会工作与企业文化建设的有机融合机制**
工会工作与企业文化建设相融合，

入心”，全面增强宣传实效性。

二、新媒体技术在事业单位政工宣传工作中的实践应用策略

- 1.创新内容形式，提升政工宣传的吸引力与感染力**
结合青年群体偏好碎片化、可视化内容的特点，事业单位可将政策理论转化为短视频、图解、H5 动画、微电影等形式，使政工内容在保留思想内涵的同时兼具时代感与趣味性，不仅吸引读者眼球，更实现从“入眼入耳”到“入脑入心”的深化。此外，还可结合重要节日、主题教育及单位先进典型打造品牌栏目，围绕中心工作推出“政工微课堂”“榜样在身边”等具有影响力的融媒体系列节目；建立用户画像库，通过个性化信息定制服务在不同平台向目标受众精准推送内容，既提升传播的有效性，也推动思想政治教育真正“活”起来、“火”起来。
- 2.构建协同机制，推动政工宣传工作**

的商业机密、农户的个人信息以及农产品的质量 and 安全信息等。如果这些数据被泄露或篡改，可能会给农业生产企业和农户带来严重的经济损失和声誉损害。然而，目前物联网系统的数据安全和隐私保护机制还不够完善，存在数据被攻击、窃取和篡改的风险。例如，无线网络容易受到黑客攻击，数据在传输过程中可能被截获。因此，建立完善的数据安全保护机制，确保数据的安全性和隐私性，是物联网技术在数字农业中亟待解决的问题。

- (二)组织维度挑战**
第一，农民数字素养不足。物联网技术的应用需要农民具备一定的数字素养和技术操作能力，但目前我国农民的整体数字素养水平还相对较低。许多农民缺乏基本的计算机操作技能和网络知识，更难理解和掌握复杂的物联网设备和技术应用。这在一定程度上限制了物联网技术在数字农业中的推广和应用。例如，一些农民可能不会使用智能手机上的物联网应用程序来控制灌溉设备或查看作物生长数据。因此，加强农民的数字技能培训，提高他们的技术应用能力，是推动数字农业发展的重要任务。

- 第二，专业人才短缺。**物联网技术在数字农业中的应用涉及多个领域的知识和技术，如传感器技术、无线通信技术、数据处理技术、农业科学等，需要具备跨学科背景的专业人才来进行系统的设计、开发、维护和管理。然而，目前我国既懂农业又懂物联网技术的复合型人才相对短缺，人才培养体系和机制还不够完善，难以满足数字农业快速发展的需求。这导致一些农业企业在实施物联网项目时面临人才瓶颈，影响了项目的实施效果和推进速度。

- 第三，项目可持续性差。**数字农业农村试点示范项目往往由农业企业实施，但由于投资大且短期效益低，即使有财政补贴，也难以达到盈亏平衡点。这使得一些项目的可持续性面临挑战。例如，山东省潍坊市某红芽姜种植户投入 100 多万元引入农业物联网设备，投资回收期超过 4 年。这种长期的投资回收期 and 较低的短期收益，使得一些农业企业和农户对物联网技术的应用持谨慎态度。因此，“如何提高物联网项目的经济效益和可持续性”是数字农业发展过程中需要解决的重要问题。

三、物联网技术在数字农业精准生产中的应用的优化策略

- (一)针对技术成本较高的优化策略**
加大政府补贴与政策支持：政府应出台补贴政策，对购买和使用物联网设

的系统化与长效化

要实现新媒体宣传可持续发展，需建立由宣传部门牵头、业务科室、技术部门、基层单位协同联动的内容生产与审核机制，制定发布流程、舆情应对预案和涵盖阅读量、互动率、转化率等量化指标及用户画像动态更新的效果评估体系；同时，强化政工人员新媒体技能培训，定期开展季度轮训与跨部门实操演练，邀请行业专家授课，使其具备“提笔能写、开口能讲”的综合能力，既懂传统媒体运作规律，又掌握新媒体传播逻辑，在思想上严格把关、方法上创新突破、方式上动态跟进，确保新媒体宣传工作的科学性、针对性、实效性 with 长期性，最终形成制度化、专业化的新媒体政工宣传新格局。

- 3.强化队伍建设，提升政工人员的新媒体素养与专业能力**

若要有效利用新媒体开展政工宣传工作，必须培养掌握新媒体技能的业务

骨干。首先需定期开展新媒体技能培训，内容可涵盖新媒体策划、拍摄剪辑、舆情处置及数据分析等课程，全面强化其全媒体运营能力；其次应积极动员各部门及各岗位优秀青年参与，并引入技术开发与组织保障类人才，组建“政工+技术”复合型人才团队；最后要在优化工作环境基础上建立激励机制，充分调动相关人员干事创业的积极性，推动思政工作人员从被动宣导向自主创新传播转变，不断提升新媒体环境下的思想引领专业水平。

三、结语

善用新媒体技术是新时代事业单位提升政工宣传质效的必然选择。新时代事业单位要主动拥抱变革，创新内容形式、构建协同机制，强化队伍建设，让思政政治工作更接地气、更有温度、更具实效，为高质量发展凝聚强大精神力量。

（作者单位：石家庄市重点项目建设促进中心）

的情况，能够及时采取措施进行处理。建立隐私保护机制：建立隐私保护机制，确保农户的个人信息和企业商业机密不被泄露。

- (五)针对农民数字素养不足的优化策略**

开展技术培训：组织面向农民的物联网技术培训课程，通过现场演示、案例讲解等方式，帮助农民掌握物联网设备的使用和维护方法。开发易用平台：设计简洁易用的物联网操作界面 and 应用程序，降低农民使用新技术的门槛。加强宣传推广：通过多种渠道，加强对物联网技术在农业领域应用的宣传推广，提高农民对新技术的认知度和接受度。建立示范点：在部分地区建立物联网技术应用示范点，让农民直观感受物联网技术带来的效益。

- (六)针对专业人才短缺的优化策略**

加强学科建设：高校和职业院校加强农业物联网相关专业的建设，培养既懂农业又懂信息技术的复合型人才。加强校企合作：推动高校、科研机构与企业开展合作，建立实习基地和人才培养基地，为学生提供实践机会。加强人才引进：制定优惠政策，吸引国内外高端物联网技术人才投身农业领域。加强继续教育：为农业物联网从业人员提供持续的教育和培训机会，帮助他们不断提升专业技能和知识水平。

- (七)针对项目可持续性差的优化策略**

优化成本结构：通过降低设备成本 and 运营成本，提高项目的经济效益。例如，采用节能技术和优化算法，减少设备的能耗和维护成本。提升项目收益：通过物联网技术实现精准生产，提高农产品的品质和产量，增加市场竞争力和销售价格；同时，探索物联网技术在农业领域的多元化应用，如农产品溯源、农业金融服务等，拓展收入来源。增强项目抗风险能力：建立物联网技术定期评估机制，根据技术发展和实际需求，及时对设备和系统进行升级；加强企业与科研机构的合作，开展物联网技术的研发 and 创新，提高项目的抗风险能力。加大政策支持与补贴力度：政府出台补贴政策，对购买和使用物联网设备的农业企业和农户给予资金支持，降低项目投资成本；对从事数字农业技术研发和应用的企业给予税收优惠，鼓励企业加大研发投入。建立合作机制：政府牵头，建立政府、企业、科研机构之间的合作平台，促进信息交流和资源共享，并通过联合开展项目，共同解决物联网技术在农业应用中的技术、经济和社会问题。

（作者单位：广东神州规划咨询设计有限公司）

国有企业工会助力企业文化建设的实践探索

■ 王旭

工会是国有企业的一种重要组织形式，承担着捍卫职工权益、凝聚职工力量及服务企业发展的重任。探究国有企业工会如何助力企业文化建设，促使工会工作与企业文化建设深度融合，这对充实企业文化内涵、汇聚职工发展合力、推动国有企业高质量发展具有重要的现实意义。

一、国有企业工会助力企业文化建设的内在逻辑

- 1. 工会参与企业文化建设的基本职能定位**
工会参与企业文化建设，属于其基本职能定位的范畴。这既源于工会的本

质特征，又出于国有企业的发展需求。其关键在于发挥桥梁和纽带作用，搭建职工与企业之间的交流平台。工会作为职工权益的捍卫者和代言人，一方面精准传达企业的发展理念；另一方面及时反馈职工的意见和建议，使企业文化建设既贴合职工实际情况，又顺应企业发展趋势。通过强化职工的思想教育工作，工会引导职工树立与自身发展相契合的价值观，将职工个人成长与企业发展紧密相连，夯实企业文化塑造的群众基础。

- 2. 工会工作与企业文化建设的有机融合机制**
工会工作与企业文化建设相融合，

这对于实现二者协同推进、相互促进至关重要。工会工作为企业文化建设提供组织支持，而企业文化建设则为工会工作赋予精神内涵。这一融合机制的关键在于将企业文化建设贯穿于工会各项工作的全过程，并将企业价值观渗透到职工权益保护、思想引导及各类活动开展等各个环节，使工会工作成为企业文化传播的重要载体。

二、国有企业工会助力企业文化建设的实践路径

- 1.以思想引领凝聚企业文化认同**
工会推动企业文化建设的核心任务在于思想引领，这也是凝聚职工文化认

同的关键。工会应坚守思想引领职能，强化职工思想政治教育，深入传递企业核心价值观、发展蓝图及使命担当，让职工全面领悟企业文化的内涵与意义，增强其对企业文化的认同感与归属感。通过定期开展思想交流、理论学习等一系列活动，消除职工之间的思想隔阂，统一职工的认识，引导职工将个人理想融入企业发展的大局。

- 2.以载体创新推动文化落地生根**
载体创新对企业文化的落地生根意义重大，是工会发挥自身优势、助力企业文化建设的关键所在。工会需从职工需求的角度出发，创新企业文化传播与执行的载体，突破传统传播模式，推动企业

文化渗透到职工工作的方方面面以及日常生活之中。开展丰富多彩的文体活动，能够丰富职工的精神文化生活，让职工在参与活动的过程中领略企业文化的魅力，践行企业的价值观念。

三、结语

工会与企业文化塑造在本质上具备天然的适配性。明确工会的职能定位，完善二者的融合机制，通过思想引导凝聚职工共识，借助载体创新推动文化落地，才有望充分发挥工会的桥梁纽带作用，丰富企业文化内涵。

（作者单位：淮河能源控股集团老矿区事务管理处）