

建设现代化首都都市圈 中国打造又一区域增长极

■ 刘天文

中国应当建设一个什么样的首都？怎样建设首都？这一重大课题迎来系统性方案。《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）》（简称《规划》）日前正式获批。多位接受记者采访的专家表示，此举是落实京津冀协同发展战略的关键一步，有望为中国打造又一区域增长极。

中国区域经济学会副会长陈耀指出，《规划》是首个由中共中央、国务院批复的都市圈规划，其规格高、站位远，着眼于培育建设世界级城市群，彰显国家层面的战略考量。

此次《规划》明确的首都都市圈，其跨行政区范围、规划体量均前所未有。陈耀分析，此前已批复的其他都市圈绝大多数局限于省份之内，而首都都市圈涵盖两市一省，面积达42万平方公里，远超一般都市圈。

京津冀地区作为京畿重地，战略地位极其重要。自2014年上升为国家战略以来，京津冀协同发展不断迈上新台阶，首都规划体系“四梁八柱”已建立完善。既然已有京津冀协同发展战略，为何还要规划建设现代化首都都市圈？

陈耀分析，京津冀协同发展战略推进初期，出发点是解决北京“大城市病”、有序推进北京非首都功能，其经十余年发展已进入新阶段，不再单纯聚焦“疏解与承接”，而是更强调加强区域内引外联。因此，既要促进产业协同圈各节点城市优势互促、联动发展，也要支持首都都市圈向南联动石家庄都市圈，支撑形成面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

此次《规划》将产业、交通、生态等专项内容“多规合一”在一张空间底图中，产业链条被视作突出亮点。毕马威中国经济

研究院院长蔡伟指出，《规划》基于京津冀三地禀赋，着力构建三地“创新研发—成果转化—制造配套”垂直产业链体系。

其中，北京将充分发挥技术创新与总部管理职能，依托国家战略科技力量，聚焦原始创新与关键技术研发，扮演创新源头与总部管理的核心角色；天津将充分运用其先进制造业优势，建设重大科技成果转化基地，推动创新成果产业化；河北则将运用其环京津的地域优势以及成本优势，积极承接配套制造环节和基础产业转移，并发展特色产业集群。

中央党校（国家行政学院）经济学教研部教授蔡之兵认为，这种布局既立足各地比较优势，又坚持系统思维，有利于三地产业相互联系、促进和支撑，发挥“1+1+1>3”的效应。

在此背景下，首都都市圈既是京津冀城市群的主引擎，也将成为全国高质量发展的动力源。专家看好其辐射和影响范围将远超京津冀。着眼全国，陈耀分析，其积极影响主要体现在三方面：

其一，平衡区域经济发展，打造北方增长新引擎。当前中国区域经济发展存在不平衡的现象，首都都市圈的壮大，或将有效改善这一局面，提升北方经济能级。

其二，释放科创红利，强化产业链安全。京津冀集聚全国核心创新资源，是主要的创新策源地。首都都市圈建设不仅将提升区域成果转化率，还将推动创新成果向全国辐射。

其三，完善基础设施，推进全国统一大市场建设。《规划》明确，继续完善“轨道上的京津冀”建设。预计未来轨道交通网络将持续加密，有利于降低通行与物流成本。同时，跨区域要素流动将进一步畅通，为企业扩张、人才流动等扫清障碍。（转自中新网）

以荣誉树标杆 以专业强根基

四川瀛领禾石律师事务所2025年度总结表彰大会圆满举行



以及“56个民族普法”公益视频预告发布，集中呈现了事务所在专业能力建设、公益法律服务与品牌传播方面的阶段性成果。

本次总结表彰大会围绕专业能力、组织贡献、公益担当与综合发展等维度，设置多层级荣誉体系，系统表彰在2025年度表现突出的集体与个人。

一项项荣誉，既是对2025年度工作的系统检验，也是对组织治理与专业建设成效的集中呈现。大会在全体人员合影中圆满落幕，进一步凝聚了“以专业立身、以制度强所、以协同共进”的发展共识。

面向新的一年，四川瀛领禾石律师事务所将持续深化专业化建设，完善人才激励机制，推动品牌与业务协同发展，稳质量、更可持续的发展新阶段。

（樊瑛 张建忠）

山西：实施“中华老字号”增量培育 推动守正创新发展

中新网消息，“老字号是山西的宝贵财富，推动其守正创新发展，是落实我省‘文化润晋’战略的重要举措。”在山西两会期间，山西省人大代表、山西六味斋控股集团有限公司董事长崔军提交了《关于支持山西老字号守正创新发展的建议》，为老字号焕新提出系统方案。

山西老字号底蕴深厚，资源丰富。数据显示，截至2025年6月，山西省拥有省级以上老字号119家，其中商务部认定的“中华老字号”37家，数量在中部六省排名第二、全国排名第十一；另拥有“三晋老字号”企业82家，形成了坚实的品牌梯队基础。

针对当前发展现状，崔军建议，应对标山东、河南等周边省份拥有50家至60家“中华老字号”的规模，力争在“十五五”期间，推动山西省新增10家至15家“中华老字号”。

他提议由山西省商务厅牵头，建立“潜力企业储备库”。可从现有的82家“三晋老字号”中，遴选20至30家作为重点培育对象，实施“五个一”精准培育机制，即为一家企业配套一套申报方案、一名辅导专家、一笔专项经费、一次模拟评审、一个跟踪专班，并在品牌历史考证、文化价值提炼、知识产权保护等关键环节给予专项指导，以形成梯队突破之势。

除了增量目标，崔军更注重构建长效机制。他建议构建包含法规、协调、资金在内的“三位一体”扶持体系。具体而言，加快推进《山西省老字号保护与发展条例》的立法进程；建立老字号传承创新发展联

席会议制度，形成常态化工作协调机制；设立省级老字号创新发展专项资金，定向用于支持老字号的文化传承、品牌推广、技术改造与经营环境优化，为其可持续发展提供全方位政策保障。

在开拓市场方面，崔军指出，山西老字号在全国性平台上的声量有待加强。他建议打造本省老字号专属的展示展销阵地，同时大力鼓励并支持企业积极参与商务部“老字号嘉年华”等重点全国性活动，提升品牌在全国市场的能见度和影响力。

文化是老字号的核心竞争力。崔军建议通过建立“老字号文化数据库”，系统梳理晋商精神、传统技艺等文化基因，并实施“老字号新势力”计划。他特别强调要推动“老字号进校园”，通过校企合作、设立非遗课堂、开展研学实践等方式，在年轻消费群体中培育文化认同感，为品牌注入青春活力。

作为建议的实践者，崔军执掌的中华老字号六味斋已率先探索。企业打造的研发活动中心，融合了非遗传承、传统工艺、红色文化及食品安全教育，已累计接待青少年研学实践近20万人次，成为“文化润企”的生动案例。

“我们要留住百年传承的根与魂，更要跟上时代发展的脚步。”崔军表示。随着各项改革试点的深入推进，以老字号为代表的山西本土企业，正在以传承为基、以创新为翼，持续焕发新活力，为山西消费提质升级与高质量发展注入深厚的本土力量。（杨杰英）

“全国百强县”澄迈深耕“五大出海场景”

中新网消息，海南省澄迈县县长徐涛4日在澄迈县两会上作政府工作报告时说，2026年澄迈将深耕出海赛道，拓展“五大出海场景”，擦亮“要出海、来澄迈”城市标签。

“十四五”时期，澄迈地区生产总值从348.36亿元增加到559.92亿元，连续跨越两个百亿级台阶，经济总量稳居海南省县级行政区首位，连续三年入选全国综合实力百强县。

徐涛说，2025年，澄迈推出“五大出海场景”，构建全链条出海服务体系，取得显著成效。

“游戏出海”商业化进程提速。游戏出海众创空间启用，55家企业入驻海南游戏出海公共服务平台。首个“海南模式”游戏出海商业化游玩平台PlayOL上线游戏153款，海外用户超1000万。

跨境电商开局起步。全球跨境电商出海基地、丝路跨境直播中心开园，集聚企业101家。海南县域首例外籍主播工作签证落地。跨境电商直播超百场。

制造业出海服务破局开路。成功举办第七届服务型制造大会，多项成果在澄迈集中发布。《中小企业绿色低碳工业产品出海（欧盟）服务指南》正式推出。规上制造业产品出口货值超17亿元。



新能源汽车出海平台赋能加速。青蓝智联新能源汽车出海服务平台启动运营，入驻企业7家，新能源汽车出海全产业链服务蓄势进发。

数字文化出海拉开帷幕。海南自贸港数字文化出海产业园、研究院、出海联盟相继揭牌成立，首批10家企业已完成签约入园。

展望“十五五”，徐涛说，澄迈将聚焦“五大出海”领域，打造“出海场景创新

区”，高质量建设“企业出海的渡口”。2026年是“十五五”开局之年，也是海南自由贸易港全面实施封关运作开局之年，澄迈将深耕出海赛道，拓展“五大出海场景”，擦亮“要出海、来澄迈”城市标签。

——扩大“游戏出海”商业化规模。迭代升级游戏出海公共服务平台。推动游戏音频制作基地、海南游戏直播与产业孵化中心建设。支持游戏产品研发和拓展东南亚、中东市场，力争游戏出海服务企业突破150家，出海游戏数量突破400款，营

收达45亿元。推动PlayOL平台海外用户注册量突破2000万。

——推动跨境电商主体加快集聚。承接海南跨境电商综试区制度创新任务，推进业态创新试点，全力推动“跨境电商B2B直接出口”跨境电商监管模式落地，首单业务实施。建设跨境电商电子产业园、跨境电商直播选品中心，吸引跨境电商企业50家，至少培育1家营业额超亿元企业、本土跨境电商团队10支。

——支持制造业出海扩容提质。实现12家制造业企业开展海外市场业务，招引15家有出海业务的制造业企业。至少引进或培育1家第三方服务机构，为出海企业提供“前置仓储+订单响应+跨境配送”一体化服务。

——完善新能源汽车出海支撑体系。全力推动中国海南智电汽车与先进装备出海产业新城建设，打造智电汽车出海综合服务基地、智电汽车产业出海数字化服务平台，力争引进1个整车生产制造项目。

——加速数字内容出海市场培育。布局数字文创基础设施建设，培养数字内容制作人才超2000名。引进和培育数字内容文化出海和数字内容加工贸易企业5家。力争营收规模突破10亿元。（陈英清）

山西灵丘：宫灯“出海”照亮乡村产业振兴路

■ 刘小红 张志华

腊月时节，晋北寒气逼人，山西省灵丘县“灵之韵”民间工艺品专业合作社宫灯生产车间内却热火朝天。工人李银兰手持清单，逐一清点灯笼组件，熟练装箱、封口，随后在箱子上贴上快递单。

2018年，该合作社开始涉足宫灯制作行业，建成灵丘县首个宫灯工艺品生产车间。起初，产品为传统绸缎灯、布质灯，模样虽喜庆，但销路受限。负责人杜四平意识到，产品需兼具实用性与新意，要走研发、生产、销售一体化路子。

车间内，杜四平拿起一盏造型别致的异形仿羊皮灯展示。此灯突破传统的圆滚滚造型，采用现代线条设计，表面仿羊皮质感，透出暖黄柔和的光线，已申请国家专利。

在求新求变中，车间产品不断丰富，灯笼的世界早已不止于“红布圆笼”。植绒布手感柔软，绸缎铁口灯融合了金属框架的硬朗与绸缎的柔美。融入现代科技的

款式更是吸睛，轻按按钮，内置的LED灯旋转，投射出七彩渐变的光影，传统民俗的韵味与现代光影艺术巧妙融合。

“这样的灯，挂在家里是年味，挂在街上、公园里就是景观。”杜四平介绍，因不断适应市场，宫灯应用场景拓展至节日装饰、市容美化、文旅景观等多个领域。订单也从周边县市延伸至广东、浙江、江苏、山东等10多个省份，年产能达20万只。2025年，合作社与越南客商签下订单，3万多只灵丘宫灯“漂洋过海”挂到异国他乡，传递着中国年的喜庆。

产业红火，惠及乡亲。组装区，工人王春丽仔细地将中国结系在灯穗上。“孩子上幼儿园，以前光围着家里转，没法外出打工。应聘到车间后，时间灵活，不耽误接送孩子，两三个月已挣五六千元。”王春丽说。

车间现有近五十名工人，大多来自周



边村落。合作社采用“合作社+扶贫车间+农户”的模式，将车间设到乡镇，把技能培训送到村里，让曾经的“炕头经济”升级为实实在在的“车间增收”。农闲时节，村民每月能有1500元左右的收入，对于很多留守妇女和在家门口就业的村民来说，这份工作让人心里踏实。

为了带活产业，合作社持续探索。免费培训班一期接一期开办，助力村民掌握手艺。杜四平表示：“目前正筹备直播带货，借助网络让灵丘宫灯走进更多人视野。”

（转自中新网）

从“星辰大海”到万亿赛道 太空光伏叩响商业化大门

■ 王璐

Wind统计数据显示，2026年以来，万得太空光伏概念指数已上涨34.07%。

全球能源竞争的赛场，正从地球表面延伸至浩瀚星空。从企业密集官宣的“太空布局”，到券商研报的“万亿赛道”预判，再到资本市场的热情追涨，太空光伏成为开年热词。这背后是商业航天的刚性需求与AI算力的未来构想，共同构筑的“星辰大海”新叙事。

但不容忽视的是，太空光伏目前仍面临技术、工程、制造、系统等多重障碍，真正叩开商业化大门还有较长的路要走。

从卫星供电到太空能源基建

太空光伏，狭义上是指在卫星、空间站、深空探测器等在轨飞行器上搭载专属光伏组件，为其稳定运行提供电力支持；广义上则包括将空间太阳能电力通过微波或激光无线传输回地面等前沿探索。

前者的应用早有先例。1958年，美国第二颗人造卫星首次搭载光伏电池进入太空。如今，全球大多数航天器都会配备光伏电池。

这项发展了半个世纪的技术，为何在2026年成为热议焦点？

“它并非突然爆红，而是竞争、需求、技术、成本四大要素在当下产生了共振，使得其规模和市场潜力被重新评估。”赛迪研究院未来产业研究中心王芮博士表示。

最直接的驱动力来自下游应用市场的刚性需求。当前太空资源开发已成为全球科技竞争核心赛道，从国际电信联盟的申报趋势来看，全球主要航天国家已累计为数十万颗低轨卫星申请了频段资源，这从战略规划层面预示了太空光伏的长期潜在需求。而未来五年待发射超7万颗卫星的预期，以及卫星配备更大面积、更高效率的太阳翼正逐步具备技术与经济可行性，将共同推动太空光伏市场迈入实质性增长阶段。

与此同时，地面电力体系或难以支撑

人工智能算力中心未来庞大的用电需求，“太空数据中心”构想应运而生。

“卫星的功能定位正从提供传统通信服务，向承载边缘计算、智能处理甚至未来可能部署的‘太空算力’节点等高能任务演进，相关功耗将显著增加。在此之下，高效、可靠的太空能源系统必不可少，太空光伏也正从‘配角’升级为核芯基础设施。”王芮指出。

多重逻辑共振下，太空光伏想象空间打开。中金公司、东吴证券等多家机构认为，2025年至2030年太空光伏的需求重心仍为服务传统应用领域的低轨卫星，市场规模在千亿元级别；2030年后，若太空算力进入乐观部署阶段，太空光伏需求有望抬升至万亿级规模。

全球产业竞速“各显身手”

“嗅”到太空光伏未来潜力，全球企业正加快进场。

记者了解到，我国围绕高价值卫星和差异化竞争，形成了国家院所体系、光伏龙头企业、专精特新材料装备三大主要群体组成的企业格局，在“高性能砷化镓”柔性太阳翼领域建立了完整产业链。

例如，航天科技集团八院811所研发的三结砷化镓电池在轨应用成熟，转换效率超过30%。同时，其下属上海太阳能工程技术研发中心正在推进商业航天用空间环境适应低成本钙钛矿/背电极接触晶硅复合叠层太阳电池项目。

光伏龙头企业也纷纷加大商业化探索力度。天合光能董事长高纪凡明确表态，2026年将加快钙钛矿技术量产化商业化进程，助力开启太空光伏新纪元。

据了解，该公司已在晶体硅电池、钙钛矿叠层电池、III-V族砷化镓多结电池三大方向完成长期布局。此前晶体硅产品与一些头部航空航天企业已有合作，目前卫星商业合作主要针对钙钛矿和晶硅叠层等产品。

隆基绿能也在2022年与相关航天研

究机构合作成立了未来能源太空实验室，对未来能源的先进技术进行太空验证，用“太空数据中心”构想应运而生。

“卫星的功能定位正从提供传统通信服务，向承载边缘计算、智能处理甚至未来可能部署的‘太空算力’节点等高能任务演进，相关功耗将显著增加。在此之下，高效、可靠的太空能源系统必不可少，太空光伏也正从‘配角’升级为核芯基础设施。”王芮指出。

而在太平洋的另一侧，美国企业埃隆·马斯克近期公开表示，计划每年向太空部署1亿千瓦太阳能人工智能卫星能源网络。

“各国基于资源禀赋和战略形成了差异化格局。”王芮介绍说，美国依托可回收火箭带来的发射成本优势，正加速推动以大规模制造为核心的卫星平台及能源系统发展。而欧洲在传统高端市场保持优势。

中金公司研报认为，当前太空光伏行业竞争重点在于具备兼顾在轨验证能力、系统总包能力，以及产线和验证投入先行模式。中国光伏制造厂商正积极布局空间环境下的高效晶硅、钙钛矿技术，其中具备在轨验证能力与产线落地能力的企业有望获得一定先发优势、率先释放成长弹性。

大规模“上天”挑战几何

不过，与资本市场的热情高涨相比，产业链则更为冷静。

“太空光伏概念现阶段看更多是资金的热点轮动，要形成真正的产业拉动还需要较长时间和过程。”上海交通大学太阳能研究所所长沈文忠强调。

诸多上市公司也发布风险提示。例如，晶盛机电2月4日发布股票交易异常波动公告称，目前“太空光伏”应用场景尚处于探索阶段，产业化进程仍面临不确定性和挑战。

技术挑战首当其冲。从目前的三条路线来看，砷化镓电池性能好，但成本高达地面晶硅电池的千倍以上；钙钛矿电池理论效率高、重量轻，量产化、在轨稳定性却有待验证；成本低的硅基电池则需要改造以适应太空环境。

结婚启事