广东首个千亿县博罗的强县之路

■ 三里河

万亿强区,千亿大县。

近日,广东省政府工作报告在总结2025年及“十四五”时期工作时提出:“惠州博罗成为生产总值超千亿县”。

这是中国经济第一大省的首个千亿县,标志着广东县域振兴迈出关键一步。

2007年江苏县山、江阴、张家港成为首批千亿县时,广东还在强区经济的轨道上飞驰。如今,广东首个千亿县被博罗县突破,但时间已过去了近二十年。

拼经济,首个千亿县对广东意味着什么?县域经济在粤苏争霸中又将扮演怎样的角色?

千亿GDP大县再次扩容,这次是广东。

在2024年已有的62个千亿县中,江苏独占22席,浙江紧随其后,而经济总量连续多年领跑全国的广东,在千亿县仍是空白。

在很多人印象中,广东是经济实力强,珠三角地区强手如林,为何2025年才诞生首个千亿县?

其实,在区域经济模式上,广东眼地处于长三角的江苏、浙江等省份相比有着很大的不同。

江苏、浙江以发达的县域经济著称,广东则以突出的区级经济和强镇经济领先。

从上世纪90年代以来,广东经历“撤县设市”“撤县(市)设区”阶段,整体呈现区强县弱的局面。

如,在广东经济最为发达的珠三角地区,广州、深圳、佛山、东莞等经济强市几乎都已完成撤县设区,粤东西北由于地理环境等因素,县域经济发展长期存在局限性。

广东57个县(市)中,近八成分布在粤东西北地区,2022年县域生产总值仅占广东全省的12.4%。

有观点认为,县域高度分化,珠三角与粤东西北县域之间的发展差距被视为广东发展的短板和主要问题。

而对短板,广东在2022年12月启动了“百县千镇万村高质量发展工程”,旨在系统性地推动县域振兴,着力破解城乡区域发展不平衡难题。

变化正在发生。

近三年来,广东57个县(市)的生产总值年均增速,已快于广东全省平均水平。城乡居民收入差距,也在逐步缩小。

博罗县的千亿突破,就是最亮眼的标志。

从2021年的741.46亿元到2024年的952.24亿元,再到2025年突破千亿元,博罗连续跨越多个百亿关口。

博罗到底强在哪里?

答案是:制造强县。

坚持制造业当家,博罗形成了新一代电子信息、智能装备制造等八个百亿级产业集群。2025年,博罗县规上工业企业达1407家,高新技术企业710家。

除了百亿级产业,如今的博罗还有多个千亿级产业支撑。就产业综合实力而言,博罗处在广东县域第一梯队。

根据当地相关规划,“十五五”时期,博罗将加快构建以先进制造业为骨干的县域现代化产业体系,力争到2030年规上工业企业突破2500家,规上工业总产值突破3600亿元。

值得一提的是,园区经济在博罗制造业发展壮大过程中扮演着重要角色。

如,惠州博罗产业园区是惠州市重点打造的“3+7”工业园区之一。

截至2025年11月,惠州博罗产业园区共有规上企业248家,高新技术企业96家,实现总产值424.88亿元。在2023年珠三角的省产业园考核中,惠州博罗产业园区获评优秀。2024年,主平台建设考核在全市3个主平台中排名第一。

中国地域广阔、资源禀赋不一,区域经济差距明显,但各有各的特色。

2025年,江苏经济总量突破14万亿元,与经济第一大省广东的差距未来预计会进一步缩小。

在粤苏竞逐的过程中,县域将成为决定未来高度的坚实底座。更多博罗的浦明,将重塑广东的经济版地与增长韧性,这也是广东能否保持领先优势的一个关键。

(转自“三里河”工作室)

“数商兴农”激活民勤绿洲经济

“沙乡”年货成“香饽饽”

■ 马爱彬

年关将近,甘肃省武威市民勤县邸家手工麻麻工坊内,负责人邸昊正通过直播平台推介麻麻,细致展示制作工序,讲解食材选材与风味特色,实时回复网友咨询和下单问题。

这是当地优质农特产品依托电商平台加速“出村进城”的缩影。“麻麻以本地天然麻籽为原料,经研磨、滤渣、熬煮、点制等传统工艺精制而成,口感细腻、风味醇厚,富含植物蛋白与不饱和脂肪酸。”邸昊在直播间细致讲解。为让这份“家乡味”走得更远,工坊坚持当日现做、冷链直达,确保新鲜品质。

如今,借助电商直播,传统手工麻麻不仅走出了县城,更成为带动农户增收、传承地方风味的一张名片。

同样热闹的场景,也出现在“90后”农村主播张恺文的助农直播间里。民勤人参果凭借金黄饱满的品相、清甜多汁的口感,成为直播间里抢手的“年货宠儿”。镜头前,张恺文向网友详细讲解了民勤独特的光照与温差等种植环境,细致介绍了产品的营养价值和储存方法,并耐心回应了网友关于规格、发货、售后等方面的各类疑问。

“最近直播间的销量涨得特别快,比平时翻了好几倍。”张恺文介绍说,随着年货采购旺季来临,电商平台流量优势持续释放,民勤人参果、沙漠南瓜、红枣等特色农产品在各大网络平台一路走俏,迎来销售井喷。

在统筹做好分拣、打包、发货各环节工作基础上,民勤优化物流配送链路,严把产品质量关口,以高效供应链体系保障农特产品新鲜速达,稳稳端上千家万户的餐桌。

民勤县地处河西走廊东北部,嵌于腾格里、巴丹吉林两大沙漠腹地,素有“绿洲明珠”之美誉,是我国西北防风治沙的重要屏障。邸莲山冰雪融水汇成的石羊河,作为民勤的“母亲河”,滋养着沙海间的这片沃土。

立足沙区资源禀赋,民勤持续优化农业产业结构,深耕支煤生态农业,因地制宜推动特色产业提质升级,引导农户发展高新特果蔬种植,加快农业现代化步伐,培育出蜜瓜、沙葱、苗香等一众享誉四方的特色农产品品牌,为“数商兴农”奠定了坚实基础。

依托优质特色农产品资源,近年来民勤县紧相农资创新、农业生产提质、市场流通增效全链条发展,围绕农业“产业链”布局物流“服务链”,尤其紧扣年货消费旺季需求,不断完善电商物流配套体系,已构建起以电子化配送中心为基础、现代化物流组织为骨干、电商物流平台为核心、横向联动运输网络、纵向贯通县乡村分销体系,让民勤优质农货高效直达全国年货市场。

连日来,民勤县电商物流产业园内一派繁忙景象。满载民勤农特产品的包裹整齐码放,快速流转,工作人员分拣、打包、装箱、发货,装车各环节环环相扣,忙而有序。

“我们通过引入第三方物流企业,整合县域内各类快递资源,升级物流信息共享系统,全力推动县乡村三级物流网络高效协同运转。”据民勤县电子商务管理服务中心主任魏育霖介绍,产业园对民勤特色年货快件实行集中分流、快速集散,真正实现“拼货进村、收货进站”双向畅通,让民勤优质农货乘着物流快车高效外销、新鲜送达。同时,通过渠道融合升级,持续提升物流运行效率、寄递速度和客户体验,逐步构建起县域“大物流”生态体系,让一件件沙乡好物变身千家万户的暖心年货。

目前,民勤县已建成县级共配中心1个,镇级投递中心3个,村级物流配送代投点248个,日均派件量约1万件,月揽件量突破1万件,月投递量达3万件,县乡村三级物流配送体系日趋完善,为农特产品外销提供了坚实保障。

“我们通过引入第三方物流企业,整合县域内各类快递资源,升级物流信息共享系统,全力推动县乡村三级物流网络高效协同运转。”据民勤县电子商务管理服务中心主任魏育霖介绍,产业园对民勤特色年货快件实行集中分流、快速集散,真正实现“拼货进村、收货进站”双向畅通,让民勤优质农货乘着物流快车高效外销、新鲜送达。同时,通过渠道融合升级,持续提升物流运行效率、寄递速度和客户体验,逐步构建起县域“大物流”生态体系,让一件件沙乡好物变身千家万户的暖心年货。

目前,民勤县已建成县级共配中心1个,镇级投递中心3个,村级物流配送代投点248个,日均派件量约1万件,月揽件量突破1万件,月投递量达3万件,县乡村三级物流配送体系日趋完善,为农特产品外销提供了坚实保障。

(转自中新网)

赛事经济引燃广西发展新引擎 面向东盟体育交流合作成亮点

据中新社消息,广西壮族自治区第十四届人民代表大会第五次会议2月2日至6日在南宁举行。政府工作报告提出,将大力支持赛事经济发展。

从广西壮族自治区体育局获悉,2026年一季度,广西将举办51项赛事,持续以赛事为纽带,做好“赛事+”文章,助力广西经济发展。

数据显示,2025年广西全区纳入监测的141项重点赛事累计带动消费53.93亿元(人民币,下同),体育消费正成为当地经济社会发展的新动能。

广西通过政策引领、金融支持等多维创新,推动赛事经济与消费市场深度融合。广西创新出台社会力量办赛奖励政策,对符合条件的赛事最高给予100万元奖励,首批已向16项赛事的办赛主体发放413万元奖补。

广西创新推广体育产业主题银行,累计发放涉体贷款约3.1亿元,精准支持体育场馆建设、赛事运营等产业链环节。同时,推动体育产业纳入自治区“基础设施贷”“服务贸易贷”财政贴息范围。

广西体育消费新场景不断涌现。创新开展的“酷动一夏”暑期体育消费季、“桂野仙踪”广西户外运动体育消费季和华等特色活动成效显著。“桂野仙踪”活动面向约6万名参赛选手发放消费券,构建“赛展会游购娱”于一体的沉浸式消费新生态。

面向东盟的体育交流合作成为亮点。2025中国(广西)—东盟“人工智能+体育”应用场景大赛成功举办,吸引来自东盟国家和国内相关省区市共计19个项目参赛,推动签约7个项目,促进了一批优质“AI+体育”创新成果转化与落地。2026年一季度,广西将举办“中国广西与越南百市新春足球赛”等多项涉东盟赛事。

(蒋雪林 黄令研)

南疆小城种瓜记

■ 文飞红 朱彤 梁乐

准输送到瓜苗根部。”布哈力齐·斯迪克边操作设备边告诉记者,这套智能化的设备不仅减轻了工人的劳动强度,而且节水节肥。

调试完设备,布哈力齐·斯迪克又赶紧前往下一个大棚,查看育苗进度。

整个下午,布哈力齐·斯迪克都在大棚之间来回穿梭,鞋上、裤腿上沾满了泥土。

正是这股吃苦耐劳的劲头,让她在短短三年从一名大学毕业生成长为公司的技术骨干。现在,布哈力齐·斯迪克已经熟练掌握智能化种瓜生产管理、自动控温、湿度管理以及育苗、嫁接、授粉等种植管理技术。

吴兵告诉记者,示范园的这一整套技术都来源于潍坊郭牌西瓜农业科技有限公司。

2021年,通过招商引资,这家山东企业跨越几千公里来到疏勒县投资建设生产基地,填补了喀什地区冬季种植西瓜技术空白。

“疏勒县地处沙漠边缘,光热条件优越。但冬季最低气温能降到-10℃,这对西瓜种植是一个挑战。”吴兵说,为了应对低温,同时又能降低成本,示范园选择了自热式温室大棚。这种大棚采用多层复合保温材料,白天吸收光学能量,夜间释放热量,不用额外安装加温设备,就能满足西瓜生长要求。

记者发现,相比于传统大棚,这种大棚入口要宽敞很多。“这里宽度为2米,是专门为机械化作业设计的。”吴兵告诉记者,示范园一期大棚有102座,每年耕地翻地需要大量用工。为节省人力、抢抓农时,园区以每天7适合大棚作业的小型农机,实现了整备土地的全程机械化。

在示范园的育苗大棚里,几名工人正在检查穴盘里绿油油的嫩苗。“这些小苗达到标准后,我们就会进行嫁接,然后在大棚里定植。”吴兵告诉记者,以前嫁接都是靠人工,但由于工人熟练程度不同,嫁接质量参差不齐,影响后期西瓜产量。

针对这一情况,示范园引入了嫁接机,工人只需将瓜苗和南瓜砧木放进机器,就能实现自动精准嫁接。得益于一系列机械化和智能化技术,如今示范园的西瓜种植技术已经成熟,产量也十分稳定。

“我们西瓜最突出的优点是皮薄、甜度高,而且甜度匀称,瓜瓤的每个部位都甜,因此一个西瓜可以卖到100多元,是普通西瓜的好几倍呢!”吴兵醉着指头掐记者算账说,去年示范园二期建成,新建了100座双膜双卷帘温室、30座新型高标准育苗温室,为西瓜产业发展开拓了更大空间。

西瓜产业蓬勃发展,有效带动了当地群众就业。近年来,示范园稳定就业人数达400多人,季节性用工超过千人。

“种西瓜是一项‘甜蜜事业’,我还要继续努力学习新技术,让家乡的瓜果走向世界。”布哈力齐·斯迪克充满信心地说。

“新疆独特的昼夜温差件件孕育了多样的西甜瓜品种,我们在发展种植的同时,还将围绕做优种质资源持续发力。”在公司新建的办公大楼里,吴兵向记者透露了新计划。

“今年,本土育种企业将入驻示范园,专业技术团队将结合喀什地区的气候条件,研发适应市场需求的新品种,并在品种繁育、智能育苗以及高标准生产示范等方面持续发力,形成‘育、繁、推、服’一体化现代种业生态链。”

记者离开示范园时已接近傍晚,只见工人们打开日动卷帘机,将厚重的帘布铺展开来。

又是一个寻常的冬夜,在温暖的大棚里,西瓜正在悄悄长高。

宁夏农业“六特”产业全部入选国家产业集群

■ 李佩珊

2月3日,宁夏第十三届人民代表大会第四次会议在银川开幕,自治区人民政府主席张雨浦作政府工作报告时介绍,宁夏现已培育全国名特优新农产品185个,以葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜为代表的农业“六特”产业全部入选国家产业集群,特色农业发展迈上新台阶。

宁夏坐拥黄河自流灌溉优势,光热资源充足且昼夜温差大,独特的资源禀赋为特色农产品生长提供了得天独厚的条件,也让当地特色农业发展基础愈发扎实。2025年,宁夏实现地区生产总值5696亿元,同比增长5.3%,其中一产增加值同比增长6%,国家农业绿色发展先行区建设成效显著,粮食产量实现连续丰收。

在核心产业领域,宁夏葡萄酒、枸杞、生鲜乳等农产品年量均居全国前列,国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心正式运作,为中国葡萄酒走向世界搭建了重要平台。与此同时,宁夏农业基础设施与产业效益同步提升,高标准农田占耕地总面积比重达64%,“海鸥陆养”模式走在西北前列,马铃薯综合开发、乡村旅游项目分获全国农村创业项目大赛一二等奖。

目前,宁夏特色农牧业点亮产值比重已超88%,农产品加工转化率提升至75.8%,“宁味宁品”系列产品运销海外、品牌影响力持续扩大。

张雨浦表示,面向未来五年,宁夏将大力发展特色农业等“十个重点产业”,突出抓好特色农业等“六个产业集群”。2026年,宁夏将持续提升农业农村现代化水平,确保粮食总产量稳定在76亿斤以上,通过新建改造高标准农田、实施国际现代化农造等举措,深化园宁协作、推广“千万工程”经验,打造300个乡村样板村,全面推动乡村振兴。

每年6月,宁夏头茬枸杞进入成熟期,农户抢抓时节采摘枸杞鲜果。 (资料图) 中新网记者 于晶 摄

造船大省江苏船舶海工出口规模占中国1/3以上

据中新网消息,江苏省十四届人大五次会议2月3日在南京开幕,省长刘小涛作政府工作报告时表示,2025年江苏省船舶海工出口规模占中国1/3以上。

江苏是中国船舶和海洋工程装备产业第一大省,其造船完工量、新接订单量、手持订单量三大造船指标长期居中国前列。南通市、泰州市、扬州市海工装备和高技术船舶集群,为中国工业和信息化部公布的国家先进制造业集群。南京海关数据显示,2025年,江苏省出口各类船舶1427.5亿元(人民币,下同),出口规模位居中国首位,同比增长37%。

克拉克森数据显示,2025年前三季度,江苏造船完工量、新接订单、手持订单三大指标占中国四成多。全球船企手持订单排行30强中,江苏船企有8家入围。据江苏省相关部门预测,完工的订单将满足江苏船企满负荷生产至2028年以后。

(朱晓颖)

中国多部门推进汽车数据高效便利安全跨境流动

据中新社消息,中国工业和信息化部等八部门近日联合印发《汽车数据出境安全指引(2026版)》(以下简称《安全指引》),推动建立高效便利安全的汽车数据跨境流动机制,提升汽车数据出境便利化水平。

《安全指引》面向汽车研发设计、生产制造、驾驶自动化、软件升级、联网运行等业务场景梳理了重要数据判定规则,明确开展数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同或者通过个人信息出境认证的工作要求,指导企业规范开展数据出境活动,提升汽车数据安全保护水平。

《安全指引》明确、汽车数据处理者向中华人民共和国境外提供汽车数据,符合以下情形之一的属于数据出境行为。一是汽车数据处理者将在中国境内运营中收集和产生的汽车数据传输至境外;二是汽车数据处理者收集和产生的汽车数据存储在境内,境外的机构、组织或者个人可以查询、调取、下载、导出;三是符合个人信息保护法相关情形,在境外处理境内自然人个人信息等其他数据处理活动。

据悉,“汽车数据处理者”包括:汽车制造商、零部件和软件供应商、电信运营企业、自动驾驶服务商、平台运营企业、经销商、维修机构、出行服务企业等。

业内专家表示,《安全指引》的出台与中国汽车出海密切关联,将助力汽车企业出海和国际业务布局。数据显示,2025年,中国汽车产销量创历史新高:3453.1万辆和3440万辆,产销量再创历史新高,连续17年稳居全球第一。去年全年,中国汽车出口超700万辆,其中新能源汽车出口达261.5万辆。

(刘亮)

中新社长江江苏船舶集团

在全天种西瓜、对地处西北内陆的新疆来说,是个新鲜事。

位于喀什地区疏勒县狮安镇的温室大棚里,一株株瓜苗正在拔节生长。再过两个月,这里的西瓜将陆续成熟,通过物流,发往几千公里外的大城市。

疏勒县,这座南疆小城,如何打破时空限制,让西瓜在冬天也能“安家落户”?近日,科技日报记者在该县“蔬乐”现代高效农业示范园(以下简称“示范园”)里一探究竟。

距离目的地还有三四百米,车窗外一座座整齐的温室大棚已映入眼帘,“体型”似乎比传统大棚更加宽大。

走进大棚,当门帘掀起,一股湿热的暖流扑面而来,记者的眼镜片瞬间起了一层白雾。

待视线恢复正常,大棚里却不见西瓜的踪迹。

“西瓜在哪里?”面对记者的疑问,新疆蔬乐农业发展有限公司副总经理吴兵掀起小拱棚的一角,翠绿色的植株露了出来。

“这是前几天刚种下去的西瓜苗,最近气温低,怕它们冻着,在温室大棚里又加了一层‘保温膜’。”吴兵解释说。

在温室的一侧,技术员布哈力齐·斯迪克正在调试水肥一体化管理设备。

“当西瓜苗‘口渴’时,我们只需按下按钮,提前配制好的水肥就会通过滴灌带精

从十个“长江村”读懂长江十年之变

■ 孙爱东 史卫燕

赴一场十年之约,览一路十年之变。新春之际,我们顺江而行,自青藏江源出发,穿越巴山峡谷,行走荆楚大地,深入江南水乡,直至东海之滨。一路踏访十个以“长江”为名的村落,定格银火人间的岁月变迁,记录大江奔流里的时代印记。

2016年年初,推动长江经济带发展座谈会上,习近平总书记发出“共抓大保护,不搞大开发”的重要指示。十年恢忽,于地质长河而言,十年不过是浪花轻吻岸石的一瞬,但在人类文明的坐标中,这十年,是我们俯身倾听、坚定守护的十年,是改写长江命运、保护与发展协调并进的关键十年。

一滩水可以映见大湖,一个村庄可以读懂中国的江河之治。这些长江沿岸最小的治理单元,如同长江肌体上的毛细血管。入眼关涧入海口,从草原到都市,每一个村庄的细微变化,都是长江十年之变的生动注脚:每一滩江水的澄澈,都折射着生态理念的深刻革新;每一声发自肺腑的感叹,都蕴含着百姓向心对长江之变的欣喜与赞美。

长江之变,始于源头的聚宝,藏在草滩的新生里。

在青海海西长江源村,曾经肆虐的鼠患让草场千疮百孔,密布的鼠洞响食草原生机,也响食着村民的生活希望。生态搬迁的号角吹响,环境治理的行动铺展,十年间,鼠洞渐渐消失,水土流失减缓。数据显示,包括长江源在内的三江源,2024年水土流失面积比2023年减少684平方公里,长江出省境断面水质多年保持在Ⅱ类及以上。绿意盎然的江源草原,承载着生态保护的初心,见证着“源头寻可见长江清”的实践力量。

长江之变,是平岸线的转型,藏在收起的渔网中。

湖南临湘长江村从“海洋渔港”到“美丽经济”,曾经越织越密的“绝户网”让江面沉寂,如今渔网收起,岸线青绿,如锦缎般铺展的花海吸引游客驿脚而至。江苏南京长江村,从“泥泞路头”到“整洁江堤”,以往采砂旺季的黝黑“浆糊地”,如今变成可闲庭信步的观景岸。脚下的干爽,是生态修复最实在的答卷。岸线之上,每一处转型都彰显着“生态优先”的发展智慧。

长江之变,基于产业的变革,藏在气象的更新里。

江苏江阴长江村,曾经的长江化工厂占据全球合成颜醌市场半壁江山,化工气息紫烧不散;如今企业关停转型,燕麦坑谷的香醪味取代了化工味,见证着产业从“污染型”到“绿色型”的跨越。安徽马鞍山长江村,长江钢铁曾让村民无奈紧闭门窗,弥漫的粉尘成为心中之痛;铁腕治污之下,久闭的窗户得以敞开,江风携着清新空气涌入,也“吹散”了发展与环保之间的对立。产业的蝶变,让江水更清、空气更净,也让发展更有温度。

十年变迁,不止于具象的改变,更折射着人与自然相处方式的深刻重构,蕴含充满哲思的辩证法则。

湖北江夏长江村,从城郊小村到都市“菜篮”,得益于绿色供给单元,成为维系城市生态平衡的“小细胞”,彰显“小单元撬起大生态”的格局;上海浦东长江村,从村民培养甜瓜工到村企园心共治,用“疏”的智慧化解“堵”的矛盾,实现发展与保护相得益彰;重庆丰都长江村,以退耕禁渔之“破”,促转色农业之“立”,打破世代捕鱼的惯性,找到幸福生活新方式;湖北公安长江村,让人心所向融合行之有效的路径,“共”的凝聚力与“治”的执行力在长江岸边交织,让这片曾被洪水肆虐的土地焕生机;四川合江长江村,让“靠江吃江”从“索取”变为“守护”,旧的生存路径迭代为新的发展模式,让好风景变母“好钱景”。

十村樱变,万里江清。十年间,从江源到入海口,从草原到都市,长江变得更加澄澈,一个个村庄焕发着新的生机。映在光影里的变迁,蕴含在转型中的智慧,贯穿始终的吸引与守护,共同铺就长江经济带高质量发展的大美画卷。

江水奔涌不息,变革永无止境。十年长江之变,是重念的革新,是行动的坚守,更是人心的凝聚。从一滩水看长江,我们看见的是一个定要给子孙后代留下一条清洁美丽的万里长江”的庄严承诺,是美丽中国建设的坚实步伐,是人与自然和谐共生的生动实践。

“十五万年一刻,气象一新的大江南北,春潮涌动,蓄势待发。”持续推进长江经济带发展”,“十五五”规划建议中的明确部署,让人们对母亲河的未来更加满怀憧憬与期许。从十个村看未来,我们坚信,只要为之功、持续发力、源远流长的母亲河,必将在生生不息中激荡起汩汩唯音人民、人民守护江河、人水和谐共生的时代乐章。

(转自新华网)

招租公告

受益义县发展投资集团有限公司委托,赣州市金融资产有限公司定于2026年3月5日10:00开始在江西省公共资源交易平台和综合产权交易系统通过网络竞价公开拍租位于义县发展投资集团有限公司三十堡资产(详情见招租资料),拍租起架2026年3月4日17时止,标的展示,接受咨询和竞租报名。

咨询电话:邱先生18460308798

赣州市金德拍卖有限公司
2026年2月7日

拍卖公告

受有关委托,我公司定于2026年2月11日10时起至2026年2月15日10时止(延时除外)在京东拍卖平台(paimai.jd.com)拍卖济麟镇置业有限公司名下应收账款,办公用品和车辆一批资产,展示时间:2026年2月10日,地点:山东平阴县时代瑜城小区8号楼,具体的拍卖程序、方式、特别提醒等公告内容详见京东平台上发布的拍卖公告。每次拍卖竞拍,首批拍卖日次日起第七个工作日再次在京东平台拍卖,以此类推,联系电话:吴经理13006508006。

河南长城拍卖有限公司
2026年2月6日

拍租公告

受国家税务总局临金市税务局委托,我公司定于2026年2月14日10:00开始在中拍平台(paia123.org.cn)对以下出售碳排放配额公告拍卖大道,面积分别为:1594.61m²,53.35m²,2168.48m²,起拍底价均为:每平方米每月4元(含增值税)。有意竞拍者请登录平台网络竞价,有的展示:咨询:好名公司办公室电话:2026年2月13日17:00止。咨询电话:15003732158(朱先生)。

江西洪城拍卖有限公司
车辆拍卖公告

受委托,我司将于2026年2月14日9时(延时除外)在声天拍卖平台(www.yuntianpm.com)对2辆汽车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。

一、展示看样及报名:即日起接受咨询,预约看样同时在声天拍卖平台注册报名,报名时间:2026年2月13日-13日(统一安排),展示地点:标的物存放处,咨询电话:南昌:天津市南昌开达天津行业-1号楼,联系人:[illegible]。特别提醒:竞买人需提交保证金(保证金以竞拍价的10%计算)。

2026年2月13日15时前将保证金汇入指定账户,逾期视为放弃竞拍。

二、竞拍时间:2026年2月14日10时,对现场办公楼、折叠椅、电话交换机、空气净化器、以网络竞价方式,整体进行公开拍卖,网址:http://3g.ciphead.com。

咨询登记时间:自公告之日起至2026年2月13日(线上办理登记)。预展时间:2026年2月9日-13日(统一安排),展示地点:标的物存放处,咨询登记地点:天津市南开区天津行业-1号楼,联系电话:13322923380。特别提醒:竞买人需提交保证金(保证金以竞拍价的10%计算)。2026年2月13日15时前将保证金汇入指定账户,逾期视为放弃竞拍。

天津鸿铭国际拍卖有限公司
2026年2月7日

玉山县怀玉农贸市场整体招租(1年)
拍卖公告

受玉山县怀玉农贸市场委托,定于2026年2月14日16时在玉山县公共资源交易中心举行“玉山县怀玉农贸市场整体招租(1年)”拍卖会,具体公告如下:

一、拍卖标的概况及起拍价:玉山县怀玉农贸市场整体招租(1年),总建筑面积约395m²,月租金单价约:16元/㎡,月租金:6320元/月,起拍价:75840元/年,竞买保证金:2万元。二、拍卖方式:一次报价及以成交,只协议确定为采购方,为便于买方(主合同方)采用无保留价的增价拍卖方式。三、标的物询租期:自公告之日起即可咨询租赁事宜。四、重大事项:竞买人需持证件、重大事项、标的证明、竞买人承诺函等,江西省公共资源交易平台https://ggzy.jiangxi.gov.cn/yxxt/trade/home;玉山县公共资源交易中心网址www.yuzgcjy.com上报名产权交易微信公众号:上饶市公共资源交易中心微信公众号查看详细公告或咨询:麻先生,电话:0793-8337993;李先生:0793-8331225。

江西恩城拍卖有限公司
2026年2月6日

新石市黑石国有林场
红松果实采集权拍卖公告

吉林省米林林业技术服务公司受委托为新石市黑石国有林场委托,定于2026年2月14日09:00在米林市政府会议室进行不标的物的红松果实采集权进行公开拍卖。

具体信息请登录米林拍卖平台www.mlpai888.com查看,请按平台要求注册报名,选定竞拍,报名、缴纳竞拍保证金等拍卖。

拍卖时间:2026年2月7日至2026年2月13日期间,9:00-13:30,下午13:00-16:00,(定时暂停1小时)。展示地点:黑石镇发耕村解放桥西侧,92林班,自村村东大道至电站山,西山,116,117林班,联系电话:13479311638,平台注册及使用咨询电话:17678342421。

拍卖公告

受有关委托,我公司定于2026年2月9日10:00开起至2026年3月10日10:00止(延时除外),在京东平台(https://paimai.jd.com)标的物:农机、武汉友村商业银行股份有限公司1000000股股权(含股权证)15万元(起)。

展示时间:2026年3月2日-3月10日(联系电话:宋经理,13443967852

河南长城拍卖有限公司
2026年2月6日

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会公告
仲裁委员会公告

福建坤坤建设有限公司:

本委受理申请人武礼坤与被申请人福建坤坤建设有限公司关于劳动报酬争议一案,已经审理终结,因其地方无法送达,现以公告送达方式,现依法将你方应诉的相关证据材料等人申请(2025)1271号裁决书,自公告发布之日起二十日内来本委领取,逾期视为已送达。

本案地址:福州市长乐区吉山镇广场南路883号5楼仲裁,联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

变更公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定,经审核,准予组成不锈钢手工制机制品加工厂,业务主管单位:[illegible],法定代表人:[illegible],编号:S5451881K7548207,法定代表人变更为:宋金城,地址变更为:河南省郑州市巩义市回族镇[illegible]交通大道[illegible]号,[illegible]。

道光声明

◆父亲郑辉,母亲高春彩,孩子刘雨霏,编号Z348201669的出生医学证明不慎遗失,声明作废。

◆父亲刘辉,母亲高春彩,孩子刘雨辰,编号Z348201681的出生医学证明不慎遗失,声明作废。

◆父亲王亏,母亲谭常婷,孩子王涵,编号N346474342的出生医学证明不慎遗失,声明作废。

◆天津市北辰区佳禹金源商贸行(个体工商户)1楼一社会信用代码92120113MA2NLYU83遗失公章,财务章,法人章,声明作废。

◆北京恒阳昂运动器材技术有限公司,统一社会信用代码:91520203MA8NNFE921,因公章不慎损坏且未经公安机关备案,现登报声明作废。

◆贵州博雅网络科技有限公司(统一社会信用代码:91520600MA6DXFKN8G)遗失法人章、财务章、章字群印,编号5200201685,声明作废。

◆威宁县一路药店遗失公章(字样:威宁县一路药店,编号:5205261073799)、财务章(字样:威宁县一路药店财务专用章,编号:5205261073791),声明作废。

◆[illegible]因丢失原开户行不良贷款本期中国农业银行洛阳古城路支行,开户行可通查关,法人:李付乐,开户行可通查关,编号:[illegible]。

本项目未尽事宜详见江西省公共资源交易平台:https://ggzy.jiangxi.gov.cn/yxxt/trade.html。上饶市公共资源交易中心:0793-8337993李先生;0793-8331225。

江西恩城拍卖有限公司
2026年2月6日

山西省人大代表何宜霏:创新用地政策 助推煤层气产业高质量发展

■ 杨杰英

2月3日,在山西两会上,山西省人大代表、山西盂铝控股股份有限公司安全环保部副部长何宜霏,提交了《关于加大煤层气开用地政策支持力度的建议》,呼吁创新土地管理模式,破解产业发展面临的现实制约,为建国国家非常规天然气基地提供有力支撑。

煤层气作为清洁的战略性矿产资源,其产业已成为山西省推动能源结构绿色转型、保障国家能源安全的新型战略支柱产业。山西昆煤层气资源大者,截至2024年底,全省煤层气累计探明地质储量约0.97万亿立方米,居全国首位。数据显示,2025年前8个月,山西省煤层气总产量达98.1亿立方米,创历史同期新高,约占全国同期产量的81.3%,发展势头强劲。

在肯定发展成效的同时,何宜霏指出了当前产业正用地方面面临的现实困境。首先,煤层气井位需根据地质条件动态调整,与国土空间规划难以精准匹配,导致用地指标不足。

其次,工业用地出让年限通常为50年,远超煤层气井8年~15年的实际生产周期,易造成土地资源和用地指标的闲置浪费。此外,部分市县因探矿权续办事宜,存在同一地块需重复办理临时用地手续的问题。

针对这些问题,结合国家关于“优化国土空间发展格局”“赋予省级政府统筹建设用地更大自主权”等政策导向,何宜霏提出了具体建议。

他强调,煤层气井具有“点多面广、布局分散、单井面积小、使用周期短、土地易复垦”的特点,对地表的影响具有临时性和微弱性。为此,他建议,由山西省自然资源厅牵头,组织专项研究,探索符合煤层气等非常规天然气生产周期的弹性用地政策,科学精准供应土地,提高土地利用效率。

具体而言,建议探索参照战略性矿产露天开采相关政策,允许煤层气井临时使用土地。在相关政策未落地前,可优化临时用地审批流程,对于勘探期使用的临时用地,建议手续一次办结,期限综合考虑探矿权期限设定,最长以四年为准,避免因探矿权续办导致的重复审批问题。

何宜霏表示,随着土地政策体系的持续完善与创新,这片精心培育的“政策沃土”,将有力推动其作为新型的能源体系加速构建,为高水平建设国家非常规天然气基地、扎实推动“双碳”目标实现提供强大支撑。

(转自中新网)

从一双拖鞋的环球之旅

■ 齐志明 刘晓宇 洪秋婷 窦皓

近期,“Becoming Chinese”(成为中国人)正以意想不到的方式风靡海外社交媒体,国外网友争相分享“中式生活清单”,通过模仿中式日常生活习惯,来认同和体验中国文化。中式生活美学火了,连带着以拖鞋为代表的中国家居用品也成为关注热点。

一双小小的中国拖鞋,承载着中国制造业的升级密码、中国文化的传播力量,是中国好物“走出去”的生动缩影。从代工贴牌到品牌引领,从廉价单品到潮流标杆,从商品出海到文化共鸣,中国拖鞋经历了怎样的嬗变?

小商品大市场 “地摊货”变身“全球潮”

全球平均每8人中,就有1人穿着“内坑拖鞋”;平均每秒钟,就有40双拖鞋从晋江走向全球市场……走进福建省晋江市内坑镇,这个拥有上下游产业链近2000家企业的闽南小镇,年产拖鞋超10亿双、全产业链年产值突破300亿元。

上午8点,内坑镇霞龙鞋业公司已是人声鼎沸。中东商人萨里仔细检查着拖鞋的防滑底纹,而本地厂商张振锐的手机上,英文、法文的订单信息不断弹出——这位晋江市拖鞋行业协会执行会长的一天,就这样在全球化的交响乐中开启。

而在一旁,来自非洲的采购商穆薛一边拖着行李箱,一边用手机扫描一款拖鞋底部的二维码,产品参数、3D拆解图、全球合规认证证书瞬间弹出。他的手指在平板电脑上滑动,到订购数容鞋面颜色与图案。

30秒后,一笔3000双、发往尼日利亚的个性化订单,在云端生成并同步到5公里外的智能工厂排产系统。

曾经看似普通的中国拖鞋,如今正以极大速度风靡全球。从东南亚的炎热街头,到美国年轻人的公寓,中国制造的拖鞋已成为外国消费者日常生活中的潮流单品。

把目光从生产重镇晋江市转移到世界级小商品之都浙江义乌市,中国拖鞋制造业球有了更清晰的印记。

眼下,正值拖拖鞋销售旺季。在义乌特耀鞋业的仓库里,公司负责人刘波正带领团队加紧处理订单。而在日本大阪,去年5月落成的特耀鞋业展厅内,不少日本的客商正在驻足并洽谈合作。

“这里的拖鞋设计简约,品质过硬,也很符合我们的使用习惯,我们常常来这里采购或者定制产品。”一位日本客商连连称赞,此前他通过和特耀鞋业的合作,产品取得大卖,还专程送来感谢信。

又乌特耀鞋业专注拖鞋制造20多年,产品远销欧美、日韩等多个地区。仅在去年一年,特耀鞋业便在日本市场销售超过800万双拖鞋。

特耀鞋业直播间中,来自马来西亚的直播团队正在介绍一款定价约120元的沙滩拖鞋——这款拖鞋在原有的拖鞋基础上增加了蜂巢式的防滑打,可以在45度倾斜的玻璃面或者鹅卵面上面,倒上油踩上去都如履平地。数据显示,仅仅3小时便售出4万双。

“这两年,随着东南亚直播电商的崛起,我们敏锐地把握到机会,通过跟当地头部机构合作,成功将产品打入当地市场,销售额连年实现翻倍增长。”刘波介绍,从2024年开始,企业还持续拓展东南亚市场。过去一年,在东南亚的销售额相比之前增长了5倍。

小商品,大市场。相关市场调研显示,2024年全球拖鞋市场规模达300亿美元,同