

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

2026年2月4日 星期三

乙巳年 十二月十七

今日 8 版

第 031 期 总第 11660 期

加强企业文化建设 助力企业高质量发展

四川省企业文化研究会 2026 年第一次理事会暨新春联谊会在成都召开

■ 刘建平 蔡莹 本报记者 李友军



为深入学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平文化思想以及省委、省政府的决策部署，进一步推动四川省企业文化建设，1月27日，四川省企业文化研究会在成都召开2026年第一次理事会暨新春联谊会。

四川省企业文化研究会顾问、四川企联党委书记、四川企联专家委员会主任、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝，四川企联专家委员会副主任、省委省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强，四川省企业文化研究会顾问、四川企联党委副书记、驻会副会长、专家委员会委员、省经济和信息化厅原一级巡视员费麒，四川省企业文化研究会顾问、四川企联党委委员、驻会副会长、四川企联专家委员会委员、省经济和信息化厅原二级巡视员徐杰，四川企联副会长、四川省企业文化研究会理事长张学梁，四川省企业文化研究会顾问、省委讲师团原团长傅兆勤，四川省企业文化研究会顾问、原四川省文化厅副厅长向华全，四川省企业文化研究会专家委员会委员、中央企业党建政研会课题研究指导专家、中国机械政研会专家委员会副主任、东方电机有限公司原党委副书记、纪委书记王超，四川企联副秘书长、四川省企业文化研究会常务副理事长兼秘书长胡雪



峰，四川企联副秘书长、四川省创投工委书记张恒，四川企联专家委员会委员、四川省企业文化研究会副理事长张杰伟，四川省企业文化研究会专家委员会委员、省政府教育督导专家、四川文化产业职业学院原院长刘吾康，四川省企业文化研究会专家委员会委员、四川省微电影协会会长肖建兵，四川省企业文化研究会副理事长、德阳市企业联合会、企业家协会执行副会长张星明，华西集团党委委员、董事、工会主席杨海军，四川省煤炭产业集团党委副书记、职工董事、工会主席李琳，四川省企业文化研究会副理事长、开元数智工程咨询集团党委书记、董事长潘敏，四川省

企业文化研究会副理事长、四川鼎能建设集团党委副书记、工会主席李拥军，四川省企业文化研究会副理事长、德阳市企业文化研究会会长、德阳市东汽实业公司党委书记、董事长孙岩松，四川省企业文化研究会副理事长、四川鼎达集团公司党委书记、总经理尚庆荣，四川省服务型制造产业促进会执行秘书长胡雪飞，四川省生活美学研究会会长韩毅等理事会成员和特邀嘉宾出席会议。

会议由四川企联副会长、四川省企业文化研究会理事长张学梁主持。

四川企联副秘书长、四川省企业文化研究会常务副理事长兼秘书长胡雪峰在会上作

《四川省企业文化研究会2025年工作报告》。2025年，企业文化研究会深入学习贯彻党的二十届四中全会和二十届历次全会精神，以习近平文化思想为指引，坚持“发挥桥梁纽带，为企业和企业家服务”的企联宗旨，克服困难，积极工作，主动作为，以“真心、真情、真诚”的服务赢得了企业和企业家的认可和信赖，圆满完成了各项工作任务。2025年研究会结合企业实际，组织开展了企业文化最佳实践企业宣传推广活动和企业文化与品牌建设成果、案例征集活动。据统计，截至2025年，共累计审定1500多项企业文化与品牌建设成果、案例，这些成果，案例选题新、内容实、质量优，具有较高的理论水平和学习借鉴价值，充分体现了四川省近年来在企业文化与品牌建设方面取得的新成果、新成效，为推动四川省企业文化与品牌建设起到了积极的促进作用。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是我国迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的关键一年。为此，新的一年研究会将深入学习贯彻党的二十届四中全会和二十届历次全会精神，以习近平文化思想为指引，贯彻落实省委、省政府决策部署，坚持党的领导，坚定正确政治方向，增强责任感和使命感，强化创新意识，紧密结合新时代、新形势、新任务，

[紫转 P2]

创新引领聚合力 服务赋能促发展

海南省企业交流发展促进会第二届三次会员代表大会暨换届会议召开

本报讯 近日，海南省企业交流发展促进会第二届三次会员代表大会暨换届会议在海口市召开。海南省委统战部、省营商环境建设厅、省工商联相关领导以及会员单位代表、其他商协会等200余人参加，会议通过民主选举，选举赵江云为第三届海南省企业交流发展促进会会长。会议审议并通过了上一届理事会工作报告、财务报告，修订后的协会章程以及变更办公场所等重要事项，圆满完成了各项既定议程。

赵江云表示，将立足协会发展大局，以协会工作为己任，恪尽职守，积极发挥核心、骨干作用，团结带领新一届协会领导班子，共同把协会工作做好，为协会的发展和海南自贸港建设贡献全部力量。

会议强调，新一届协会要不辜负上级领导的重托和全体会员的信任，坚决贯彻落实上级指示精神，承前启后，开拓创新。未来，协会将紧紧围绕“服务政府、服务行业、服务会员”的宗旨，在加强行业研究、精准反映企业诉求、精心举办品牌活动等方面下功夫。通过这些举措，努力将协会建设成为具有广泛影响力、高度公信力和强大凝聚力的现代一流行业协会。持续发挥好桥梁纽带作用，统一思想，凝聚共识，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领协会高质量发展。

大会为新当选的副会长、监事长逐一颁发了聘书与证书。与此同时，协会还与华人社、省退役军人服务协会、省社工志愿者协会正式签订了战略合作协议。这一系列动作，是协会凝聚内部力量、激发团队活力的关键举措，更是积极拓展外部合作、整合优质资源的重要布局。

赵江云表示，将立足协会发展大局，以协会工作为己任，恪尽职守，积极发挥核心、骨干作用，团结带领新一届协会领导班子，共同把协会工作做好，为协会的发展和海南自贸港建设贡献全部力量。

会议强调，新一届协会要不辜负上级领导的重托和全体会员的信任，坚决贯彻落实上级指示精神，承前启后，开拓创新。未来，协会将紧紧围绕“服务政府、服务行业、服务会员”的宗旨，在加强行业研究、精准反映企业诉求、精心举办品牌活动等方面下功夫。通过这些举措，努力将协会建设成为具有广泛影响力、高度公信力和强大凝聚力的现代一流行业协会。持续发挥好桥梁纽带作用，统一思想，凝聚共识，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领协会高质量发展。

大会为新当选的副会长、监事长逐一颁发了聘书与证书。与此同时，协会还与华人社、省退役军人服务协会、省社工志愿者协会正式签订了战略合作协议。这一系列动作，是协会凝聚内部力量、激发团队活力的关键举措，更是积极拓展外部合作、整合优质资源的重要布局。

(彭鑫)

攀高向新 把握主动

我国民营企业内生动力持续增强

■ 魏玉坤

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致检验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

“网上提前购票，小区旁就近乘坐滴滴站点巴士，下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能，滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”，覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍，截至目前，滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系，在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳区的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、存储、运输、销售各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国

即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业市场浪中勇毅前行，牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内，“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足，直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说，从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养，科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前，方案已在4500余所学校常态化应用，服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求，奥克斯推出智能语音空调产品，销量连年增长。“今年将加大研发投入，推出全新‘空气管家’系列产品，让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出，中国制造体系以集群化、高度协调的供应链为基础，有条件在自身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇，向外拓展发展空间。身处瞬息万变的国际市场，越来越多外贸企业积极求变、把握主动，以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期，我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说，去年以来，公司加速“出海”，海外市场销售份额保持两位数增长。目前，正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作，选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点，支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案，提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌，支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地，扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围，出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来，政策持续上新，以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。（转自新华网）

2026年 山西省老字号嘉年华启幕

汾酒携手省内特色老字号亮相

本报讯 1月31日，由山西省商务厅指导、山西省老字号协会主办、汾酒集团战略支持的2026年山西省老字号嘉年华暨“带老字号回家过年”活动在太原盛大启幕。汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰应邀出席，与近50家中华老字号、三晋老字号企业齐聚一堂，以“国货潮品 焕彩焕新”为主题，通过“展示+体验+消费”多元模式，打造一站式新春消费盛宴，共促老字号创新发展。

活动现场，汾酒携手省内特色老字号，打造“喝酒吃肉蘸点醋·品茗赏壶一口饼”特色互动体验区，多款核心产品与创新单品集中亮相。沉浸式“调酒品鉴区”展现汾酒“搭万物”的融合魅力，汾酒冰激凌、文创产品、白酒闻香器等互动项目，让消费者近距离感受老字号与新国潮的碰撞交融。展区内“那些藏在汾酒里的过年往事”故事展吸引了众多游客驻足，大家纷纷拍照打卡，写下与汾酒的暖心“悄悄话”，在酒香中重温年味记忆。

活动期间，“晋新国潮 潮向全球”山西省老字号国潮新品推介会同步举办，首批山西省老字号国潮新品正式发布。其中，汾酒侏罗纪文创酒获评典范国潮新品，汾酒与爱顿博格联名巧克力获评风尚国潮新品，彰显汾酒在文化创新、跨界融合领域的标杆实力。

作为中华老字号领军企业，汾酒以此次活动为契机，持续深化老字号协同发展，以匠心品质护航新春消费，以文化赋能点亮年味经济。未来，汾酒将坚守传承、锐意创新，为消费者送上兼具传统底蕴与新潮活力的新春大礼，书写中华老字号高质量发展新篇章，助力山西老字号走向全国、迈向全球。（杨仁宇）