近日，中煤新集地勘公司特邀保健站专业医护人员开展心肺复苏等急救知识现场培训。培训中，医护人员结合施工一线作业特点，用通俗易懂的语言拆解心肺复苏核心流程，通过“理论讲解+现场演示+手把手指导”的方式，精准传授按压位置、力度、频率等实操要点，让每一位职工都能熟练掌握急救技能，为自身及身边工友的生命安全筑牢坚实屏障。 **闫晨晨** 摄影报道

一场稳中求进的“聚变”

——中煤新集公司交出“十四五”高质量发展答卷

■ 本报通讯员 **许士卿**

“十四五”时期是中煤新集公司推动高质量发展的关键阶段。五年来，该公司紧紧围绕“存量提效、增量转型”发展思路，全面落实“两个联营”发展模式，坚持发展与安全并重，加快转型升级步伐，在安全生产、经营管理、产业拓展、科技创新及民生改善等方面取得扎实成效，企业综合实力与品牌形象实现同步提升。

智能防控全面升级，安全根基持续筑牢。 五年来，通过统筹推进系统治理与智能化建设，安全生产形势保持稳定向好。安全投入逐年加大，资金重点用于智能安全系统升级与灾害预警平台建设。在技术攻坚方面，成功攻克深井灾害治理等关键技术难题，相关成果获得安徽省科学技术进步奖二等奖。积极应用AI智能识别、视频反“三违”等先进技术，建成覆盖井上井下的智能安全感知网络，实现对瓦斯、水害、矿压等重大风险的实时监测与智能预警，重大风险防控能力迈上新台阶。

主业稳产提质增效，能源保供坚实有力。 五年来，商品煤产量保持稳步增长、长协任务持续超额完成。通过洗选工艺与管控的持续优化，商品煤热值得到显著提升，累计实现显著的提质增收效益。智能化建设有力促进了生产效率提升，所有生产矿井均通过智能化保障广验收。**THM** 抵进机、六辅巷掘机等新装备的应用，使掘进效率大幅提高。通过电商平台开展煤炭竞价销售，销售模式创新持续深化。**2025** 年，公司核心生产经营指标创下历史最好水平，商品煤产销量、发电量、煤质、掘进进尺等关键指标均提前完成年度计划，呈现出全面向好的发展态势，为区域能源安全作出了积极贡献。

规模结种提升，绿色装机项目今下午五级。 五年来，控股装机规模实现大幅增长，多个重要发电项目顺利投产并网。在新能源领域，“十四五”期间累计获取大量开发指标，实现了省外风电项目“零”的突破，并获得多个风电、光伏项目备案与核准，项目储备与开发趋势推进。随着电力项目陆续投产，公司年发电量实现显著增长。为适应发展需要，公司还以它们电力业务组织架构，合并电力与新能源事业部，并成立电力管销部，市场开拓取得良好成效，通过创新交易策略实现了可观的容量电费收入。

经营业绩显著提升，资产结构持续优化。 五年来，利润总额累计增幅显著，营业收入突破重要关口。资产总额较“十三五”末实现接近翻番，资产与利润规模同步壮大。成本管控成效明显，通过精细化管理，商品煤单位成本有效下降，对利润增长产生积极影响。物资管理方面，通过加强直采审核，有效核减了采购预算。资金管控方面，资产负债率稳步下降，带息负债规模得到有效控制。

创新驱动技术引领，绿色转型纵深推进。 五年来，研发投入持续增长，研发投入强度稳步提升，累计投入可观的资金用于智能化建设，并采担多项国家级重点研发计划。取得了一系列达到国际领先和先进水平的科技成果，有效解决了生产中的实际问题。数字化转型成果显著，公司入选国资委“国有企业首批数字化转型试点企业”，建成行业首宿“**5G+**智慧电厂”。绿色低碳技术取得新进展，低浓度瓦斯综合利用、脱硫废水零排放及资源化利用等项目成功投运。环保治理持续推进，在固废处置、矿井水处理、环评问题整改及采煤沉陷区治理等方面扎实开展工作，取得了良好成效。

职工福祉切实改善，发展成果全员共享。 五年来，持续加大民生投入，职工工作生活条件不断改善。在坚持为职工办实事的基础上，将职工诉求系统融入“九大专项行动”，形成了常态化服务职工的长效机制。持续优化收入分配，调整工资结构、加大安全奖励、建立技能与薪酬挂钩机制，一线职工收入得到明显提高。稳步推进“两堂一舍”升级改造，实施工作业环境改善工程，落实好全员体检、困难帮扶、金秋助学、疗休养等民生实事。创新实施普惠性职工福利政策，调整职工班中餐标准，规范劳动防护用品管理。加强人才管理与培养，开展多元化技能培训与岗位练兵，职工综合素质持续提升。**2025** 年，公司提倡与品牌建设成果丰硕，荣获“品牌引领·标杆企业”称号，党建创新案例及调研报告获国家级和行业级奖誉，党建与业务深度融合取得新成效。

产业格局优化升级，未来发展蓝图绘就。 2025年，成功推动集团公司与安徽省政府签订战略合作协议，为公司“十五五”时期在能源发展定了坚实基础。公司“十五五”规划编制已基本完成，明确“**12457**”发展战略，系统筹谋了未来发展蓝图。展望未来，公司将围绕主业持续发力。煤炭方面，推进资源接续与矿权整合，稳定产能基础；煤电方面，严格在建项目管控，确保重要电厂项目按期投产；新能源方面，全力推进项目开发建设，力争实现年度开发、开工及并网目标。在此基础上，积极探索新兴产业，提前布局绿色化工项目，推动煤炭、煤电、新能源和绿色化工四大产业耦合协同发展，培育新的增长点，全面开启转型升级新篇章。

“广货”何以行天下？

——解码从“中国制造”向“中国创造”转型的广东样本

■ **陈凯星 王军伟 孟盈如**

湖起珠江科竞，满载岭海好风物。

在全球新一轮科技革命和产业变革下，依托几十年不断积累的工业家底和对市场、技术敏锐的捕获力，广货正加快从“制造”到“创造”、从“跟随潮流”到“引领潮流”的迭代。新能源汽车、工业机器人、无人机、文化产品等一批新“广货”，顺着AI算力高速公路、电商平台，走向千家万户。

当前，全球产业链加速重构。推动“广货”行天下，是服务国家战略、顺应时代变化、驱动广东高质量发展的主动出击。“广货”能行、先行、畅行背后，蕴藏着中国经济发展韧性、潜力与活力的关键密码。

能行之基 产业厚积薄发 铸就“广货”硬实力

走进“中国灯饰之都”广东省中山市古镇镇，招街南朗雅景调目。一家灯饰企业的负责人问记者展示：“从设计图纸到成品出厂，所有配件在5公里范围内都能配齐。”在深圳华强北，创客们很快就能“攒”出一台智能硬件原型机。

这种“一小时产业圈”的效率传奇，是广东数十年锻造的产业生态系统的极致体现。目前，广东拥有全部31个制造业大类，新一代电子信息、轻工纺织、材料、石化、农业与食品、家电、软件与信息服务、汽车、新能源等9个万亿级产业集群蓬然成势，华为、格力等“参天大树”和无数“专精特新”中小企业各美其美。

“广货”的内涵随着印代的变迁而丰富。改革开放之初，“广东服”等产品以快速的市场响应满足国民经济需要；20世纪90年代，广东融入全球产业链分工，虽以“三来一补”为主，但在国内市场已呈领先势头；新世纪以来，在引入外资过程中培育出的本土领军者，打造了一系列自主品牌企业。

进入新时代，高技术制造业突飞猛进，为“广货”赋予了“高技术、高质量、快迭代”的新形象。

数据显示，全国每生产2台彩电、3台空调，就有1台“广东造”；全球每卖出3部手机就有1部来自广东；全球70%的消费级无人机、18%的集成电路以及全国40%的工业机器人也都产自广东。

从“的确良”衬衫到最大无人机，“广货”无处不在。这背后是“世界工厂”数十年积淀形成的、无与伦比的产业集群生态在协同作战。

广东新宝电器股份有限公司总裁王伟说：“客户提的要求，我们生产得出来；客户没提的要求，我们会‘创造’产品引导需求。”从订单执行者到解决方案提供者，广货“制造商的角色正在深刻转变。

先行之力 “硬核科技”+“人文美学”协同定义新“广货”

2026年初，搭载全线自研核心技术的深圳众擎科技T800人形机器人，在国际消费电子展上流畅完成360度旋空转身、回旋五连踢等高难度武术动作，展现了中国智造定义未来人机交互场景的雄心。

大疆从深圳一间仓库起步，攻克了飞行控制系统、云台增稳技术、影像处理算法等一系列核心技术壁垒，不仅输出产品，更输出了全新的航拍影像标准。

从满足市场需求，到以科技创新迭代引领新需求，“广货”正从全球产业链的“跟随者”向关键领域的“并跑者”乃至“定义者”坚定迈进。

世界知识产权组织2025年9月发布的报告显示，“深圳—香港—广州”创新集群首次跃居全球百强创新集群榜首。低空经济、商业航天、人工智能、基因技术等未来产业在广东已完成前瞻性布局。

广东省工业和信息化厅党组书记、厅长曾进泽介绍，广东的创新已超越了外观与功能的范畴，深入到底层技术、基础材料、核心算法的“硬骨头”领域。

“广货”不仅是物质的载体，更是文化、生活方式和价值观的载体。

2025年12月，游戏《鸣潮》斩获The Game Awards（简称2025年度“奥斯卡”）年度最佳移动游戏大奖，意味着还要向内深耕，将广东强大的制造能力与国内庞大且日益升级的消费市场更紧密地连接起来。

五年前的各类外贸展会上，佛山卡娃科技股份有限公司总经理林文杰携带公司生产的晾衣架烘干机，一门心思招展海外市场。但近两年，该公司改进生产的可供干多件衣服的便携烘干机在国内市场反而迎来爆单。“国内消费需求的升级，使得市场的增长点越来越多。外贸企业转内销也更有底气。”

“广货”向内招展市场的故事，正在从“供给什么就卖什么”向“市场需要什么，潜在端里什么，就创造什么”转变。

在广州酒家集团利口福食品有限公司生产车间，运用自主研发的低糖低盐配方与保鲜技术的粤式糕点正通过自动化生产线完成包装。这些产品正好满足了当代人既想过嘴瘾又想要健康的需求。在即将到来的春节，这些糕点风味上线下的爆款食品。

目前，“广货行天下”已从企业自发行为升级为全省战略。政府通过系统性的“搭台”和“引流”，为经营主体创造最有利的环境。

2026年初，广东启动“广货行天下”春季行动；商务部门统筹“广交会”等国家级展会平台，为“广货”搭建面向全球的“黄金展台”；工信部门则聚焦新能源汽车、消费电子等优势产业，组织系列精准推广；农业部门推动“粤字号”农产品品牌化、标准化，借助电商渠道出村进城。

广东省省情调查研究中心副主任刘光金说，推动“广货行天下”将倒逼企业进一步提升产品质量、加强技术创新、优化设计美学、塑造品牌价值、畅学营销渠道，从制造“广东制造”向“广东智造”的跃升，从“制造产品”向“制造美学”的转变。

广东省委相关负责人表示，推动“广货行天下”，将广东的产业优势转化为市场优势，积极参与国内国际双循环，在国家发展大局中展示广东担当、作出广东贡献。

（转自新华网）

▶▶▶[紧接P1]

加强企业文化建设 助力企业高质量发展

四川省企业文化研究会2026年第一次理事会暨新春联谊会在成都召开

深刻坚强生一致凝聚的社会上探索富不同技术的智能联盟。 毛思倩/摄

提高政治站位，进一步加强自身建设，提升服务能力和服务水平，脚踏实地、开拓创新，以马不停蹄的干劲、万马奔腾的活力，为四川省“十五五”开好局起好步贡献文化力量。

四川省企业文化研究会副理事长张杰伟同志在会上宣读《关于调整增补四川省企业文化研究会理事会成员的议案》，会议审议通过此议案。

与会人员结合学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以习近平文化思想为指引，围绕“加强企业文化建设，助力企业高质量发展”的会议主题，交流研讨了新时代如何进一步加强党建与企业文化融合、增强企业凝聚力、提高企业管理水平、建设世界一流企业、发展新质生产力、企业转型升级绿色发展、推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变等企业关心关注的热点问题，并积极建言献策，提出了很多好的意见和建议。

李岳强教授在发言中指出，企业文化建设要坚持以习近平文化思想为指导，坚持党建引领和守正创新。在“十五五”期间，企业文化不再是软实力的辅助工具，而是企业核心竞争力的关键组成部分。因此，企业应将文化建设提升到战略高度，使之与创新驱动、绿色发展、共同富裕等国家目标顺势共振。文化就是人化，企业家要成为文化“首席践行官”。企业的竞争，短期看产品，中期看技术，长期看文化。文化，是企业最深沉的底蕴、最核心的竞争力，是能够穿越经济周期、战胜市场挑战、引领技术变革的“基因密码”。资源是会枯竭的，唯有文化才能生不息。

傅凯勤在发言中指出，文化是强国之本，也是强企之魂。企业文化是社会文化的重要组成部分，是企业的核心竞争力之一。面对世界文化激荡的挑战时，我们更要坚定文化自信，更要高度重视企业文化，进一步加强企业文化建设凝心聚力，赋能企业提质增效、高质量发展。

向华全在发言中指出，在“十五五”开局之年，企业文化研究工作要立足四川发展实际，锚定文化强省、旅游强省建设目标，推动企业文化与本土文化、文旅产业深度融合，让企业文化研究扎根四川本土文化土壤，彰显巴蜀特色，切实把省委、省政府的决策部署与自身核心职责深度融合，充分发挥智库作用与专业优势，为全省经济建设、文化建设注入强劲动能。

王超在发言中指出，企业文化要将企业使命、愿景、价值观融入“制造强国”“网络强国”等国家战略，以文化赋能战略落地。要把中华优秀传统文化融入企业文化，聚焦高质量发展要义，以文化激活创新动能，助力企业实现核心技术、培育发展新优势，不断提升四川企业的品牌影响力和美誉度。

王福荣在发言中指出，新时代背景下，随着市场竞争的不断加剧，企业文化的作用更为重要。在企业文化建设实践中，更始终坚持守正创新，与时俱进，贴近实际、贴近企业、贴近员工、贴近生活，让企业文化真正根植于全体员工的心中，成为员工自觉的行为规范。唯有如此，企业文化才能真正扎根土壤、凝心聚力，为企业持续发展添源源不断的活力和动力。

李坤在发言中指出，在复杂严峻的市场环境和艰巨的改革发展任务面前，必须以资源驱动企业行稳致远的核心引擎。为此，我们川煤集团立足国资国企改革的新要求、新任务、新目标，以文化强企为抓手，以党建引领、凝聚人心、汇聚力量的重要源泉，更是企业应对市场竞争、实现长远发展的核心竞争力。当前，我省正处于推动高质量发展的关键阶段，省委、省政府对企业创新发展、品牌建设提出了更高要求。新质生产力的培育壮大、现代化产业体系的构建完善，都离不开先秦企业文化的引领和赋能。希望研究会以此次会议为契机，聚焦重点、守正创新，在新的一年展现新作为。希望广大企业和企业家以及企业文化工作者要坚持深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以习近平文化思想为指引，坚持党建引领、把准企业文化建设方向，将党建和企业文化深入企业生产经营各环节，确保企业文化建设始终沿着正确方向前进。要深入挖掘中华优秀传统文化、巴蜀文化和企业红色基因，紧跟时代步伐，探索企业文化与新质生产力、数字化转型相融合的路径，总结推广更加复刷、可借鉴的四川企业文化案例。企业文化要坚持要进一步强化自身建设，健全工作机制，加强专职队伍建设，不断提升服务能力和服务水平，努力成为全省企业文化建设的“思想库”“交流站”和“助推器”，为推动全省企业文化建设再上新台阶、谱写四川高质量发展新篇章作出新的更大贡献。

拍卖公告

受委托，我公司定于在**2026**年**2月12日10**时在京中拍平台(**http://pai.mai.cas123.org.cn/**)公开拍卖电脑全用高配电脑一宗，就现实看清于拍卖会之前登录中拍平台进行线上注册、报名，并按拍卖账户交纳规定的竞买保证金。展示时：拍卖现场。展示地点：标的所在地。

咨询电话:**18560591789**

山东聚谷顺拍卖有限公司

2026年2月4日

拍卖公告

一、拍卖时间:**2026**年**2**月**11**日**14**时

二、拍卖地点:金拍网(**http://www.jinpaiwang.com.cn**)

三、拍卖标的:山东聚沐农村商业银行股份有限公司合法拥有的不良贷款债权一宗，详情如下：**1.**借款人陈冠裕不良贷款债权2笔，贷款金额共计**40000**元，现结欠本金共计**38159.64**元及利息。**2.**借款人戴百起不良贷款债权**12**笔，贷款金额共计**79**万元，现结欠本金共计**6771882.25**元及利息。

四、展示时间及地点:自公告之日起至拍卖日止;东聚沐农村商业银行股份有限公司公开展示，由竞买人自行查阅。

五、特别声明:1.其以上交易标的对象为法人、自然人、其他组织，但农商行内部人员、曾经办上述资产的政法干警、原债务企业的管理人员和参与资产处置工作的律师，会计师等中介机构人员不得参买和变相购买该资产。**2.**本次拍卖债权按照债权现有的凭证资料(借据、合同、法院判决等)进行拍卖，对拍卖标的是否能实现权利，是否存在法律纠纷不做任何保证。参拍人和拍卖人不承担相关责任。

六、竞买手续:符合条件的意向竞买人请于**2026**年**2**月**10**日**17**时前缴纳竞买保证金，汇金指定的账户(开户名称：山东大文拍卖有限公司；账号**0000007250031000040030**，开户行：齐鲁银行股份有限公司济南工业北路支行，后简称为“唯一收款账户”)，并在拍卖公司的个工作日内不计息退还，并持有效证件到我公司办理竞买登记手续。

七、联系方式：徐经理 **4531-85946666 15866204666**

山东大文拍卖有限公司

2026年2月4日

拍卖公告

本公司于**2026**年**2**月**11**日上午**10**时在公拍网+资产拍卖公开拍卖:**闽A08SD**车辆一辆，有意者请于**2026**年**2月10日17**时前办妥竞买资格审核手续并缴纳竞买保证金**1万**元。

看样时间:**2026**年**2**月**9-10**日;看样地点：福州；联系电话：**09911-87511513 87534343**;公司地址：福州市石鼓路**158**号环球广场**2109**室。

福建方周拍卖有限公司

2026年2月4日

拍卖公告

受委托，本公司将于**2026**年**2**月**12日9**时-**11**时以拍卖除外的互联网网站(**www.zhengpw.com**)公开举行拍卖会，现将公告如下：

一、拍卖标的:位于德溪市附海镇镇附前村小区**4-204**住宅，建筑面积**127.48m²**，房屋性质为出让用途住宅商品房，起拍价**102500**元，保证金**10000**元。

二、展示及竞拍办法:即日起可到标的物展示，竞买人请于**2026**年**1**月**14**日**8**时前在“威拍网”上进行注册、实名、提交报名、缴付保证金，并申请参拍、冻结资金方可竞拍。

三、咨询电话:**18989356999、0574-87818772**

浙江金诚拍卖有限公司

2026年2月4日

拍卖公告

受委托，我公司对一批酒水，著作权拍卖公开拍卖；

一、拍卖时间:**2026**年**2**月**12日上午9**点。

二、拍卖地点:中拍平台(**http://paimai.caa123.org.cn**)。三、展示时间:标的物展示时间：**2026**年**2月14日**至**2月15日**，期间周一至周五(节假日、周末除外)，上午**9**:**00**-**11**:**00**，下午**2**:**00**-**5**:**00**，展示地点