

五十二年守正创新 章光 101 以双轮驱动领航健康产业变革

■ 赵敏

“智启新章，聚力增长。”2026年1月13日至15日，章光 101 控股集团 2026 年全国工作会议在浙江乐清隆重举行。这场为期三天的行业盛会，既是毛发健康领域领军企业章光 101 的年度战略发布盛典，更是洞察中国毛发健康产业从“规模扩张”向“价值重塑”深度转型的风向标，彰显老字号企业的责任与担当。

北京章光 101 控股集团（简称“章光 101”）创始人赵章光带领企业以五十二年的坚守与创新，书写从“解决民生痛点”到“引领产业升级”的奋斗史，推动产业从野蛮生长的“流量时代”迈向规范提质的“价值时代”。

初心如磐：锚定民生需求 从单赛道深耕到双赛道布局

章光 101 集团 2026 年全国工作会议的召开，为老字号企业破局时代变局给出清晰答案。自 1974 年创办以来，章光 101 既铸就毛发健康发展传奇，更跨界布局红豆杉养生新赛道，构建起“以养发护发守护国人毛发健康，以红豆杉养生助力国人健康长寿”的双轮驱动发展格局。

作为改革开放以来中国企业的“常青藤”，赵章光的人生满是传奇。从乡间赤脚医生到“中国生发之父”，其研制的“章光 101 毛发再生精”让万千脱发者重获新生。1987 年起，在国家科委推荐下，章光 101 先后 6 次参加世界展览会，斩获第 36 届布鲁塞尔尤里卡国际发明展览会一级骑士勋章、奥斯卡发明奖等 11 项国际大奖，向世界展现中国中医药的神奇力量。此外，赵章光荣获国务院“科学技术突出贡献奖”，当选全国人大代表，获评全国劳动模范、中国改革开放十大新闻人物。

新世纪以来，章光 101 集团加速扩张，收购制药企业、进军国际市场，销售额年均递增超 15%，完成从家族企业向现代化高薪科技企业的转型。令人瞩目的是，2000 年得知珍稀植物红豆杉资源日趋枯竭且提取物具有优异癌症治疗效果后，年过六旬的赵章光十余次赴美加考察，敲定打造中国最大红豆杉种植、研究与开发基地的决策。2003 年起，章光 101 在江西九江庐山北门威家镇建起 500 亩红豆杉种植基地，该基地列入“京九绿色长廊”，获全国政协调研组高度肯定。后又在浙江乐清种植红豆杉数百万株，投资 2 亿元，种植面积达 2000 亩。经 8 年精心培植，红豆杉树苗已成林，周边形成含红豆杉挥发成分的优质空气小环境，小分子物质随呼吸进入人体实现闻香治疗，各地民众纷纷前往这片国内首个人工培植红豆杉林区体验。

如今走进章光 101 乐清林山红豆杉基地，丘陵连绵、漫山葱郁，登高远眺，红豆杉林漾起绿色波浪，望海亭中可瞰东海万千气象，一池碧水镶嵌其间，波光潋滟。谁能想象，十六年前这里还是杂草丛生的荒山。如今这片供应红豆杉药用材料的山林，已成养生旅游首选地之一。红豆杉不仅成为生态瑰宝，更催生出改善亚健康的“闻香疗法”，见证赵章光从“黑”到“红”的华丽转身，彰显医者济世的初心与超前的产业布局。

“企业发展不能只看眼前，要跟着老百姓的需求走。”赵章光的这句话，成为章光 101 五十二年不变的发展逻辑。从解决脱发痛点到满足养生需求，从单一产品到双轮驱动，章光 101 始终以民生为导向，让品牌穿越市场周期，深植消费者心中。

科创为基：攻坚技术突破 以硬核实力筑牢行业壁垒

“优秀的企业做产品，伟大的企业做生态。”章光 101 的“双轮驱动”战略，正是这一理念的生动实践——以毛发健康为“立业之本”，以红豆杉养生为“创新之翼”，两大赛道相互赋能，构建全方位健康服务体系。

毛发健康赛道，章光 101 已形成“防脱—生发—养发—护发”全周期产品矩阵：



●章光 101 控股集团创始人、董事长赵章光



●章光 101 控股集团总裁赵旭良



●章光 101 控股集团 2026 年全国工作会议现场

从脱发初期的“防脱育发液”，到毛囊启动的“生发精华”，再到头皮养护的“氨基酸洗发水”，覆盖不同年龄段、不同脱发类型需求。

北京市 101 毛发研究院的成立，是章光 101 技术深耕的关键一步。研究院汇聚皮肤学、生物学、中医学等领域顶尖专家，聚焦毛发健康底层机理，“头皮微生态平衡”“毛囊干细胞启动”等研究成果，为产品研发筑牢科学支撑。

在毛发健康产业，“概念炒作”曾是行业通病，章光 101 以创新实践证明：唯有技术才是不可复制的核心竞争力。从初代毛发再生精到如今的黑膏组合、酵母肽系列，大大赛道相互赋能，构建全方位健康服务体系。

在行业标准制定上，章光 101 同样是“引领者”。深度参与《头皮毛发健康理疗师职业能力评价规范》《养发护发服务规范》

等多部国家和行业标准制定，从产品成分、生产工艺到服务流程，以严苛标准推动行业规范发展。

红豆杉养生赛道，是章光 101 跨界创新的“代表作”。依托 5000 亩种植基地，企业打造“种植—研发—生产—销售—旅游”完整产业生态；从红豆杉茎叶提取有效成分，研发养生枕、精油、保健品等系列产品；“红豆杉生态旅游基地”年接待游客超 50

万人次，让消费者实地感受“从种植到产品”的全链条安全；“公司 + 基地 + 农户”模式，为江西、浙江等地农民提供技术培训和就业岗位，带动乡村旅游发展，践行“独富不如众富”的理念。

红豆杉资源的差异化壁垒，成为不可

复制的“护城河”。20 多年种植经验，加之技术研发与完整产业链布局，让章光 101 在红豆杉应用领域建立起难以超越的优势。“红豆杉是国家一级保护植物，人工种植和开发需严格审批，我们的 5000 亩基地和 16 项发明专利，是其他企业短期内无法企及的。”赵章光表示，这种“资源+技术”的双重壁垒，让章光 101 在行业洗牌中站稳脚跟。

两大赛道协同效应显著：毛发健康赛道为红豆杉产品提供成熟品牌渠道、营销体系和管理经验，助力红豆杉产品快速打开市场；红豆杉养生赛道丰富品牌健康内涵，吸引“养生人群”成为新客，推动章光 101 从“毛发健康专家”升级为“全方位健康

技术创新与产业升级。

服务商”。正如赵章光所言：“养发护发守护头发健康，红豆杉养生助力百岁人生，这‘双轮’缺一不可。”

模式革新：全链路数字化 从流量突围到价值增长

当前，中国毛发健康产业正经历结构性变革，脱发年轻化、需求前置化、诉求美学化成为核心趋势，市场竞争激烈且获客成本高企，“重治疗、轻预防”的传统模式难以为继。对此，赵章光在 2026 年全国工作会议上深刻剖析行业趋势与竞争格局，提出 2026 年三大核心战略：市场下沉开拓县级空白市场，以技术赋能拥抱数字化工具与新产品，以服务升级打造极致客户体验。会上，总裁赵旭良发布《2026 年公司发展规划》，明确以“智能制造+数字运营+专业服务”全链路智慧体系为支撑，传递集团深耕毛发健康领域的长期主义信念与加速转型的坚定决心。

此次会议勾勒出全景式智慧转型蓝图，实现全链路协同革新。营销端以 AI 技术与系统化运营为双轮驱动，通过数字人营销、智能检测精准触达潜在客户，借助智云管理系统与门店标准化运营提升效率，结合爆品策略与情绪价值输出，摆脱流量困境；供应链推进智能化生产基地建设，依托红豆杉原料研发与专利布局强化核心竞争力，回应消费者对成分安全与产品功效的高要求；信息总监耿正发布“智云连锁系统”，实现门店从“数字化”到“AI 智能化”的跨越，解决传统连锁“数据孤岛”“决策盲区”的痛点；门店布局采用“1.5 公里黄金圈”“旗舰 + 社区模式”，在核心客源圈密集布点，为市场下沉战略落地提供有力支撑。

章光 101 尤为注重研产销一体化，打通技术创新与市场价值的转化链路。集团常务副总杨卫红分享“头皮本态研究”最新进展，产品经理据此发布 2026 年新品规划，毛发研究院专家针对核心产品开展销售培训，构建“研发—产品—市场”闭环，让技术创新快速转化为市场竞争力，呼应行业技术从宏观应用向微观机理精准探索的趋势。

产业启示：守正创新致远 从民族品牌到行业标杆

章光 101 的五十二年，是老字号企业坚守初心、守正创新的成长史，更是民族品牌深耕实业、引领产业的发展史，其发展经验为健康产业及众多民族品牌的时代突围提供深刻启示。

1 月 14 日晚，章光 101 集团 2025 年度表彰颁奖晚会圆满举行，颁发董事长金奖、最佳管理奖等多项荣誉，致敬深耕市场的销售精英、锐意创新的研发骨干、凝聚人心的管理人才与潜力无限的新锐力量。

本次盛典以“智启新章，聚力增长”为主题，既是对 2025 年度全体奋斗者的礼赞与嘉奖，更是对集团企业文化的深度传承与焕新弘扬。总裁赵旭良在致辞中肯定全体同仁的辛勤付出，文艺汇演与抽奖环节彰显团队凝聚力，董事长赵章光与各办事处主任共同登台合唱，让线上线下万余名章光 101 人感受“家庭”的温暖。此外，参会人员参观四千精神博物馆，将“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦”的四千精神与企业坚守创新精神相融，为战略落地注入强大精神动力。

如今，83 岁的赵章光仍活跃在研发一线，其“双百梦想”——“打造百年品牌，助力国人百岁人生”，已成为全体 101 人的共同目标。站在新的历史起点，章光 101 正以“智启新章，聚力增长”为指引，在毛发健康与红豆杉养生的双轮驱动下，持续推进技术创新与产业升级。

五十二载栉风沐雨，章光 101 以坚守与创新书写民族企业传奇；面向未来，这家老字号企业将继续以“医者仁心”守护国民健康，以“创新精神”引领产业变革，步履坚定，行稳致远。



●温州乐清灵山的红豆杉种植基地



●温州乐清灵山顶高山水池景观



●昔日荒山野岭，今日漫山葱郁、波光潋滟。