基层党建创新的实践路径探索

■ 关超艺

在新的历史条件下，基层党建所处的环境、肩负的任务以及遇到的挑战均发生了深刻变革，传统党建工作模式迫切需要转型升级,以契合新时代的需求。党建创新并非仅仅更换方法这么简单，而是包含理念、机制、载体和技术的系统性变革。其核心目标在于加强党的基层组织，增强政治引领力,优化服务群众、推动发展的实际能力。

一、基层党建创新的理论框架与基本原则

1.核心指导理念

基层党建创新的关键在于以党的科学理论为核心指引。这一理念意味着要将党的最新理论成果融入创新的各个环节,确保创新方向不偏离党的政治路线和宗旨。尤其要突出政治建设的引领作用，将提高基层党组织的政治鉴别能力、政治领悟水平和政治执行力作为创新的出发点和落脚点。党建创新必须紧紧围绕服务群众、凝聚人心来开展，并将人民是否满意作为衡量创新成效的关键标准。

2.基本原则

基层党建创新需遵循基本原则:其一,要将党的领导与尊重基层首创精神相结合,既要确保顶层设计的权威性和方向性,又要鼓励基层结合实际大胆探索;其二,应按照规范化和制度化的要求推进，所有创新举措都应有助于完善制度、健全机制,形成长效常态;其三,要坚持实效性原则,创新措施必须能够切实解决实际问题，提高工作效果,不能徒有虚名而无实际作用。

二、基层党建创新的主要实践路径

1.机制建设与流程优化

机制建设是党建创新的制度保障,重点在于完善组织运行、党员教育管理、作用发挥等制度体系。具体而言,要优化党组织设置形式，使其更适应经济社会发展结构和党员流动分布的新特点；完善民主议事决策机制,保障党员的民主权利,提高决策的科学性;建立精准高效的党员发展、监督全流程机制,严格把控入口关,优化结构,提高质量。

2.载体创新与技术融合

载体创新旨在拓展党建工作平台,丰富活动形式,使其更具时代特色和吸引力。这就需要突破传统会议、文件的单一模式,探索打造多元化的实体和虚拟场所。例如,建设集教育、管理、服务功能于一体的党群服务线上平台,打造主题鲜明、参与度高的特色党建活动品牌。这种平台不仅能够实现党员学习教育的个性化推送，还能对党员关系进行动态管理，使党建工作更加智能、高效,以此为党建创新提供强大的科技支撑。

三、结语

基层党建创新的实践探索是一个理论与实践相互推动的动态过程。它包括若干关键步骤：首先，要明确理念原则；其次，要优化机制流程；再次，要融入新兴技术。这些环节构成了一个有机整体，其目的在于切实提高组织效能。展望未来，要秉持系统思维，以实际效果为导向，不断促进制度完善与技术创新紧密结合，使创新举措始终符合时代需求，能解决基层的实际问题。

(作者单位:鄂尔多斯市华兴能源有限责任公司)

思想政治工作对企业文化价值观塑造的影响

■ 吴明雪

如今,市场竞争日趋激烈,企业文化价值观日益成为企业核心竞争力的重要组成部分。酱酒企业特有的企业文化价值观就是行业的传承核心,它决定着企业的发展方向和凝聚力。思想政治工作属于思想引领的重要手段,在塑造企业文化价值观时起到基础性、导向性的功能。目前,酱酒企业在实践中仍存在很多阻碍,阻碍体现在价值共识的凝聚和发展动能的激发方面。剖析问题、探索对策对酱酒企业依托思政工作筑牢文化根基、培育核心价值具有重大的现实意义。

一、思想政治工作塑造企业文化价值观过程中存在的问题

(一)思想政治工作与酱酒文化价值观塑造表层化融合

思想政治工作同酱酒文化价值观塑造相融合的表层化，存在形式化的拼接。实践中,大多把思想政治理论简单复制成标语或机械地植入宣传材料中,没有将思想政治核心要求同酱酒传承精神、匠心追求等价值内核有机融合。教育内容脱离生产经营实际，没有考虑到酿造技艺传承、质量把控等关键环节的价值引导需求。文化载体功能没有被充分激活,宣传活动停留在仪式层面,不能传达出深层次的思想政治内涵,造成员工认识模糊。这样既削弱了思想政治教育实践的价值,又削弱了企业文化价值观念的引领作用。

(二)思想政治教育方式与酱酒企业员工认知习惯不适配

现有的思政教育仍然采用传统的集中会议、文件学习等方式进行单向灌输,和酱酒企业的员工特别是青年员工的认知习惯、信息接收方式不相匹配。青年员工对于说教式的教育接受度较低,企业的教育创新不够,新媒体技术只是简单的载体迁移，并没有发挥出沉浸式互动的优势。教育内容没有针对性,没有根据不同的岗位特点将思政要求与岗位责任、技艺提升等需求联系起来，导致内容空洞,不能引起情感共鸣和思想认同,不能有效地转化为员工践行价值观的自觉行动。

(三)思想政治工作与文化建设协同机制缺失

企业思政部门与文化建设部门分立运行,没有形成协同格局。规划阶段两者计划独立编制,目标、时间没有衔接;在实施过程中各部门各自为政,活动缺乏配合甚至冲突,造成资源浪费;在考核评价环节思政成效侧重于理论学习,文化建设侧重于行为规范,考核体系脱节,不能全面衡量思政工作对文化价值观塑造的成效,制约整体效能。

二、强化思想政治工作对企业文化价值观塑造作用的策略

(一)构建思想政治工作与酱酒文化价值观深度融合体系

推动价值理念同源传递,把思政核心要求和企业发展的逻辑予以结合,建构思想引领到价值落地的完整链条。梳理思政核心内涵,挖掘思政核心内涵与酱酒传承精神、责任担当等价值内核的共同点,实现精神层面的深度契合,为文化价值观塑造打下了思想基础。

根据酱酒生产经营实际情况来重新构建内容体系,把思政要求转化为具体的价值准则和行为规范。围绕酿造技艺传承、质量控制等重要方面,提炼带有思想引领性、行业特色的理念,并且融入生产管理的各个环节当中。在文化载体的创建中加入思政内容,整理企业传承故事、匠心案例并结合思想引领的要求,打造有感染力的文化内容,加深员工的价值认同。建立常态化的审核制度,对文化材料以及管理制度的价值取向加以检验，保证其一致性。

(二)创新适配酱酒企业员工的思想政治教育传播模式

按照传播规律和员工的认知特点来创建多维度立体化的传播体系,使思政教育内容和形式精准匹配。抓住不同岗位员工不同的认知，创建分层分类的教育体系,提升教育的针对性与吸引力,促使员工愿意主动去接受并践行企业文化价值观。

整合传统教育阵地和数字平台,创建起线上线下相互联动的教育矩阵。线下以生产车间、文化展厅为主阵地,将思政要求和技艺展示、质量宣讲结合起来,在场景化的教育中进行。线上用新媒体搭建起平台,创建贴近员工需要的短视频、音频等资源来提升教育的吸引力与感染力。创建互动反馈体系,以线上留言和线下座谈了解员工思想状况,有针对性地改善教育内容及形式,达到双向互动闭环。

(三)建立思想政治工作与文化建设统筹协同机制

树立系统思维，冲破部门之间壁垒,创建权责明晰、协调高效的机制,促使思想政治工作同文化建设同步前行。明确各部门职责,形成各部门之间分工协作的流程,整合各种资源,形成目标一致、行动同步的格局来保证思想政治工作对文化价值观的长期塑造作用。

设立统筹协调小组,由相关部门的负责人来组织规划思政工作同文化价值观塑造。规划阶段同步编制二者工作计划,确定融合目标、任务、步骤;实施期间建立定时沟通机制,加强信息交流、配合,统筹安排活动；创建一体化考核评价体系,从思政教育效果和价值观践行两方面设置多样的指标,将理论学习与岗位实践相结合,构成考核—反馈—改进的闭环,推动二者的深度融合。

三、结束语

思政工作是酱酒企业文化价值观塑造的强力支撑,对于凝聚发展共识、培育核心竞争力具有重要意义。对于已经存在的表层化融合、教育方式不匹配、协同机制缺失等问题,酱酒企业要依靠创建深度融合体系、革新教育传播方式、塑造统筹协同机制,促使二者同频共振。只有这样,才能发挥好思政工作的引领作用,培育出有行业特色、有思想深度的企业文化价值观,为企业的持续健康发展提供强大的精神动力和文化支撑。

(作者单位:贵州酱酒集团有限公司)

数字政府赋能公共服务效能提升的路径

■ 古丽阿依姆·麦提热依姆

随着我国社会主要矛盾转化,公众对公共服务的需求已从“有没有”转向“好不好”,对公共服务的均等化、精准化、便捷化提出了更高要求。数字政府作为新一代信息技术与政府治理深度融合的产物,通过重塑政务服务流程、整合跨部门数据资源、创新服务供给模式,为提升公共服务效能开辟了新的路径。近年来,各地积极探索“一网通办”“掌上办”“跨省通办”等数字政务服务模式,极大地提升了公众办事效率与满意度。在此背景下,深入探讨数字政府赋能公共服务效能提升的实践路径,具有重要的理论价值与现实意义。

一、数字政府赋能公共服务效能提升的内在逻辑

(一)技术赋能:打破信息壁垒,实现资源高效配置

数据是数字政府的核心生产要素,新一代信息技术则是激活数据价值的关键工具。一方面,大数据技术能够实现对海量分散的公共服务数据的整合与分析,通过构建数据共享平台,让数据资源在不同层级、不同部门间自由流动。另一方面,人工智能、物联网等技术的应用,能够实现公共服务需求的精准识别与预判。通过对公众办事数据进行挖掘分析,政府能够精准掌握不同群体的服务偏好与需求痛点,如老年人的适老化服务需求、小微企业的政策扶持需求等,从而实现公共服务资源的精准投放,提高资源配置效率。

(二)流程再造:优化政务服务模式,提升服务便捷性

传统公共服务流程往往遵循“部门导向”,存在手续复杂、多头跑办等问题。数字政府建设以“用户需求”为导向,推动政务服务流程的根本性再造。一是推动政务服务“一网通办”,将分散在各部门的政务服务事项整合至统一的线上平台，实现“一个窗口受理、一站式办理、一条龙服务”。公众只需登录一个平台,即可办理社保、公积金、营业执照等各类业务,大幅减少办事时间与成本。二是推进政务服务“跨省通办”，借助数字技术打破地域限制,解决异地办事“多地跑、折返跑”的难题。三是推广“掌上办”“自助办”等便捷服务模式,通过政务App、自助服务终端等载体,将政务服务延伸至公众“指尖”,实现“24小时不打烊”的全天候服务。

(三)治理变革:推动多元主体参与,构建协同共治格局

公共服务的高质量供给离不开政府、市场、社会等多元主体的协同参与。在传统治理模式下,政府是公共服务的单一供给主体,存在供给能力不足、服务形式单一等局限。数字政府通过搭建开放共享的协作平台,为多元主体参与公共服务供给提供了渠道与空间。一方面,政府可以通过数字平台向社会力量购买服务,引入企业、社会组织等主体参与公共服务的供给,弥补政府供给能力的不足。另一方面,数字平台为公众参与公共服务监督与评价提供了便捷途径。公众可以通过线上留言、满意度评价等方式,对政务服务质量进行实时反馈;政府则根据反馈意见及时优化服务流程,形成“需求识别—服务供给—评价反馈—优化改进”的闭环管理机制,提升公共服务的精细化水平。

二、数字政府赋能公共服务效能提升的优化路径

(一)健全数据共享机制,激活数据要素价值

一是统一数据标准体系，由省级以上政府牵头，制定统一的数据格式、统计口径、技术规范,推动各部门数据资源的标准化改造,实现数据的无缝对接与高效流转。二是完善数据安全保障体系,构建“人防+技防”的数据安全防护机制，通过加密技术、身份认证、访问控制等技术手段,加强对敏感数据的保护;同时,建立数据安全应急预案,及时应对数据泄露等安全事件,在保障数据安全的前提下促进数据共享。

(二)聚焦弱势群体需求,弥合数字鸿沟

一是推进适老化、适农化数字服务改造,针对老年人、农村居民等群体的特点,优化线上政务服务平台的界面设计,简化操作流程,同时保留线下服务窗口,推广“线下帮办代办”服务模式,为弱势群体提供便捷的办事渠道。二是推动公共服务资源向农村、偏远地区倾斜,通过数字技术将优质的教育、医疗、文化等公共服务资源输送到农村地区，如开展在线教育、远程医疗等服务,缩小城乡、区域间的公共服务差距。

(三)深化技术与治理融合,提升治理协同效能

一是秉持需求导向,推进数字平台功能优化。建立公众需求反馈机制,定期收集公众对于政务服务的意见和建议,并依据需求对平台功能进行优化,删减不必要的流程,简化操作步骤,增强平台的实用性和便捷性。二是推动多元主体协同参与。进一步开放政务服务平台,引入企业、社会组织等力量参与公共服务供给与平台运维,构建“以政府为主导、社会广泛参与、多元主体共同治理”的公共服务供给格局。

三、结语

数字政府建设是提升公共服务效能的必然选择,也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要路径。数字政府对公共服务效能提升的赋能,是技术、流程、治理多维度协同变革的结果。在未来的实践中,政府需突破数据共享、数字鸿沟、技术融合等现实困境，推动数字政府建设从“重建设”向“重实效”转变,以数字技术赋能公共服务高质量发展,满足人民群众对美好生活的向往。

[作者单位:新疆大学政治与公共管理学院(国家安全学院)]

地市级传统媒体人才队伍建设探究

■ 申玫梅

当前，地市级传统媒体面临技术革新不足、政策调整等多重压力,需通过媒体融合创新发展来构建适应全媒体生产传播的工作机制与评价体系。人才是创新的第一资源,是推动形成新发展格局的第一动力。本文主要就地市级传统媒体人才队伍建设的重要意义、所面临的困境与优化路径进行探究。

一、地市级传统媒体人才队伍建设的重要意义

党的二十大报告将“强化现代化建设人才支撑”提升到前所未有的战略高度,并把“充分发挥人才作为第一资源的作用”写入党章，为各行业人才队伍建设提供了根本遵循。媒体行业作为科技发展与社会进步的前沿领域，正随着数字技术进步经历系统性变革。在此背景下,地市级传统媒体的转型发展更需以人才为核心驱动力,其队伍建设的重要性尤为凸显。

二、地市级传统媒体人才队伍建设面临的困境

一是人才培养难以满足发展需求。由于历史原因,地市级媒体员工数量虽多,但重大主题宣传策划、项目策划、活动执行、新媒体运营等方面的高素质专业领军人才匮乏，既懂内容生产又擅长技术应用和市场运营的复合型人才以及项目带头人更是稀缺。同时,人才梯队建设不完善,后备力量不足,员工成长速度跟不上发展的需求。二是引进急需人才和留住现有人才面临两难困境。地市级媒体工作压力大、任务繁重,员工需要经常加班加点。员工工资主要依靠单位经营创收来解决,薪酬待遇不高,收入与付出不成正比。现有人员常常因为工作压力大、薪资待遇低以及职业晋升无法达到预期而离开，人员流失现象日益严重。而由于资金、人员编制等方面的限制,地市级媒体很难提供具有足够吸引力的条件来吸纳新的人才。

三、地市级传统媒体人才队伍建设的优化路径

一是打破平台壁垒。在媒体融合、精简精办频道频率的基础上,推行一体化发展,进一步理顺新闻采编、播发的全流程,不断完善“一次采访、分类制作、定向推送、多端分发”的全媒体生产机制;同时,深入推行项目制工作机制，采编人员突破现有的部门设置限制,根据项目需求自由组建团队,从而更好地整合资源,提高运行效率。

二是加强价值引导。树立“忠诚、专业、创新、高效、廉洁”的价值导向,大力弘扬“迎接挑战、不惧风险、勇于担当”的精神品质;加强团队建设,强化团队意识,不断增强全体员工的凝聚力、向心力和战斗力;积极倡导员工成为快乐的媒体人、有思想的媒体人、创新的媒体人、实干的媒体人。

三是优化职场生态。将资源向采编一线倾斜,实行扁平化管理;领导班子成员带领机关干部深入一线,主动参与项目策划、新闻宣传等活动,从管理者转变为服务者;从机关和技术部门抽调高层次采编人才和技术骨干组成“支帮促”队伍,充实一线采编播力量，营造扎根基层干事创业的良好氛围。

四是强化交流学习。制定年度培训方案，通过邀请专家集中授课、外派交流学习、内部经验分享、网络在线学习、党校调训等多种方式开展各类培训，加强对员工专业技能的培养;在重大主题宣传、重大项目活动中采用“共创+复盘”模式,汇聚集体智慧和团队力量打造精品佳作，在实践和交流中促进业务能力的提升。

五是完善激励措施。持续开展月度优稿评选、季度采编播业务标兵评选,年度颁发“台长嘉奖令”并进行“十佳记者”评选,不断激发新闻采编人员打造精品力作的活力与动力；在给予精神鼓励的同时提高核心骨干的收入水平，增强他们的荣誉感和获得感,树立钻研业务、岗位成才的鲜明导向;大力开展竞聘上岗、轮岗交流、双向选择,不断激发员工的竞争与进取意识。

六是实施薪火计划。实施薪火计划需以青年后备力量培养为核心，从媒体采编播一线精准选拔具备发展潜力的优秀青年人才,为其配备导师实施“传帮带”的培养机制。同时,同步解决身份编制问题,搭建外出学习交流、多岗位实践锻炼及创新项目施展的多元化成长平台，最终通过系统化梯队建设实现媒体业务的薪火相传。

七是鼓励申报职称。设置绿色通道,在事业编招考设置岗位条件时，对具有职称的人员放宽年龄限制，以此激发员工申报职称的积极性，促使一线采编播人员更加重视日常业务学习与作品创优，进而不断提升员工队伍的专业素养与业务水平;严格执行评聘分离，强调人岗相适、按岗聘用,打破专业技术职务终身制,认真开展年度考核,以督促员工持续进取。

八是增强员工归属感。实现全员体检、大病医疗互助全面覆盖；暑期开办员工子弟暑期托管班,筑牢健康保障与福利底线,消除员工的后顾之忧；丰富文体生活与家园文化,高标准维护员工健身房、图书馆等活动场所，持续开办瑜伽、乒乓球等兴趣班,创新开展端午节、记者节等团建活动,提升职工的归属感、幸福感和团队凝聚力,为单位事业发展注入源源不断的动力。

四、结语

人才队伍建设工作，对地市级传统媒体的系统性变革具有重要意义。因此,地市级媒体需要营造培养人才、尊重人才、关爱人才以及干事创业的良好氛围，不断完善激励机制,加强价值引导和绩效考核,助力员工实现自我提升，齐心协力推动媒体融合创新发展。

(作者单位:湖南省株洲市广播电视台)

锚定高质量发展 推动民营经济发展壮大

■ 满腾

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,更是实现第二个百年奋斗目标的关键力量。党的十八大以来，我国民营经济规模稳步扩大、活力持续迸发,在经济增长、就业保障、科技创新、民生改善等领域发挥着不可替代的作用。当前,面对复杂多变的国内外形势,推动民营经济发展壮大,既是稳增长、惠民生的现实需求,也是构建新发展格局、培育新质生产力的战略举措。

一、深刻把握民营经济发展壮大的时代价值

民营经济的健康发展始终与国家大局同频共振,时代价值愈发凸显。从经济贡献维度看，民营经济已撑起中国经济“半壁江山”,贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量,成为经济增长当之无愧的“稳定器”。在创新驱动层面,民营经济集中了全国80%以上的专精特新“小巨人”企业、92%以上的国家高新技术企业,在数字经济、新能源、生物医药等新兴领域持续突破，成为培育新质生产力的核心载体。从对外开放视角看,民营企业已跃居我国第一大外贸经营主体,成为联通国内国际双循环的重要桥梁。更为重要的是,民营经济的壮大充分彰显了我国社会主义市场经济的活力与韧性。在现代化建设新征程中，它不仅是经济增长的核心引擎,更是推动共同富裕、维护社会稳定的重要支撑,其发展质量直接关系中国式现代化建设的成色。

二、清醒认识民营经济发展面临的现实挑战

尽管成就显著,但民营经济在转型升级中仍面临诸多局部性和暂时性挑战,成为制约活力释放的关键瓶颈。在营商环境方面,市场准入壁垒尚未完全破除,部分领域存在显性或隐性限制,民营企业参与基建、公共服务投资时面临竞争不均等问题;公平竞争政策落实存在温差,地方保护、市场分割现象干扰统一市场形成,个别机关事业单位违约毁约、拖欠账款等行为进一步加重了企业资金压力。在发展支撑方面，融资难融资贵问题仍较为突出。民营中小微企业因信用体系不完善、抵押物不足,难以获得银行信贷支持,而债券、上市融资门槛偏高又限制了直接融资渠道;同时,原材料价格波动、用工成本上升、税费负担偏重等因素叠加,持续挤压了企业利润空间,其中小型企业经营压力尤为明显。在创新发展方面,民营企业面临产学研合作薄弱、人才匮乏、资金不足等多重制约。高校科研院所与企业创新目标差异较大，导致科技成果转化率偏低;民营企业在高端人才吸引上竞争力较弱,中西部制造业人才缺口尤为突出;创新投入具有风险高、周期长的特点,抑制了部分企业的创新意愿,加之知识产权保护力度不足,侵权行为时有发生,进一步损伤了企业的创新积极性。

三、多措并举推动民营经济高质量发展壮大

推动民营经济高质量发展,需坚持问题导向与系统思维,统筹有效市场与有为政府,从环境、政策、法治、企业自身四方面协同发力。

优化营商环境，构建公平竞争生态。持续破除市场准入壁垒,清理规范行政审批前置条件,建立壁垒投诉处理机制并开展准入效能评估,打通“准入不准营”堵点;强化公平竞争政策刚性约束,对各类所有制企业一视同仁,严厉整治排除限制竞争、地方保护、市场分割等行为,清理妨碍统一市场建设的政策文件;完善社会信用体系，推广信用承诺与失信修复机制,从严管控政府诚信履约,稳定民营企业发展预期。

强化政策支撑，破解发展瓶颈制约。健全银保担协同融资风险分担机制,推广“信易贷”等信用融资模式，支持优质民营企业上市融资、发行科技创新公司债券,破解中小微企业融资难题;严格落实《保障中小企业款项支付条例》,常态化整治拖欠账款，强化商业汇票信用约束,稳定企业资金流；推行涉企政策“免申即享”,优化政策解读与过渡期设置,增强政策连续性；畅通人才向民营企业流动渠道,完善职称评审机制,深化校企融合育人,破解用工短缺。

筑牢法治保障，维护企业合法权益。依法严格保护民营企业产权和企业家合法权益,杜绝以行政或刑事手段干预经济纠纷,规范涉产权强制措施适用;健全知识产权全链条保护体系,落实侵权惩罚性赔偿制度,建立快速维权机制,严厉打击侵权盗版、恶意抢注等行为;深化涉案企业合规改革,引导民营企业健全内部审计与财会制度,筑牢合规经营防线。

引导企业转型，增强内生发展动力。引导民营企业坚守主业实业，加快数字化、智能化、绿色化转型,培育新质生产力;支持企业加大研发投入,深化产学研协同创新,建设高水平创新平台,加速科技成果转化;推动民营企业完善现代企业制度,健全风险防控机制,重视新生代企业家培养与特色企业文化建设,融入国家战略布局,在稳就业、拓市场、促增收中彰显担当。

四、凝聚共识共促民营经济行稳致远

促进民营经济发展壮大是一项系统工程,需政府、企业、社会协同发力。政府要转变职能,构建亲清政商关系,精准对接企业需求;民营企业要坚定信心,合规经营、勇于创新,担当起社会责任;社会各界要营造尊重民营企业与企业家的氛围,为民营经济发展创造良好环境。

【课题项目】本文系2025年度新时代党的治疆方略理论与实践研究课题“伊犁健全促进民营经济发展机制研究”(编号:2025ZJFLTD15)阶段性研究成果

(作者单位:中共伊犁哈萨克自治州委员会党校)