

中国光谷瞪羚企业超 2000 家

武汉东湖高新区（又称“中国光谷”）2025 年认定光谷瞪羚企业 505 家,累计认定瞪羚企业 2043 家。光谷瞪羚以创新与经营双轮驱动,向“高研发、高营收”双高趋势迈进。

2026 光谷瞪羚高质量发展大会 1 月 30 日举行,光谷创新发展研究院院长赵荣凯现场发布《2025 光谷瞪羚高质量发展报告》,披露上述信息。

“光谷瞪羚是科创的‘先锋队’,通过‘加大研发投入—突破关键技术—提升市场份额—持续加大研发投入’实现正向循环。”赵荣凯说。报告显示,2024 年,505 家光谷瞪羚平均研发投入强度为 25.8%,是湖北全省瞪羚企业平均水平的 3 倍;2024 年新增授权发明专利量占湖北全省中小企业授权发明专利量近 1/4。

创新、经营双向赋能,光谷瞪羚营收与盈利能力稳步提升。报告显示,2024 年,505 家光谷瞪羚营业收入总额同比增长 34.4%,高于全国高新技术产业专精特新“小巨人”企业近 25 个百分点;其利润率达 13.9%,是全国规模以上工业专精特新“小巨人”企业利润率的近两倍。

光谷瞪羚何以快速成长?赵荣凯表示,东湖高新区聚力打造诸多高能级创新平台,提供技术孵化、中试验证、检验检测、成果转化、场地孵化等全链条服务,助力企业攻克技术难题、缩短研发周期、降低运营成本。另一方面,企业与高校密切互动,推进成果转化,这都加速了从创新到产业化的落地进程。同时,光谷瞪羚抢抓 AI 及算力、智能网联、AI 医疗、智能无人硬件等风口赛道,稳步推进海外布局,加快进入龙头企业生态,实现了企业规模快速增长。

报告显示,截至目前,国家数字化设计与制造创新中心、九峰山实验室、武汉光电工业技术研究院等光谷高能级创新平台已孵化 60 余家光谷瞪羚;2043 家光谷瞪羚中,有近 300 家企业“出海”。

作为“潜力股”,光谷瞪羚吸引多元资本投资。报告显示,2021 年以来,近 280 家光谷瞪羚获股权投资,合计融资额超 370 亿元,占湖北全省企业股权融资总额的 45%;累计有 27 家光谷瞪羚成功上市,8 家光谷瞪羚成长为独角兽企业。

“光谷瞪羚的产业赛道分布,反映着光谷产业发展趋势。”赵荣凯说,2020 年以来,集成电路、人工智能、生物制造领域的瞪羚企业数量增长最多;先进半导体、人形机器人、未来显示等未来产业赛道瞪羚企业加速涌现。光通信、医疗器械、数字文创赛道的瞪羚企业均超 100 家,有力支撑光谷世界级光电子信息产业集群和具有全国影响力的生命健康产业建设。

(卢琪 曾宪雯)

中国五矿:充分发挥党建引领保障作用 奋力打造世界一流金属矿产企业集团

党的二十届四中全会对“推进国家安全体系和能力现代化,建设更高水平平安中国”作出战略安排,强调要“加强重点领域国家安全能力建设”,特别是“加强战略性矿产资源勘探开发和储备”。党的十八大以来,习近平总书记高度重视统筹发展和安全,提出“加强矿产资源规划管控和规模化集约化开发利用,加快形成一批国家级矿产资源开采和加工基地”的明确要求。中国五矿集团有限公司(以下简称“中国五矿”)党组牢记嘱托、接续奋斗,一以贯之坚持党的全面领导、全面加强党的建设,以高质量党建引领保障企业高质量发展,推动金属矿产资源安全发展、高效开发、创新运用,为提升重点领域安全保障能力贡献了五矿力量。

坚持思想政治引领 把稳高质量发展正确方向

党的二十届四中全会强调,要“增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力”。中国五矿党组坚持以党的政治建设为统领,坚持深化党的创新理论武装,始终牢记“央企姓党”根本属性,始终站稳“人民至上”根本立场,始终扛起“国之大者”责任担当,全力以赴完成党和人民赋予的使命任务。

强化政治引领,坚定初心使命。坚持把党的政治建设摆在首位,健全完善“传达学习、贯彻落实、监督检查、总结报告、巩固深化”五步闭环工作机制,坚定不移立矿业报国之心、扛矿业强国之责,进一步明确履行经济责任、政治责任、社会责任的主体内涵和方法路径。近年来,中国五矿保持“资源战略是第一战略”的战略定力,增强“回归经营本质”的坚韧执着,强化“科技自立自强”的使命担当,以“并购重组、边深部找矿”、“新一轮找矿突破”三路并进做强做优做大金属矿业核心主业,成功转型为具备矿产资源型、主业复合型、结构多元型、跨国

以匠心守护风电安全 用创新托举绿色能源——记“工匠精神践行者”杨民

在我国新能源产业快速发展的时代浪潮中,一大批扎根一线、潜心钻研的工程技术人员,正以近乎苛刻的标准守护着设备安全与工程质量。近日,来自国家电投广西卓洁检修公司一线技术人员杨民,被中国设备管理协会授予“工匠精神践行者”荣誉称号,其主持和参与的多项技术创新成果在行业内产生广泛影响,成为新时代产业工人以技术报国、以匠心筑梦的生动缩影。

长期以来,杨民始终工作在风电新能源生产一线。他深知,设备大多分布在高山、丘陵等复杂环境,运行条件恶劣,任何一个细节疏忽,都可能演变为重大设备事故。正是这种对安全的敬畏与对技术的执着,推动他一次次走进现场、钻进数据、啃下“硬骨头”。

2013 年至 2015 年,广西金紫山风电场多台风机箱变频繁遭受雷击损坏,不仅造成重大经济损失,也给设备安全运行带来严重隐患。面对这一行业普遍存在却长期缺乏系统解决方案的难题,他带领团队开展“高山风电场雷电防护技术研究”,从理论机理入手,对雷击过电压传播路径、



接地网结构、电缆耦合方式等进行系统建模分析,并通过 ATP-EMTP、CDEGS 等专业软件反复仿真计算,最终提出了一整套兼具科学性与可实施性的防雷改造方案。该方案在金紫山风电场 66 台机组落地实

施后,雷击损坏事故大幅下降,仅一年便减少弃风电量约 800 万千瓦时,直接经济效益超过 500 万元,并在集团多个风电场推广应用,累计创造经济效益逾千万元。相关成果还获得实用新型专利,并荣获集

孔亮:让行政成为智能“增效中枢”

■ 王宇

当下商业环境快速发展,行政管理正经历一场深刻的智能化转型。作为这一领域的实践者与推动者,智能化行政管理专家孔亮凭借扎实的专业背景与丰富的管理经验,稳步探索智能化行政管理的创新路径,为企业运营效率提升与管理模式升级提供了有价值的实践参考。

孔亮毕业于天津理工大学工商管理专业,系统构建了涵盖战略、财务、人力资源及运营管理的完整知识框架,这使她能够从企业全局价值链的角度审视行政管理的位置与价值。难能可贵的是,她的专业知识体系中很早就融入了技术视角的思考维度,这为其日后探索智能化行政管理路径埋下伏笔。

步入职场后,孔亮先后在上海初展自控设备有限公司担任行政经理、在上海瀚启信息技术中心担任总经理。这些经历使其深入企业运营一线,完整经历了从业务支持到综合管理的全过程,深

刻理解了业务与行政的协同关系。通过对中小企业运营全貌的把握,她明确了高效、敏捷的内部运营体系对企业发展的重要性,并持续探索运用科学方法与智能工具提升管理效能。

目前,孔亮任职于上海泽灿机电设备有限公司,担任行政总监。在此期间,她负责协助公司制定战略规划与发展策略,并全面统筹政府对接、商务拓展等工作。她深刻认识到,现代企业的行政管理已超越传统的后勤保障范畴,必须成为企业战略执行的关键支撑体系。基于这一认知,她主导推动了公司行政管理体系的智能化升级。其中最具有代表性的成果,是主持修订并定稿的《固定资产与重要设备全生命周期智能管理办法(修订版)》。该办法规范了资产管理流程,创新引入了智能化管理理念,通过系统化的数据采集、分析与应用,实现了对固定资产从采购、使用、维护到报废的全生命周期精细化管理。这一创新实践显著

提升了资产使用效率,降低了运营成本,为企业创造了切实可见的价值。

因在岗位上的扎实贡献与对智能化行政管理的引领,孔亮于 2024 年、2025 年连续荣获公司杰出领导人荣誉。这既是对其通过务实创新提升团队效能、优化运营流程、支持业务发展的肯定,也体现了她在推动行政管理职能从“成本中心”向“效率中心”转变上所取得的成效,使行政体系真正成为公司稳健运营与战略落地的重要支撑。

面对企业运营数字化、智能化的必然趋势,行政管理体系的革新已成为提升组织效能的关键。孔亮以其扎实的专业积累与务实的管理实践,展现了智能化行政管理的现实路径与长期价值。她表示将继续在这一领域深入探索,通过持续的管理优化与技术创新,为企业构筑更加高效、敏捷、智能的内部运营基础,助力企业在变革中行稳致远。

团公司职工技术创新成果奖项。

如果说防雷技术攻关体现的是“系统工程思维”,那么风机叶片吊装保护装置的研究,则更能体现杨民“从一线问题出发”的工程师本色。在风电建设过程中,风机叶片体积巨大、造价高昂,而传统吊装方式容易因受力集中造成叶片边缘损伤,轻则返修、重则报废。一次次看到现场因吊装损伤造成的巨大损失,他下定决心,要为这个“老问题”找到一个“笨办法但好用的解法”。

他主持设计的“V 型夹持式风机叶片吊装保护装置”,通过改变受力方式,将原本集中在叶片边缘的拉力分散到保护夹具上,使叶片在吊装过程中受力更均匀、更安全。这一装置结构简单、成本低廉,却极大提升了吊装作业的安全性和可靠性。该成果已在金风、明阳等多家企业项目中推广应用,累计避免直接经济损失超过 200 万元,并获得多家企业与业主单位的高度评价。2023 年,该成果荣获“中国电力技术市场协会创新成果二等奖”,并被列为主要完成人。

“真正的工匠,不是追求一次成功的耀

眼,而是追求每一次作业都经得起时间检验。”这是杨民常挂在嘴边的一句话。多年来,他始终坚持把技术创新写在现场,把责任意识落实到每一次检修、每一次作业中。从图纸推演到泥泞山路,从仿真计算到现场验证,他用近乎固执的严谨,诠释着什么叫“把简单的事情做到极致”。

在同事眼中,杨民不是“坐在办公室里的专家”,而是“最懂现场的工程师”;在企业管理层看来,他的价值不仅在于解决了多少具体问题,更在于为企业培养了一种“用技术解决问题、用制度守住底线”的安全文化。

从风机箱变防雷系统优化到吊装工艺革新,从消除隐患到降本增效,杨民的每一项成果,都紧紧围绕着“安全、可靠、可持续”这一新能源发展的核心命题。此次荣获“工匠精神践行者”称号,不仅是对他个人多年深耕一线的肯定,更是对广大产业工人坚持专业精神、工匠精神的一次致敬。

正是像杨民这样一批默默无闻的技术工作者,用一项项看似不起眼却至关重要的创新改进,托举起中国新能源产业更安全、更稳健地发展。

(薛晓丽)



党建引领送福暖人心

春节将至,河北邢台襄都区烟草专卖局以党建为引领,组织人员将饱含心意的福字、春联送到辖区零售户手中。红彤彤的福字映照着重笑,一句句暖心的祝福,既传递出浓浓的年味,更让零售户真切感受到关怀与温情。

宋辉 摄影报道

秉心传艺 融文于物

——周玲以日用产品探索传统文化现代表达



建设层面参与行业发展。

在企业稳步发展的同时,周玲逐渐将关注点延伸至文化消费领域。她注意到,传统文化在日常生活中的呈现方式仍较为有限,尤其在高频使用的生活用品中,文化表达空间尚未被充分挖掘。如何让文化不止停留在展览与文本中,而是自然融入日常生活,成为她思考的方向。

基于这一判断,周玲将创新切入点放在清洁用品上。她选择木浆棉抹布这一高频使用产品,尝试将二十四节气、中国传统绘画、梅兰竹菊等文化元素,通过现代材料与印刷技术融入产品设计,使抹布在满足实用功能的同时,具备审美与文化价值。

该系列产品采用环保材料,符合相关安全标准,图案还原度高,可反复使用,除清洁功能外,还可作为杯垫、桌面装饰等多场景用品。部分产品配套文化卡片,用于延续文化内容的传播与留存。

在市场策略上,周玲坚持以创新应对同质化竞争。她认为,单纯依赖低价难以形成长期价值,只有在产品内涵和使用体验上建立差异,才能获得稳定认可。目前,该产品已覆盖家庭日用、办公场景和企业定制等多个领域,应用空间不断拓展。

创新的产品使公司于 2025 年成功成为 CCTV 品牌强国工程的典范企业,公司自有商标“智洁兔”也成功入选国家品牌强国工程平台,并成为抖音和小红书的供应链商家,以及新华网“好物甄选”入围产品。同时也受到国外采购商的关注。

她认为公司的发展应从人民群众对美好生活的希望以及绿色健康食品的健康要求出发,严选各类商品及食材,为广大消费者传递健康生活理念,提升健康生活品质,提供健康生活食品为己任,以成就他人就是成就自己的美好愿景,成为有韧性 with 实力并存的供应链企业。

在未来规划中,针对海外市场,以智洁兔品牌的抖店及小红书的薯店等为出口,致力于产品出海,文化出海,让中国产品一货卖全球。针对国内市场,加大宣传推广力度,让更多的消费者了解产品的优势及特点,确保产品能够进入更多家庭和公共场景。保持稳健节奏,将重点放在供应链保障和市场推广的协同推进上。在周玲看来,企业的价值不仅体现在商业成果上,更体现在对社会需求和文化传承的回应之中。

(陈森)