



马年文创订单火爆 促企业“马不停蹄”生产 年货市场热气腾腾年味足

■ 央视网

马年新春将至，马年元素的各种文创产品备受消费者青睐。陕西安康的一家社区工厂，最近正马不停蹄地赶制各种毛绒玩具马，那里都有哪些特别的马年元素的毛绒玩具？

马年临近 毛绒玩具马成新宠

记者来到陕西安康市紫阳县蒿坪镇的一家社区工厂，这家工厂的手工车间正在生产的毛绒玩具马。据了解，这一桌红色的毛绒玩具是一家企业的定制款，名叫“马上成功”。这边的这个马要小一些，也是红色的，看着很可爱。

负责人告诉记者，这个小一点的叫“飞马”是给欧洲客户生产的。这个马叫“五花马”，名字来自李白的诗句“五花马，千金裘”。而且这个颜色还有一点像陕西的泥塑马的色彩，很活泼可爱。

“昭陵六骏”文创出圈 毛绒玩具包含文化表达

除了这些之外，还要给大家特别介绍的就是六匹马挂件，很小，很可爱。大家猜一猜，这六匹马有什么来头吗？其实，这个六匹马挂件的原型就是“昭陵六骏”的六匹马，当年唐太宗李世民为了纪念曾伴随他征战的六匹马，派人将它们雕刻上石，陈列于昭陵。

这家社区工厂的负责人表示，目前昭陵六骏的毛绒玩具销售最好的，1月26日晚的一次网上直播中就卖出了1万件。他们从去年12月推出以来，到目前的订单量已突破6万件，而且已经全部销售完，目前处于供不应求的状态。

自主开发 +AI 赋能 毛绒玩具产业升级

其实，从这些马年的毛绒玩具身上记者也发现了当地毛绒玩具产业的一些变化。第一就是毛绒玩具在变小。黄色小狗摆件就是这家工厂在2017年生产的第一批毛绒玩具，基本就是给小朋友使用，基本上就是放在家里或者车里。昭陵六骏虽然就要小很多，而且它是一个挂件，销售群体主要是年轻人，这也是根据毛绒玩具的消费群体的需求来设计的。第二就是，自主开发的、具有中国文化元素的毛绒玩具越来越多了。前几年，这里主要是以代工出口订单为主，这两年，随着一些国内原创IP在全球的火爆，工厂也在逐步自主研发具有中国文化元素的毛绒玩具。第三个变化就是毛绒玩具也在AI智能化，(转自央视网)

小小车厘子 成就合作“大生意”

■ 新华社记者 樊宇

春节临近，智利车厘子走俏中国年货市场。中国和智利虽远隔重洋，但新鲜采摘的车厘子从智利果园到中国餐桌，跨越近半个地球，鲜美风味不减。小小车厘子，搭乘的是供应链高效协同的快车，折射的是中智不断拉紧的经贸纽带和中国高水平对外开放带来的机遇。

“智利距离中国遥远，但我们生产的车厘子却能以近乎刚采摘的新鲜品质被中国消费者享用。”智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥认为这“堪称奇迹”。

智利车厘子的丰收季，正逢中国岁末年初节日消费的旺季，占据了“天时”优势。制度性成本的降低为智利车厘子更大规模进入中国市场创造了有利条件。2005年，中智签署自由贸易协定；2008年，智利车厘子正式获准以零关税进入中国市场。

智利2018年开通面向中国市场的海运直达航线“车厘子快线”，运输周期缩短至23天左右。2025年航线进一步加密，直航航次数量较上年翻番。

这些车厘子运抵中国后，迎接它们的

大熊猫的毛绒玩具依托大语言模型和AI语音识别芯片能够让毛绒玩具实现和人的对话。

目前，安康全市的800多家毛绒玩具社区工厂都正在忙着赶制订单，产量可达80万多只，其中有20多件都是马年元素的订单，说不定其中就有属于电视机前观众的那一只。

老字号里囤年货 热气腾腾有年味

位于辽宁沈阳的大东副食品商场是首批“沈阳老字号”企业之一，年味渐浓，这家商场也迎来了客流高峰，接下来跟随总台记者，一同感受这里的浓浓烟火气。

随着春节的脚步越来越近，坐落于沈阳方城文化旅游区的大东副食品商场变得越来越热闹。本地市民囤年货、外地游客寻风味，这里的日均客流量能够超过2万人，高峰期能够达到3万人。现在就让我们一起出发，去探寻这里的“美味”密码。

在沈阳人的年货清单当中，面食是不可或缺的主角。您看这里被称为是“碳水爱好者”的乐园，不同馅料的包子就有14种，各种各样的面食种类多达130多种。值得一提的是，这里的所有手工面食，都是前店后厂现做现卖，新鲜又美味。

外酥里软、酸甜可口的锅包肉，不仅是沈阳人的心头好，更是很多外地朋友来沈阳打卡的必吃美食，里脊肉是嫩而不柴，酸甜汁裹得是恰到好处，酸得清爽、甜得柔和，越嚼越有层次。跟随排队的人群来到了一家熟食摊位，大家看在这里各种各样的香肠大集合，不知道买哪个也没关系，咱们可以换个先尝一尝再选出一个您最喜欢的口味。去年，大东副食优化了经营空间布局，960平方米的新风街区顺利落地，新增了特色商户38家。

金黄酥脆、咸香相宜的金丝饼、脆皮多汁的手撕烤鸭卷饼、酸甜爽口的大冷面、解馋顶饱的大肉丸子……一道道特色美味不仅是舌尖上的盛宴，更藏着新春团聚的幸福滋味。盛京八景糕点、沈阳特色鸡架、雪锦豆沙等美食，引来游客争相购买。

为了迎接新春的到来，在超市区当中，汇聚了1000多种特色商品的年货大展也是火爆开展。在这里，各种干果、糖果、零食、饮料一应俱全，100多种特色蔬菜和80多种新鲜水果也是琳琅满目。家庭采购、馈赠亲友、游客尝鲜都能得到满足。来到大东副食，无论是您的“米袋子”“菜篮子”还是“果盘子”，都可以装得满满当当。

(转自央视网)

解码广州新春“花样”经济

■ 中新网记者 王坚

岭南花事，千年不绝。每年春节前，逛花市，买年花可以说是广州人的标配，却很少人知道，广州三成年花产自该市白云区。在这背后，是一条延续百年、不断革新的花卉产业链。

今年，近600万盆年桔、桃花、蝴蝶兰等年花，正从白云各个花卉种植基地出发，赶在除夕之前到达花市、商超、花店、直播间，直至送达人们的家中，带去一抹春的暖意。

广州每卖出三盆年花，就有一盆来自白云。2026年春节广州年花总产量预计为2000万盆，其中白云年花产量近600万盆，占比三成，还有接近八成的桃花来自石马。

白云区一直是广州市传统花卉主产区之一，花卉产业常年兴旺不衰。2025年，白云区花卉产业产值约4.7亿元，种植面积1.2万亩，鲜花产量约613万枝，盆栽产量约3010万盆，观赏苗木产量约160万株。凭借完备的产业基础，白云区花卉产业早已在全市占据重要地位，是广州花卉生



产和集散的核心区域之一，在年花领域更是贡献突出。去年，白云区年花销售额创下6600万元的新高，今年有望突破7000万元。

当下钟落潭镇的众多蝴蝶兰种植基地

早已忙得热火朝天。这里的兰花品质一直深受市民推崇，而且不断推陈出新。新近从国外引进国内培育的新品种“幻影”，就以奇特的绒面质地、酒红色的新颖花色，颇受年轻人喜欢。

这也是广州市民为何喜爱白云花卉。只因白云花卉主打品种特色鲜明，以蝴蝶兰、石马桃花、年桔、玫瑰海棠为核心，辅以百合、剑兰、一品红等品类。蝴蝶兰培育品种超百个，“恭喜发财”“金苹果”等网红品种备受青睐；石马桃花以含蕊多、花期长闻名，种植面积稳定在1000亩左右，年产量超20万棵；年桔则涵盖金桔、四季桔等品种，市场认可度极高。

正因为有鲜明的特色与优异的品质，白云花卉销售市场辐射范围广泛，除了区内销售外，也覆盖广州全市及粤港澳大湾区各城市，同时远销上海、北京等国内一线城市。近年来，白云花卉在海外市场亦愈加受到欢迎，蝴蝶兰、粗肋草、白掌凭借多样品种与优质品相，热销东南亚地区，今年年桔更是首次接到来自新加坡的订单。

(转自中新网)

据中新社消息，营销云平台AppFlyer 1月27日在北京发布的《2026游戏App营销现状报告》显示，2025年中国游戏厂商出海表现亮眼，在全球移动游戏营销格局重塑进程中占据重要地位。

2025年，中国游戏出海获客支出同比增长22%，对全球游戏获客总支出的贡献度高达35%，成为推动全球游戏市场增长的重要力量。报告基于2025年全球9600款游戏应用的匿名汇总数据，涵盖

中国游戏出海势头强劲

iOS与Android平台248亿次激活(含141亿次付费激活)。

数据显示，2025年全球游戏应用获客支出达250亿美元，同比增长3.8%。尽管美国市场仍占据全球半壁江山，但预算流向同比下降5%，而土耳其、印度等新兴市场成为增长主力，分别实现29%和19%的同比增长。

在此背景下，中国出海厂商逆势突围，不仅在Android平台表现突出，更在美、英、德、法等竞争激烈的西方主流市场取得显著增长，展现出强劲的市场竞争力。AI技术的全面渗透成为中国厂商出海的重要助力。2025年，在AI内容创作支持下，游戏厂商素材产出规模大幅提升，头部厂商

2025年海南口岸椰子进口量居全国第一

据中新网消息，印尼帕鲁港到海南洋浦港的“椰子航线”，仅需七天的海上航程便能将热带椰香送达，创造了椰子进口的新速度。海口海关1月27日披露，2025年海南口岸进口椰子59.2万吨，同比增长17.3%，进口量居全国第一。

其中，自印尼进口椰子51.6万吨，同比增长34.3%，占同期海南口岸进口椰子总量的87.2%；自菲律宾、泰国进口也分别实现67.1%和43.3%的显著增长。

这份成绩单背后，是海南依托自贸港政策优势，为椰子产业蓬勃发展注入了强劲动能，也让企业实实在在体会到“通得快、省得多”的发展红利。

新鲜度就是竞争力。过去，“船等单、货等检”，物流周期长。如今，通过“提前申报”“预约查验”等便利措施，通关流程持续优化，口岸作业时间大幅缩短，实现了椰子从抵港到进入工厂的“无缝衔接”。

“对我们而言，时间就是产品的竞争力。”

海南瑞泽货运公司报关代理负责人郑新壮说，“现在从靠泊到原料投产最快只要24小时，椰子更新鲜了，生产出的椰汁品质也更稳定。”

如果说高效通关解决了“快”的问题，那么海南自贸港特有的税收政策则回应了企业对于“省”的期待。本地椰子加工企业可利用“零关税”政策实现进口生产设备的税款减免，有效降低了初始投资与生产成本，大幅提升椰子产品的竞争力。

2025年，海南口岸成功实现初榨椰子

油的首次出口，销往马来西亚、椰汁、椰乳、椰子糖等本地特色产品也加速走向海外市场。

椰香飘万里，海路连四方。随着印尼爪哇、巨港至洋浦的新直航路线开通，海南有望形成椰子原材料采购“三港并行”的物流格局，供应链保障能力将进一步增强。海口海关表示，下一步将继续深化自贸港政策落实，进一步优化监管服务，全力支持海南椰子产业扩大规模、提质升级。(王敬轩 荣博)

国窖1573上新“吉祥纳福”多宝格，邀世界共享中国年

■ 钟鑫

新春将近，年味渐浓。春节，这个中国人心中最隆重而温暖的节日，自2024年成功申遗，成为“全球春节”以来，正以愈加开放、鲜活的姿态，成为全球共享的文化盛宴——从各地非遗民俗轮番上演，到多国地标点亮“中国红”，春节正不断跨越文化界限，释放着恒久的生命力。

值此2026年农历新春，国窖1573再次延续“品味中国年”的约定，携手中国奢侈品品牌端木良锦创始人、首席设计师祁天，以中国细木镶嵌技艺打造“吉祥纳福”多宝格艺术作品，以器载情，以格藏韵，邀世界共贺新春佳节，让跨越山海的情感找到一份美学共鸣。

“格”开吉至 呈中国年的仪式感

国窖1573“吉祥纳福”多宝格艺术作品取古代文玩器物收藏所用的多宝格为创意原型，以中国细木镶嵌技艺雕琢而成。格间蕴藏“福、禄、寿、喜”四大年节祝福：五“蝠”临门喻“福至花开”，灵鹿欢动载“禄佑顺遂”、鹤舞青云寄“寿岁安康”、喜鹊登枝传“喜事盈门”；辅以传统南北庭院建筑、中式窗棂之形韵，意象构成热烈温情的年俗场

景，传递“福满华夏”的美好祈愿。

格间庭院中，藏纳着品牌“活态双国宝”的文化根脉：北方庭院复现中国第一窖“1573国宝窖池群”的酿酒盛景，呼应“450余年不间断酿造”的历史厚重；南方庭院立郭怀玉雕像，致敬“浓香鼻祖”首创甘醇曲的技艺源流；国窖1573居于中轴，同青山绿水接壤，与瑞兽芳草比邻，诠释着“天地同酿、人间共生”的企业哲学。此外，格间还内置品牌专属酒器——国窖1573十二折组合，开盒如屏风中式雅藏，折转间铺陈中国年的仪式感。

“格”开吉至，院藏双宝。国窖1573“吉祥纳福”多宝格艺术作品将非遗年俗与高品质生活雅趣结合，将吉祥寓意与美学意蕴尽藏于雅器之中，在新春佳节到来之际，向世界传递福贵吉祥、团圆美满的美好祝愿。

匠心传承 展中华文化的蓬勃

多宝格，又名博古架，作为中国古代文玩鉴赏智慧的结晶，至今依然流行。它既是室内陈设的家具，可倚墙而立、可充当屏风，又能陈设古玩器物、美化居室、彰显底

蕴，营造出典雅脱俗的意境。陈设与品鉴之间，承载着中国人藏趣于室、涵养于心的生活哲学。

细木镶嵌，是一项历史悠久的木作镶嵌技艺，以工艺繁复著称。通过将颜色与纹路各异的木材精细地镶嵌在一起，拼贴出精美绝伦的花纹和图案，营造出层次丰富、细节精微的装饰效果，深深体现着东方造物哲学中材美工巧、器韵时宜的至高追求。

它们倾注着一代代匠人的传承与创新，在历史长河中流传至今，依然绽放着夺目光彩。而一杯国窖1573，凝结着传承了24代、700余年的中国浓香白酒非遗酿造技艺，亦承载着中华民族独特的审美内涵和文化认同。此次国窖1573从年俗美学、非遗技艺中汲取灵感，创新创作“吉祥纳福”多宝格艺术作品，为中国年文化带来令人耳目一新的诠释，向世界展示中华文化的生机勃发、气象万千。

举杯纳福 让世界品味中国年

中国白酒飘香千年，和源远流长的年文化一样，同为代表中国传统文化的独特

符号，也是中国人共同的情感载体。作为中国白酒鉴赏标准级酒品，国窖1573由全国重点文物保护单位“1573国宝窖池群”和入选首批“国家级非物质文化遗产名录”的泸州老窖酒传统酿造技艺酿造，被誉为“活态双国宝之酿”。活态酿酒窖池453年持续生香、活态酿酒技艺702年有序传承，国窖1573在活态传承中守护民族瑰宝，不断为其注入活力与生机。

从2023年新春携手花丝镶嵌技艺共创“品味中国年”宫灯系列作品，到2024年新春采用錾铜雕刻技艺创作“龙行龕龕”艺术作品、2025年新春以中国传统木结构建筑营造技艺打造“富贵花开”作品，再到今年的“吉祥纳福”……近年来，国窖1573以新春佳节为主题，不断与非遗技艺携手共创，将年节的祝福、浓香的美酒带到人们身边，让中华优秀传统文化在传承创新中焕发新生。

福纳万象，吉至满庭。国窖1573以“吉祥纳福”多宝格这份融祝福、技艺、美学于一体的艺术作品礼敬新春，邀世界“开格纳福”，不仅纳藏新春的万千吉象，更品味那穿越时光、生生不息的馥郁浓香与匠心温度！

(转自中新网)

新能源汽车销量占比过半，石油还重要吗？

■ 丁怡婷

最近，新能源汽车“两个50%”备受关注：2025年，新能源汽车国内新车销量占比突破50%；充换电服务业用电量同比增长50%。

有人问，随着新能源汽车日益普及，充电替代加油，石油还重要吗？

新能源汽车的确改变了石油在交通能源领域的主导趋势。相关报告预测，2030年，我国交通燃油占石油消费量的比重将由2025年约48%降至约40%，我国“燃料”属性的成品油消费量已经达峰。但也需看到，目前我国新能源汽车保有量占比仅为12%左右，燃油车仍有庞大的存量市场，对石油还有较高需求。

但石油不只是燃料，它通过复杂加工可以转化成各种化工品，其“原料”属性在持续加强。2030年，化工原料占石油消费量的比重，预计将由2025年约26%增至约27%。

36%，未来还将超过50%。

一滴油经过“七十二变”，正潜移默化改变着我们的生产生活。先说新能源汽车，虽然不用石油作为燃料，但电池的外壳、隔膜，车身的内饰、电机、齿轮使用的润滑油，甚至轮胎、车漆中的树脂和溶剂，都离不开石油化工。换个角度看，新能源汽车的普及，也在创造石油新需求。

不仅如此，一滴油还守护日常生活的新鲜感。进口车厘子漂洋过海不腐烂，秘诀之一就在于包装材料。中国石化开发的阻隔应用新材料，可以有效隔绝氧气，让人们实现新鲜水果自由。从“会呼吸”的功能面料，到防水持妆的口红、轻便美观的家具等，石油化工编织着美好生活。

一滴油支撑大国重器的“高精尖”。在关乎国家竞争力的高端制造领域，石油同样不可或缺。无论是大飞机上轻盈坚固的

碳纤维、吊起港珠澳大桥预制件的聚乙烯纤维，还是核反应堆“刹车阀”碳棒的原材料，背后都有石油的身影。

在实现碳达峰碳中和目标过程中，石油消费总量会进入下降阶段，但其战略性能源地位和作用仍将保持。

一方面，石油作为现代化产业的原料属性持续加强，短时间內难以取代；另一方面