

侨乡江门摩托车产业去年实现工业总产值逾418亿元

■ 中新网记者 郭军

记者1月28日从江门市工业和信息化局获悉,2025年,江门摩托车产业实现工业总产值418.09亿元,同比增长23.7%。

大长江、大冶、珠峰三家企业全部入围全国燃油摩托车出口前十强,其中大长江更荣登行业出口榜首,标志着江门摩托车产业在高质量发展道路上取得历史性突破。据统计,2025年前10月,江门摩托车产品出口达157亿元人民币,同比大增五成,占全国同期出口额的1/4。

当日,“广货行天下”摩托车专场直播促销活动在江门启幕。本次活动汇聚江门摩托车企业等多个知名品牌的热销车型,打造了一场线上线下联动的购车盛宴。通过线下实体展厅与线上直播同步推介,集中展示多款人气高、性价比突出的摩托车产品,覆盖日常通勤、长途旅行、山地越野、怀旧复古等多种使用场景。

活动现场,记者了解到,在本次“广货行天下”春季行动中,作为江门摩托车产业的领军者,大长江集团旗下豪爵品牌豪爵三大明星车型均推出诚意优惠,部分车厘优惠幅度

度高达18.1%。老牌车企江门轻骑华南摩托有限公司推出的“大脚攀爬者”车型,凭借英伦复古造型与轻量化设计,深受越野爱好者青睐。“香帅摩托”作为广东建雅摩托车科技有限公司打造的自主巡航品牌,近年来迅速崛起,成为市场黑马。

记者了解到,作为中国知名的摩托车生产和出口基地,截至目前,江门摩托车产业链已聚集规上企业超110家,形成从前端设计、原材料供应、零部件生产、整车制造到销售与售后服务的完整链条。整车企业在半小时车程内便能对接关键零部件供应商或技术专家,快速响应供应链与研发需求。

与此同时,“中国侨都”江门所具有的开放包容特质,也为摩托车文化繁荣注入活力。在众多摩托车爱好者心中,江门是一座备受认可的摩托友好城市;不仅全面放开摩托车通行,还专门规划摩托车道、建设专业试车场,街头随处可见摩托车体验店与机车文化元素,浓厚的骑行氛围让广大摩友在此相遇相知,尽情驰骋。(转自中新网)

冰雪游火热 “冷资源”催生新职业

■ 杜思源 曹海洲 吴昊

冰雪经济的蓬勃发展,催生了不少新的就业岗位和从业人群。“滑雪巡员”“雪道规划师”“雪板维护师”……越来越多的人在冰天雪地里,找到了职业的新机遇,忙起了热爱的事。

每天清晨,踩上雪板,沿着雪道一边滑行,一边清理红色护栏上的雪霜,这是新疆小伙玛那普汗忙碌的日常。他是阿勒泰将军山滑雪场的一名滑雪巡员。

记者:刚刚看到你从上往下一直在整理护栏上的雪霜。

滑雪巡员玛那普汗:这两天天气比较冷,防护网上会出现一些雪霜,影响我们的视线,必须要把它给处置掉,拍掉。把每一条雪道巡查完毕,该恢复的一些防护网,我们的提示牌,这些都要恢复到位。一个小时之内我们就要完成这些任务,游客上来之前,一些安全隐患都要排查和除掉。

全长3200米的护栏,很快就被清理完毕。玛那普汗也是一名滑雪爱好者,这是他在滑雪场工作的第四年。

2024年,人社部正式增设滑雪巡员为国家新职业,玛那普汗每天在雪场里的工作内容,变得越来越丰富了。

玛那普汗:每个20分钟巡查一个雪道。关注我们的雪友,比如说有些游客不太清楚他自己的滑行能力,然后就上到高级道,我们会劝退他先去中级道上去练习。每一个雪季,我们的医院也好,急救的单位工作人员也会给我们过来培训。

记者:你喜欢你这份工作吗?

玛那普汗:我特别喜欢。

在阿勒泰将军山滑雪场,有三十多名像玛那普汗这样的滑雪巡员,年龄最小的19岁。

滑雪巡员沙木哈提:我本人也是特别喜欢滑雪,所以也就特别热爱这份工作,能帮助到别人特别有意义,也觉得开心。

据统计,阿勒泰冰雪消费的热度在逐



年攀升。截至1月26日,新雪季以来,将军山滑雪场累计入场74.54万人次,同比增长42%,累计滑雪超48万人次,同比增长61%。

阿勒泰市文化体育广播电视和旅游局党组书记侯海莲:我们始终锚定“世界级冰雪旅游目的地”定位,打造了将军山滑雪场、萨尔阔布越野滑雪场、野卡峡等5个大型滑雪场,配备先进的造雪设备和滑雪设施。培育形成滑雪指导员、设备操作员、滑雪巡员等新型岗位,众多本地牧民实现转型就业,形成夏季经营民宿农家乐、冬季上雪场当教练的四季稳定就业模式,有效拓宽增收的路径。

除了滑雪滑冰,现在,还有一些小众冰雪运动也越来越受欢迎。不久前,在北京密云区云蒙峡景区,连续举办三届的北京攀冰公开赛火热开赛,吸引来自国内外的百余名运动员在冰壁竞逐。

穿上了冰爪,拿起冰镐,选手们来到冰壁前,观察路线,起步攀登,开启了一场速度、耐力与技巧之间的较量。攀冰比赛定线员周鹏:冬季在攀登里面最流行的现在就是攀冰。像北京的云蒙

峡、虎峪还有玉渡山,这些地方都有很多人攀冰。包括像四川的双桥沟,这几年的人数增长的话,每一年差不多接近在翻倍了。

周鹏是国内首位亚洲金冰镐奖获得者,也是一位攀冰比赛的定线员。

周鹏:作为一个定线员的话,首先是一个非常好的攀冰者,在设计动作细节的时候,才能够考验到运动员哪个部分的肌肉的力量,强、弱、够不够,柔韧性、协调性,包括他的意识胆量是不是足够。在比赛的线路里面,能够融入进去我们攀登的一些思想,一些探索的精神。对我们的运动员的能力有一定的推动作用,对于爱好者又有更好的观赏性。

除了做专业比赛的定线员,周鹏也会在业余时间进行攀冰运动的教学。他告诉记者,随着这项运动的发展,新的就业场景也在涌现。

周鹏:需要越来越多的人工的冰瀑能够满足大众攀冰的需求,浇冰的工作,选一个很好的场地把它浇出来,浇好了之后的话让大家可以去爬,这是一个新的工作。根据你想要的造型去设计,去造出一些特殊的造型出来。然后浇水的时候,水什么时候

冻住,什么时候不冻住,温度如何去调节,这个水放在什么样的位置,管子拉成什么样都有很多讲究。

“滑雪巡员”“雪道规划师”“造雪师”……这么多冰雪新职业、新工种的出现,进一步丰富了冰雪产业的人才土壤。冰雪产业最新的就业趋势有哪些?未来还可能有哪些冰雪新职业涌现?

国家体育总局人力资源开发中心职业技能鉴定管理部主任钱王子迪:从目前冰雪经济发展的角度来看,滑雪的社会体育指导员,分为单板指导员和双板指导员,这两类人才是目前冰雪就业最主要的这样一个渠道。单板的指导人员的需求量,2025年比2024年整个是增长了三倍。

记者了解到,这一雪季,国家体育总局正围绕“滑雪巡员”“雪板维护师”等新职业、新工种,完善人才培养和考评标准的制定。

钱王子迪:体育总局近几年基本上每年都会从体育行业里面发掘一个新的职业,然后推进这块人才的培养。2025年12月的时候开了第一期的叫滑雪巡员考评员培训班,相当于考官这样一个角色。今年计划是启动雪板维护师人才培养工作,建立专业人才培养的规范,我们叫行业工种标准。我们会启动面向社会的这种从业人员的培养。

据了解,体育产业的蓬勃发展还催生了许多交叉领域的新就业机遇。比如“运动数据分析师”,这一职业需要融合数据分析与运动科学知识,来开展技战术分析,最初主要服务于足球、篮球、排球等竞技体育项目。如今在群众体育的场景中,也备受欢迎。

钱王子迪:原来我们说只是竞技体育需要这种数据分析,现在我们会发现大众体育同样是需要这样的一个岗位和职业,所以这一块后续交叉行业的,对人才的这种要求或者说细分领域会越来越多。

(转自央视新闻客户端)

百果园BLOF技术赋能蒲江耙耙柑甜蜜升级

■ 钟鑫

2026蒲江耙耙柑新季上市

买蒲江耙耙柑支持生态农业



1月28日,四川成都蒲江县人民政府联合百果园在北京举办蒲江耙耙柑上市推介会,并发起“买蒲江耙耙柑,支持生态农业”的倡议。基于共同的生态农业理念,蒲江县将引入百果园BLOF生态种植技术提升果品品质和安全性,共同推动蒲江耙耙柑进一步走向全国市场,百果园持续探索的乡村振兴发展新范式再添实践案例。

据悉,作为国家地理标志保护产品,蒲江县耙耙柑种植规模达45万亩,年产量超85万吨,总产值超38亿元,产业带动当地农村居民人均可支配收入超过3.2万元。

蒲江县副县长彭东介绍,全县始终坚持绿色发展理念,全域推进“两个替代”工程——即有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治,深耕“零农药、零化肥、零激素”生态种植模式,“让每一颗耙耙柑都成为‘善良果’‘安全果’‘放心果’”。

据了解,蒲江耙耙柑在百果园的销售价格为每斤8元—10元,后续参与“好果报恩”期间还将有让利空间。彭东表示,借助百果园优质渠道,蒲江耙耙柑卖出好价格,让绿色发展成果惠及千家万户。蒲江县期待与百果园深化合作,建立全链条溯源体系,培育更多“直采直供”优质基地,让消费者吃得放心、安心、舒心。

发布会上,百果园集团还与蒲江县农民专业合作社4家村集体经济组织签订了合作协议。徐艳林表示:“我们要把百果园打造成塑造品牌的最佳平台,做领头羊带动产业发展。我们的目标就是让每一颗果实成为乡村振兴的甜蜜力量!”

多年来,百果园依托BLOF技术在全国各地持续探索可复制的、利果农利生态的乡村振兴发展新范式。农业农村部信息中心主任王小兵认为,这种“政府引导、企业主导、科技支撑、市场运作”的协同模式,值得充分肯定和深入总结。“希望蒲江县与百果园等合作伙伴能继续深化合作,为更多地区发展特色产业提供可借鉴的‘蒲江经验’。”

(转自中新网)

全球最大电动汽车充电网络持续升级

■ 白光迪 郑洋洋 王永战

四通八达的路网上,越来越多的新能源汽车便利出行,改变了我们的生活。与此同时,各地公共充电设施加速提质升级,充电条件不断优化。

截至2025年12月底,我国电动汽车充电设施数量达到2099.2万个。全球最大电动汽车充电网络,支撑了超4300万辆新能源汽车的顺畅出行。

到2027年底,建成2800万个充电桩,提供超3亿千瓦的公共充电容量,满足超过8000万辆电动汽车充电需求……国家发展改革委等部门前不久印发《电动汽车充电基础设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》,提出持续健全充电网络、提升充电效能、优化服务品质、创新产业生态,适配不断增加的全国新能源汽车保有量,促进新能源汽车更大范围内购。

到2027年底,建成2800万个充电桩,提供超3亿千瓦的公共充电容量,满足超过8000万辆电动汽车充电需求……国家发展改革委等部门前不久印发《电动汽车充电基础设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》,提出持续健全充电网络、提升充电效能、优化服务品质、创新产业生态,适配不断增加的全国新能源汽车保有量,促进新能源汽车更大范围内购。