

## 枣矿集团 让督察“利剑” 在开局起步中更显锋芒

**本报讯** 开局关乎大局,起步决定全程。新年一上手,山东能源枣矿集团将督察督办工作作为开局抓落实的关键抓手,聚焦重点工作、重大工程、重要指标,发挥好“督察、督办”两支队伍作用,分解任务指标,列出落实清单,强力推动工作落实,把各项工作部署从“纸上”落到“地上”。

他们创新构建督、查、帮“三位一体”督察工作模式,深入开展主动式督察、穿透式督察、沉浸式督察、联合式督察、问询式督察,对重点工作建立“一单位一台账一档案”,按节点进行“量、质、效”工作效能考核评价,做到工作目标明确、责任分工明确、推进措施明确、完成时限明确、规范办结明确,确保 2026 年各项工作高起点开局、高标准推进、高质量落实。

各基层单位立足工作实际,持续完善常态化督察责任机制。蒋庄煤矿制定《年度督察工作实施意见》,下发《蒋庄煤矿督察工作管理办法》,编制《蒋庄煤矿“5+1”督察管控体系责任分工》,围绕安排部署分解任务 30 项、节点任务 70 条,确保重点工作全覆盖。

“我们针对履职不到位、工作质量不高等问题,开展专项效能督察,运用平台管理,分析趋势,精准督导、直击关键,切实做到高标准督察、高要求督察、高质量督察。”该矿督察办公室主任孙飞说。

督察不是“找茬”,而是“帮办”。岱庄煤业公司督察部门秉持“督帮一体”理念,坚持“三分干督察、七分搞服务”,在督导检查中不仅精准发现问题、督促整改落实,更主动下沉一线,积极协调解决基层实际困难,修订完善各类制度,让督察工作从“冷冰冰的问题排查”转变为“暖人心的精准服务”。

田陈煤矿聚焦开局提质增效,创新督察赋能模式。他们加速推进督察手段数字化转型,全力打造“线上云监督+线下实地查”双轨并行督察模式。依托自主搭建的闭环管理系统,实现任务派发、过程追溯、材料审核、现场验收等全流程“一网通办”;迭代升级移动端督办 APP,实现任务认领、进度上报、问题反馈“零时差”交互。

新的一年,枣矿集团将以“严督导”提升各级履职效能,以系统思维谋划推进重点工作督察,实现全流程、常态化、长效化管理,推动形成“以督促改、以帮提效、督帮一体”的督察督办新生态,确保各项工作高质量落实。(王亚峰 李平)

## 淄博市淄川区 金融携手光影 温暖照进山村

**本报讯** 1 月 26 日,农历腊月初八,山东省淄博市淄川区太河镇北岳村锣鼓声声、热闹非凡。一场以“金融聚力 照亮乡村”为主题的新春走基层活动在此展开,为乡村增添了融融暖意和蓬勃生机。

活动由市派驻村第一书记协调,联合区政协、区农商银行、市摄影家协会等单位共同开展。前期,驻村书记与政协委员多方筹备物资,村“两委”细化活动方案,精心组织文艺节目,为活动顺利举办打下基础。

现场洋溢着喜庆祥和的节日气氛。百余名村民在国旗下合影,共祝国泰民安、繁荣昌盛。大家集体学习了党的二十届四中全会精神,凝聚起爱国奉献、振兴乡村的共识。淄川农商银行设立宣讲点,普及普惠金融与防诈骗知识,并对部分小微商户现场授信。发放的春联、福字、年画等“新春礼包”,受到村民欢迎。

摄影家协会的志愿者们穿梭忙碌,用镜头为每一位村民捕捉笑脸、定格幸福瞬间,开展“村村幸福照”公益拍摄。活动结束后,驻村第一书记与干部们走访慰问低收入家庭和困难党员,送上价值约 3000 元的粮油、面粉、牛奶等生活物资,传递党组织的关怀与温暖。

新春将至,淄川区通过此类整合资源、贴近民心的走基层活动,不仅送去了物质关怀与文化服务,更以金融“活水”滋润乡村发展,用光影艺术记录百姓幸福,切实凝聚起推动乡村振兴的强大合力。(霍慎安 孙敏)



## 毛乌素沙地建起“暖心堡垒” ——新街一井主立井项目部“工友之家”建设侧记

■ 本报通讯员 吴新旋

2026 年 1 月,毛乌素沙地边缘的新街一井主立井项目工地,一座名为“工友之家”的职工生活区在寒风中透出温暖灯光。这里是中煤三建二十九工程处 100 多名建设者的“家”,也是项目部落实“以人为本”理念,改善职工生活条件的生动实践。

新街一井是晋陕蒙煤炭核心区的大型煤田,工期紧、任务重。项目部在抓工程进度度的同时,将改善职工生活条件作为重要工作来抓,投入专项资金建设标准化生活区,让工人们在离家 1300 公里外的工地上感受到家的温暖。

### “这宿舍,有家里的感觉”

“以前出井一身灰,回屋还是灰,心里也跟着蒙灰。现在你看看——”有着 25 年工龄的机电队电工吴从启推开 A6 宿舍的门,暖气的热浪迎面而来。窗台上几盆绿萝在灯光下青翠欲滴,窗外是成排的油松和沙柳。“项目部专门搞了绿化,还种了格桑花。在毛乌素这地方干活,看见点绿,心里头敞亮!”

他的床头挂全家福,旁边贴着孙子画的“爷爷在煤矿”。窗台上那个铁皮盒子敞开着,针线、纽扣、老花镜码得整整齐齐。“工友们扣子掉了、裤脚开了,都来找我。”吴师傅笑着拿起针线,“在井下是电工,上来就是‘裁缝’。这不,刚给小王补好了工作服。”

施工队长老杨从隔壁探出头来:“老吴说得对!以前是‘工棚’,现在是‘家’。场区全硬化了,路灯是太阳能的,晚上回来

亮堂堂的。前几天我媳妇视频,看见我们宿舍这条件,直说比家里收拾得还整齐!”走廊里,刚升井的工人们说笑着走向淋浴间。24 小时的热水哗哗流淌,洗去一身疲惫。吴师傅小心地擦拭着绿萝叶子上的灰尘,窗外的沙柳在风中轻轻摇曳。在这个距离家乡 1300 公里的地方,“家”的模样,正一点点变得清晰而温暖。

### “小食堂,吃出家乡味”

项目部的食堂,晚上九点依然热闹。这是专门为夜班工人准备的“深夜食堂”。

厨师傅老周系着围裙在灶前忙碌,锅里炖着羊肉,香气四溢。“今天有徐州的辣子鸡、安徽的板面、河南胡辣汤。”老周抹了把汗,“工友来自天南海北,得让大家吃上家乡味。”

云南籍的技术员小伏刚升井,端着一碗加辣的面条吃得满头大汗。“这一口,解乏!”他说,上周还吃到了项目部特意为他准备的卤面,“那天是我生日,自己都忙忘了。”食堂角落有个“心愿墙”,贴满了小纸条:“想吃河南胡辣汤”“建议增加青菜种类”“老周做的红烧肉一绝”……食堂班长每周都会收集整理,尽量满足。

“吃饱了不想家,吃好了干劲足。”项目经理孙建在食堂和工人们一起吃饭时说,“咱们项目部离家 1300 公里,更要让兄弟们胃里心里都暖和。”

### “晾衣区,飘着太阳香”

走出宿舍,不远处便是宽敞明亮的阳光晾衣区。三十余平方米的空间内,不锈钢架整齐排列,上面挂满了洗得干干净净的工服、被罩、床单,在阳光下随风轻扬,散发出干燥暖煦的气息。

施工队的老杨小心取下已晾干的工服,捧在手里摸了摸,笑容从脸上漾开:“以前在工棚,衣服晾外头冻成冰碴,晾屋里潮乎乎,穿身上又冷又重。现在好了,井下上来洗完澡,换上身,又干爽又暖和,还带着一股太阳香。”

晾衣区的管理员是机电队的老陈,大家都喊他“陈管家”。他不仅细心为每件衣服夹上编号牌,按时翻面,收回后还一一抚平褶皱,叠放得整整齐齐。“工人们每天井下上来一身汗、一身灰,不容易。我能帮点就帮点。”有些年轻工人不擅长打理生活,他就默默收来帮忙洗净晾好,“都跟自家孩子一样,出门在外,得互相照应。”

墙上的记录本,密密记着工友们的生活小事:“3 号房小刘工裤腿开线,已补好”“5 号房老赵被褥该晒了”“下周晴天多,建议统一晾晒被褥”。老陈说,这不仅记录,更是牵挂。

“以前收工回来,看到湿冷的衣服,心里也跟着发凉。现在不一样了,”老杨望着在风中轻轻摆动的工装,“衣服上有太阳的味道,身上是暖的,心里也就亮堂了。”

### “探亲房,留住家的温度”

宿舍区单独留了一排房间——探亲

房。

房间布置简单但温馨:双人床、衣柜、桌椅,窗台上摆着塑料花。墙上贴着卡通画,是工人家属留下的。

甘肃的技术员小张妻子上个月来探亲,住了五天。“项目部专门安排了这间房,还给买了新被褥。”小张说,结婚 5 年,这是妻子第一次来他工地,“看到我住得好,她放心了。”

探亲房的使用有详细记录:谁家住过,哪天来哪天走,有什么需求。“去年有十二户家属来探亲,最多时住了半个月。”管理员老陈说,每次家属走后,都会把房间打扫干净,有的还留下小纸条:“谢谢,在这里找到了家的感觉。”

### “学习角,照亮成长路”

办公区走廊尽头,有个“职工学习角”。

两个书架,几十本书,几张桌椅。书不多,但种类齐全:技术规程、安全手册、小说杂志,还有几本字帖。

技术员李鹏常来这里。这个“90 后”大学生毕业后就来到项目部,从看不懂图纸到现在能独立负责测量。“这些书帮了大忙。”他说,遇到难题就来翻书,或者请教老师傅,“这里安静,能学进去。”

最近,学习角多了个“心愿书架”——工人们可以写下想看的书,由项目部统一购买。目前清单上有《煤矿机械维修大全》

《家常菜 100 道》,甚至还有《如何与青春期孩子沟通》。

“咱们矿工不仅要懂技术,还要懂生活。”技术主管凌瑞端说。他正在看《中华字帖》,工整地临摹“安全生产”四个大字,“字是门面,得练。”

### “这不仅宿舍,更是阵地”

“工人常年在外面,工作环境艰苦,生活单调。”项目经理孙建说,“我们一直思考,如何让工人们在繁重工作之余,感受到家的温暖。”

为此,项目部没少下功夫:宿舍区安装净水器,保证饮水安全;建立“职工说事”制度,每月收集意见建议;开展“星级宿舍”评比,为获奖者奖励生活用品;甚至设立了“心理疏导室”,虽然简陋,但有专人为工人解心结。

“这些投入值吗?”面对这个问题,项目经理孙建毫不犹豫:“当然值。工人心情舒畅,安全生产才有保障,工程质量才有保证。这不仅宿舍,更是我们战斗的阵地。”

数据显示,自改善住宿条件以来,项目部日人流动率下降 15%,安全事故率降低 20%,工程进度明显加快。新街一井主立井连续 5 个月施工进度突破 120 米。

窗外,北风依旧呼啸;窗内,绿萝在暖气旁悄然生长。在项目建设的第一线,这座名为“家”的堡垒,正用最朴实的方式,温暖着那些奋战在井下的建设者。



一门可学习、可优化、可预测的系统科学。”这一理念贯穿她的所有行业行动。

如今,李佳莹带领着万象博联团队,继续探索数字营销的下一站。她们最新研发的“动态创意优化系统”已进入测试阶段,该系统能够根据实时市场反馈自动生成并调整创意内容,将营销响应时间从“天”缩短到“小时”级。

回望李佳莹的数字营销之路,从帮助国际品牌打开中国市场,到构建原创营销方法论;从创造单个案例的商业成功,到推动整个行业的系统化发展——她始终站在数字营销发展的前沿。

## 李佳莹与她定义的“智能集成”时代

■ 王胜伟

1 月 15 日,第 9 届国际数字营销奖颁奖典礼落下帷幕,来自中国的数字营销专家李佳莹,在聚光灯下捧起“年度数字营销影响力人物”奖杯。

这位深圳万象博联文化传媒的联合创始人,以独创的“全链路用户心智渗透模型”和“数据驱动的动态营销闭环”等原创方法论,在过去十年间,推动了多个国际品牌在中国市场的从零到亿增长,悄然改写着数字营销行业的规则与边界。

### 破局,从零到千万的跨境实践

李佳莹的营销之路始于英国杜伦大学市场营销学硕士毕业之后。她加入中国顶尖的数字营销公司,负责海外品牌在中国市场的从 0 到 1 落地。

BYREDO(柏芮朵)、SABON(以色列香氛护肤品牌)、Rodan Fields(罗丹+菲尔兹)、Dr Dennis Gross(丹尼斯·格罗斯博士)……这些国际品牌在她手中,实现了 8 个月内大中华区销量从零突破千万的业绩,获得了数十亿的营收。这段经历为她日后构建系统化营销方法论奠定了实战基础。

“早期服务国际品牌的最大挑战,是

具有行业影响力。这套涵盖 Data(营销模型要素)、Realize(营销执行阶段)、Engage(用户运营阶段)、Accelerate(转化推进阶段)、Loyalize(用户留存阶段)五个阶段的系统,已被超过 50 家企业应用于营销策略部署,成为行业内的学习范本。

李佳莹并未止步于理论构建。她与团队申请了“多模态大数据数字营销效果预测评估系统”“物联网整合营销广告管理及分发平台”等多项发明专利和软件著作权,将方法论转化为可落地的工具系统。

### 实战,亿级曝光背后的系统思维

2022 年,雅诗兰黛“黑钻奢宠系列”上市项目成为李佳莹方法论的一次集中展示。她主导构建“全域共振营销体系”,整合抖音、小红书、微博与私域渠道,联动超过 200 位头部达人。这套系统不仅实现了首月曝光超 8 亿的声量,更在转化层面取得突破——产品上市 3 个月销售额突破 3.2 亿元,成为高端护肤市场的现象级案例。

在欧莱雅男士“醒肤焕能”全球 campaign(营销活动)中,她构建了“跨文化内容本地化引擎”,将国际创意与中国

## 瓷韵载年味 数商兴三晋

### 2026“全晋乐购”网上年货节暨怀仁市首届年货节启幕

产保护促进会会长李荣钢,朔州市副市长朱红涛、怀仁市委书记丁裕等领导嘉宾出席,共同启动这场集消费升级、产业联动、文化传承于一体的新春盛会。活动由怀仁市委副书记、市长王国文主持。

侯向军在致辞中指出,举办全省网上年货节是落实国家扩内需、促消费部署的重要举措,也是发展数字经济、激发市场活力的关键抓手。他强调,山西已连续成功举办五届网上年货节,推动消费场景持续升级、消费活力不断释放。2025 年,全

省网上零售额达 1455.1 亿元,同比增长 15.0%,增速位居全国前列,展现出数字消费的强劲动能。

“本次活动选址怀仁,具有深远的示范意义。”侯向军表示,怀仁作为“中国北方日用瓷都”和“全国农区养羊第一县”,产业特色鲜明,资源优势突出。此次年货节正是推动特色产业与电商深度融合、践行“数商兴农”的鲜活实践。他希望怀仁以此为契机,进一步发挥产业优势,打造县域电商发展样板;呼吁全省各地抓住春节消费旺季,开展形式多样的促消费活动,共同营造“百花齐放、惠享三晋”的节日氛围。

朱红涛对活动启动表示祝贺。她指出,年货节是落实扩内需促消费部署、赋能特色产业发展的生动实践。近年来,朔州锚定“特”“优”战略,推动产业与品牌提质升级。怀仁陶瓷文化底蕴深厚,优质羊肉、农特产品丰富多样。特色产业优势突出。本次活动整合线上线下资源,既为群众提供便捷惠民的采购平台,也为怀仁陶瓷、羔羊肉等特色产品搭建了走向全国的展销窗口,有效助力乡村振兴。

丁裕在致辞中表示,近年来怀仁市紧抓“怀仁陶瓷”入选全省首批重点专业镇等机遇,推动陶瓷产业高质量发展,2025 年专业镇主导产业产值增速超省定任务 7.1 个百分点。同时深化电子商务融合,全市网络零售额突破 10 亿元,并着力擦亮“怀仁羔羊肉”等地理标志品牌,构建特色

## 平乡县烟草专卖局开展 “温情腊八 志愿送暖”活动

近日,河北邢台平乡县烟草专卖局志愿者们积极参与与志愿者协会组织的腊八节公益送粥活动,面向环卫工人与困难家庭开展暖心志愿服务。活动以免费发放腊八福粥为核心,同时配套提供免费理发、健康义诊等便民服务,并对行动不便的困难家庭实行上门送粥,传递温暖与关怀。通过多维度的志愿服务,活动不仅为受助对象送上了节日的问候与冬日的温暖,也进一步弘扬了腊八传统民俗与奉献互助的志愿精神。 袁瑶琪 摄影报道