

# 企業家日報

做中国企业的思想者

## 第二届四川中小企业高质量发展大会在蓉举行 万企同心共绘“十五五”发展新图景

樊瑛 张建忠

1月19日,第二届四川中小企业高质量发展大会在成都非遗博览园缙沃丽酒店隆重召开。本次大会由四川省川联中小企业商会主办、成都市通用人工智能与物联网产业商会协办,以“万企同心赴新程 质跃天府向未来——锚定‘十五五’目标 共绘高质量发展新图景”为主题,汇聚政府、企业、专家、高校及媒体代表 400 余人,聚焦中小企业在“十五五”时期的发展机遇与挑战,共商赋能区域经济高质量发展的创新路径与务实举措。

四川省政协原副主席罗布江村,工业和信息化部原中小企业司副司长王建翔,四川省人民政府副秘书长葛晓鹏,四川省委统战部副部长、四川省工商联党组书记景临,四川省政协经济委员会主任王建国,四川省政协经济委员会副主任、四川天府新区原党组书记周先毅,四川省政府参事室智库特约研究员、新疆维吾尔自治区商务厅原副厅长何国庆,成都市人大常委会副主任、民建成都市委会主委史红平、致公党成都市委会主委、成都市政协副主席梁伟,凉山政协副主席、州工商联主席龚平,成都市委统战部副部长、市工商联党组书记廖俊,成都市政协经济委员会主任王天刚,成都市青羊区区委副书记、区长冯胜,成都市青羊区副区长龚昌华,成都市青羊区政协副主席崔伟群,原四川省市场监督管理局社会组织联合党委书记李晋川等领导以及中国中小企业商业协会秘书长沈亚桂,西南财经大学西部商学院副院长陈志杰,四川省发改委民营经济局、四川省文旅厅等相关负责人,部分四川省政协委员、四川省工商联副主席、副会长,成都市工商联副主席、副会长等嘉宾出席大会。会议由四川省川联中小企业商会党委书记、会长李红燕主持。

### 万亿城区来了 深圳南山成为我国首个 万亿GDP地市辖区

据新华网报道,1月27日,深圳市南山区八届人大六次会议开幕。记者从会上获悉,2025 年南山区成功迈入万亿城区。南山区区长李小宁作政府工作报告时表示,南山经济体量相比“十三五”期末的 6527 亿元,5 年跨上了 4 个千亿级台阶,年均增长率 5.8%以上。南山区成为我国首个 GDP 过万亿元的地市辖区。南山区是粤港澳大湾区重要的科技创新和产业制造中心,经济总量甚至超过一些欧洲国家。“万亿”,来自“新质”动能的坚实支撑。统计数据显示,当地战略性新兴产业增加值占 GDP 比重达 60%。地处阳台山南部余脉和塘朗山之间的南山谷地,是知名的“机器人谷”。南山区工业和信息化局局长向天野说,目前南山已拥有 20 余家机器人整机企业、超 200 家上下游企业、超千家人工智能规上企业。“破万亿”的背后,是蓬勃发展的企业集群。目前,南山区上市公司已超 200 家,数量比肩一些省份。南山区科技创新局局长张景平说,南山持续优化创新环境,服务区域 60 多万家长经营主体,推动构建“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、创新企业开天辟地”的“热带雨林”生态。经过多年发展,南山科技园集聚腾讯、大疆等大型科技企业总部,拥有 6 家软件百强、7 家互联网百强企业。数据显示,2025 年南山区软件和互联网产业营收超 9000 亿元,持续巩固产业集聚发展优势。中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达表示,南山的经济发展实践证明,以科技创新突破资源的瓶颈和限制,凸显新质生产力的强劲动能,折射我国经济的广阔前景、巨大潜力。南山区土地面积约占深圳的 1/10,是具有划时代意义的“蛇口模式”,标语“时间就是金钱,效率就是生命”的诞生地。(王攀 孙飞)



### 致辞献策聚共识 赋能企业谋发展

大会上,各方代表纷纷致辞,结合自身职能与资源优势,为中小企业高质量发展把脉定向、鼓劲赋能。四川省川联中小企业商会党委书记、会长李红燕在欢迎辞中指出,中小企业需深刻理解和培育新质生产力,推动“四链融合”,以创新驱动产业升级与协同发展。她提出要以“新质”重塑优势,以“协同”破解难题,以“制度”护航活力,助力企业“敢转、能转、转得好”。商会将发挥纽带作用,通过组建创新联盟、促进产融对接、打造服务平台及推动区域联动,为四川中小企业面向“十五五”、

实现高质量发展注入澎湃动能。

中国中小企业企业家协会秘书长沈亚桂强调,中小企业是中国式现代化建设的关键力量,更是区域经济活力的重要源泉。协会将聚焦企业发展痛点,通过数字化平台搭建、资源精准对接、专业培训赋能等方式,助力企业破解融资难、转型压力等现实困境,同时深化与四川地区的合作联动,携手共建优质产业生态,共谱“十五五”高质量发展新篇章。

### 政企同心强信心 政策护航筑根基

政府部门代表结合四川经济发展实际,用翔实数据传递政策温度与发展信心,为中

小企业发展加油鼓劲。

四川省人民政府副秘书长葛晓鹏在会上讲话中表示:当前经济形势复杂,挑战与韧性并存。虽面临市场波动,但四川经济展现活力,2025 年新设经营主体净增 35 万户,民间投资增速超全国 8 个百分点。政府持续优化营商环境,推出天府码、民营经济促进中心等举措,落实惠企政策,解决企业账款拖欠,推动民企参与重大项目。鼓励企业坚定信心,创新转型,找准产业链切入点,政企协同发力,共促高质量发展。四川省工商联党组书记景临在会上强调,中小企业是稳就业、促创新的重要力量。四川民营经济贡献显著,2025 年前三季度增加值达 2.7 万亿元, [紧转 P2]

## 2025 年我国科技创新与产业创新 融合发展加快

据新华网报道,国家税务总局 1 月 27 日发布的税收大数据分析显示,2025 年,我国科技创新与产业创新融合发展加快,战略性新兴产业茁壮成长为,科技成果转化力度持续提升,数字技术与实体经济融合加深,传统产业转型升级加快。在战略性新兴产业方面,发票数据显示,2025 年,我国高技术产业销售收入同比增长 13.9%,其中高技术制造业、高技术服务业同比分别增长 10.1%和 16.6%。特别是重点领域持续突破,表现亮眼,锂离子电池制造业、服务消费机器人制造业、工业机器人

人制造业和生物药品制造业销售收入分别同比增长 25.1%、60.7%、17.4%和 7.7%。在科技成果转化方面,发票数据显示,我国科研技术服务业销售收入同比增长 20.4%,科技含量较高的知识产权(专利)密集型产业销售收入同比增长 10.7%,反映科技成果转化应用力度加大。创新要素保持活跃并加快集聚,印花税申报数据显示,2025 年,全国技术合同交易金额同比增长 19.1%。在数字技术与实体经济融合方面,发票数据显示,2025 年,数字经济核心产业销售

收入同比增长 9.4%,其中与数实融合相关的数字产品制造业、数字技术应用业同比分别增长 9.4%和 13.8%,反映数字产业化快速发展。企业采购数字技术金额同比增长 9.6%,其中制造业采购数字技术金额同比增长 10.4%,反映产业数字化提档升级。在传统产业转型升级方面,发票数据显示,传统行业加快转型升级步伐,其中自动化是转型升级的一个重要方向,特别是石化、炼钢、炼铁等传统行业采购自动化设备金额同比分别增长 17.3%、11.7%和 12.7%。(刘开雄)

## 践“红箭”精神 谱“强军”新篇 ——江南工业集团“十四五”发展纪实

刘可亮 罗思敏

2025 年 12 月 28 日,随着塞北试验场传来产品交验圆满成功的捷报,中国兵器江南工业集团“十四五”攻坚任务全面完成。以赤诚之心铸就忠诚,以奋斗之姿勇担使命,服务“国之大事”,履行强军首责。回眸五载风云幻,江南兵工顾盼雄。变局逢百年之未有,机遇唯一心以抓之。“十四五”之初,党和国家提出了 2035 年远景目标和建军百年奋斗目标。江南恰逢其时,机遇与挑战并存。于变局中开新局,于危机中育新机。五年间,新一代江南兵工人在实践中熔铸和践行“红箭精神”,锚定行业领域排头兵的发展定位,以銜枚疾走、砥砺奋进的姿态,围绕重构价值体系、技术体系和管理体系,聚焦全面创新、全面转型、全面改革,按照“三四五六”工作思路,积极履行强军首责,从根本上扭转了智能化转型滞后态势,系统推进改革发展和党的建设,克服多重压力和风险挑战,经

济形势质效向好,各项重点工作取得新进展新成效。五年间,该公司党委和公司领导班子思考的重心远不止于完成好交付的任务。如何让江南脱胎换骨,适应时代之变,求得强军兴装能力质的提升,成为探索和实践的重中之重。在这回首与展望的节点,我们捧读到的,是一份沉甸甸的答卷。

### 立价值新坐标 塑“江南红箭”之魂

江南红箭,勇往直前。忠诚、求实、创新。重构价值体系,人民兵工精神在江南落地为新时代新阶段的“红箭”精神文化理念。五年间,江南工业集团深入实施“政治铸魂”工程、“头雁领航”工程、“文化聚心”工程,持续完善融入时代精神、具有兵器特

色、适应公司发展的“箭”文化体系,取得显著成效。公司坚持党建引领,高站位强化思想政治引领,高要求建设高素质干部队伍、高起点夯实基层基础、高标准深化党风廉政建设、高效能发挥桥梁纽带作用,系统提升党建工作质量。积极宣传贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神,扎实开展党史学习教育、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育;落实党委会“第一议题”制度,制定贯彻落实施措 200 余条;综合运用党建工作责任制考核,推动党建工作提质增效;认真开展“党旗在基层一线高高飘扬,我做什么”主题实践活动,深入开展“党建+”系列活动,推动基层党建与科研生产经营中心任务深度融合;压实管党治党责任,驰而不息纠治“四风”,为熔铸江南“红箭”精神奠定了坚实的思想基础。 [下转 P2]

## 国新办这场发布会回应关切 二〇二六年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王隼昊

2026 年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室 1 月 26 日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

### 优化实施 消费品以旧换新 培育服务消费 新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说,2026 年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩大内需、促转型的重要动力。商务部副部长鄒东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌。”鄒东说。

随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展 20 多场“购在中国”专题活动,组织 15 个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作;还将出台扩大入境消费政策措施。

### 全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示,2026 年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘,有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说,2026 年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势

服务出口。

在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动更多有意愿的共建国家商签自贸协定,建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌,用好进博会等重大展会平台,扩大自共建国家的进口。”鄒东说。

“2026 年,中国将坚定不移推进高水平对外开放,推动贸易创新发展、平衡发展,不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’,中国超大市场规模将为各国产品、服务提供更广阔机遇,中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

### 着力塑造 吸引外资新优势 海外综合服务 大平台将上线

“2026 年,我们将坚定不移扩大高水平对外开放,着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王

亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时,将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动;全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务,办好外资企业圆桌会,持续开展“服务保障进外企”工作。

2026 年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示,在“量”方面,将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作;在“质”方面,将积极扩大自主开放,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,提高投资自由化便利化和投资保护水平,推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则;在“效”方面,将继续做好协定实施,持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用,推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上上线。(转自新华网)

责编:方文煜 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:qb490@sina.com

