



安全培训“开门红”

新年伊始,为切实筑牢特殊作业安全防线,严格落实监护人员持证上岗制度,先安公司与合作方安全培训人员储备,近日,南昌新钢业公司2026年第一期特殊作业监护人员专项培训、考试及发证工作正式拉开帷幕。

此举旨在以安全培训“开门红”的方式,为全年安全生产工作奠定坚实基础,确保开好局、起好步。

张丽云 摄影报道

践“红箭”精神 谱“强军”新篇——江南工业集团“十四五”发展纪实

强军兴武,责无旁贷。五年来,公司党委围绕“建设‘美好江西’”愿景,深耕江南“红箭”党建品牌,系统实施“六大工程”,以高质量党建引领高质量发展,全面推动“十四五”双轮驱动的高质量发展。面对疫情影响、行业安全生产事故事件和供应链冲击等情况,公司上下心无旁骛稳增长,通过采取生产组织优化调整、产品保供保畅通、新质新军拓展、全链条实施成本管控、供应链推进协同化展展等措施,用生动的实践书写了“把一切困难挡在门外,把一切机遇抓在手中”的生动实践。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

“国企改革,与时偕行。”

国企改革重在活力和效率,要实现这一点,关键还是在子体制的根本性突破。

五年来,江南工业集团党委和领导班子在深入研判的基础上,以勇于担当的魄力,取得历史性突破,坚持持续深入推进改革。

48小时蝶变 老路蜕变为“平安途”

本报讯(常伟 通讯员 黄俞)当地时间1月14日凌晨,沙特达曼市的路面还未褪去,Prince Mohammed Bin Fahad路上一辆白色的小型轿车,在行驶过程中突然失控,撞向路边的护栏,导致车辆严重受损。事故现场,沙特达曼市的交通警察正在对事故进行调查。事故原因正在进一步调查中。

这里就是达曼市的交通咽喉,每天车水马龙。可日子久了,200米长的伸缩缝老化开裂,一到雨季,雨水顺着裂缝流向下方道路,路面湿滑得很,司机们过路都得小心翼翼。

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

张丽云 摄影报道

“科技+时尚”,千亿羽绒服“温暖产业”加速发展

新华社记者 李敬秋 杨绍功 唐薇

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。

中国报告大行数据监测,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年以来复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。

记者调研发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着产业升级,羽绒原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。

走进位于山东莱阳县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。

“现在品牌企业普遍采用高蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”

除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代传统化纤面料,可带来防风防水、耐褶皱等优势,并减少羽绒外露。

用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。

在安徽池州高新区的安徽乐高智织品科技有限公司,12万平方米的智能车间内,全自动纺缝机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其间,配合智能设备完成一道道工序。

“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理郑晓兵介绍。

科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。

在行业龙头企业之间,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短至2至3天。

“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流”当日

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

“科技+时尚”,千亿羽绒服“温暖产业”加速发展

新华社记者 李敬秋 杨绍功 唐薇

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。

中国报告大行数据监测,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年以来复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。

记者调研发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着产业升级,羽绒原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。

走进位于山东莱阳县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。

“现在品牌企业普遍采用高蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”

除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代传统化纤面料,可带来防风防水、耐褶皱等优势,并减少羽绒外露。

用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。

在安徽池州高新区的安徽乐高智织品科技有限公司,12万平方米的智能车间内,全自动纺缝机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其间,配合智能设备完成一道道工序。

“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理郑晓兵介绍。

科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。

在行业龙头企业之间,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短至2至3天。

“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流”当日

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

“科技+时尚”,千亿羽绒服“温暖产业”加速发展

新华社记者 李敬秋 杨绍功 唐薇

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。

中国报告大行数据监测,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年以来复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。

记者调研发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着产业升级,羽绒原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。

走进位于山东莱阳县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。

“现在品牌企业普遍采用高蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”

除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代传统化纤面料,可带来防风防水、耐褶皱等优势,并减少羽绒外露。

用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。

在安徽池州高新区的安徽乐高智织品科技有限公司,12万平方米的智能车间内,全自动纺缝机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其间,配合智能设备完成一道道工序。

“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理郑晓兵介绍。

科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。

在行业龙头企业之间,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短至2至3天。

“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流”当日

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

“科技+时尚”,千亿羽绒服“温暖产业”加速发展

新华社记者 李敬秋 杨绍功 唐薇

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。

中国报告大行数据监测,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年以来复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。

记者调研发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着产业升级,羽绒原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。

走进位于山东莱阳县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。

“现在品牌企业普遍采用高蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”

除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代传统化纤面料,可带来防风防水、耐褶皱等优势,并减少羽绒外露。

用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。

在安徽池州高新区的安徽乐高智织品科技有限公司,12万平方米的智能车间内,全自动纺缝机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其间,配合智能设备完成一道道工序。

“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理郑晓兵介绍。

科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。

在行业龙头企业之间,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短至2至3天。

“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流”当日

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流

“达”“次日达”成为常态。“波司登集团董事局主席兼总裁高鑫健康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价值竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的港口服装城,许多游客在此挑选羽绒服。除了保暖、设计感、轻量化等也是消费者关注的重点。

“许多消费者喜欢这种款式、衣橱显瘦,适合多种场景。”提督服饰品牌负责人表示,一款色彩鲜艳羽绒服颇受欢迎。

“