企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026年1月27日 星期二 理论版投稿热线:18583697193 约稿邮箱:qyjrbllb@163.com 编辑:桂宾 美编:鲁敬

# 如何优化国土空间发展格局

■ 林雍骥 杨东山 李小瑞 李晨东 叶政琴

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出,要“优化国土空间发展格局”。优化国土空间发展格局是实现高质量发展、推进中国式现代化的重要支撑,对于构建优势互补的区域经济格局、促进人与自然和谐共生、提升国家整体竞争力具有重要意义。然而,我国在优化国土空间发展格局进程中,仍面临主体功能区战略落实不充分、国土空间规划体系协同性不足、用地审批模式制约资源高效集聚等现实问题。为此,必须通过强化主体功能区战略实施、完善国土空间规划体系、深化用地审批模式改革等系统性举措,推动国土空间布局更加科学、结构更加均衡、功能更加协调,最终实现国土空间治理现代化。

**强化主体功能区战略实施**

强化主体功能区战略实施,是优化国土空间格局的基础性支撑。当前,我国城市发展空间、农产品生产空间、重点生态功能空间三大格局已基本确立,但功能传导机制仍需深化。需在保持总体格局稳定的前提下,进一步细化能源资源基地、边境地区、灾害易发区等特殊类型功能区的分类引导政策;重点完善基于功能定位的差异化财政、投资、产业、环境等政策工具,建立与主体功能定位相匹配的政绩考核评价体系。通过提升战略传导的精准性与政策协同的高效性,确保各类空间充分发挥比较优势,形成功能互补、错位发展的国土空间保护开发秩序。

**完善国土空间规划体系**

完善国土空间规划体系,是优化国土空间发展格局的制度保障。要以“多规合一”为基础,构建从国家到乡镇的五级三类规划传导机制,重点强化省级国土空间规划的承上启下作用和市县规划的落地实施能力;严格落实水久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界“三条控制线”的刚性约束,在此基础上探索建立弹性适应机制,增强规划应对突发事件、产业转型等不确定性情况的能力;加强规划全生命周期管理,推动规划管理向动态治理转型。通过构建权责清晰、科学高效的国土空间规划体系,实现空间治理系统性、整体性和协同性的提升。

**深化用地审批模式改革**

深化用地审批模式改革,是优化国土空间发展格局的关键突破口。要以提高土地要素配置效率和保障发展需求为目标,在严格落实耕地保护制度和节约集约用地要求的前提下,赋予省级政府更大的建设用地统筹自主权;重点探索实施建设用地总量按规划期管控的新模式,推动审批管理从“增量扩张”向“存量优化”转变;健全城乡统一的建设用地市场,完善闲置土地处置和低效用地再开发激励机制,推行工业用地“标准地”和“弹性出让”供应模式。通过建立“规划空间、计划保重点、存量换增量”的新型用地管理模式,有效破解保护与发展的矛盾,为高质量发展提供精准高效的空间要素保障。

**(作者单位:中共湖南省委党校)**

# 国有煤矿企业支部党建标准化建设的路径探析

■ 顾先龙

党建工作是国企的“根”与“魂”,国有煤矿企业支部党建标准化建设更是凝聚职工力量、保障生产安全、提升运营效能的关键支撑。当前,国有煤矿企业支部党建工作面临诸多新挑战,标准化建设已成为破解党建难题、提升工作质量的必然选择。本文围绕国有煤矿企业支部党建标准化建设展开探讨,力求探寻科学合理的推进路径。

**一、党建标准化建设的核心内涵**

党建标准化建设以党章党规为根本遵循,以提升党建工作质量为目标,是对党建工作各要素、全流程进行规范统一的系统工程。其核心在于通过明确党建工作具体标准,实现党建内容规范化、流程程序标准化与管理精准化。党建标准化建设既涵盖对思想建设、组织建设、作风建设等基础内容的标准设定,又涉及党台煤矿行业特征的党建工作特色规范,从而确保党建工作有据可依、有章可循。

**二、国有煤矿企业支部党建标准化建设的现实意义**

推进国有煤矿企业支部党建标准化建设,有助于将党的政治优势转化为企业发展优势;能够规范支部党建工作流程,提高党建工作效率,避免党建与生产经营“两张皮”问题;可增强支部凝聚力与战斗力,推动党员职工充分发挥先锋模范作用,为煤矿安全生产、转型升级提供坚实的政治与组织支撑,助力国有煤矿实现高质量发展目标。

**三、国有煤矿企业支部党建标准化建设的现存问题**

部分支部对党建标准化建设的认识存在偏差,存在“重生产、轻党建”的倾向;党建工作标准体系不够健全,部分标准与煤矿生产经营实际结合不紧密,缺乏针对性与实用性;党建标准化建设的推进机制不完善,导致部分标准难以落地执行,影响党建标准化建设的整体成效。

**四、国有煤矿企业支部党建标准化建设的实施路径**

为提升国有煤矿企业支部党建标准化建设水平,需强化思想引领,深化支部党员对标准化创建的认识,树立标准化理念;构建全面的党建工作标准体系,结合煤矿行业特性与支部实际情况,制定科学适配、切实可行的党建标准;完善推进机制,建立涵盖党建标准化创建责任、监督与考核评价的责任体系,确保标准落地见效。

**五、国有煤矿企业支部党建标准化建设的长效保障**

国有煤矿企业支部党建标准化建设需建立长效保障机制,推动其持续深化。一是强化资源保障,合理调配党建工作所需的人力、物力、财力资源,为标准化创建提供坚实支撑;二是加强队伍建设,提升党建工作者专业能力,打造高素质党建队伍;三是建立动态优化机制,根据行业发展趋势与企业实际情况,定期修订完善党建标准,确保标准化创建始终贴合企业发展需求。

**(作者单位:淮河能源控股集团潘二煤矿)**

# 点亮“保廉灯” 走好清廉路

## ——浙商保险台州中支清廉金融文化建设实践与启示

■ 桂武丽图

在波澜壮阔的金融大潮中,清廉是行稳致远的压舱石。作为服务实体经济、守护社会安稳的重要力量,保险业的健康发展离不开风清气正的生态环境。浙商保险台州中心支公司(以下简称“台州中支”)立足本土、守正创新,匠心打造“保廉灯”清廉文化品牌,以文化品牌“四盏灯”,探索出一条将清廉软实力转化为发展硬支撑的有效路径,为基层机构深化清廉建设提供了生动范本。

**点亮“警示灯”,筑牢思想防线,让“不想腐”成为自觉**

清心为治本,直道是保证。台州中支将思想建设置于首位,以“三廉三警三谈话”构建起全方位、立体化的教育警示体系。

**一是打好“预防针”,夯实廉洁根基。**抓住“关键少数”,由支部书记带头讲授专题廉洁党课,将大道理转化为身边事、增强教育的穿透力;覆盖“绝大多数”,组织全员签订廉洁承诺书,使自律意识从“纸面”落到“心间”;聚焦“风险环节”,深入排查岗位廉洁风险点,并制定针对性防控措施,实现精准布防,让风险防范意识融入日常。

**二是常敲“警示钟”,严明纪律规矩。**坚持警示教育常态化、制度化;精选金融领域特别是保险行业的典型违纪案例,深入剖析,以案说法;组织员工走进警示教育基地,通过沉浸式体验强化“不敢腐”的震慑;定期观看警示教育片,用直观的视觉冲击筑牢思想防线,确保警钟长鸣、底线常在。

**三是系好“风纪扣”,作现严管厚爱。**将监督关口前移,紧盯新员工职、新干部任职、新团队组建等关键“生长点”,及时开展廉洁谈话。这种常态化的提醒告诫,如同为职业生涯系好第一粒“风纪扣”,既传递了组织的严管约束,又体现了对员工成长的厚爱与呵护,从源头上预防廉洁风险。

**点亮“信号灯”,融入经营管理,让“不能腐”成为常态**

清廉建设与业务发展如同车之两轮、鸟之双翼,唯有深度融合,方能同向发力、相辅相成。台州中支将清廉要求嵌入经营管理的肌理,实现“融业务”与“融合规”双轮驱动。

**一是护航战略,精准监督促发展。**公司主动将监督触角延伸至业务一线,以强有力的政治监督保障总部战略在基层落地生根。特别聚焦绿色建筑、食品安全责任险等创新业务领域,全程跟踪监督,确保保险服务精准滴灌,为绿色项目保智护航,为民生安全筑牢防线,实现了清廉建设与高质量发展的良性互动。

**二是放宽审慎原,贯通机制强合规。**创新构建并有效运行“123”大监督机制:通过设立集合规、风控、纪检职能于一身的核心岗位,实现监督力量的“物理整合”到“化学融合”;通过固化列席重要会议、设置合规固定议题等机制,将监督嵌入决策流程;通过案例案例学习、风险检查与短板整改,形成管理闭环。这一机制有效筑牢了依法合规经营的防线。

**点亮“探照灯”,聚焦基层监督,让“不易腐”成为现实**

基层是服务客户的最前沿,也是廉洁风险易发地。台州中支将监督探头直达基层末梢,以“双轮驱动”确保“小微权力”在阳光下运行。

**一是“科技+机制”,规范权力运行。**在强化“站长巡查”等常态化现场监督的同时,充分借助数字化手段;通过实现出险信息实时双通知、关键数据自动推送、理赔流程线上可查,构建起员工、客户、管理者三方联动的立体监督网络,从技术上和机制上压缩了权力设租寻租的空间。

**二是“公开+评测”,倒逼服务提升。**大力推行“阳光工程”,在业务竞赛等活动中坚持全流程信息公开,以透明促公正,以公开激活力;同时,引入市场化评价机制,通过“清廉二维码”收集客户反馈,建立内部服务评价体系,将监督权、评判权交给市场和一线,倒逼各部门提升服务效能,形成了开放透明的良性治理循环。

**点亮“长明灯”,培育廉洁文化,让“不愿腐”深入人心**

文化润润其内,养德以固其本。台州中支致力于让廉洁文化从“文件”走向“文化”,从“会场”走向“心房”,焕发出持久而深沉的力量。

**一是品牌引领,浸润人心。**“保廉灯”品牌,寓意光明、透明与守护。围绕这一品牌,公司开展了形式多样的文化活动,如绘制廉洁、书写廉字、拍摄微电影等,让廉洁教育变得可感、可触、可亲近,在潜移默化中营造了“以廉为美、以廉为荣”的浓厚氛围。

**二是家风助力,延伸防线。**结合女性员工较多的特点,创新开展“巾帼助廉”活动,通过组建服务队、创建文明岗、开展廉洁家访和“廉洁家庭”评选,将廉洁理念传递从单位有效延伸至家庭,成功构筑起“单位+家庭”牢固的双层防腐堤坝,让清廉之风吹遍工作生活八小时内外。

**实践启示**

台州中支“保廉灯”的实践表明,清廉建设是一项系统工程,必须坚持思想引领与制度约束相结合、业务融合与基层治理相促进、文化培育与家风建设相贯通。这套组合拳不仅擦亮了清廉底色,更转化为了实实在在的发展成效。它的成功实践,为我们在公司全辖纵深推进清廉金融文化建设提供了宝贵启示:唯有夯实思想基础、织密制度笼子、照亮监督盲区、培育文化土壤,方能走好高质量发展的大道坦途,为金融行业的清风正气贡献更多新商力量。

**(作者单位:浙商财产保险股份有限公司)**

# 国有企业青年干部思政工作的挑战与应对策略

■ 汤凤磊

青年干部是国有企业改革发展的生力军,是传承红色基因、筑牢发展根基的核心力量。新时代背景下,社会价值多元化、数字技术深度渗透、国企改革持续深化,青年干部思想呈现出价值化、多元化、务实化特征,给传统思政工作带来多重挑战。立足国企发展实际,破解思政工作难题,创新工作路径方法,对凝聚青年力量、推动企业高质量发展具有重要意义。

**国有企业青年干部思政工作面临的挑战**

**(一)思想多元激荡,价值引领面临考验**

当代国企青年干部成长于信息爆炸时代,互联网的开放性使其能够便捷获取多元思想文化,价值取向呈现“主流认同与多元碰撞并存”的特点。一方面,他们胸怀家国情怀,认同国企的使命担当,愿意为企业发展贡献力量;另一方面,社会转型期的竞争压力、功利化思潮的渗透,让部分青年干部出现“理想信念淡化、职业追求功利化”的倾向,将个人发展与企业使命割裂,更关注薪酬待遇、晋升空间等现实利益,对思政教育中“宏大叙事”的接受度不高。同时,网络舆论环境复杂多变,各类消极思潮通过短视频、社交平台等渠道隐蔽传播,对青年干部的政治判断力、政治领悟力提出更高要求。传统思政工作中“单向灌输”“文件传达”的模式,难以回应青年干部的思想困惑,导致价值引领存在“隔靴搔”,无法有效实现青年干部的思想根基。

**(二)成长诉求迫切,服务保障尚需完善**

青年干部正处于职业发展关键期,既渴望通过专业培训、实践锻炼提升业务能力,也期盼获得清晰的职业发展通道和人文关怀。当前,部分国企在青年干部培养中存在“重业务、轻思想”“重使用、轻培养”的倾向,思政工作与职业发展、生活保障结合不够紧密。在职业发展方面,部分企业晋升机制不够畅通,青年干部成长路径不清晰,缺乏针对性的培养计划和实践平台,导致其干事创业积极性受挫;在生活保障方面,青年干部面临住房、婚恋、子女教育等现实压力,部分企业思政工作未能及时回应这些诉求,仅停留在思想引导层面,未能有效解决实际困难,导致青年干部的归属感和幸福感不强,影响了思政工作的说服力。

**应对国有企业青年干部思政工作挑战的策略**

**(一)守正创新强根基,构建价值引领新体系**

理论武装是国有企业,筑牢思想根基。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年干部头脑,将宏大理论转化为具体案例和生动故事;实施“青马工程”立体化培养模式,构建“理论学习+红色研学+实践体悟”三位一体学习体系,组织青年干部走进红色教育基地开展沉浸式学习,邀请老党员、老模范讲述国企创业发展史,让青年干部在历史与现实的交融中抓住“关键少数”,由支部书记带头讲授专题廉洁党课,将大道理转化为身边事,增强教育的穿透力;覆盖“绝大多数”,组织全员签订廉洁承诺书,使自律意识从“纸面”落到“心间”;聚焦“风险环节”,深入排查岗位廉洁风险点,并制定针对性防控措施,实现精准布防,让风险防范意识融入日常。

**二是常敲“警示钟”,严明纪律规矩。**坚持警示教育常态化、制度化;精选金融领域特别是保险行业的典型违纪案例,深入剖析,以案说法;组织员工走进警示教育基地,通过沉浸式体验强化“不敢腐”的震慑;定期观看警示教育片,用直观的视觉冲击筑牢思想防线,确保警钟长鸣、底线常在。

**三是系好“风纪扣”,作现严管厚爱。**将监督关口前移,紧盯新员工职、新干部任职、新团队组建等关键“生长点”,及时开展廉洁谈话。这种常态化的提醒告诫,如同为职业生涯系好第一粒“风纪扣”,既传递了组织的严管约束,又体现了对员工成长的厚爱与呵护,从源头上预防廉洁风险。

**点亮“信号灯”,融入经营管理,让“不能腐”成为常态**

清廉建设与业务发展如同车之两轮、鸟之双翼,唯有深度融合,方能同向发力、相辅相成。台州中支将清廉要求嵌入经营管理的肌理,实现“融业务”与“融合规”双轮驱动。

**一是护航战略,精准监督促发展。**公司主动将监督触角延伸至业务一线,以强有力的政治监督保障总部战略在基层落地生根。特别聚焦绿色建筑、食品安全责任险等创新业务领域,全程跟踪监督,确保保险服务精准滴灌,为绿色项目保智护航,为民生安全筑牢防线,实现了清廉建设与高质量发展的良性互动。

**二是放宽审慎原,贯通机制强合规。**创新构建并有效运行“123”大监督机制:通过设立集合规、风控、纪检职能于一身的核心岗位,实现监督力量的“物理整合”到“化学融合”;通过固化列席重要会议、设置合规固定议题等机制,将监督嵌入决策流程;通过案例案例学习、风险检查与短板整改,形成管理闭环。这一机制有效筑牢了依法合规经营的防线。

**点亮“探照灯”,聚焦基层监督,让“不易腐”成为现实**

基层是服务客户的最前沿,也是廉洁风险易发地。台州中支将监督探头直达基层末梢,以“双轮驱动”确保“小微权力”在阳光下运行。

**一是“科技+机制”,规范权力运行。**在强化“站长巡查”等常态化现场监督的同时,充分借助数字化手段;通过实现出险信息实时双通知、关键数据自动推送、理赔流程线上可查,构建起员工、客户、管理者三方联动的立体监督网络,从技术上和机制上压缩了权力设租寻租的空间。

**二是“公开+评测”,倒逼服务提升。**大力推行“阳光工程”,在业务竞赛等活动中坚持全流程信息公开,以透明促公正,以公开激活力;同时,引入市场化评价机制,通过“清廉二维码”收集客户反馈,建立内部服务评价体系,将监督权、评判权交给市场和一线,倒逼各部门提升服务效能,形成了开放透明的良性治理循环。

**点亮“长明灯”,培育廉洁文化,让“不愿腐”深入人心**

文化润润其内,养德以固其本。台州中支致力于让廉洁文化从“文件”走向“文化”,从“会场”走向“心房”,焕发出持久而深沉的力量。

**一是品牌引领,浸润人心。**“保廉灯”品牌,寓意光明、透明与守护。围绕这一品牌,公司开展了形式多样的文化活动,如绘制廉洁、书写廉字、拍摄微电影等,让廉洁教育变得可感、可触、可亲近,在潜移默化中营造了“以廉为美、以廉为荣”的浓厚氛围。

**二是家风助力,延伸防线。**结合女性员工较多的特点,创新开展“巾帼助廉”活动,通过组建服务队、创建文明岗、开展廉洁家访和“廉洁家庭”评选,将廉洁理念传递从单位有效延伸至家庭,成功构筑起“单位+家庭”牢固的双层防腐堤坝,让清廉之风吹遍工作生活八小时内外。

**实践启示**

台州中支“保廉灯”的实践表明,清廉建设是一项系统工程,必须坚持思想引领与制度约束相结合、业务融合与基层治理相促进、文化培育与家风建设相贯通。这套组合拳不仅擦亮了清廉底色,更转化为了实实在在的发展成效。它的成功实践,为我们在公司全辖纵深推进清廉金融文化建设提供了宝贵启示:唯有夯实思想基础、织密制度笼子、照亮监督盲区、培育文化土壤,方能走好高质量发展的大道坦途,为金融行业的清风正气贡献更多新商力量。

**(作者单位:浙商财产保险股份有限公司)**

# 数智化赋能乡村振兴的逻辑建构与实践探索

■ 顾凌

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,乡村振兴作为其重要支撑,承载着破解城乡发展不平衡的关键使命。数智化以数据为核心生产要素,凭借技术扩散与普惠效应,成为激活乡村内生动力、推进农业农村现代化的核心引擎。因此,探索数智化赋能乡村振兴的逻辑与实践路径,具有鲜明的时代价值。

**中国式现代化视域下数智化赋能乡村振兴的逻辑建构**

**(一)契合中国式现代化本质要求**

中国式现代化的核心要义在于实现城乡协调发展,而数智化能够打破地理空间的限制,推动城乡要素双向流动,为农业农村现代化注入新的动能。数据作为新型生产要素,与土地、劳动力等传统要素深度融合,破解了小农户与大市场的衔接难题,契合农业现代化的本质需求。同时,数智化赋能兼顾效率与公平,既通过技术创新提升农业生产效率,又以普惠性特征缩小城乡发展差距,呼应共同富裕的现代化目标。

**(二)坚守以人民为中心的发展思想**

数智化赋能始终围绕人民美好生活需求展开,通过完善数字基础设施、优化公共服务供给,让农户共享现代化成果。从数字普惠金融破解融资难题,到智慧医疗填补乡村服务空白,数智化正在重构乡村生活场景,提升农户的获得感与幸福感。

**(三)遵循乡村发展与技术演进规律**

数智化赋能并非简单的技术叠加,而是遵循基础设施打底、产业赋能突破、治理效能提升的递进逻辑。通过网络等硬件建设筑牢数字底座,再推动人工智能、物联网在农业生产、加工、销售全链条应用,最终实现乡村治理数字化转型,形成“技术—产业—治理”协同推进的良性循环。

**中国式现代化视域下数智化赋能乡村振兴的实践探索**

**(一)构建智慧农业发展体系**

数智化正推动农业产业从传统粗放模式向精细化、高效化的智慧农业体系转型。在生产环节,人工智能技术与农业深度融合,有效降低资源消耗和生产成本;在流通环节,数字技术打破传统产销信息壁垒,电商平台等新模式加速普及,推动农业品牌化建设和价值链升级,实现优质农产品与市场需求的高效对接。

**(二)培育数字治理新格局**

数字技术推动乡村治理从经验型向精准型转变,构建起高效协同的数字治理新格局。各地依托数字化赋能的治理模式,既实现了村务公开透明、强化了群众监督,又能精准对接村民需求,及时解决民生难题。此外,大数据技术的应用使治理决策更具科学性和前瞻性,为乡村稳定安宁提供坚实保障。

**(三)破解乡村发展瓶颈**

数智化赋能从基础设施、资源等多维度破解乡村发展瓶颈。数字基础设施建设持续提速,农村网络覆盖的广度和深度不断提升,激活乡村经济发展内生动力;数据资源的整合共享打破了城乡要素流动的壁垒,推动金融、技术等城市优质要素加速向乡村流动,有效推进乡村经济高质量发展。

**(作者单位:南通大学马克思主义学院)**

# 煤矿班队长培养机制优化与实践路径研究

■ 高峰

煤矿班队长是煤矿生产现场的核心运作人员,其能力水平直接影响安全生产状况与经营效率。当前,煤炭行业正处于智能化、绿色化转型时期,对煤矿班队长的综合素养提出了更高要求。为此,需结合矿井实际情况,系统构建煤矿班队长能力素质模型,精准诊断育机制存在的问题,规划科学可行的改进方案并提出实施保障路径。这对于提升基层管理水平、推动煤矿企业实现可持续发展具有重要的理论意义和现实紧迫性。

**一、煤矿班队长能力素质模型构建的基础**

煤矿班队长能力素质模型的构建需依据岗位职责与行业特点,将通用管理理论与煤矿特有需求相融合。该模型的基础涵盖知识、技能和素质三大维度:知识层面包括煤矿安全规程、生产技术及基础管理知识;技能层面聚焦现场指挥、风险防控、应急处置与团队协作能力;素质层面强调责任意识、心理承受力和职业道德素养。这些要素相互关联,共同构成班队长履职的核心支撑,为培育机制设计提供科学依据。

**二、煤矿班队长培养机制的核心问题诊断**

当前,煤矿班队长培养机制存在系统性不足与实践脱节的问题。选拔环节常偏重经验而忽视潜力,导致人选与岗位适配度不足;培养阶段缺乏跟踪反馈与效果评估,培育成果难以有效转化为实际管理能力;后续评估与转化环节的激励机制不健全,未与个人发展和绩效紧密挂钩,难以形成有效激励。

**三、煤矿班队长培养机制的系统优化设计**

班队长培养机制需实施全流程系统优化,设计应遵循“选拔—培养—激励”一体化思路:制定基于能力模型的选拔标准,运用综合评估工具,确保人选具备基础潜力且与岗位适配;培育体系需分层分类,融合理论学习、实操培训与岗位历练,通过导师带教、情景模拟及行动学习等方式,提升解决实际问题的能力;激励机制要拓宽职业发展通道,将培育成果与绩效、薪酬、晋升直接关联,激发内在积极性。

**四、实践保障与应用展望**

组织保障方面,企业应明确领导职责,成立专门管理机构,加强部门协作与资源整合,将班队长培养纳入战略规划;制度保障方面,需完善相关政策,细化培训流程与评价标准,确保机制运行有据可依;文化保障方面,重点营造学习氛围,倡导安全文化与未来管理理念,为班队长的职业归属感。随着智能化矿山建设持续推进,班队长培养还需深度融入数字技术,强化数据解读能力并提供个性化学习支持,以适应行业变革趋势。

**五、结语**

煤矿班队长培养是一项长期系统工程,需由企业统筹规划、精准施策,实现从甄选到发展的全面优化。唯有夯实能力基础、创新培养模式、强化制度与文化支撑,才能切实提升班队长队伍的综合素质,筑牢煤矿安全生产与高效运营的根基。

**(作者单位:淮河能源控股集团潘二煤矿)**

**拍卖公告**

受荆洪县宏城房产管理有限公司委托,本公司定于 **2026 年 2 月 4** 日上午 **10** 时在非拍平台(**https://paimai.caa123.org.cn**)开始拍卖下列商铺租赁权:宿迁市洪洪县红星花园二期部分商铺一年陈阳光部分商铺。

咨询电话:**18114268444**,详情登陆:**www.jhc-pm.com**

**江苏华保拍卖有限公司**
**2026 年 1 月 27 日**

**拍卖公告**

受委托,我公司对一批酒水王石等面向社会公开拍卖:一、拍卖时间:**2026 年 2 月 3** 日中午 **10** 点;二、拍卖地点:平拍平台(**https://paimai.caa123.org.cm**);三、展示时间:标的开拍前;四、展示地点:标的所在地;五、报名时间:截止开拍前;六、竞买保证金:缴纳竞买保证金须联系拍卖人,按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。

联系电话:**18520296942**.

**广州佳誉拍卖有限公司**
**2026 年 1 月 27 日**

**拍卖公告**

受委托,我公司于 **2026 年 2 月 4** 日下午 **15:00** 时在淘宝拍网(**https://www.haopaiwang.net/**)公开拍卖陈西某企业废旧物资一批,物资以现状实物为准。

**2026 年 2 月 2** 日、**2026 年 2 月 3** 日在标的所在地进行预展,有意竞买者请持有效证件到我公司指定地点交保证金并办理竞买手续,公司地址:河北省石家庄市长安区建华北大街 **28** 号中恒大厦北塔 **901** 室,联系电话:马经理 **17798116793**.

**河北志尚拍卖有限公司**

**遗失声明**

购房人:秦霞,身份证号:**522228197****311X** 于 **2013 5** 月 **12** 日订购花果 **W2** 区 **1** 栋 **1** 单元 **36** 层 **6** 号房,因本人保管不善,将该套房的劳动收据(票据号:**0003321770**,金额:**112912** 元,票据号:**0000404505**,金额:**263000** 元,维修基金票据号 **0638406**,金额:**7518.24**)原件遗失,现声明维修基金收据及劳动收据原件作废,由此引起的经济纠纷及法律责任本人自行承担。特此声明,声明人:秦霞,**2026 年 1 月 26** 日.

**遗失声明**

▲陕西振风旭航电子科技有限公司遗失公章(**6103220024376**)、财务专用章(**6103220024377**)、合同章(**6103220024379**)、法人章(对公章)(**6103220024380**),声明作废.

▲太原市迎泽区川蛟饭百货有限公司(统一社会信用代码 **91140106MAE4MEBQ7F**)遗失 **2024** 年 **10** 月 **30** 日核发的营业执照正副本,声明作废.

▲衢州市瑞锋机动车部件有限公司遗失公章,声明作废.

▲高新区古京亭足浴店(个体工商户)遗失法人章及卫生许可证,可证编号:川卫公证字[**2024**]第 **51010900001**号,声明作废.

▲天津市北辰区迎惠嘉瑞干洗店(统一社会信用代码 **92120113MA05X6BP2P**)遗失公章,声明作废.

▲贵州南博顺建材有限公司遗失公章(编码 **5205810020857**),声明作废.

▲黄海市麦越机械设备租赁中心(统一社会信用代码 **91130181MADKM26TXJ**)遗失财务章、法人章,声明作废.

▲荣集市卓越机械设备租赁中心(统一社会信用代码 **91130181MADKM26TXJ**)遗失财务章、法人章,声明作废.

**减资公告**

四川省简阳市学泰教仪器设备有限公司(**91512081584229R**)现决定以四川省简阳市兴华教学仪器设备有限公司注册资本 **1000** 万人民币 **5000** 万元减少至 **1500** 万元,减资后公司注册资本 **45** 日内向本公司提出清偿债务或提供担保的债权人,逾期不提出的视其为没有提出要求,有权公司的债权人没有提出要求,有权公司的

四川省南部县宏健管理有限公司持有的中华人民共和国建设银行股份有限公司南部县支行开户证 **2023-43** 号遗失作废.

四川省南部县宏健管理有限公司持有的中华人民共和国建设银行股份有限公司南部县支行开户证 **2023-50** 号遗失作废.

宜宾市藤研教育信息咨询有限公司(**91511521MA6BWATK8L**)遗失财务专用章,声明作废.

**91510100MA6N7T22XF** 遗失公章(公章编号):**5115260521445**;遗失财务专用章(编号):**5117220042263**;遗失法定代表人章(编号):**5117220042264**,声明作废.

**2026** 年 **1** 月 **26** 日在阳明区公证处进行了公证,现我公司决定减少公司注册资本 **400** 万元,减资后公司注册资本为 **100** 万元,请债权人自公告之日起 **45** 天内,携带有效证明文件及相关证据材料向我公司申报,逾期不申报,视为放弃权利.

**2026** 年 **1** 月 **26** 日,**2026** 年 **1** 月 **27** 日,**2026** 年 **1** 月 **28** 日,**2026** 年 **1** 月 **29** 日,**2026** 年 **1** 月 **30** 日,**2026** 年 **1** 月 **31** 日,**2026** 年 **2** 月 **1** 日,**2026** 年 **2** 月 **2** 日,**2026** 年 **2** 月 **3** 日,**2026** 年 **2** 月 **4** 日,**2026** 年 **2** 月 **5** 日,**2026** 年 **2** 月 **6** 日,**2026** 年 **2** 月 **7** 日,**2026** 年 **2** 月 **8** 日,**2026** 年 **2** 月 **9** 日,**2026** 年 **2** 月 **10** 日,**2026** 年 **2** 月 **11** 日,**2026** 年 **2** 月 **12** 日,**2026** 年 **2** 月 **13** 日,**2026** 年 **2** 月 **14** 日,**2026** 年 **2** 月 **15** 日,**2026** 年 **2** 月 **16** 日,**2026** 年 **2** 月 **17** 日,**2026** 年 **2** 月 **18** 日,**2026** 年 **2** 月 **19** 日,**2026** 年 **2** 月 **20** 日,**2026** 年 **2** 月 **21** 日,**2026** 年 **2** 月 **22** 日,**2026** 年 **2** 月 **23** 日,**2026** 年 **2** 月 **24** 日,**2026** 年 **2** 月 **25** 日,**2026** 年 **2** 月 **26** 日,**2026** 年 **2** 月 **27** 日,**2026** 年 **2** 月 **28** 日,**2026** 年 **3** 月 **1** 日,**2026** 年 **3** 月 **2** 日,**2026** 年 **3** 月 **3** 日,**2026** 年 **3** 月 **4** 日,**2026** 年 **3** 月 **5** 日,**2026** 年 **3** 月 **6** 日,**2026** 年 **3** 月 **7** 日,**2026** 年 **3** 月 **8** 日,**2026** 年 **3** 月 **9** 日,**2026** 年 **3** 月 **10** 日,**2026** 年 **3** 月 **11** 日,**2026** 年 **3** 月 **12** 日,**2026** 年 **3** 月 **13** 日,**2026** 年 **3** 月 **14** 日,**2026** 年 **3** 月 **15** 日,**2026** 年 **3** 月 **16** 日,**2026** 年 **3** 月 **17** 日,**2026** 年 **3** 月 **18** 日,**2026** 年 **3** 月 **19** 日,**2026** 年 **3** 月 **20** 日,**2026** 年 **3** 月 **21** 日,**2026** 年 **3** 月 **22** 日,**2026** 年 **3** 月 **23** 日,**2026** 年 **3** 月 **24** 日,**2026** 年 **3** 月 **25** 日,**2026** 年 **3** 月 **26** 日,**2026** 年 **3** 月 **27** 日,**2026** 年 **3** 月 **28** 日,**2026** 年 **3** 月 **29** 日,**2026** 年 **3** 月 **30** 日,**2026** 年 **3** 月 **31** 日,**2026** 年 **4** 月 **1** 日,**2026** 年 **4** 月 **2** 日,**2026** 年 **4** 月 **3** 日,**2026** 年 **4** 月 **4** 日,**2026** 年 **4** 月 **5** 日,**2026** 年 **4** 月 **6** 日,**2026** 年 **4** 月 **7** 日,**2026** 年 **4** 月 **8** 日,**2026** 年 **4** 月 **9** 日,**2026** 年 **4** 月 **10** 日,**2026** 年 **4** 月 **11** 日,**2026** 年 **4** 月 **12** 日,**2026** 年 **4** 月 **13** 日,**2026** 年 **4** 月 **14** 日,**2026** 年 **4** 月 **15** 日,**2026** 年 **4** 月 **16** 日,**2026** 年 **4** 月 **17** 日,**2026** 年 **4** 月 **18** 日,**2026** 年 **4** 月 **19** 日,**2026** 年 **4** 月 **20** 日,**2026** 年 **4** 月 **21** 日,**2026** 年 **4** 月 **22** 日,**2026** 年 **4** 月 **23** 日,**2026** 年 **4** 月 **24** 日,**2026** 年 **4** 月 **25** 日,**2026** 年 **4** 月 **26** 日,**2026** 年 **4** 月 **27** 日,**2026** 年 **4** 月 **28** 日,**2026** 年 **4** 月 **29** 日,**2026** 年 **4** 月 **30** 日,**2026** 年 **5** 月 **1** 日,**2026** 年 **5** 月 **2** 日,**2026** 年 **5** 月 **3** 日,**2026** 年 **5** 月 **4** 日,**2026** 年 **5** 月 **5** 日,**2026** 年 **5** 月 **6** 日,**2026** 年 **5** 月 **7** 日,**2026** 年 **5** 月 **8** 日,**2026** 年 **5** 月 **9** 日,**2026** 年 **5** 月 **10** 日,**2026** 年 **5** 月 **11** 日,**2026** 年 **5** 月 **12** 日,**2026** 年 **5** 月 **13** 日,**2026** 年 **5** 月 **14** 日,**2026** 年 **5** 月 **15** 日,**2026** 年 **5** 月 **16** 日,**2026** 年 **5** 月 **17** 日,**2026** 年 **5** 月 **18** 日,**2026** 年 **5** 月 **19** 日,**2026** 年 **5** 月 **20** 日,**2026** 年 **5** 月 **21** 日,**2026** 年 **5** 月 **22** 日,**2026** 年 **5** 月 **23** 日,**2026** 年 **5** 月 **24** 日,**2026** 年 **5** 月 **25** 日,**2026** 年 **5** 月 **26** 日,**2026** 年 **5** 月 **27** 日,**2026** 年 **5** 月 **28** 日,**2026** 年 **5** 月 **29** 日,**2026** 年 **5** 月 **30** 日,**2026** 年 **5** 月 **31** 日,**2026** 年 **6** 月 **1** 日,**2026** 年 **6** 月 **2** 日,**2026** 年 **6** 月 **3** 日,**2026** 年 **6** 月 **4** 日,**2026** 年 **6** 月 **5** 日,**2026** 年 **6** 月 **6** 日,**2026** 年 **6** 月 **7** 日,**2026** 年 **6** 月 **8** 日,**2026** 年 **6** 月 **9** 日,**2026** 年 **6** 月 **10** 日,**2026** 年 **6** 月 **11** 日,**2026** 年 **6** 月 **12** 日,**2026** 年 **6** 月 **13** 日,**2026** 年 **6** 月 **14** 日,**2026** 年 **6** 月 **15** 日,**2026** 年 **6** 月 **16** 日,**2026** 年 **6** 月 **17** 日,**2026** 年 **6** 月 **18** 日,**2026** 年 **6** 月 **19** 日,**2026** 年 **6** 月 **20** 日,**2026** 年 **6** 月 **21** 日,**2026** 年 **6** 月 **22** 日,**2026** 年 **6** 月 **23** 日,**2026** 年 **6** 月 **24** 日,**2026** 年 **6** 月 **25** 日,**2026** 年 **6** 月 **26** 日,**2026** 年 **6** 月 **27** 日,**2026** 年 **6** 月 **28** 日,**2026** 年 **6** 月 **29** 日,**2026** 年 **6** 月 **30** 日,**2026** 年 **7** 月 **1** 日,**2026** 年 **7** 月 **2** 日,**2026** 年 **7** 月 **3** 日,**2026** 年 **7** 月 **4** 日,**2026** 年 **7** 月 **5** 日,**2026** 年 **7** 月 **6** 日,**2026** 年 **7** 月 **7** 日,**2026** 年 **7** 月 **8** 日,**2026** 年 **7** 月 **9** 日,**2026** 年 **7** 月 **10** 日,**2026** 年 **7** 月 **11** 日,**2026** 年 **7** 月 **12** 日,**2026** 年 **7** 月 **13** 日,**2026** 年 **7** 月 **14** 日,**2026** 年 **7** 月 **15** 日,**2026** 年 **7** 月 **16** 日,**2026** 年 **7** 月 **17** 日,**2026** 年 **7** 月 **18** 日,**2026** 年 **7** 月 **19** 日,**2026** 年 **7** 月 **20** 日,**2026** 年 **7** 月 **21** 日,**2026** 年 **7** 月 **22** 日,**2026** 年 **7** 月 **23** 日,**2026** 年 **7** 月 **24** 日,**2026** 年 **7** 月 **25** 日,**2026** 年 **7** 月 **26** 日,**2026** 年 **7** 月 **27** 日,**2026** 年 **7** 月 **28** 日,**2026** 年 **7** 月 **29** 日,**2026** 年 **7** 月 **30** 日,**2026** 年 **7** 月 **31** 日,**2026** 年 **8** 月 **1** 日,**2026** 年 **8** 月 **2** 日,**2026** 年 