

# 霍尼韦尔大中华区总裁：以本土创新深耕中国

中新社记者 王君妍

在霍尼韦尔天津工厂投用30周年活动期间，霍尼韦尔大中华区总裁余锋1月21日接受中新社记者采访时表示，中国市场需求迭代快、标准高，“中国客户对服务和品质有着高标准和细致的要求”，但也正因为此，霍尼韦尔更要把研发、制造和交付能力扎在本地，以更快速响应市场变化。

霍尼韦尔是最早进入中国的外企之一。余锋说，霍尼韦尔已在华建立覆盖创新、研发、制造与销售等环节的本地化价值链，并贯彻“东方服务东方”战略，持续以本土创新推动业务发展。

作为其在华较早布局的制造基地之一，霍尼韦尔两家天津工厂分别服务过程自动化与楼宇自动化等业务。余锋说，天津作为公司在中国的重要创新中心、制造和运营基地，将发挥“创新大脑”“制造手脚”“行动肌肉”作用，以创新产品赋能客户。

谈及全球业务调整，余锋透露，霍尼韦尔正推进业务结构优化与分拆计划：高性能材料相关业务已完成独立上市，航空航天业务计划于今年下半年完成分拆。分拆

后，霍尼韦尔将更聚焦自动化与能源转型，并更有针对性地加大产品和业务创新力度，以更清晰的业务组合服务全球与中国市场需求。

当前，地缘政治紧张、贸易环境日趋复杂带来不确定性。余锋表示，霍尼韦尔“扎根中国”的信心与决心没有变，关键是把确定的能力做强，把创新和制造真正落在中国市场需求上。

余锋说，中国市场正孕育新的行业机遇，中国造船能力与水平处于全球前列，船舶尤其是LNG船对安全与控制等提出更高要求，霍尼韦尔面向船舶可提供控制、计量、消防等解决方案，中国团队也在围绕需求与客户共创相关系统。

余锋认为，生命科学及医疗在中国仍有较大增长空间；新能源、高端制造等也是重点关注方向。未来，霍尼韦尔将“跟着市场走，跟着客户走”，继续加大在华业务创新与合作力度，并与中国伙伴探索协同“走出去”，把在中国形成的研发制造能力更好服务海外市场。（转自中新网）

# 书写中国经济的不凡答卷

熊雨

时光为笔，2025年在中国经济的年轮上刻下了又一圈坚实印记。

风雨多经志弥坚。这一年，全球经济增长动能不足，贸易保护主义思潮涌动，外部环境的复杂严峻程度有增无减；国内有效需求不足等周期性、结构性矛盾交织，改革发展稳定任务艰巨。重重压力之下，中国经济展现出超乎预期的韧性，不仅实现了量的合理增长，更在质的有效提升上迈出了坚实步伐，为“十四五”收官画上圆满句号，也为“十五五”良好开局打下坚实基础。

以数观形，以数察势。透视2025年中国经济，“稳”“韧”“新”“活”是4个重要的观察维度。

## “稳”是不确定环境里的稀缺资源

2025年，“十四五”规划圆满收官。习近平主席在2026年新年贺词中指出，“5年来，我们踔厉奋发、勇毅前行，克服重重困难挑战，圆满完成目标任务，在中国式现代化新征程上迈出了稳健步伐”。

大国经济，稳是根基。观察经济运行稳不稳，经济增长、就业、物价和国际收支四大宏观指标最具说服力。从经济增长看，“十四五”时期我国经济总量连续跨过110万亿元、120万亿元、130万亿元台阶，2025年突破140万亿元，同比增长5%，经济社会发展主要目标任务圆满实现。

从就业、物价看，2025年城镇新增就业目标提前实现，“十四五”时期我国就业形势保持总体稳定，城镇新增就业年均1200万人以上，在14亿多人口的发展中大国实现了比较充分的就业。物价水平温和回升，2025年12月份CPI同比上涨0.8%，回升至2023年3月份以来最高水平。扣除食品和能源的核心CPI同比涨幅连续4个月保持在1%以上。

从国际收支看，外贸展现出强大韧性，2025年我国货物贸易进出口总值突破45万亿元，连续9年保持增长。其中，12月份进出口达4.26万亿元，刷新月度规模最高纪录。截至2025年12月末，我国外汇储备规模为33579亿美元。

横向比较，更显实力。5%的经济增长水平在主要经济体中名列前茅，中国对世界经济增长的贡献率连续多年超过30%，始终是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

“稳”，从来不是轻而易举就能实现的目标。对于我国这样超大规模经济体而言，能够保持稳定发展殊为不易，在各种风险挑战交织的背景下更加难能可贵。回顾2025年，中国经济交出的是一份沉甸甸的、含金量十足的成绩单。

这份来之不易的成绩单，根本在于党中央的高瞻远瞩和科学决策，这是中国经济劈波斩浪的最大底气和根本保证。从“全方位扩大国内需求”到“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，我国坚持稳中求进工作总基调，一系列立足当下、着眼长远的逆周期和跨周期调节政策有序出台，有效对冲了外部冲击，平抑了经济波动，稳定了社会信心。

这份来之不易的成绩单，再次充分印证了中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国经济长期稳定发展背后蕴藏着深刻的内在逻辑，中国特色社会制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势，是应对风险挑战的坚实依托。

## “韧”越有压力越蓄势而发

不久前，“韧”字从2025年的年度国内字评选中脱颖而出，成为最能代表这一年的汉字。

《说文解字》中说，“韧，柔而固也”。这恰是对中国经济在风浪中前行姿态的生动写照。

据中新社消息，在1月21日于北京举行的国务院新闻办公室新闻发布会上，工业和信息化部副部长张云明表示，2025年国内人形机器人整机企业数量超140家，发布人形机器人产品超330款。

从2025年春晚舞台惊艳亮相，到运动会上同台竞技，人形机器人亮相“功夫模式”。“业界普遍认为，2025年是人形机器人量产元年，产业蓄势待发，前景广阔。”张云明表示。

工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路，推进人形机器人技术和产品取得长足进步。支持北京、上海建设具身智能、人形机器人创新中心，研发“青龙”“天工”等开源版机和“开物”操作系统，推动基础软硬件取得突破。在具身智能领域支持建设国



其柔韧，在于我国拥有超大规模市场的广阔纵深与灵活高效的宏观调控体系，面对风险挑战，中国经济总能展现出强大的回旋余地与自我修复能力，进退有度，转型从容。

其坚韧，则体现在面对外部冲击，我国始终集中精力办好自己事，坚定不移推进高质量发展，知难而进、愈难愈进，淬炼出强大抗压能力与蓬勃内生动力。

大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。2025年，面对外需波动和内需不足，我国将扩大内需战略摆在更加突出的位置，加快补上内需特别是消费短板，国内大循环的内生动力和可靠性进一步增强。

## 消费向新而行——

我国是全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。在这样的超大规模市场中，任何微小的渗透率提升，都意味着巨大的市场增量。

2025年，消费品以旧换新政策加力扩围，不仅家电、汽车有补贴，手机、平板等数码产品也被纳入补贴范围，政策“红包”诚意满满，有力促进了消费规模扩大、结构升级和动能焕新，全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元。服务消费的表现更加亮眼，从春节假期出游人次与花费创历史新高，到“五一”、暑期、国庆中秋假期文旅市场持续火爆，“诗和远方”成为亿万百姓的日常选择。

消费新场景、新业态持续拓展，冰雪经济、首发经济、赛事经济、银发经济等新增长点逐步形成，健康、养老、家政等服务消费需求旺盛，个性化、定制化、体验式消费需求蓬勃兴起。消费已从单纯的商品购买，越来越多地转向为文化体验、情感连接和生活品质付费。2025年，服务零售额增速持续领先于商品零售，我国消费结构正经历从商品主导导向服务主导的历史性跨越。

## 投资向优发力——

今天的投资，决定着明天的供给。过去一年，多种复杂因素导致投资增速放缓，但我们也看到了结构优化中蕴含的巨大潜能。

2025年，有效投资更加注重补短板利长远，“两重”建设高质量推进；更加注重增强发展后劲，高技术制造业投资增速持续领先，企业将更多资金用于设备更新、技术改造和研发创新，为产业价值链中高端攀升积蓄了能量；更加注重投资于人，社会民生领域投资保持较快增长，老旧小区改造、地下管网更新、保障性住房建设等既惠民生又扩内需的工程加速落地；更加注重调动民间资本积极性，核电、铁路等领域推出一批重大项目吸引民间资本入股。

全方位扩大内需，不是让消费与投资简单叠加，更不是此消彼长，而是要形成相互促进的良性循环，让不断升级的消费需求成为指引投资方向、驱动转型升级的“导航仪”，让高效精准的投资成为提升供给质量、创造消费新需求的“发动机”。

韧性，更深植于安全发展的根基之中。2025年，我国粮食生产克服干旱、洪涝等自然灾害影响，粮食产量连续两年突破1.4万亿斤，“中国饭碗”端得更牢。能源

安全保供能力稳步提升，全年全社会用电量超过10万亿千瓦时。产业链供应链韧性提升，我国继续稳居全球制造业首位，完备产业体系的风险能力经受住了全方位考验。

中国经济的韧性，如劲竹，风雨越狂，越能将压力转化为向下扎根的深度。待雨歇风驻，不仅能迅速回弹挺立，更迸发出成林的新笋。又如江河，重峦叠嶂非但难断其流，反令其积聚起千里奔涌、万壑归流之力。一旦势成，便是冲开绝壁、夺隘而出的壮阔新程。

## “新”在深度求索中重塑优势

2025年，科技创新以一种强烈的“落地感”和“渗透感”，实实在在地重塑着我们的生产与生活。

以深度求索(DeepSeek)为代表的开源大模型掀起普惠浪潮，“人工智能+”赋能千行百业，智能经济时代加速到来。人形机器人从春晚舞台上扭秧歌，快速进化到能完成后空翻等高难度动作以及参与机器人马拉松，实现了从展示到多任务常态化作业的能力跨越。城市的天空被激活，无人机配送订单量指数级增长，低空经济万亿元级市场空间加速释放；商业航天全面提速，迈入高频常态化发射新阶段……

“筋骨强”方能“个头高”，质量“进”才能增长“稳”。2025年，中国经济不仅守住了“稳”的基本盘，更在坚定推动高质量发展中拓展了“进”的新空间。我国以科技创新引领产业创新，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育，因地制宜发展新质生产力，经济新增长点加快涌现。

这一年，我国跻身全球创新指数排名第10位，拥有的全球百强科技创新集群数量连续3年居世界第一位，是创新力上升最快的经济体之一。

这一年，重大科技成果加速涌现，大国重器持续“上新”，我国人工智能、生物医药、机器人等研发应用处在全球第一梯队，航空航天、无人驾驶、新能源汽车等产业持续吸引世界目光，装备制造业、高技术制造业增长持续领先。科技创新这个“关键变量”，加速转化为高质量发展的“最大增量”。

这一年，传统产业有了更大想象空间。发展新质生产力既要推动新兴产业“立起来”，又要推动传统产业“稳得住”。我国深入实施大规模设备更新行动，统筹各类资金支持企业“智改数转”，加快促进传统产业数智化转型升级，涌现出一大批智能工厂和数字化车间。新兴产业“嫩枝成巨木”，传统产业“老树发新芽”，“喜新不厌旧”的辩证法在实践中充分演绎。

发展的“含绿量”同步提升。绿色发展是高质量发展的底色。我国构筑起全球最大、发展最快的可再生能源体系，全社会用电量中，每3千瓦时电中就有1千瓦时是绿电。以新能源汽车为代表的绿色产业快速成长，成为我国绿色转型带动产业升级的生动诠释。

城乡区域发展更加协调。2025年是我国实施西部大开发战略25周年，广袤的西部地区正在实现从内陆腹地到开放前

沿、从资源依赖到创新驱动、从生态脆弱到绿色屏障的深刻转变。城市更新、老旧小区改造如火如荼，既是民生工程，也是发展工程。以县城为重要载体的城镇化建设扎实推进，县域经济与乡村消费潜力加快释放。经济大省勇挑大梁，为高质量发展“打样”。“杭州六小龙”成为现象级话题，折射出城市竞争正向比拼创新生态、营商环境的新阶段跃升。

## “活”用好用足改革开放“关键一招”

2025年，我国坚持以改革破难题、以开放促发展、以民生聚民心，有效激发市场活力与社会创造力，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

改革的“重头戏”之一，是纵深推进全国统一大市场建设。过去一年，围绕建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，我国着力清理妨碍全国统一市场和公平竞争的规定做法，一系列实质性举措深入推进。《市场准入负面清单(2025年版)》“瘦身”至106项，规范地方政府招商引资行为、清理招投标领域不合理限制、整治“内卷式”竞争，让商品服务和资源要素在更大范围畅通流动、高效配置，超大规模市场集聚资源、扩大内需、激励创新、推动增长的作用得到更好发挥。民营经济促进法正式施行，将促进民营经济发展壮大的方针政策以法律形式固定下来，为民营经济健康发展保驾护航。

群众的急难愁盼，就是改革的发力点和突破口。2025年，改革举措与宏观政策同发力，民生导向空前鲜明。就业作为最大的民生，被置于“四稳”之首，在总量压力与结构性矛盾并存的情况下，重点群体就业工作扎实推进，城镇调查失业率低于预期控制目标。瞄准“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养”各环节，一系列重大改革举措接续出台，加快补齐民生短板；多个省份上调最低工资标准，为中低收入群体增收减负。国家账本的“民生含量”持续增加，“十四五”以来，在全国一般公共预算支出中，民生领域财政投入占70%以上。

在世界经济不确定性上升的背景下，我国对外开放的大门越开越大。海南自由贸易港全岛封关运作，全球最大自贸港正式启航。从消费端到供应链，从广交会到服贸会，一系列国际盛会如期举办，参展规模屡创新高，为全球企业共享中国市场机遇提供广阔平台。许多跨国公司持续加码在华研发投入和产业链布局，用行动对中国市场的未来投下信任票。优化过境免签政策让“China travel”热度攀升，“入境流量”加快转化为“消费增量”。一个更加开放包容的中国，不仅为自身发展拓展了空间，也为世界经济贡献了稳定力量。

当2025年的星光汇入历史的长河，映照出的是中国经济在挑战中育新机、于变革中开新局的前进足迹。

前行路上，风浪依然不小。世界经济增长动能不足，国内有效需求仍需提振，只要我们坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展首要任务不动摇，实干笃行，团结奋斗，中国经济巨轮一定能够行稳致远。（转自经济日报）

# 西藏报关单位备案累计达1476家“藏字号”产品出口亮眼

据中新网消息，1月21日从拉萨海关了解到，截至2025年，西藏报关单位备案累计达1476家，其中，进口食品化妆品进出口商、出口食品原料种植场、供港澳蔬菜种植基地等特定资质备案企业增加至147家，高原特色产业活力持续迸发。

据悉，依托西藏独特的资源禀赋和面向南亚开放的区位优势，拉萨海关动态施行“20+15+12”系列优化口岸营商环境措施，从通关便利化、政策精准推送、合规指导等多维度为企业减负增效。2025年，新增报关单位备案263家，同比增长12.4%，外贸市场主体队伍不断壮大。

拉萨海关针对中小微企业外贸起步阶段的痛点难点，因地制宜推出“单单外贸”全周期培育计划，通过“一对一政策宣讲+

全流程申报辅导+即时性问题响应”的闭环服务模式，全程跟进企业备案、报关、通关全链条事宜，助力企业稳预期、提信心、拓市场。2025年，实现首家出口蜂产品原料养殖场备案、首家供港澳活猪饲养场获准注册登记。

政策红利的持续释放，让“藏字号”产品在国际市场崭露头角。2025年，西藏精梳纯羊毛纱线、葡萄酒、藏香等“藏字号”产品出口同比分别增长80倍、17倍、2倍。

据悉，下一步，拉萨海关将持续聚焦外贸企业实际需求，进一步优化通关流程，强化政策供给，深化“单单外贸”培育计划，推动更多高原特色产业依托面向南亚开放大通道“走出去”，为西藏外贸高质量发展注入更强劲动力。（赵明）



# 宁晋县烟草专卖局组织全体党员干部参观廉政教育展厅

近日，河北省宁晋县烟草专卖局(营销部)组织全体党员干部参观廉政教育展厅，重温纪律要求，集体宣誓明初心、强担当。 马晓明 摄影报道

# 胡润研究院发布2025中国流量新势力百强榜

中新网记者 郑嘉伟

胡润百富携手澳智通科技有限公司、澳门中小型企业合作总商会1月21日在澳门举办“2026胡润中国流量新势力澳门盛典”。胡润研究院在活动上发布《2025胡润中国流量新势力百强榜》(下称“百强榜”)，列出中国最具价值的流量新势力机构。

这是胡润研究院连续第二次发布该榜单。百强榜前三甲分别是“美ONE”“无忧传媒”和“遥望科技”。

百强机构中，直播带货型机构占比30%，头部机构多为直播带货型，如美ONE、遥望科技等；70%是广告商单型机构，以蜂群文化、大禹等为代表。值得注意的是，两类机构的业务界限正逐渐模糊。

百强榜上榜机构平均拥有2.8亿粉丝，平均签约达人530人。此次新上榜机构34家。同时有20家机构落榜，主要原因包括机构解散、核心达人离开等。

百强机构分布于23个城市，其中七成位于杭州、北京、广州、上海、深圳、青岛这六大城市。有4家上榜机构的母公司为上市公司。

此外，胡润研究院同时发布了两个子榜单，分别是达人社会影响力百强、达人商



1月21日，胡润百富携手澳智通科技有限公司、澳门中小型企业合作总商会在澳门举办“2026胡润中国流量新势力澳门盛典”。图为胡润研究院在活动上发布《2025胡润中国流量新势力百强榜》。(主办方供图)

业价值百强。这里的“达人”包括KOL(Key Opinion Leader, 关键意见领袖)、KOC(Key Opinion Consumer, 关键意见消费者)、KOS(Key Opinion Spreader, 关键意见传播者)。

胡润集团董事长兼首席调研官胡润表示，中国目前有1万多个百万粉丝级的短视频账号，其中千万粉丝级的有1500多个。希望这份榜单能为企业家、品牌广告商等提供参考，助力其在新流量经济浪潮中精准把握行业趋势，实现深度融入与高效布局，为线上业绩注入强劲动力。（转自中新网）

# 工信部：2025年中国人形机器人整机企业超140家

据中新社消息，在1月21日于北京举行的国务院新闻办公室新闻发布会上，工业和信息化部副部长张云明表示，2025年国内人形机器人整机企业数量超140家，发布人形机器人产品超330款。

从2025年春晚舞台惊艳亮相，到运动会上同台竞技，人形机器人亮相“功夫模式”。“业界普遍认为，2025年是人形机器人量产元年，产业蓄势待发，前景广阔。”张云明表示。工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路，推进人形机器人技术和产品取得长足进步。支持北京、上海建设具身智能、人形机器人创新中心，研发“青龙”“天工”等开源版机和“开物”操作系统，推动基础软硬件取得突破。在具身智能领域支持建设国

家人工智能应用中试基地，打造人形机器人与具身智能“研发—设计—测试—制造—应用”一体化创新先发地。目前，中国人形机器人已经能够“站得住、走得稳、跑得快”，正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。

张云明表示，下一步，工信部将持续推动人形机器人技术创新和迭代升级，布局国家科技重大项目，提升大模型、一体化关节、算力芯片等技术水平；加强人形机器人产品质量、网络和数据安全方面的检验检测；强化国家人工智能产业投资基金对人形机器人的支持力度，建设人形机器人开源社区，发布人形机器人与具身智能综合标准化体系建设指南等。（刘育英）

