

财政部出台一揽子政策 释放何种信号?

■ 央视新闻客户端

1月19日,2025年中国经济年报正式公布,预期目标的实现,着实不易。而进入到2026年,老问题仍有待破解,新挑战也已经摆在面前,接下来,如何在巩固现有成效的基础上,继续推动高质量的发展?1月20日,国新办两场发布会的举行,财政部一揽子政策的出台,又透露出怎样的信号?

如何理解

2026年财政政策四个关键词

中国财政科学研究院宏观经济研究中心主任石英华:总量增加、结构更优、效益更好、动能更强这四个关键词,实际上是进一步阐释了中央经济工作会议明确了2026年继续实施更加积极的财政政策,可以说这四个词更生动地或者更明地表现了更加积极的财政政策。支出的总量只增不减,如果我们联系到2025年来看,2025年其实财政政策就实施了更加积极的政策,赤字率是4%,比2024年提高一个百分点。债务规模整体也较过去几年的水平明显提高。所以,在2025年的支出规模和赤字规模这个盘子上来看,今年保持支出的盘子继续扩大,整体支出保持必要的力度,而且也会持续地发力和更加地给力,能够在“十五五”开局之年提供有力支撑。

优化支出结构

重点调整哪些领域

石英华:除了总的盘子扩大之外,支出结构优化是另外非常值得期待的一个方面。这方面的支出重点可能会围绕促进新质生产力发展,比如支持科技创新、新动能等重点领域。另外一方面是围绕人的全面发展,也就是投资于人的。这些年人口年龄结构在发生变化,人口区域结构也在发生变化,各地的支出,特别是民生类支出,是不是能够随着人口结构的变化,特别是年龄结构的变化来做动态的调整,能够更好地适应当前的支出需求。其实这些都是可以进一步挖掘,把这个钱用在刀刃处,花在紧要处,具体能做的还有很大空间。

新的财政政策

会为企业带来什么利好

石英华:从大方面来看,都是要扩大国内需求,能够进一步地促进投资的增长。促进民营经济或者民间资本的投资,促进中小微企业投资其实非常重要。如何增加投资这方面的需求呢?很重要一点就是,投资要有回报。

从这几项政策来看,比如通过贴息降低融资成本或者分担风险,实际上就会使得企业投资的回报进一步增加。从这一点来看,我想它是有效的或者说是有力的,能够支持扩大需求的一个政策,也是个重大利好。另外,比如降低投资的门槛,同样政府能够分担投资的风险,这实际上又是通过公共资金,也就是财政资金投入,能够撬动更多社会资本,通过财政资金部门的协同,更好地发挥政策的撬动效应和带动效应。

供需互促、循环升级

具体指什么

石英华:扩大内需我们把它当成国家战略,而不是一时之计,它会长期地实施,这既要通过政策来支撑,同时也要通过深化改革来做。

比如以消费端来看,促进消费是以收入为保障。要促进消费增长,那就需要有力支持居民收入的增长。同样,也需要支撑各类消费场景的创新,还有一些要素保障。整体来看,它是一个从更远的角度来谋我们扩大内需的战略举措。

另外一点,供给和需求其实是相互促进的。在现实中,新的供给可以产生新的需求,随着技术的进步,新业态、新服务、新商品的出现就会产生新需求。同样,新的需求又会引导供给方面的升级,带来新的供给。所以供给和需求是一个循环上升过程,也就是新供给带动新需求,新需求带动新供给,这样螺旋式上升的过程。

提升居民收入增长

将从哪几方面发力

石英华:从宏观角度来看,观察消费是我们促进经济增长一个重要的稳定锚,另外,它也经济提供新动能,而支撑它重要的一点就是收入。尽量保障和促进就业,增加更多就业岗位,提高就业质量,改善就业状态,这样才能够为收入增长提供切实的保障。

每年的财政支出中,民生领域的很多支出,对居民的转移支付,其实都是在切实增加居民收入,这涉及社会保障,也涉及对不同重点群体的保障和支持。所以,从这几个方面发力,最终我们将更好地推动居民收入的增长。(转自央视新闻客户端)

万人入行,大山里的标注正“火热”

■ 赵静 陈洁泉

“原来和图像、建模打交道练就的本领,还能在数字经济新赛道派上用场!”贵州工程应用技术学院动画设计专业大三学生李星语难掩惊喜。

两个月前,一场数据标注企业进校园宣讲会,为她点亮了新的就业坐标。经过专业培训,如今的李星语,已是贵州小兰山数据标注基地一名合格的数据标注员。

个人的职业新选择,折射出数据标注产业在贵州的蓬勃生长态势:截至2025年12月,贵州数据标注从业人员已突破万人。

作为全国首个国家大数据综合试验区、数字经济发展创新区,近两年,贵州在数据标注产业赛道上加速破局、迭代升级,正以强劲势头抢占发展新风口。

2800亿元数智产业规模: 筑牢产业发展底气

贵阳中建大厦内,上海本原智数科技有限公司贵阳分公司的数据标注员彭亚东,正紧盯电脑屏幕,指尖轻点拖拽,将一个个框选落在道路点云图像上。轿车、行人、石墩子等影响行车安全的障碍物,在他的操作下被清晰标记。“这是自动驾驶研发的基础核心环节,我们标注得越精准,后续算法训练的可靠性就越高。”说话间,屏幕上的数据“标签”已排列得整整齐齐。

数据是数字经济的核心生产要素,数据标注产业的市场需求正持续攀升。贵州2025年数智产业总量达2800亿元,50个重点数据中心集聚于此,数字经济增速连续多年位居全国前列,这些,为贵州数据标注产业铺就了坚实的发展底座。

“贵州发展数据产业的基础与氛围,是吸引我们落户的关键。”作为率先扎根贵州的数据标注头部企业,本原智数贵阳分公司总经理田士伟一语道破“安家”缘由。“更难得的是,贵州人力资源丰富且成本适中,每年全省大数据相关专业毕业生超5.3万人。”田士伟心里揣着一本清晰的“成本账”。

自2025年7月底落户以来,本原智数贵阳分公司在短短半年间,迅速搭建起成熟的人才梯队与业务框架。“团队现有300人,可精准匹配市场各类业务需求,助力我们抢占产业发展新风口。”田士伟信心满满地表示,公司已与贵州省内超10所院校建立“产教融合”合作,源源不断的专业人才正为企业注入发展活力,2026年团队规模将突破千人。

实打实的发展优势,持续释放出强劲的“磁吸效应”。2025年以来,贵州坚持“内育外引、以引为先”的发展策略,不仅让本原智数扎稳了根,更吸引博彦科技、东软集团等行业头部力量竞相涌入。

如今的贵州,已集聚75家数据标注企业,越来越多的数据标注员在这里成长成才,越来越多成规模的数据标注企业在全省各地开花结果。与此同时,海量数据“原油”,正在贵州被加快炼成驱动发展的数字“汽油”。

李锦记集团首席企业事务官兼总法律顾问石家齐、李锦记酱料全球品牌发展与传播副总裁曹晓敏、联合国教科文组织东亚地区办事处主任兼代表夏泽翰教授、中国联合国教科文组织全国委员会代表、中国文化和旅游部国际交流与合作局代表、北京市文化和旅游局非遗处代表、联合国教科文组织创意城市网络中国美食之都城市代表、行业学会与协会代表、媒体及网络达人一同参与“忘不了的味道·档案计划”启动仪式,宣告双方的全球合作正式启动。

全球征集,共建味道记忆

李锦记及联合国教科文组织将聚焦

四大方向展开深度合作,包括保护饮食文化遗产、培育青年厨艺人才、搭建跨文化对话平台,以及推动公众积极参与,共同保护与传扬跨越时间与空间的人文风味与集体记忆。

其中,战略合作的头炮“忘不了的味道·档案计划”,由1月20日起向全球公众进行味道记忆故事征集,并陆续在项目的官方账号(忘不了的味道·档案计划)、李锦记官方Instagram、联合国教科文组织网站、微信公众号等社交平台,通过话题标签#味道记忆档案、#Forever Flavors Project,邀请来自世界各地的公众,透过文字、视频及图片记录分享属于自己、家庭或社群的味道故事,并上载到指定的活动网页(never-flavorsproject.lkk.com)。

入选的优秀内容有机会展示在联合国教科文组织与李锦记官方平台;内容贡献者将获得联合国教科文组织与李锦记“忘不了的味道·档案计划”项目下带有独一无二存档编号的电子证书。项目还将联动专业厨师与家庭烹饪爱好者,让记忆的味道持续流动。

李锦记携手联合国教科文组织启动“忘不了的味道·档案计划”

■ 钟鑫

1月20日,全球酱料及调味品品牌李锦记宣布与联合国教科文组织(UNESCO)展开合作,并为首个全球合作项目“忘不了的味道·档案计划”(Forever Flavors Project)在北京举行启动仪式。该项目将建立“全球味道记忆档案库”,通过收集世界各地的饮食故事,以“味道”为桥梁,促进跨文化对话与情感联结,推动饮食文化的持续传承。

李锦记集团首席企业事务官兼总法律顾问石家齐、李锦记酱料全球品牌发展与传播副总裁曹晓敏、联合国教科文组织东亚地区办事处主任兼代表夏泽翰教授、中国联合国教科文组织全国委员会代表、中国文化和旅游部国际交流与合作局代表、北京市文化和旅游局非遗处代表、联合国教科文组织创意城市网络中国美食之都城市代表、行业学会与协会代表、媒体及网络达人一同参与“忘不了的味道·档案计划”启动仪式,宣告双方的全球合作正式启动。

李锦记集团首席企业事务官兼总法律顾问石家齐、李锦记酱料全球品牌发展与传播副总裁曹晓敏、联合国教科文组织东亚地区办事处主任兼代表夏泽翰教授、中国联合国教科文组织全国委员会代表、中国文化和旅游部国际交流与合作局代表、北京市文化和旅游局非遗处代表、联合国教科文组织创意城市网络中国美食之都城市代表、行业学会与协会代表、媒体及网络达人一同参与“忘不了的味道·档案计划”启动仪式,宣告双方的全球合作正式启动。

全球征集,共建味道记忆

李锦记及联合国教科文组织将聚焦

云生集团创始人:AI是人力资源行业的未来“护城河”

■ 范宇斌

从上海市静安区45平方米的商住两用租房,几张桌椅起步,到如今服务全球25000余家企业、300多万雇员,在400多个城市设立直营分支机构,云生集团创始人兼首席执行官李贤威用十年时间,完成了一场人力资源服务领域的数字化革命。

这位1984年出生的连续创业者,历经两次失败的淬炼,最终在上海这片创业沃土上,走出了一条“科技赋能人力资源”的特色之路。近日,李贤威接受中新网专访,分享他的创业初心、战略抉择与未来愿景。

从失败中锚定正确方向

李贤威的创业基因早在大学期间就已显现。“我上大学后,发现中国人口众多,人力资源市场潜力巨大。当时,互联网正快速发展,BAT(中国互联网公司三巨头)的崛起让我看到科技赋能行业的可能。同时,发达国家成熟的人力资源产业格局,让我萌生打造中国本土世界级人力资源企业的想法。”于是,他在大三时便开启了首次创业。

谈及创业历程,李贤威并不避讳失败的经历。2015年创立云生集团之前,他已有过两次创业失败的经历,中间还曾两次入职上班。

“失败的经验比成功的经验更有价值。”李贤威坦言,前两次失败源于经验浅薄、目标模糊、资金不足和团队问题,但这些经历为他后续创业积累了宝贵的经验。

创业初期的艰难远超想象。资金紧张到仅够支付几个月工资,无法提供高待遇和豪华办公环境,李贤威只能凭借梦想感

召志同道合的人。

“当时有不少人愿意离职跟着我吃苦,哪怕办公环境差、待遇低,也毫无怨言。”最终,李贤威带着七八个技术工程师,开启了第三次创业征程。

十年深耕不跨界

从2015年至今,云生集团的发展分为三个阶段:2015年至2018年,聚焦“五险一金”数字化、标准化,成功打造“社保通”产品;2018年后,业务拓展至薪资、个税、雇员管理等全链条数字化服务,推出“HRWORK人事通”平台;2020年后,在数字化基建的助力下加速发展,同时推进“地网”建设,形成“线上对接管理、线下落地服务”的模式。

十余年间,人力资源行业竞争日趋激烈,但李贤威始终坚守人力资源赛道。“我们的使命是‘让社会更高效’,愿景是成为人人信赖的人力资源服务和民生服务平台,这些从创业第一天开始就没动过。”他认为,人力资源领域有太多可深耕的空间,无需跨界追逐热点,专注服务好雇主和雇员就是最有价值的事。

这种战略定力,让云生集团构建起两大核心竞争优势:一是强大的数字化能力,系统不仅服务2万多家企业,还为4700多家同行提供底座级支撑;二是广泛的直营网点布局,400多个城市的直营分支机构形成的“地网”,与线上“天网”协同。

与此同时,上海良好的营商环境为企业发展提供有力支撑。“我们2015年在上海静安区创业后,总部经历5次搬迁,都没

贵州省大数据局局长朱宗尧表示,下一步贵州将在科技、医疗、旅游、煤炭等领域,培育打造一批行业高质量数据集,为人工智能产业发展提供源源不断的优质“燃料”。

万人人才规模: 充盈产业集聚“加速度”

小兰山,名字里带着山野的质朴,主业却早已跳出山林的局限——数据产业成为这里的“当家行当”。

2025年11月,在贵阳市观山湖区百花湖畔的“小兰山数字产业村落”,一座崭新的数据标注基地拔地而起,总建筑面积1500平方米,330个标准化标注工位整装待发。

拎包入住、免办公场地租金、人力成本享受梯度补贴……实打实的惠企政策,吸引贵州数致协同科技有限公司成为首家入驻企业。

让公司总经理陈子豪倍感振奋的,不仅是火热的市场行情,更在于小兰山得天独厚的区位优势——紧邻观山湖数字经济核心区,具备“前店后场”的产业空间布局。“团队磨合顺畅,订单源源不断,今年我们要做的就是多接单,争取明年营业额突破1亿元!”

数据标注产业是年轻且充满希望的行业,要让标注人才安心扎根、安居乐业。为此,贵阳市从租房补贴、购房落户、子女教育等多个方面入手,为各类数据标注人

才量身定制了丰厚的政策“大礼包”。

“每月房租仅150元,还有专属通勤班车,食宿出行全不愁。”作为即将毕业的大学生,李星语提前享受到了这些暖心的就业福利,她开心地向记者分享:“现在,我对这个行业和个人职业前景的期待值更高了。”

从单点突破,到集群集聚,贵州正不断强化公共服务配套,开发工具等共性支撑能力建设,加快打造万人规模的数据标注产业园。

目前,贵州已在贵安光谷、贵阳三马片区、贵阳观山湖等区域,打造了一批高品质数据标注产业载体,并按照“成熟一个、授牌一个”的原则,持续推进一批省级数智产业园建设。

1.5亿元“快速直达”的政策红包: 坚固企业闯投信心

记者采访时发现,“安家”贵州的众多数据标注企业,心里都藏着一个相同的“小目标”——拿下超百万元的产业奖励!

2026年1月4日,新年第一个工作日,贵州省大数据局召开数据企业座谈会暨数据产业政策免申即享兑现会,为数据企业送上重磅“新年彩头”——现场,6家数据企业获赠产业奖励资金730万元。

贵州梦动科技有限公司因数据标注业务收入首次突破3000万元,斩获100万元奖励。公司首席执行官盛华难掩欣喜:“企业发展信心,已从‘先活下来再

说’,转向‘如何用三年、五年时间做成一个标杆型产业企业’。这正是专项资金政策,对优化营商环境产生的结构性改善作用。”

时间回溯到2025年。当年8月,贵州印发《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向(2025年版)》,9月,贵州省大数据局出台二十五条实施细则,用1.5亿元“真金白银”支持数据企业、产品、人才、场景应用等全链条发展。

不仅如此,所有配套政策均以“免申即享”“快速直达”的高效机制直接兑现,最大程度降低企业享受政策的成本。

“以往申请补贴,需要耗时数十天准备材料,如今通过政府数据共享自动核验,奖补无需申请即可直达企业账户。”世纪恒通科技股份有限公司因数据标注业务收入首次突破1亿元,获300万元奖励,公司总经理杨兴荣坦言,这种高效的兑现机制,让企业能更快将资金投入技术研发与市场拓展。

“用政府的辛苦指数,换取企业的发展指数!”朱宗尧的话,道出了贵州培育数字产业的决心。

如今,数据标注产业已成为贵州数字经济的新增长点。立足当下,贵州仍在全力打造数智贵州建设3.0升级版,算力、数据、应用、产业联动发展的比较优势正日益凸显,一幅数字赋能高质量发展的新画卷,正在黔中大地上徐徐展开。

(转自人民网)



以食为桥,促进跨文化理解

联合国教科文组织东亚地区办事处主任兼代表夏泽翰教授在启动仪式上表示:“食物是承载记忆、身份与情感的活态遗产,是连接世代、促进文化认同与可持续发展的关键。我们非常高兴能与李锦记合作,一家其历史与烹饪工艺及跨世代的日常饮食传统紧密相连的企业。此次合作展示了在共同价值、对文化遗产的尊重以及长期承

诺的基础上,公私型机构的伙伴关系如何能够对文化保护作出有意义的贡献。”

李锦记集团首席企业事务官兼总法律顾问石家齐在发言中表示:“自1888年创立以来,李锦记始终围绕着厨房、餐桌和一家人的日常。从一勺蚝油开始,到今天走进世界各地的家庭,我们所坚持的,不仅是味道的稳定,更是那份熟悉与安心,守护一种‘味觉的记忆’。正因如此,李锦记与联合国教科文组织在理念上产生了深深的共鸣,达成合

作,我们诚挚感谢联合国教科文组织搭建起这道文化交流的桥梁。”

活动现场,四位特邀嘉宾,包括世界50最佳餐厅之一、“永”创办人兼总厨郑永麒(Chef Vicky)、美食博主杨光,人文作家肖杨(小样)以及浙江省非物质文化遗产绍兴菜烹饪技艺代表性传承人孙国樑分享了他们与味道相关的故事。从代代相传的家庭食谱,到慰藉乡愁的熟悉滋味,再到通过食物实现文化认同与自我疗愈,嘉宾们生动诠释“味道如何成为情感的锚点”,同时呈现计划核心理念。

一场关于记忆、传承与联结的深远行动

美食作为人类认知世界的第一窗口,也是连接文化与情感的桥梁。在餐桌上,食物是建立友好、增进理解最温暖而直接的媒介。138年来,李锦记一直深信味道与人情的连系,致力为全球创造卓越亚洲美食体验,此次与联合国教科文组织合作,正希望以“味道”这一全球通用语,在全球上推动更具温度、更贴近生活的跨文化对话。(转自中新网)



离开这里。”李贤威说,静安对人力资源产业有专门政策,加上科创政策、人才落户支持、人才公寓等配套服务,为企业稳定发展创造了良好环境。

目前,云生集团已在静安设立全球创新中心,并加入静安“全球服务商计划”,依托上海“五个中心”定位,赋能企业服务全球。

AI转型:布局垂类赛道, 打造未来“护城河”

2023年11月,李贤威主导的AI数字员工和HR机器人项目荣获第二届全国人力资源创新大赛特等奖,标志着云生集团的AI转型取得阶段性成果。

事实上,早在2019年,云生集团就已启动AI研发,2020年起加入生成式AI能力,目前研发经费的1/3以上都投入AI领域。

在李贤威看来,AI正在重塑人力资源服务行业。“AI能自动处理全国数百个城市的薪资及个税申报、‘五险一金’申

报;在招聘领域,AI可进行简历筛选、人岗匹配、初步面试。”他强调,AI既是赋能,也是变革,就像自动驾驶颠覆司机行业的同时,也催生了质检员、AI培训师等新职业。

对于AI研发,云生集团有着清晰的资源分配逻辑:不做通用大模型,只专注人力资源垂类模型。

“我们希望基于大模型衍生的小模型能快速落地,企业在使用过程中产生更多数据,并反哺模型训练,形成正向循环。”李贤威说。

同时,AI正成为云生集团出海的重要抓手。针对中资企业出海需求,云生集团推出智能助手机器人“小海”,提供100多个国家和地区的政策咨询。目前,云生集团的业务已覆盖近40个国家和地区。

李贤威认为,AI是人力资源行业的未来“护城河”。“AI需要长期的数据积累和训练,才能沉淀企业核心能力,形成难以超越的壁垒。”

李贤威表示,企业2022年更名为“云

生”,正是为了贴合“在云上为企业提生不息发展动力”的愿景,彰显深耕AI领域的决心。

2025年8月,云生集团参与共建“未来产业人力资源开放创新实验室”,赋能上海“3+6”新型产业体系建设与全国人力资源行业高质量发展。

以热爱为基 以深耕致远

作为资深创业者,李贤威寄语创新创业青年:“创业或加入创新企业能快速成长,如果选择创业,必须要有理想、有热爱。只有做自己喜欢的事,才能坚持克服困难。”

他强调,科技创业需要结合自身兴趣和专业技能,创业者要努力成为行业拔尖人才,具备智商、情商、逆商,成为“六边形战士”。

谈及未来规划,李贤威表示,云生集团将持续发力人力资源垂类小模型研发和数据积累。在AI应用场景方面,打通人力资源服务链条核心节点,通过AI Agent(人工智能体)赋能企业人力资源管理、匹配和调度。在业务拓展上,推进“出海下乡”,一方面,服务百强县、地级市和边疆地区;另一方面,深耕与中国经贸往来密切的国家和地区,建立更多的直营分支机构。

展望未来,李贤威表示,云生集团将继续聚焦人力资源领域,通过技术创新提升行业效率,助力就业、人才培养和企业出海,为上海建设世界级人才高地贡献力量。(转自中新网)