企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026年1月24日 星期六 责编:桂宾 美编:鲁敬

河北平乡县烟草专卖局开展零售户座谈会

近日，河北省平乡县烟草专卖局组织开展零售户座谈会，会议聚焦元春市场消费变化与经营策略，营销人员详细解析了节日消费规律，并针对性传授库存优化、终端陈列及“开口营销”等实用技巧，现场解答零售户疑问，有效提升了零售户经营能力与市场信心。 王永坤 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

一批“十五五”时期高技术产业标志性引领性重大工程正谋划推进

“投资于物”和“投资于人”紧密结合。将用好各类政府投资资金，优化政府投资结构，提高民生类项目政府投资比重，促进需求提升。继续发行使用新型政策性金融工具，带动更多民间投资和社会资本。

政策支持和改革创新紧密结合。近期，国务院部署实施财政金融协同促进内需一揽子政策。国家发展改革委将着力打通供需良性循环的一些卡点堵点，包括清理消费领域不合理限制，推进消费新业态新模式新场景试点、优化投融资机制、完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。

实施“两新”政策是扩大内需、强化逆周期调节的重要举措。“2024年以来，‘两新’政策持续发挥稳投资、扩消费、促转型、惠民生的作用。”国家发展改革委资源节约和环境保护司司长王善成介绍，2025年超过3.6亿人次申领消费品以旧换新补贴，带动相关商品销售额超2.6万亿元，直接拉动社会消费品零售总额增长0.6个百分点。“2026年，通过优化‘两新’政策的支持范围和补贴标准，完善各环节实施机制，加强项目和资金全链条管理，政策的准确性、便利性、有效性将进一步提升，放大政策效能。”

坚决破除阻碍 全国统一大市场建设的堵点卡点

建设全国统一大市场是畅通国内大循环的关键支撑。

“统一大市场对集聚资源、推动增长、激励创新、扩大内需、促进竞争的作用日益增强。”国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞以“两升一降”三组数字说明成效：2025年1至11月，全国省际贸易销售额占全国销售收入的比重达41.1%，同比提高0.8个百分点，跨省区交易电量占全国市场化交易电量的比重为24%，同比提高1个百分点；2025年前三季度，我国社会物流总费用与GDP的比率为14%，同比下降0.1个百分点。

“中央经济工作会议把纵深推进全国统一大市场建设纳入今年经济工作的总体要求，凸显这项工作的重要性。”王任飞表示，下一步要在“纵深推进”上全面发力。

在制度建设上，向纵深推进，概括起来是“一个条例、两张清单和三项制度”。研究制定全国统一大市场建设条例，加强法治保障；制定出台妨碍建设全国统一大市场事项清单、招商引资政策和禁止事项清单，明确地方政府在促进经济发展时什么能做、什么不能做；完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度，健全激励约束机制。

在赋能高质量发展上向纵深推进，推动电力、交通运输、技术、数据领域统一市场率先突破，出台一批含金量高的政策举措。

乡村咖啡火了！为什么“村咖”越慢越上头？

■ 苏凯洋

在“村超”“村BA”之后，广受年轻人追捧的“村咖”爆火。日销8000杯、一个县300多家、上亿元产业规模……在这些标签的激励下，一群年轻创业者带着“诗和远方”的浪漫想象，纷纷开启咖啡馆的进村之旅。

“村咖热”需要冷思考：什么样的“村咖”活了下来？“村咖”未来该向何处去？听一听多家“村咖”主理人的故事和解读。

“场景消费”让村里热闹起来

窗外白雪皑皑，屋内暖意洋洋。在河北石家庄市井陉县南横口村的村咖Coffee研磨局，几桌年轻人一边欣赏窗外雪景，一边捧着暖手平的拿铁、摩卡小口暖饮，几只被收养的流浪猫成了顾客们争相爱抚的宠儿。

暖炉、白雪、咖啡、爱宠……这几样文艺片中不可或缺的元素叠加起来，让人们忘却身处农村。95后崔雪婷和朋友专门自驾到此放松。“磨豆的声响、萃取的等待、村里的风景……这一切都能使人慢下来。”崔雪婷说，这种“慢”，对抗着现代快节奏生活带来的焦虑，是她喜欢“村咖”的重要原因。

寒气袭人，年轻人拍照打卡的热情不减。石头村、甘陶河、巨幅少女插画海报……在咖啡馆及附近营地中，处处是充满年轻气息的文案和标语，传递出年轻人特立独行的气质，悄然传递着认同感。

“稀缺场景自带流量属性。”村神Coffee研磨局店主李丹介绍，咖啡店旺季日客流量超过300人次，其中超八成顾客是二三十岁的年轻人，“不少顾客与其说是来喝咖啡的，不如说是来拍照打卡的，他们喜欢的是这个场景带来的情绪价值和松弛感体验。”

在北京工作生活10余年后，李丹看到家乡的巨大变化，先后在石家庄市井陉县、平山县、灵寿县开设了多家“村咖”，每一家都根据当地的风土人情进行场景设计，风格各异。

南横口村襟山带水，拥有1000多年制陶史，被列入第四批中国传统村落名录。李丹认准了这里独特的自然资源和文化资赋，开办了南横口村第一家咖啡店。

2025年3月，一些游客将打卡照发布到社交媒体上，让咖啡店爆火出圈。一时间，大量游客慕名而来。

“村咖”与村，互相成就。

走出咖啡店，在南横口村漫步，目之所及处处彰显着陶瓷元素。南横口村依托河北四大名窑之一——井陉窑的重要遗址，在甘陶河畔打造了陶瓷水镇。凭借陶瓷文化与“村咖”等新兴业态，陶瓷水镇成了附近有名的网红打卡地。喝完咖啡的游客，又被古村落南横口村的井陉窑文化吸引，“探店”之后继续“探村”。

“游客多了，村民们做的虎头鞋、虎头帽成了热销品，村里的农家乐也跟着红火起来。”陶瓷水镇项目运营负责人刘国辉说，以“村咖”为代表的新业态为乡村消费带来了新气象。

沿着太行天路向西南方向一路行驶，一家家颇具特色的“村咖”相继出现。正在来，河北石家庄、邢台、邯郸等太行山沿线地区，凭借得天独厚的自然风光与文化底蕴，打造出独具特色的民宿产业集群，为许多曾因交通闭塞、产业单一而沉寂的空心村注入新活力，为“村咖”等乡村消费新场景提供了舞台。

特色“村咖”连结青年与乡村

以狼牙山烤红薯为基底，在中空处注入咖啡和牛奶，并用奶泡拉出精美图案……在河北易县西陵镇凤凰台村的慢慢山茶咖馆，咖啡师正为顾客制作店内招牌产品——烤红薯拿铁，屋内香气四溢。

“我们希望‘村咖’能使村民和顾客都受益，村民拥有更好的产品销路和就业机会，顾客拥有一处让心灵栖居的空间。”慢慢山茶咖馆“主理人”葛重怡说，“村咖”让本地农产品搭上了发展快车，豌豆黄、萝卜饭等当地特色小食在店里也销售火爆。

2020年，33岁的葛重怡与合伙人回到家乡河北的沙门回山里民宿，在那座在地终年溪流环绕，森林覆盖率超过80%，负氧离子含量高且无工业污染，游客可在这里体验自然生态生活。2024年，回山里民宿被评为“全国甲级旅游民宿”。

“民宿的成功让我们看到了乡村发展的广阔前景。”葛重怡说，他们积极尝试业态创新，将风属台村南一处仿古建筑改造为慢慢山茶咖馆。传统茶饮与现代咖啡融合的创意很快得到年轻顾客的认可。葛重怡介绍，当地文旅部门在品牌推广、资源对接等方面给予了很多支持，慢慢山茶咖馆迅速吸引来客群。

“我们欣赏着到，年轻人返乡创业带来了新理念、新业态，所以从政策、资源、宣传推广等方面给予大力支持，使他们融入易县文旅的整体发展之中。”易县文化广电和旅游局副局长万影玉说。

茶咖馆吸引了多位返乡青年与创意主理人回村共创。2025年9月，慢慢山茶咖馆举办第一届“山村慢谈从徒步到共创”太行徒步论坛，邀请了保定市百余位优秀青年代表，亲身感受乡村脉动，共话回归与创业。

“如果说我们是在乡村绘制‘慢活’图景，那县里的职能部门就是为我们搭好了画架、备好了颜料，为企业初期发展减轻了阻力。”慢慢山茶咖馆共创人孙晓民说，在政策赋能与市场需求的双重驱动下，慢慢山茶咖的发展路径愈发清晰。

理性经营让“村咖”行稳致远

咖啡需要慢品，“村咖”的意义也要细细琢磨。半月谈记者走访发现，一些“村咖”客流潮汐化严重。除了一些位于景区的“村咖”能够依靠景区流量支撑客流，那些位置偏远的“村咖”往往面临客流季节性差异大的难题。

曾在山村里开过咖啡店的牛佳薇(化名)告诉半月谈记者，2023年，她租下村民搬迁后留下的房屋做创再造，开办了一家“村咖”。一时间，不少年轻人前来打卡。但由于淡季客流锐减，2025年已经闭门谢客。

“大部分‘村咖’做的其实都是旺季模式。”牛佳薇说，除去节假日和周末，剩下的200多天里，本地没有咖啡消费习惯的客群根本无法支撑起店面运行。

“村咖”大热之下，一些“主理人”却因经营困顿而无奈闭店。主要原因是忽视了乡村的实际特点，缺乏可持续的商业理念，导致经营乏力。产品研发、供应链管理、客户服务、品牌营销……“村咖”的浪漫想象，终究要在商业逻辑的土壤里落地。

李丹说，经营“村咖”有很多需要注意的细节，比如位置偏远会导致物流成本高、咖啡师不好找，可能还存在乡村居民用地属性、违建风险、食品安全等问题，这些都需要理性考虑。

“村咖”重点在“村”不在“咖”。今年64岁的黄学礼在河北易县开了一家乡村咖啡舍。他表示，“村咖”不是要取代乡村的茶香、饭香，而是要在熟悉的气味外，增添一缕咖啡香。“村咖”要想真正“长红”，需要充分利用每个村独有的生态资源、物产资源、文化资源，将其融入咖啡馆的设计、产品、活动之中，打造真正具有乡村基因的可持续体验型消费场景。

河北农业大学经济管理学院副教授胡建认为，许多围绕乡村做文章的新业态、新模式，都可能遇到和“村咖”类似的问题。“村咖”有所降温，正是行业从野蛮生长向理性发展转变的过程。能够留下来的“村咖”，一定是深耕乡土文化特色，在商业理念和人文情怀中找到平衡，把握住乡村经济发展规律，最终实现了与乡村振兴的同频共振。

(转自半月谈微信公众号)

爱奇艺发布2026年分账内容合作新规以“收入分账”模式促进行业健康发展

■ 钟鑫

1月20日，爱奇艺正式发布2026年专业影视作内容(PPC)分账合作新规，宣布涵盖电影、剧集、微剧、漫剧、动漫、少儿、纪录片、知识八大业务板块的分账内容，全面实行“收入分账”的创新合作模式。根据新规，所有内容合作方将统一以“平台收入x分成比例”为核心计算方式获得收益。新规将于2月1日起实施，其中电影业务新规已于1月15日率先落地执行，标志着爱奇艺分账合作模式进入一体化新阶段。

分账内容是爱奇艺重要的内容生态组成部分，承担着丰富平台内容供给、激发行业创作活力的重要作用。作为连接海量用户与专业创作者的平台，爱奇艺一直以来致力于通过构建高效协同的分账合作体系，以机制创新促进内容创作，为用户提供丰富的作品，满足他们的多元视听需求。

此次发布的新规，为合作方建立起更加清晰、统一的合作规则。所有分账内容合作方均以平台收入为核算基准，依据不同内容类型对应的分成比例获取收益，可以更加直观地了解合作内容的收入情况。

同时，新规针对内容是否独家播出、是否为平台首播等差异化场景，更精细化地设置了分成比例，兼顾不同内容的创作特性与商业价值。

自2014年在网络电影领域首次推行分账模式以来，历经十余年探索，爱奇艺已将分账模式成功拓展至多个内容品类，打造出众多兼具热度、口碑与商业价值的标杆作品，形成了“优质内容—用户消费—商业回报”的正向循环。新规更推动平台与内容合作方的关系，从以往单纯的“收益分成”升级为深度“价值共创”，鼓励创作者将精力聚焦内容创作本身，让优质内容获得与之匹配的商业回报，助力平台创作者生态实现百花齐放。更重要的是，随着AI技术不断深入内容创作，爱奇艺希望创作者运用AI工具提升创作效率、突破创新边界，打造更具创新力和竞争力的精品内容。

下一步，爱奇艺将与内容合作方扶同开拓行业新机遇，以优质内容满足用户多元娱乐需求，持续推动行业构建更健康可持续的内容生态。

(转自中新网)

集市人气旺 年宵花争艳“年货消费”活力充沛激发经济增长新动能

据央视网消息：2025年，我国市场销售规模扩大，基本生活类和部分升级类商品销售增势较好。

南京：水果一天到货量超过2200吨

作为华东地区重要的农副产品保供枢纽，江苏南京众彩市场近日迎来橱窗等进口直采水果到货，销售火热。

记者来到南京农副产品物流配送中心，这里又被称为众彩市场。市场上，大型货柜车进进出出，非常繁忙，装载着来自全国万至全球的农产品。这里既是南京的“菜篮子”，也是服务南京都市圈的2000万人口的重要的保供枢纽，在1月19日，仅水果一个品类，这里的到货量就超过了2200吨。

首先吸引记者注意的，是这批散发着浓郁香气的榴莲，它们是通过“产地直采”的形式从越南运到南京，所谓产地直采，就是直接从越南果园运输过来的。这里的负责人告诉记者，传统的采购模式需要多个中间环节，而“直采”能将物流时间从原来的近半个月缩短到10天左右，每柜的物流成本能降低约5000元。效率提升和成本下降，消费者得到了更多实惠。像这样一榴莲，在这里的批发价就比周边市场便宜30元—50元。在这样寒冷的天气，许多商户和顾客都不来给购物。这一年榴莲大约20吨，最慢三天，最快一天就会被抢购一空。

除了包括榴莲在内的各式水果，这里还有蔬菜粮油水产，可以说和农副产品相关的产品一应俱全。目前，4000多产经营商户销售品种超过40万种。特别值得一提的是，如今这个汇集全球货品的大市场，也为本地特色农产品提供了绝佳的展示窗口，有江宁本地的湖熟板鸭、横溪汤圆、邵部茶干等，消费者在逛街生鲜水果的同时，也可以把地方特色美食带回家。

最近两天，受到今年第一场大范围寒潮的影响，南京的温度与上周相比骤降了10摄氏度左右。这样的寒潮天气，对蔬菜的生长、采摘和运输都会带来直接影响，导致市场价格容易出现波动。面对这样的情况，市场联合多方组织货源，在冷库里已经准备好了200吨的蔬菜储备，确保市民“菜篮子”量足价稳、新鲜安全。

浙江杭州：新品蝴蝶兰竞相绽放走俏花市

位于浙江杭州萧山区的传化花园中心是长三角地区规模领先的蝴蝶兰产销基地。眼下，这里200多种蝴蝶兰竞相绽放，宛如千万只彩蝶振翅迎春，也吸引了不少批发商和消费者前来采购。现场都有哪些畅销品种，今年的消费市场有哪些变化呢？

眼下，很多人开始选购年宵花。蝴蝶兰可以称得上是年宵花市之王，因为它的花期可以长达两三个月，花色艳丽，花语是“幸福向你飞来”，寓意吉祥，是年宵花市场当之无愧的主角。常见的蝴蝶兰一般以这种鲜艳的紫红色、黄色和粉色为主要色调。今年有哪些畅销的新品呢？咱们来看看今年流行的黑色系“丝绒”蝴蝶兰。它的特点主要体现在花瓣的质感上，它的花瓣是类似天鹅绒的光泽和质地，一般颜色浓郁饱和度高，看上去更厚重、贵气。

这几款是现在比较火爆的马卡龙蝴蝶兰。这是通过“活体染色技术”实现的新品，不是直接在花瓣上染色，而是使用天然植物染色剂通过自然吸收抵达花瓣，呈现出各种各样的颜色，也不影响它的花期和健康。大家看现场有哪些颜色？有紫色、蓝色、粉色、复古色系等当科植物界中罕见的色彩。这些马卡龙色系蝴蝶兰以其花色新奇，时尚感强等特点，尤其受年轻消费者喜爱。

今年还有这种复古色系迎合市场需求。比如这款是大鲤鱼，寓意财富与福气，还有这款花瓣极起来还是蜡质感觉的，复古与高级感并存，虽然它们第一眼看上去有点旧旧的，但很耐看，搭配出来很洋气。

据了解到，今年这里的蝴蝶兰消费市场也有了两个新的变化。第一个变化是，这种紫红色，最传统最常规的蝴蝶兰今年供应反而紧俏。因为前几年，大家应对市场变化，更倾向于种植中小花型、新奇品种，减少了常规款的产量；而蝴蝶兰是“慢工出细活”的典型，从在无菌瓶内培育到移栽成小苗，再到催花上市，最少要两三年时间，所以无法短时间内增加供应，这种生产滞后性放大了紧俏的程度。

第二个变化是，消费群体里年轻消费者占主力，而且需求正在向个性化转变。不仅仅是买花，而是对整体造型和艺术感的追求，讲究花和花盆的搭配，花的造型和意境等。大家的购花需求从传统的“节日礼品”扩展至日常悦己、家居装饰等方面。在现场，还会有专业的艺术插花师现场设计搭配展示花艺，消费者也可以参与定制属于自己独一无二的礼物。工作人员告诉记者，这里的蝴蝶兰立足浙江、辐射长三角，年销量超过在80万株以上。

特别是这段时间开始进入销售旺季，订单多到忙不过来。这也带动了叫“花娘”的职业。在销售旺季前，传化花园中心会组织村民参加免费的蝴蝶兰养护、组盆培训，考核合格后还可以上岗成为“花娘”。在劳动力的强大辅里，“花娘”们正手法娴熟地将不同品种的蝴蝶兰搭配入盆，平均一天有五六百元以上的收入。

一株蝴蝶兰，虽是小花卉，却映射出大市场的消费蓝度与文化自信。今后这里的蝴蝶兰整体销量预计同比增长约25%，其中红色系及黑色系单瓣品种受明显。这所后是消费者对品质生活追求的升级，也是对传统年俗文化的现代表达。

(转自央广网)

拍照公告

受委托，云南鑫凯麒拍卖有限公司拟于2026年1月31日-2026年12月29日对大理州水平县博南文化园区租赁权进行公开竞价，竞拍成交方由拟租赁神鹿公司，详细可咨询公司公司公众号发布信息为准。请有关注云南鑫凯麒拍卖有限公司微信公众号。联系人：邱先生 13387157719。

云南鑫凯麒拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年2月2日10时00分，在尼山镇人民政府会议室公开拍卖：尼山文化广场部广产业孵化中心10期租赁权拍卖项目，面积：3886.2m²，参考价：20万元/年。

有意竞买者，请联系我公司办理手续，将保证金10000元汇入我公司账户(详细联系我公司)。

展示日期及地点：公告之日起标的所在地展示。

联系电话：13954967001

山东天翔拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年1月9:28在中招平台(https://paimai.caa123.org.cn)对一批机动车进行公开拍卖【详见中招平台网页公告】。展示地点：电话预约。展示时间：2月3日至4日，有意者请于拍卖结束前缴纳竞买保证金1万元每台开办理报名手续。

联系电话：常德市武陵区武陵大道456号

报名咨询：15367837567/对

湖南常德捷典拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

受有关委托，我公司定于2026年1月30日10时起至2026年2月3日10时止(延时除外)在京东平台(https://paimai.jd.com)拍卖济南耀信实业有限公司名下闲置设备、办公用品和车辆一批资产。

展示时间：2026年1月27日-1月28日；山东平阳县经代楼镇大道8号楼，具体的拍卖时产，方式，特别提醒等公告内容详见京东平台上发布的拍卖公告，如本次拍卖流拍，自流拍之日次日起第七个工作日再次在京东平台拍卖，以此类推。联系电话：吴经理 13905598906。

河南长城拍卖有限公司 2026年1月23日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年2月2日在中招平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖，公告如下：

一、拍卖标的：车辆一批，二、标的展示时间地点：2026年1月29-30日，标的所在地：三、注意事项：标的信息、报名截止时间及其他信息详见中招平台发布的拍卖公告。四、咨询电话：0555-4213666。

安徽亚信拍卖有限责任公司 2026年1月24日

拍卖公告

受委托，我公司于2026年01月31日上午10:00时在中招平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖柔系统对废旧物资一批，进行公开拍卖(不接受现场竞拍)。开拍前48小时在标的所在地展看，有意竞买者请持有效证件到我公司指定地点交保证金并办理竞买手续。

公司地址：石家庄市长安区建华北大街中保大厦北塔901

联系电话：田18942614166

河北宏南拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

黑龙江太联控股有限责任公司接受委托，依法对下列物品进行公开拍卖，有意竞买者交纳保证金携带有关证件参加竞拍。

1.集贤县商行房产拍卖会

2.双城一处房产租赁权

拍卖时间：2025年2月6日10时，现场看标时间：2025年2月5日下午16时，拍卖地点：中招平台，联系地点：标的物所在地，咨询电话：18980877889。

拍卖公告

本公司拟于2026年1月31日上午10:00在公司会议室按现状拍卖安庆市光彩大市场三期光彩东七楼69#、71#房产，起始价50万元每间25万元，保证金5万元。

一、展示时间、地点：公告日至2026年1月30日，所在地展示。二、竞买人须在2026年1月30日17时前，将保证金转到指定账户并来我公司办理报名手续。三、联系电话及地址：18955698961，安庆市市府路14号。

安徽诚邦拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

受委托，我公司对一批酒水、茶叶等品牌进行公开拍卖：

一、拍卖时间：2026年2月1日中上9时，二、拍卖地点：中招平台(https://paimai.caa123.org.cn)，三、拍卖标的：拍卖物品，展示地点：标的所在地，四、展示时间：2026年1月27日-28日，五、报名时间：截止开拍前，六、竞买保证金：缴纳竞买保金须联系拍卖公司，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。

联系电话：18972116322

苏州铭欧拍卖有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

一、拍卖标的：现代餐砂壶一批(共三千件)，含原矿紫泥/朱泥/陶泥等材质，涵盖仿古、石瓢等经典造型，全手工/半手工。

二、拍卖信息：1.拍卖周期：2026年1月23日至2026年2月28日；2.拍卖平台名称：(ID编号：94890784257)；3.线下展览日：2026年2月28日，地点：宜兴市丁蜀238-888号。

三、报名及保证金：1.缴纳保证金参与拍卖；2.保证金条件：10元起拍，平台指定笔记缴费；3.网络拍卖：中拍后未付款或退货退款的保证金全额扣除。

四、特别声明：标的以现状为准，竞买人应现场查验或线上核实，参与竞买即认可所有规则；拍卖人对标的真伪、品相不做担保，拍卖物由竞买人自行承担。

咨询电话：15618708666(联系人：陈先生)

鼎元字国际拍卖(江苏)有限公司 2026年1月24日

拍卖公告

苏州贸海商贸有限公司(统一社会信用代码：91320508MA2E9LAUP0)已经按约定系统对废旧物资一批，进行公开拍卖(不接受现场竞拍)。开拍前48小时在标的所在地展看，有意竞买者请持有效证件到我公司指定地点交保证金并办理竞买手续。

公司地址：石家庄市长安区建华北大街中保大厦北塔901

联系电话：田18942614166

苏州市吴泽拍卖有限公司 2026年1月23日

遗失声明

▲莫顿鹏遗失票 C9Y092 道路运输证号十堰 420300101186，声明作废。

▲莫顿鹏遗失票 420300203655，声明作废。

▲张鸿区铁岗货运营业部遗失道路运输经营许可证，鄂交运管许可字 420300100234 号，声明作废。

▲盘锦顺实集团林海绿化工程有限公司遗失公章(编码2111030106654)、财务章(编码2111030106655)，声明作废。

▲海纳控股科技有限公司遗失公章(编码3505820014404)，声明作废。

▲杭州东莫科技有限公司遗失公章(编码3301021030615)，声明作废。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026年1月24日 星期六 责编:桂宾 美编:鲁敬

普华永道中国主席何晓宁：中国将继续为全球经济复苏提供有力支撑

■ 马秀秀 杨楚瑜

世界经济论坛2026年年会期间，普华永道中国主席何晓宁(Hemione Hudson)在接受中新社记者书面专访时表示，中国始终是全球经济增长与创新的关键力量。中国对全球经济增长的贡献率保持在30%左右，将继续为全球经济复苏提供有力支撑。

何晓宁指出，中国拥有庞大且高素质的劳动力资源，每年约有500万名科技、工程和数学专业毕业生进入市场，推动电动汽车、太阳能等高质量行业蓬勃发展。与此同时，中国在高科技、新能源等新兴领域的快速进步，为外资企业创造了广阔机遇。

中国经济持续贡献全球经济复苏和稳定证据，在普华永道近日召达话那发布的全球CEO调查中得到充分体现。何晓宁介绍，44%的中国内地CEO认为未来一年中国的经济增长(GDP)将有所改善，较去年略有上升。香港CEO的信心提升更为显著，61%的受访者认为本地经济将增长改善，较去年提升近20个百分点。

何晓宁表示，从具体功能来看，中国是“供应链的稳定器”，以其完备的产业体系和强优的制造能力，为全球产业链的稳定运行提供关键支撑。此外，通过高水平对外开放、推进人民币国际化以及深化区域金融合作，中国为全球南方国家提供了更多元化的风险应对选择。“这也是为什么在全球CEO眼中，中国内地仍是海外投资的主要市场之一。”

何晓宁认为，中国企业更具备能力，也更愿意大规模应用技术来改造自身业务，并创造能够改造其他企业业务的技术。例如，中国企业AI技术的使用率远高于全球平均水平，并贡献了全球超过60%的电动汽车、超过70%的智离子电池和超过90%的太阳能硅片产能，在推动绿色转型中发挥着关键作用。

“中国在技术、产业和人才方面的进步，为跨国企业在产业链上提供了更广阔的机遇。‘十五五’规划开局的制度红利，将为企业提供长期稳定的预期。”她建议企业通过跨行业协作、长期研发投入和本土人才融合，实现在华的可持续增长，指出对全球产业链而言，中国正从“全球生产基地”向“协同创新网络”转变，推动合作模式从“中国制造”到“中国共创”，为世界经济注入新动能。

对于中国企业出海议题，何晓宁表示，中国企业的海外拓展为当地经济带来了显著的积极影响。通过这些投资，中国企业不仅创造了大量就业机会，也助力当地产业向更高价值链升级。例如，在东南亚、拉美等地区的新能源和基建项目，不仅降低了当地能源成本，也促进了可持续转型，实现了企业与当地社区的共赢。

何晓宁强调，中国市场至关重要。在“十五五”规划开局之年，数字经济和人工智能产业的加速发展将继续是巨大机遇，绿色低碳转型也将是持续增长的机遇。“在中国，区域协调发展将成为核心增长引擎，因为新的基础设施建设将用于支持发展中的地区。”

(转自中新网)

工信部：将扩大“二次号码焕新”覆盖范围

据中新网消息，国务院新闻办公室1月21日上午举行新闻发布会，介绍2025年工业和信息化发展成效有关情况。有记者问，工信部在2025年推动信息通信业服务民生方面有怎样的举措？下一步如何推动信息通信服务民生更加便民、利民、惠民？工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存表示，2025年上半年，工信部指导发布“信息通信随心服务十件实事”行动开展以来，取得了一批积极成效：

一是电信业务办理使用更加便捷。“线上办”基本覆盖各类电信业务，办理量占比超91%，视频客服服务用户超6000万人次，让群众“少跑路、更省心”。组织基础电信企业发布规范电话营销举措，集中公示电信资费方案、升级流量超套封顶、宽带业务退订7天上门预约服务、对自动续订等重点场景以短信和电话等方式提醒用户，让消费更直观、更放心。

二是数字适老服务更有温度。基础电信企业在自有营业厅实现爱心专席全覆盖，面向老年人提供业务办理优先绿色通道，配套辅助器具，加速推广“上门办理”“一对一教学”等助老服务。“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务超6.5亿人次。3092家与老年人生活密切相关的网站和APP完成适老化及无障碍改造，服务便捷性、可及性不断增强。

三是二次号码使用更为安全。基础电信企业在政号前批量焕新二次号码超2.5亿个，解锁互联网应用超10亿件次。在产品设计上，“二次号”主动焕新“服务入口，支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定，为580多万用户处理解除申请超3.6亿件次。

四是用户合法权益保障更加有力。推动跨端企业增设麦克风、摄像头、定位等敏感权限调用记录功能，方便用户自主查看、关闭，更好保护个人信息保安全。促进算法推荐公开透明，向用户提供便捷关闭个性化推荐服务的选项。推广“来电来信提示”功能，创新提供智能接听、来电验证提醒、国际来话防护等个性化功能，助力守护用户个人信息保安全。

谢存介绍，下一步，工信部将坚持聚焦群众关切期盼，推进“信息通信暖心服务十件实事”走深走实，着力增强数字服务供给，扎实推进明白改心消费。强化数字适老发展成果宣传推广，为老年人、残疾人提供更加便捷、便捷的数字产品和服务。扩大“二次号码焕新”覆盖范围，推动接入更多与民生密切相关的互联网应用。完善APP个人信息保护常态长效治理机制，增强群众获得感、幸福感、安全感。

(转自中新网)

稳、进、新、活——2025年工业和信息化发展呈现四大特点

■ 钟鑫

国务院新闻办公室1月21日上午举行新闻发布会，工业和信息化部副部长张云明介绍2025年工业和信息化发展成效有关情况。

2025年，面对国内外形势深刻复杂变化、工业和信息化系统全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚决扛牢实现新型工业化这个关键任务，工业经济顶压前行、向新向优发展，实现质的有效提升和量的合理增长，全年主要目标任务顺利完成。回顾2025年工业和信息化发展，是说“稳”“进”“新”“活”四个特点。

一是“稳”的态势持续巩固。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，出台新一轮十大重点行业稳增长工作方案，支持工业大省挑大梁，有力拉动工业经济平稳增长。2025年，规模以上工业增加值同比增长5.9%，制造业增加值占GDP比重保持稳定，制造业规模有望连续16年保持全球第一。电信业务总量同比增长7.1%，工业和信息化领域对经济增长的贡献超四成，有效发挥“压舱石”作用。

二是“进”的步伐持续加快。锚定高质量发展这个首要任务不动摇，扎实推进制造业智能化、绿色化、融合化发展。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长9.2%、9.4%，增速高于规模以上工业3.3个、3.5个百分点，占全部规模以上工业比重较2024年提高2.2个、0.8个百分点。制造业数智化转型扎实推进，累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级、500余家卓越级智能工厂，培育15家领航级智能工厂。工业降碳、减污、扩绿、增长协同推进，累计培育国家绿色工厂超8000家，规模以上工业单位增加值能耗、水耗不断降低。

三是“新”的动能持续壮大。着力推进科技创新和产业创新深度融合，深入实施关键核心技术攻关工程、产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程。超大直径盾构机、重型燃气轮机等重大装备实现突破，人工智能为工业经济增长注入强劲动力。6G第一阶段技术试验形成超300项关键技术储备。集成电路、电子专用材料等行业增加值同比分别增长26.7%、23.9%，工业机器人产量同比增长28%，新能源汽车新车销量达1649万辆、同比增长28.2%。新兴领域投资增势强劲，航空、航天器及设备制造等行业投资实现两位数增长。

四是“活”的效果持续显现。加快推进重点领域改革、实施减轻企业负担专项行动，加快加力清理拖欠企业账款，推动惠企政策落实落地，全力营造“一池活水”的企业发展环境。综合整治“内卷式”竞争成效初显，新能源汽车、光伏等重点行业竞争生态持续改善。5G和千兆光网融入97个国民经济大类中的91个，工业互联网实现41个工业大类全覆盖，为经济社会发展注入更多活力。加强优质企业梯度培育，累计培育专精特新中小企业超14万家，有效期内的高新技术企业达50.4万家。2025年规模以上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长9%，前11个月规模以上工业高新技术企业利润总额同比增长5.3%。

透过一年看五年，“十四五”时期我国工业经济发展取得新的重大成就，韧性强、潜力大、活力足的特征进一步彰显，工业和信息化系统对2026年保持工业经济稳中向好态势充满信心。新的一年，工业和信息化系统将认真落实中央经济工作会议部署，以推动高质量发展为主题，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，大力推进新型工业化，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，着力稳增长、强创新、高融合、优治理、防风险，确保实现“十五五”良好开局。

(转自中新网)

甘肃2025年民营企业进出口增速达52.9% 成外贸增长主力

■ 王牧雨

甘肃省统计局1月20日发布2025年全省经济运行情况数据显示，过去一年，甘肃省民营企业进出口高速增长，增速达52.9%，增速是全省整体水平的3倍以上，占外贸总值比重较上年跃升10个百分点，成为驱动外贸增长的核心动力。

当日，甘肃省政府新闻办举行2025年全省经济运行情况新闻发布会。据介绍，2025年甘肃省经济运行呈现稳中有进、向上向好的良好态势，地区生产总值同比增长5.8%。其中，外贸进出口总值达711.7亿元，同比增长16.2%，增速表现亮眼。

甘肃省统计局副局长顾克勇介绍说，2025年甘肃省民营企业进出口表现极为活跃，不仅增速高达52.9%，其占全省进出口总值的比重也达到41.7%，成为名副其实的外贸“主力军”。与之相对应，甘肃省有进出口实绩的企业数量稳步增加，市场活力持续提升。

民营企业的高速增长，与出口结构的优化密不可分。2025年，甘肃省出口总值增长44.5%。其中，以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”产品出口实现爆发式增长，成为民营企业出口的新增长极。这一变化表明，甘肃的产业转型升级成效正通过最具活力的民营经济，在外贸领域得到实质性体现。

这一成绩的取得，也与甘肃持续优化营商环境、大力招商引资密不可分。2025年，甘肃招商引资成效显著，全年新建、续建招商引资项目6531个，到位资金增长22.6%，引进了一批“三个500强”企业、上市公司和国家级专精特新企业。

据介绍，2025年，甘肃对共建“一带一路”国家进出口额达502.1亿元，占全省外贸总额的70.5%。民营企业在开拓这些市场过程中扮演了先锋角色，将本省的特色产品与技术优势带向全球。

除此之外，2025年甘肃经济整体呈现生产结合稳步向好、发展动能加快转换的特点。粮食总产量首次突破1300万吨，再创历史新高；规模以上工业增加值增长9.5%，连续4年高于全国；服务业对经济增长的贡献率超过50%；居民人均可支配收入增长6.1%，增速高于全国，且农村居民收入增速继续快于城镇居民。

顾克勇表示，2025年甘肃经济在高坚巩固中实现了质的有效提升和量的合理增长。民营经济的突出表现，正是经济韧性增强、发展质量改善的微观印证。下一步，甘肃将继续优化发展环境，激发各类市场主体活力，推动高质量发展迈出坚实步伐。

(转自中新网)

中国“个性年货”俏销 多元供给精准对接需求

■ 唐小晴 李盈

车厘子搭配红提子、红蛇果、雾莲等水果，辅以鲜花、红豆与新年贺卡点缀……在长沙市雨花区一家果礼店，“90后”主理人李盈讲行的法式果礼目前已收到100多单新年年货订单，以企业团单为主。

“鲜花与水果同入精美礼盒，兼具新意与美感。”李倩告诉记者，年轻一代消费者愿为节日仪式感买单，消费需求从“能用”向“用得舒心、用得愉悦”转变。

随着农历马年春节临近，个性化年货成消费市场亮点。

在长沙市开福区李艳刺绣艺术馆，工作人员忙着打包发货“马上有福”新年礼盒。“这款马年限定湘绣艺术摆件，以经典盘金绣技艺手工绣福字，配以汉白玉马首底座，寓意马上有福、马到成功。”艺术馆运营总监王鹏然接受记者采访时表示，艺术馆每年都结合湘绣推出生肖主题新年礼盒。

在江西景德镇从事陶瓷文创的湖南株洲人陆明浩诉记者，各地陶瓷企业、瓷器工作室