

安徽淮北矿业集团铁运处

风雪中的保畅「交响曲」

■ 本报通讯员 崔陈

凛冽的寒风裹挟着漫天飞雪席卷而来,大地很快被一层洁白覆盖。在淮北矿区铁路线上,一场与风雪博弈、保运输畅通的战斗正激烈打响。

“3437 次列车,1 场 3 道去李槽坊发车,开放信号……”1 月 19 日 11 时,湖集中心站调度室值班员蒋美红目不转睛地盯着信号操作终端,精准指挥每一趟列车正点到发,短短 15 分钟内,高效下达 10 趟列车的运行计划。

“严格落实《铁路运输处防冻煤运输方案》要求,强化‘联合办公’机制。加强与厂矿、国铁、运销处等单位的协作,确保行车顺畅。”该处调度所主任刘刚介绍,降温后,他们立即启动《雨雪低温冰冻天气应急预案》,各矿区站点抓实技术作业标准时分、提高计划安排质量、用好“混煤调入协调群”等“N 个措施落实”,构建“按点卸车”“按点装车”“按点行车”三点运输格局,实现快装、快运、快卸。

室内热火朝天,室外寒风刺骨,俯瞰寒风凛冽、雪花飘舞的湖集站场,在最多 13 条并行排开的股道上,平均每 45 分钟有一列运煤列车发出。而每一趟列车的安全准点开行,都离不开机务、车辆、车务、工务、电务等多单位工作人员在风雪中的无缝衔接与协同作战。

——连结员张明亮与同事们在冰冷的钢轨上忙碌地“穿针引线”,他们身姿矫健,动作娴熟规范,提钩、摘管、拧闸等一系列操作一气呵成。一节节车厢在他们的指挥下,顺着股道有序分离、归位。

——检车员薛盛杰与同事们手拿对讲机和检车锤,时而探身、时而钻车,检查车体、钩缓连接部、走行部、基础制动装置、空气制动装置等重点部位,他们就像一群技艺高超的医生,用“望闻问切”的方法,为列车进行全面细致的“体检”,确保行车安全万无一失。

——在空间距离狭小处,信号工李小龙半跪在轨枕上,用螺丝刀仔细清理滑床板、锁钩横向轴内的积雪和冰块。廖芳芳半蹲在轨枕上,用一把小帚认真清理顶铁上的积雪……

——工务部门职工顶风冒雪,加强塌陷地段、桥梁、涵洞等薄弱地段的巡检频次,仔细检查每一处钢轨、每一块枕木,防止发生断夹板、断轨现象,为铁路运输的安全保驾护航。

“笛……”一声嘹亮的汽笛声打破了这份忙碌,机车乘务员韩峰在完成列车始发前的各项准备工作后,准时接到值班员下达的开车指令:“HD2 次列车,湖集站 3 场 1 道发车进路信号好,开往青疃方向。”韩峰介绍,风雪天,一方面他们要加强与行车室保持实时对接联络,及时掌握到达车次、接车股道、发车时间等关键信息;另一方面要高效完成机车开行准备,确保出站信号开放后立即启动列车,正点开车,容不得半点马虎。

凛冽寒风中,一列列满载乌金的列车呼啸而过,如同一条奔腾的“煤河”日夜不息。而铁运人不畏严寒、坚守岗位,在风雪中奏响了一曲保通保畅的壮丽“交响曲”。

升级防寒保障! 多地筑牢民生“保温墙”

■ 新华社记者

正是大寒时节,受强冷空气影响,我国大部地区正经历寒潮天气。中央气象台持续发布寒潮、冰冻、暴雪预警。面对寒潮对城市运行、能源供应、交通运输等方面带来的不利影响,多地升级防寒保障,全力保畅保供保民生,筑起坚实的温暖屏障。

面对严峻的天气形势,新疆气象部门迅速响应,加强天气监测预报预警服务,提前一周与交通等部门开展天气会商,结合行业特点提出针对性防范建议。

寒潮之下,保障好群众生活是头等大事。

1 月 19 日,新疆阿勒泰市最低温度跌破零下 25 摄氏度。在阿勒泰市蓝天热力有限责任公司调度中心内,工作人员将管道巡检频次提升至每 2 小时一次,确保居民室温不低于 20 摄氏度。

“用恒定温度守护群众的幸福感。”阿勒泰市蓝天热力有限责任公司厂长海静龙表示,每个换热站专人值守,抢修队伍 24 小时待命,确保群众反映的供暖问题“接诉即办”。

农牧业安全生产,一刻都不能掉以轻心。

河南省农业农村厅指导农民对大棚、温室等设施进行全面安全检查,备足饲料、防寒保暖及应急物资药品,组织农技



● 1 月 19 日,在河南省焦作市温县 220 千伏孝乡变电站,工作人员利用红外测温仪对供电设备进行测温测负。
新华社发 黄福兴 摄

人员深入田间科学指导;在新疆布津津县也格孜托别乡克孜勒托盖村,牧民努尔兰别克·阔开家的棚圈已修葺加固,饲料储备充足。“技术员上门指导我们用保温毡加固棚顶,过冬物资早就准备好了。”他说。

20 日天还未亮,贵阳农产品物流园已

车流如织,一辆辆满载新鲜蔬菜的货车有序进出。负责园区运营管理的贵阳农产品物流发展有限公司工作人员曾珍介绍,在低温天气等应急情况下,园区农产品动态库存保持在 1.1 万吨左右,包括蔬菜、水果、干调粮油等。

“我们主要做好价格监控,引导商户进

共建共享 推动果蔗学科及全产业链发展
福建农业科学院亚热所与广东省科学院南繁种业研究所签署合作备忘录

本报讯 为加强果蔗学科建设,推动果蔗产业高质量发展,1 月 17 日,福建农业科学院亚热所与广东省科学院南繁种业研究所《关于加强果蔗学科建设的合作备忘录》签约仪式在南繁种业所海南育种科研基地举行。福建农业科学院副院长魏辉出席签约仪式并讲话。在海南调研考察的福建农业科学院土肥所、植保所等负责人应邀出席签约仪式,南繁种业所、亚热所有关科研人员参加仪式。福建农业科学院亚热所所长张明辉与南繁种业所所长王勤南代表合作双方在协议书上签字。

福建农业科学院副院长魏辉在讲话中指出,果蔗产业是南方特色农业的重要支柱,发展前景广阔,但同时也面临品种选育、技术体系和病虫害防控等方面的挑战。此次备忘录的签署,是落实农业科技自立自强、深化区域协同创新的重要举措。南繁种业所在南繁育种与甘蔗种业创新领域优势显著、底蕴深厚,亚热所在果蔗种质资源保育与高效栽培技术研发方面基础扎实,双方前期已有良好合作基础,且同属国家糖料产业技术体系和中国热带作物学会果蔗专业委员会

会,此次合作是基于产业需求与优势互补的务实行动,旨在共同推动果蔗学科建设与全产业链创新。围绕双方下一步的合作方向,魏辉最后提出三点期望:一要聚焦产业需求,聚力关键技术创新;二要创新合作机制,推动成果高效转化;三要强化人才共育,夯实长远发展根基。

福建农业科学院亚热所所长张明辉向笔者表示,将以此次合作备忘的签署为契机,整合闽粤琼三地蔗科研机构和企业优势资源,聚焦果蔗产业关键需求,强化果蔗新种质创制、新品种选育、关键技术攻关、人才培养与交流。在“十五五”期间力争取得具有自主知识产权的标志性成果,共同破解产业共性难题,为果蔗产业高质量发展和农业科技自立自强贡献力量。

广东省科学院南繁种业研究所前身为成立于 1951 年的轻工业部甘蔗糖业科学研究所,于 2021 年整合组建而成,是一家专注于甘蔗、玉米等作物种业研究的科研机构。研究所立足“南繁硅谷”建设,围绕南繁技术、种质创新、新品种选育及智慧农业等领域开展科研工作。总部位于广州,在海南三亚、广东湛江设



有科研基地,现有职工 200 余人,拥有国家和省级科研平台 20 余个。多年来,研究所累计承担科研项目 600 余项,获得科技奖励 86 项,成功培育甘蔗品种 80 余个,致力于服务国家南繁战略,推动现代农业发展。

据悉,本次合作是在两所已有战略合作框架协议基础上,进一步聚焦果蔗学科建设关键环节和产业需求的重要举措,旨在整合优势资源,共同推动果蔗学科发展迈上新台阶。

(彭鑫 邹晖 张树河)



“马到成功”花馍迎马年

农历马年将至,在山东枣庄工匠创新工作室,民间艺人以小麦面粉、果蔬汁为原料制作的“马到成功”主题花馍栩栩如生,融观赏性与食用性于一体,为节日增添喜庆气氛,备受消费者青睐。

图为 1 月 15 日,在山东枣庄公交创新工作室,民间艺人在制作“马到成功”花馍。
孙中喆 摄影报道

直播电商新规实施在即
“三品一械”带货面临强监管

《经济参考报》报道,2 月 1 日,由市场监管总局、国家网信办联合制定的《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》)将正式落地施行。《办法》聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,构建全链条监管体系。值得注意的是,根据《办法》第三十五条,“有一定影响的自然人”的带货行为或将被界定为商业广告,需履行广告代言人义务。这意味着“三品一械”(药品、保健食品、特殊医学用途配方食品和医疗器械)等具有前置广告审查要求且禁止代言的产品,通过达人直播模式进行推广的路径或将受到实质性禁止。

业界认为,随着新规的实施,直播电商将全面迈入规范发展的新阶段,“三品一械”等领域的直播带货将面临更为严格的监管约束。

长期以来,直播电商多主体参与、链路复杂的特性,导致“责任界定模糊”成为行业治理的核心症结。消费者遭遇虚假宣

传、假冒伪劣产品时,常陷入平台、主播、MCN 机构相互推诿的维权困境。专家表示,新规通过与电子商务法、广告法、消费者权益保护法等深度衔接,实现监督管理从“事后追责”向“全链路防控”的根本性转变。

北京师范大学法学院教授、数字法学研究中心主任汪庆华在接受记者采访时表示,《办法》基于直播电商的业态特点,直面带货中的突出问题,以平台、直播间运营者、主播和 MCN 机构为核心抓手,厘清了各个主体的责任边界,解决了电商直播纠纷中消费者维权困难、各方相互推诿等问题。“新规鼓励平台建立健全首问负责、先行赔付和在线争议解决等制度,这一设计让责任追究有了明确路径。”

市场监管总局网监司司长朱剑桥表示,《办法》的出台实施将进一步压实直播电商行业各参与主体的责任,从源头上减少违法违规行为的发生,更好保障消费者的知情权和选择权,营造公平竞争的市场

秩序和安全放心的网络消费环境。

此次《办法》第三十五条规定,引发行业关注。以“三品一械”产品为例,法律人士分析认为,广告法要求相关产品的广告需履行前置广告审查程序,且不得利用广告代言人进行推荐或证明。对于直播这样具有实时性和互动性的场景,与内容事先确定的传统广告有着显著差别,实现真正意义上的事先审核较为困难。而且在达人直播构成广告的情况下,主播或被认定为广告代言人。因此,《办法》的相关规定,客观上可能导致“三品一械”等具有前置广告审查要求且禁止代言的产品,通过达人直播模式进行推广的路径受到实质性禁止。

汪庆华表示,“三品一械”具有一定的特殊性、专业性,其在直播带货过程中,如果出现违反广告法(如夸大疗效宣传等)的行为,消费者并不容易发现。新规出台前,市场监管部门就已通过典型案例通报划出明确红线。直播内容构成商业广告

的,尤其是“三品一械”直接关系消费者生命健康,需按照《中华人民共和国广告法》要求进行监管。

某头部 MCN 机构相关负责人透露,“我们已开始调整业务结构,新规下,将加快健康类达人个人 IP 与‘三品一械’等产品的剥离。”

北京大学社会化媒体研究中心主任王秀丽指出,“三品一械”类产品直接关乎公众健康,新规将达人直播营销纳入严格监管,并明确违规内容将面临流量限制等处罚,一方面将有效遏制“三品一械”类产品的虚假宣传和夸大话术,减少虚假健康信息的传播,增强公众对直播电商中健康内容的信任;另一方面新规中对违规内容的处罚,也将进一步强化平台责任,推动平台建立更严格有效的审核机制,从而优化平台的健康传播内容生态。

记者注意到,上海市市场监督管理局 2025 年 11 月发布的《上海市药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广

告活动合规指引》明确,不宜以网络直播形式营销“三品一械”产品。

面对“三品一械”带货等强监管要求,直播电商平台需加速升级技术与管理措施,构建全流程合规体系。汪庆华指出,《办法》明确了平台对直播间运营者进行分级分类的义务,分类标准涵盖合规表现、流量规模、交易体量和商品服务品类等核心维度。“在涉及‘三品一械’等关系消费者生命健康的商品或者服务领域,平台需承担更为严格的法律义务,应当充分利用大数据和人工智能技术,采取实时监测、动态巡查等管理措施。”他说。

专家建议,相关企业及直播间运营者,在通过直播渠道推广“三品一械”等特殊商品时,务必严格核实产品与经营主体资质,审慎筛选适宜直播推广的产品品类,全面加强直播宣传内容的合规审查,并配备具备相应专业知识并经过严格培训的直播营销人员,以系统性应对潜在的合规风险。
(邓婕)

车停运或改区段运行。

在湖南,长沙火车站、长沙南站、长沙车务段组建多支应急突击队,在湿滑地段铺设防滑垫等,在关键区域加派工作人员和志愿者值守。同时,根据列车停运晚点情况动态增开退改签窗口,加强与城市公交、地铁的接驳协调,努力确保旅客出行“最后一公里”畅通。

跨越山河,有一种公共便民服务,暖人暖心。

凛冽的寒风中,黑龙江省牡丹江市环卫工人王继红坚守在城市的大街小巷,保障道路清洁与市民方便出行。“最担心的是中午,带的饭凉了,想找个地方歇会儿都不容易。”王继红说,“现在好了,身边有工会驿站,随时都能热饭歇脚,身上暖,心里更暖。”

越来越多的“工会驿站”“暖心服务站”遍布街头巷尾,成为环卫工人、外卖骑手等群体的临时“避风港”——冷可取暖、渴可饮水、累可歇脚,让严寒中的坚守更有依靠。

天虽寒,行动暖。从精准预警到稳定供热,从街头巷尾的驿站到田间大棚的指导,从铁路除冰到公路保畅……多地多部门积极行动,每一次坚守、每一份呵护,都在融化冰雪,温暖人心,筑牢寒潮中的民生“保温墙”。

(转自新华网)

闻令而动 迅速部署
华塑股份「四个保障」战寒潮

本报讯(通讯员 陈春秋)面对雨雪冰冻天气,安徽华塑股份闻令而动、迅速部署,第一时间启动寒潮防御应急预案,做好“生产、运输、后勤、作风”四个保障,全力坚守安全生产底线。

做好生产保障。汲取其他单位事故教训,组织类比拼查,紧盯防冻关键点,严控危化品全流程生产,守牢安全底线。加强工艺指标管理和现场巡查,对管网线路、关键设备等重点区域进行巡检,杜绝冻裂泄漏风险。严格执行《华塑股份强化“两节”期间安全管理特别规定》与冬季“三防”工作要求,优化生产组织,最大限度降低异常天气影响。强化消防队执勤战备管理,组织夜间突击演练,确保队伍拉得出、冲得上、打得赢。

做好运输保障。物资部门加强与供应商协同联动,建立“日沟通、日研判”机制,精准预判物资需求缺口,提前锁定关键原辅料、备品备件供应渠道。加大厂区物资储备,确保生产物资不断档缺货。销售公司加强危化运输车辆调度,提升极端天气下应急处置能力。及时与下游客户沟通对接,通报产品发运进度,做好需求预判与订单协调,确保产品外运通畅。无为华塑公司组织生产,细化车辆运输管理,确保生产原材料正常供应。

做好后勤保障。物业服务公司提前做好职工餐厅食材准备工作,严格把控食品质量安全,杜绝因低温导致食材变质问题。对各宿舍楼供暖系统、消防设施、水电路进行拉网式排查,严禁私拉乱接电线、使用大功率违规电器,杜绝火灾等安全隐患。及时清扫生活区主干道与办公、宿舍楼梯积雪,铺设防滑草垫,设置安全警示标识。优化生产区通勤班车调度方案,通过工作群发布路况信息、安全出行提示,保障职工出行安全顺畅。

做好作风保障。牢牢抓住干部作风建设牛鼻子,下发《特殊天气管技人员留守的通知》,要求中层管理人员无特殊原因不得离开公司。严格值班、带班制度,落实“三防、三加强、两规范”要求,压实安全责任,严防“三松一滑”,以干部的辛苦指数换取企业安全指数和职工幸福指数。严格落实禁酒令,党群人事部、纪委、安全管理部联合督察特殊时段、特殊时期干部作风,盯住关键人,抓住关键事,织密织牢纪律保障线。