

在渤海湾畔的连锦山下，一座座白色风机巍然矗立，叶片划破长空，将风能化为清洁电能。这里，是中国安能二局的辽宁葫芦岛风电项目建设现场。山风凛冽，吹皱了工装，却吹不散一名建设者眼中的专注与坚定。他叫刘云飞，1994年出生。2014年入伍，2017年入党，从“军装绿”到“工装蓝”，他辗转重庆、甘肃、四川、广西多省风电机项目，如今扎根辽东湾，在风机与山川之间，继续书写着他“风”的故事。

攻坚前沿  
他是挺在一线的“排头兵”

甘于奉献  
他是项目运转的“勤务员”

山风拂面守初心  
实干笃行筑风电

业规范，在实践中印证理论。为适应项目需求，他先后考取 A1A2 驾驶证，任安全员、工程测量员（四级）、挖掘机操作证等证书，从“专业”向“通才”稳步推进。

在他宿舍的案头，常放着《忠诚守望 安澜兴邦》等读本。作为一名党员，他积极参与党的学习教育，深入领会中央八项规定精神，在思想上不断锤炼，在行动中践行初心。如今扎根辽东湾，在风机与山川之间，继续书写着他“风”的故事。

许士卿

品牌建设是企业综合实力的集中体现，也是一场持续向上、追求卓越的长期征途。它深深刻根于严谨的日常安全生产、闪耀在每一次技术突破之中，也体现于对社企责任的切实践行。面对能源行业的深刻变革，一场以品牌为导向的全面实践，已在中煤新集公司上下扎实展开。

系统谋划

构筑品牌建设“四梁八柱”

绿色转型 塑造品牌形象

主动发声 扩大影响

多维发力 淬炼品牌硬核实力

责任践行，传递品牌温度

提升品牌内涵

融合传播 让品牌声动四方

优秀品牌价值，需要广泛传播方能深

成立“品牌引领行动领导小组”，由主要负责人牵头，建立统筹协调机制。一项关键举措是，在党建工作部挂“品牌管理部”牌子，设立专职品牌建设职能部门，实现了“有组织、有制度、有计划、有保障”的规范化运行。

“部队教给我服从与担当，企业教给我专业与创新。”刘云飞说，“两者融合，就是干好工作的底气。”

2024 年 11 月，刘云

飞加入葫芦岛风电项目，负责风机土建施工项目协调，从施工挖机，基础筑筑，到塔筒吊装，箱变安

装，每一道工序都关乎风

机的百年“立定”。

工地驻地远，人员往返，物资供应、应急出车，都需要靠他的司机。无论深夜或凌晨，只要接到通知，刘云飞总是第一时间，提前检查路况，准时出发。

“部队里常说，保障就是战斗力。在项目上，保障就是生产力。”

进入 2025 年，这一体系日臻成熟。公司

建设同步推进，为品牌注入持续动能。

质量为本，巩固品牌信誉

企业文化，凝聚认同

文化理念，弘扬企业优良传统

企业文化画册

企业文化手册

# 向新攀登

——中煤新集公司品牌建设进阶之路

罗仲文

四川省社会科学院金融财贸研究所硕士研究生

李贤彬

四川省社会科学院金融财贸研究所二级研究员

剑联尔拉

通讯作者 北京师范大学珠海湾区商学院博士研究生

杜坤伦

四川省社会科学院金融财贸研究所副研究员

2024 年 1 月 20 日 星期二 责编: 邓梅 美编: 黄健

在渤海湾畔的连锦山下，一座座白色风机巍然矗立，叶片划破长空，将风能化为清洁电能。这里，是中国安能二局的辽宁葫芦岛风电项目建设现场。山风凛冽，吹皱了工装，却吹不散一名建设者眼中的专注与坚定。他叫刘云飞，1994年出生。2014年入伍，2017年入党，从“军装绿”到“工装蓝”，他辗转重庆、甘肃、四川、广西多省风电机项目，如今扎根辽东湾，在风机与山川之间，继续书写着他“风”的故事。

攻坚前沿  
他是挺在一线的“排头兵”

甘于奉献  
他是项目运转的“勤务员”

山风拂面守初心  
实干笃行筑风电

刘云飞还有一个身份——驾驶员。

工地驻地远，人员往返，物资供应、应急出车，都需要靠他的司机。无论深夜或凌晨，只要接到通知，刘云飞总是第一时间，提前检查路况，准时出发。

“部队里常说，保障就是战斗力。在项目上，保障就是生产力。”

进入 2025 年，这一体系日臻成熟。公司

飞加入了葫芦岛风电项目，负责风机土建施工项目协调，从施工挖机，基础筑筑，到塔筒吊装，箱变安

装，每一道工序都关乎风

机的百年“立定”。

工地驻地远，人员往返，物资供应、应急出车，都需要靠他的司机。无论深夜或凌晨，只要接到通知，刘云飞总是第一时间，提前检查路况，准时出发。

“部队里常说，保障就是战斗力。在