

做中国企业的思想者

在挑战中破浪前行

——访四川国科光电技术厂李学其董事长

樊瑛 张建忠

面对当前世界秩序的动荡变革,中国制造业将如何应对挑战? 如何理解党的二十届四中全会精神对实体经济的深远影响? 带着这些问题,笔者最近走访了四川国科光电技术厂(以下简称国科光电)董事长李学其。作为一家深耕光电技术领域的企业掌舵人,李学其结合企业实践,畅谈了他对未来发展的深刻洞察,以及对国科光电未来的展望。

应对外部环境挑战

斗争中求发展 建设中强根基

笔者:当前国际环境错综复杂,地缘政治冲突不断,我们注意到您在党的二十届四中全会精神学习体会中提到在挑战中破浪前行。作为一家科技创新型企业的负责人,您如何看待当前的外部环境,应怎样应对?

李学其:现在,世界正处于一个动荡变革期。正如我在学习体会中所写的,面对世界秩序动荡中的变化,哪怕是惊涛骇浪,我们也要敢于斗争、善于斗争,在挑战中破浪前行。

我们必须认清形势,哪怕外部世界关卡重重,面对所有困难,我们也要经得起重大考验。我的理解是“边斗争,边建设”。虽然外部环境非常不稳定,但我们实现中华民族伟大复兴的目标是不可动摇的。对于企



●李学其董事长出席2025科技创新与产业融合大会。

业而言,这意味着我们要有底线思维,做好长期应对复杂局面的准备,同时保持战略定力,在斗争中求发展,在建设中强根基。

宏观经济层面

投资于人与投资于物紧密结合

笔者:在宏观经济层面,您认为未来的发展重心会有哪些显著的变化?

李学其:这是一个非常关键的转折点。回顾过去几十年,我们的高速发展很大程度上依赖于基础设施建设、依赖于城镇化建设,这是重“物”的阶段。但未来,我们的重心将发生根本性的转移——转向民生经济。

这体现在三个方面:一是要提高工资,二是提高福利,三是提高消费品质。我们要把“投资于人”与“投资于物”紧密地结合在一起。特别是对于就业、医疗、养老这三大问题,必须作为重中之重来解决。只有人的发展好了,经济的内循环才能真正畅通。

笔者:既然提到了“投资于人”,您作为科技创新型企业的领头人,对科技发展的定位是如何理解的?

李学其:科技是第一生产力,这一点在当前被提高到了前所未有的高度。我们正处于一场科技革命的变革之中,留给我们的任务很明确:必须加大自主创新的能力,推动原始科技创新。

[下转 P2]

人物介绍

李学其多次被评为四川省劳模型企业先进个人、优秀共产党员;多次被评为中国科学院成都分院优秀共产党员及先进个人;多次被评为光电所创新标兵。

李学其领导的企业 20 世纪 90 年代两度被评为四川省劳动就业型百强企业。个人还被授予“四川省优秀共产党员”称号。

2010 年,李学其荣获“成都市第七届优秀创业企业家”称号。

2018 年,李学其领导的企业荣获成都市人民政府颁发的“模范和谐劳动关系先进集体”称号。

2020 年,李学其荣获成都市双流区 2019 年度电子信息、生物医药建设项目“优秀个人”称号。

2021 年,在第八届中国企业家发展年会上,李学其被授予“创新人物奖”。

2022 年 1 月,当选为四川省照明电器协会会长。

2022 年 8 月,被聘为中国管理科学研究院商学院客座教授。

文章《关于建立统一大市场的学习和体会》在成都企业联合会组织的 2022 年度“迎接党的二十大胜利召开征文活动”中荣获一等奖。

李学其董事长获中国 2025 科技创新与产业融合大会组委会颁发科技创新领军人物奖,企业获科技创新领军企业奖。

蔡芝源 本报通讯员 戚彪

华荣能源“深学笃行”汇聚奋进力量

在“十五五”规划开局起步的关键节点,川煤集团华荣能源公司党委将深入学习贯彻贯彻党的二十届四中全会及省委十二届八次全会精神作为首要政治任务,以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉,精心组织、周密部署,在全公司范围内迅速掀起学习热潮,着力推动全会精神入脑入心、走深走实、见行见效,凝聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

高站位谋划部署 筑牢思想根基把稳舵

公司党委第一时间召开党委会专题学习,吃透精神实质,把握核心要义。紧密结合企业作为国有能源骨干的职责使命和“十五五”发展规划,迅速研究制定专项工作方案,明确“学、讲、研、用”一体化推进路径。方案突出目标导向和问题导向,细化形成涵盖学习研讨、宣传宣讲、教育培训、转化落实等四个环节的“任务清单”,并成立由党委书记负总责的领导小组,构建起“党委统一领导、部门协同联动、支部具体落实、党员全员参与”的责任体系,确保学习贯彻工作组织有力、推进有序。

公司领导班子坚持先学一步、学深一层,切实发挥“头雁效应”,将全会精神及系列重要论述作为党委会“第一议题”和理论学习中心组学习的核心内容,通过专题读书班、集体研讨、专家辅导等多种形式,带头开展深度学习。重点围绕全会关于高质量发展、建设现代化产业体系、深化改革、统筹发展和安全等重大部署,紧密结合四川发展大局和企业改革实际,进

行深入研讨交流,着力提升把握方向、谋划全局、制定战略、推进改革的能力。

立体化宣传宣讲 营造浓厚氛围聚合力

公司党委整合各类宣传资源,构建立体传播矩阵,让全会精神处处可见、时时可学。

宣传阵地全面覆盖。在公司网站、报纸、微信公众号、电视台等平台统一开设专题专栏,密集发布权威解读、动态报道和典型经验。在线下,通过宣传展板、标语横幅、电子大屏等载体,滚动播放核心要义,打造沉浸式学习环境。累计发布各类稿件 70 余篇,制作宣传品 200 余件,阅读浏览量超 4 万次。

宣讲队伍深入一线。组建由领导干部、理论骨干、先进模范等构成的宣讲团,深入矿厂、车间、班组开展对象化、分众化、互动化宣讲。公司领导赴重点单位宣讲政策形势,基层党组织书记在车间一线讲解落实路径,劳模先进在班组分享学习体会。宣讲团创新运用 PPT 图解、微课堂、现场问答等形式,让宣讲更鲜活、更易懂。累计开展各类宣讲 80 余场,直接覆盖职工 2.5 万余人次,有效推动了全会精神“飞入寻常一线”。

聚焦重点抓落实 推动成果转化显担当

公司党委坚持学思用贯通、知行信统一,紧密围绕全会精神精准转化为推动高质量发展的具体行动和实际成效,重点在八个方面发力:

[下转 P2]

河南省委书记刘宁到牧原集团调研指导

鼓励企业以科技赋能打造生猪养殖产业发展示范样本

本报讯 (记者 李代广) 1 月 13 日至 14 日,河南省委书记刘宁到南阳市西峡县、内乡县、南召县调研期间实地了解牧原集团生产经营、科技创新、产业链发展情况。牧原董事长秦英林、牧原实验室主任张科春、首席财务官高瞳、肉食总裁秦牧原、牧原实验室特别顾问刘旻昊参与接待。

调研期间,刘宁书记走进内乡县牧原肉食产业综合体,实地察看了楼房猪舍运行情况,详细了解智能饲喂、智能巡检、空气过滤猪舍、臭气治理等智能化养殖技术应用,并听取了集团 2025 年经营情况、合成生物产业和生命健康产业发展等方面的情况汇报。

在合成生物产业方面,牧原汇报了使用合成生物技术生产氨基酸替代豆粕以及在非粮碳源方面的研发进展。目前,牧元安粮一期年产 3 万吨氨基酸项目已在内乡县全面投入生产,能够显著降低生产成本,助推豆粕减量替代,保障国家粮食安全。

在生命健康产业方面,牧原依托生猪产业优势,将“猪的全身都是宝”转化为实实在在的产业价值。牧原与千红制药合资建设的千牧生物制药项目已正式投产运营,利用猪小肠生产肝素钠药品、肠衣等产品,年可加工猪小肠 3000 万根,预计年产值可达 30 亿元。下一步,牧原将在南阳打造全球领先的猪副产品综合利用及生命健康产业基地,助力地方经济发展。

调研中,刘宁书记鼓励企业加强科技研发投入,应用智能技术推动降本增效,做足做活“畜头肉尾”“农头工尾”文章,探索发展合成生物等新兴产业,发挥养殖产业全产业链优势,以科技赋能打造生猪养殖产业发展示范样本。

秦英林表示,集团将坚定不移深耕养猪主业,持续加大科技研发投入,推动合成生物及生命健康等新产业落地,为助力河南农业强省建设及县域经济高质量发展贡献牧原力量。

责编:王萍 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众号 二维码

企业家日报网 二维码

创始人再出山 海底捞要第二次创业

中新网记者 左雨晴



●海底捞创始人张勇

卸任 CEO 近四年后,海底捞创始人张勇再次坐回 CEO 的交椅上。

1 月 13 日,海底捞发布公告称,自 2026 年 1 月 13 日起,苟轶群已辞任公司执行董事及首席执行官,董事会主席兼执行董事张勇已获委任为公司首席执行官,自 2026 年 1 月 13 日起生效。

退出一线四年后的张勇,为何要再“出山”?

靠服务

火锅生意开出三家上市公司

1994 年,四川简阳。四个年轻人,四张桌子,这就是最初的海底捞。

张勇曾回忆道:“那时我连炒料都不会,火锅味道很一般,想要生存下去只能态度好点,客人要什么速度快点,有什么不满意多赔笑脸。”海底捞的免费擦鞋等服务,便初见端倪。

对于更容易陷入同质化竞争的火锅行业来说,张勇的服务态度“歪打正着”,成为海底捞差异化竞争的有力手段。2016 年,海底捞完成组织改革,开始了快速扩张。

2018 年,海底捞第一家跨区域经营的西安门店。显示,截至 2018 年 6 月 30 日,海底捞拥有及营运的餐厅数量达 320 家。

上市后,张勇的身价一夜之间超过 500 亿元。此后,海底捞将供应链业务、海外业务拆分,颐海国际、特海国际相继上市,张勇靠火锅生意,坐拥了三家上市公司。

然而,海底捞的快速扩张,却也让张勇

常常感到危机四伏。在上市之前,张勇就曾表示:“未来最大挑战还是海底捞太快了。”

张勇的预感变成了现实。2020 年,张勇作出“抄底”扩张的错误判断,海底捞在激进扩张中新开门店 544 家,然而很快,翻台率和营收大幅下滑,成为海底捞不得不面对的残酷现实。

2021 年下半年,海底捞紧急刹车,宣布大规模关店 300 家。

“我对趋势判断错了。”对此,张勇多次承认,自己对海底捞的战略失误有相当大的责任,此前做出的开店策略是完全错误的。“目前的苦果,只能由我们自己一口一口咽下去。”

扩张起伏

四年两次换 CEO

2021 年,海底捞净亏损 41.6 亿元。

在这种情况下,张勇于 2022 年 3 月卸任海底捞 CEO。临危出任新 CEO 的,是跟随了张勇多年的老员工杨利娟。

杨利娟在 1995 年加入海底捞,并在不久后做到了店长。21 岁时,杨利娟独立运营海底捞第一家跨区域经营的西安门店。2018 年,她以 COO 的身份和张勇一起见证了海底捞上市的钟声。

从张勇“慈不掌兵”的准则来看,杨利娟无疑是一位“铁娘子”。

在海底捞决定“断臂求生”时,杨利娟全权负责“啄木鸟”计划,果断关店、收缩扩张;随后,推动“硬骨头”计划,大刀阔斧地改革组

织架构和薪酬体系,推动爆品创新和私域运营,带领海底捞再次进入扩张轨道。

历经两年的改革重整,海底捞的业绩实现了稳健增长。2023 年,海底捞全年实现营收 414.53 亿元,同比增长 33.6%;年内溢利 44.95 亿元,同比增长约 174.6%。

形势好转后,海底捞于 2024 年再度换帅。苟轶群接力杨利娟,任海底捞执行董事及首席执行官,后者则“转舵”由盈转亏的特海国际,要为海外版海底捞再打一场“翻身仗”。

在公告中,海底捞肯定了杨利娟此前的成绩:“如今健康发展及可持续发展的局面很大程度上归功于杨女士的领导。”

与杨利娟一样,苟轶群也是海底捞最早期的一批员工。在海底捞任职期间,苟轶群曾担任首席财务官、信息技术负责人、供应链及采购管理负责人等多个职位。在被委任为海底捞首席执行官之前,苟轶群为海底捞副总经理,并负责投资业务。

对于变更 CEO 的理由,海底捞表示,随着本公司迈入下一阶段,海底捞将在精细化管理基本面业务的同时,推动创新创业与数字化发展。

“与杨女士一样,苟先生亦见证了本集团的发展,对本集团的战略方向、经营环境、管理理念及核心价值观有着深刻的理解。彼于战略决策、企业管理、供应链监督及合作发展方面拥有丰富经验,实属带领本集团进行转型的理想人选。”海底捞在公告中表示。

公告显示,在苟轶群的领导下,海底捞已设立两大核心委员会:创业创新委员会及数字化运营委员会。这意味着,海底捞将开启多元化业务,朝多层次及多品类方向发展。

创始人回归

加速第二次创业

进入 2025 年,海底捞再次面临挑战——上半年营收利润双降,餐厅经营收入跌破 200 亿。

数据显示,2025 年上半年,海底捞实现营收 207.033 亿元,同比下降 3.7%;集团核心经营利润 24.081 亿元,同比下降 14.0%;利润 17.546 亿元,同比下降 13.7%。

海底捞表示,利润下降主要受翻台率下降以及产品、场景等创新模式方面的初期调整影响。

[下转 P2]

