

产销连续3年 保持3000万辆以上规模 汽车产业竞争力源自硬实力

■ 王政

电动化技术持续进阶、前沿技术加快应用、反内卷措施先后落地……我国汽车产业销量持续增长。亮眼成绩单，折射出我国经济顶压前行、向新向优发展的强大韧性和澎湃动能。

近千台工业机器人组成“钢铁森林”，在自研数字化底座和AI视觉“天眼”加持下，实现冲压精度1.8微米、焊装自动化率100%……走进51秒下线一台整车的比亚迪深汕工厂，紧张有序的生产场景映入眼帘。

“方程豹铁7上市80天，累计销量突破5万台，成交均价超21万元。2025年12月销量超过3.4万台。”方程豹汽车总经理熊甜波说。

高效的智能制造体系、强大的本土供应链能力、快速的技术迭代、密集投放的高竞争力新产品，叠加政策组合效应下汽车内需有效释放，推动我国汽车产业销量持续增长。我国汽车产业连续3年保持3000万辆以上规模，连续17年稳居全球第一。

在外部压力加大和内部困难较多的复杂局面下，汽车产业的亮眼成绩单，折射出我国经济顶压前行、向新向优发展的强大韧性和澎湃动能。

深耕电动化 多技术路线融合创新

2025年12月23日上午，漠河，气温零下28摄氏度。吉利汽车研究院系统控制开发工程师张鲁超打开静置一夜的银河星舰7，开启了交通高峰期10公里测试。“今天测试的是吉利星睿AI云动力智慧能量管理系统。”张鲁超介绍，AI算法可自主学习用户使用习惯，根据用车时间、车内外温度、天气、电池剩余电量等参数，智能选择是否对电池包进行加热，热管理功耗最高可降低30%。

2025年，我国纯电动乘用车整车平均续航里程接近500公里，800伏高压碳化硅平台、15分钟充电80%的快充技术批量应用；全固态电池进入小批量试制阶段，正向2027年量产目标全速冲刺；电动化与高效内燃机、氢燃料、合成燃料等多技术路线融合创新，我国独创的可油、可电、可混动、可增程的“超级电混技术”全面普及，并成为向跨国车企反向技术输出的成功范例。

电动化技术持续进阶，消费者补能焦虑大幅缓解，让新能源汽车对传统燃油车替代进程持续推进。2025年，我国新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%。

领先的电动化技术同样推动我国新能源汽车出口再上新台阶。2025年出口261.5万辆，同比增长1倍。其中，新能源乘用车出口253.2万辆，同比增长1倍；新能源商用车出口8.3万辆，同比增长

86.8%。

发力智能化 自动驾驶迈向“量产应用”

研发投入高达100亿元，基于“算力+算法+数据”的强大优势，华为乾麟智驾ADS5正处于技术闭环验证向量产适配过渡的关键期。在乾麟智驾搭载量超过100万台、活跃用户占比超过95%的基础上，安全与体验将进一步提升，预计2026年下半年开启规模化搭载。

统计显示，我国具备L2级组合辅助驾驶功能的乘用车新车销量占比已超60%。2025年12月15日，长安和北汽两款车型获得首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可。我国自动驾驶汽车正从“技术验证”加速迈向“量产应用”新阶段，有望成为具身智能最早落地的商业化场景之一。

“半导体、人工智能和新一代通信等前沿技术，率先在汽车领域实现规模化应用，使汽车产业成为新质生产力相关技术落地验证和商业化转化的关键载体。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

深入“反内卷” 向技术创新与价值升级转型

去年以来，伴随着“价格战”被叫停，17家车企承诺支付账期不超过60天、加强产品一致性抽查、开展反不正当竞争执法等汽车行业反内卷措施落地，曾经深度困扰国内汽车行业的无序价格战、行业效益持续下降、虚假宣传、黑公关等问题，正在一步步得以纠正。国家统计局数据显示，2025年1—10月，汽车行业利润增长4.4%。2025年1—11月，汽车行业利润增长7.5%，较1—10月增加3.1个百分点。

伴随着从依赖资源投入、低价竞争的粗放式发展向技术创新与价值升级转型，主流车企纷纷在高质量供给上发力，品牌向上迈出新步伐。2025年，一批代表品牌核心技术实力的旗舰车型得到市场认可。其中，鸿蒙智行旗下尊界S800在百万元级别豪华车销量占比约50%，问界M9、M8、M7分别在50万元、40万元、30万元级别的SUV市场中登顶销量榜；岚图梦想家蝉联高端MPV月度销量冠军，单车均价突破40万元；极氪009和9X分别在40万元以上豪华纯电MPV和50万元以上大型SUV细分市场夺冠。行业统计显示，2025年，以问界、理想、极氪、岚图、小米等为代表的国产新能源高端品牌销量同比增长超40%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，伴随着“两新”政策平稳有序衔接，2026年中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

(转自人民网)

青海省贸促会 护航“青海好物”扬帆出海

■ 孙睿

“我们建立24小时不间断出证机制，让企业的产品及时拿到原产地证书，成为护航‘青海好物’产品扬帆出海的‘通行证’。”1月14日，中国国际贸易促进委员会青海省委员会(以下简称：“青海省贸促会”)工作人员对外表示。

统计数据显示，过去一年，青海省贸促会受理原产地证书数量远超过去4年总量，签证金额达2.5亿元，实现业务总量与签证金额“双提升”。

截至目前，青海省贸促会业务涵盖盐湖化工、新能源、新材料、特色农产品四大优势领域，一些重点企业凭借原产地证加

(转自中新网)

▶▶▶[紧接P1]

以技术创新驱动全球能源转型 上海电气亮相世界未来能源峰会

到摩洛哥萨非海水淡化项目的高效运营；从塞尔维亚潘切沃燃煤电站的稳定发电，到洮南绿色甲醇示范项目的创新突破，一系列覆盖亚非欧多国，横跨光伏、海水淡化、燃机发电及绿色甲醇等多场景的成功案例，充分展现上海电气国际领先的先进技术，以及跨地域、跨文化的系统交付与整合能力，为中东乃至全球能源转型提供

可靠参考与定制化解决方案。

作为中东及全球能源领域值得信赖的系统合作伙伴，上海电气未来将继续以技术创新为驱动，以项目落地为依托，通过更多优质项目的实施，助力中东乃至全球将丰富的自然资源高效转化为绿色清洁的能力，共同迈向可持续的绿色能源未来。(转自中新网)

冰面上的“热引擎” 新能源汽车高寒测试持续升温

■ 罗宏进 呼和牧仁 王萱傲

今年是“十五五”开局之年，我国将出台智能网联新能源汽车产业发展规划，以此推动新能源汽车产业高质量可持续发展。

高寒测试作为车辆极限性能的“试金石”，已成为新车上市前必要的关键环节。这个冬季，我国新能源汽车高寒测试持续升温。一起到内蒙古看那里的新能源汽车高寒测试究竟有多“火”。

在内蒙古牙克石，国家高寒机动车质量监督检验中心的测试基地，眼下的每天清晨，气温低至零下30℃，但在这个已经冰冻数米深的湖面上，十几名工作人员、十多台作业车辆一早就忙碌了起来。

中汽股份极限检验中心工程师徐晓旭：车辆经过了前一天的试验，场地已经破坏得不符合试验标准了，每天早上我们来了会进行抛雪、刨冰、浇水。这个场地修整特别重要，因为只有提供标准化的场地，才能让车企的试验更标准。

记者了解到，由于这几年冬季测试车辆不断增加，今年湖面的测试面积增加到170万平方米。

平整好场地后天也亮了，这个湖面热闹了起来，测试车辆排队进场。不少待上市的新车布满了黑白条纹，让人感到十分神秘，它们一圈接着一圈地在这个湖面上跑着“圆环”。

为什么要冰雪圆环测试？

长安汽车工程研究总院行驶性能所经理郭玉峰：我们主要是在这个圆环道上做电子稳定系统的一个标准确定，通过这个标准确定，可以让我们的车辆在雪面上行驶，达到更高的一个稳定车速，这样保证大家驾驶更安全。

长安汽车的这位专家说，这个冬季他们将测试300多辆新能源汽车，比去年增加了100多辆。这些车辆要经过低温续航、座舱采暖、充放电性能等多项高寒测试。这几年，通过高寒测试，他们的新能源汽车性能不断提升，比如车辆对轮胎的打滑抑制效果提升了20%以上。

记者了解到，截至目前，2025年至2026年的冬季，内蒙古牙克石的这个高寒测试场测试的车辆已经超过了1000辆，其中新能源汽车占比超过90%。

中汽股份极限检验中心副总经理刘东



验：过去五年，我们中心累计承接测试车辆约7000辆，其中新能源汽车5000余辆，“十四五”期间年均增长率超50%。

中汽中心相关负责人同时表示，“十五五”期间，他们将在内蒙古牙克石再增加12亿元的投资，打造智能网联汽车全季冰雪试验基地。

“新测试”“新技术” 带来“新变化”

当前，中国汽车产业规模持续扩大，技术创新加速突破，产业生态持续完善。在此背景下，新能源汽车冬季高寒测试也更加聚焦于全场景、精细化的性能验证，进一步推动汽车产业高质量发展。

记者在现场看到，今年的高寒测试，测场内增加了多项针对新能源汽车在冰雪路面的全新测试项目，车辆统一采用雪地胎并按照规定进行系统性检验。

这家车企正在进行泊车辅助的测试，记者看到，被积雪覆盖的车位只显露出不明显的停车线，但车辆依然能自动识别相关车位并准确停车入库。不仅如此，多项智能化的测试也在不断增加。

赛力斯汽车产品总监王锦：我们主要围绕冬季冰雪路面，像我们的自适应AEB(自动紧急制动系统)，还有我们智能底盘的热打滑系统等功能，都在做测试验证，全方位保障我们客户的用车安全。

中汽品牌科技(天津)有限公司总经理赵博文：我们做这么多冬季极限的这种适应性的测试和验证，目的就是在冰雪路面能不能刹车，在冰雪爬坡能不能上去，在冰

雪环道上能不能控制住，这些都将聚焦于两个字，就是安全。

记者同时注意到，不少新能源汽车零部件厂商也加大了高寒测试的投入。宁德时代的电池已经是连续两年来牙克石进行高寒测试。

宁德时代轻型商用产品工程师王少博：电池性能对比上一代的电池产品，-20℃就可以即插即充，它的充电效率也可以做到96%以上。同时再搭配底盘一体化技术，可以大幅地降低整车冬天的能耗，提升续航的续航能力。

不仅如此，这个冬季，新能源商用车的测试也多了不少。测场内，一批新能源商用车正在接受低温性能验证。通过电池材料创新、热管理技术优化等新技术，新能源商用车正逐步突破低温环境下的续航与充电瓶颈。

不仅如此，这个冬季，新能源商用车的测试也多了不少。测场内，一批新能源商用车正在接受低温性能验证。通过电池材料创新、热管理技术优化等新技术，新能源商用车正逐步突破低温环境下的续航与充电瓶颈。

牙克石探索出“自然资源特许经营+冰雪租赁”的新模式，实现生态保护与经济发展双赢。

在呼伦贝尔市，目前已经形成了以牙克石为核心，辐射周边多个旗区的汽车寒地测试产业集群。

呼伦贝尔市发展改革委副主任邵旭辉：我们围绕汽车寒地测试产业发展，已累计服务车企超1500家，测试车辆超4万台次，带动三产收入超15亿元，带动就业1.2万余人。预计2025—2026测试季较2024—2025测试季增长40%左右。

日本开展冬季测试，日本的测试季节较短，测试时间有限，瑞典的成本高、周期较长。而随着中国智能新能源汽车的快速发展，在中国建立冬季测试场将适应中国市场的发展。

在博世的测试场里记者看到，高标准的车辆防抱死装置ABS路、棋盘路、冰雪环路等专业道路一应俱全。

不仅是德国博世，中汽中心、瑞典埃特姆、德国宝马等1200多家国内外企业已经陆续进驻牙克石。从前端芯片与零部件测试到整车耐寒检测，再到试乘试驾，这里已形成完整寒地测试产业链。

呼伦贝尔市牙克石高新技术产业开发区服务中心副主任韩铁峰：我们持续完善硬件设施建设，高标准建成5个专业测试冰面，修筑47公里抗疲劳环山公路，满足多样化测试场景需求。特别是近5年，牙克石冬季汽车测试产业全国市场占有率从不足10%跃升至40%以上，营业收入年增长率稳定保持20%。

高寒测试产业的火热直接带动了当地服务业发展。冬季的牙克石酒店常常一房难求。2024年开业的这家酒店，至今已经接待了来自德国、瑞典、法国、新加坡、韩国等十多个国家的2万多名次客人。

因汽车产业的冬测，牙克石的餐饮业同样迎来增长。这家本地烧烤店因测试产业带来不断增长的效益，投资扩建了店面。

冬季测试不仅拉动了酒店餐饮消费，还催生了冰雪驾驶体验等旅游新业态。游客能在专业车手的带领下感受冰雪赛道的独特魅力。

如何让“冷资源”持续释放“热效应”？牙克石探索出“自然资源特许经营+冰雪租赁”的新模式，实现生态保护与经济发展双赢。

在呼伦贝尔市，目前已经形成了以牙克石为核心，辐射周边多个旗区的汽车寒地测试产业集群。

呼伦贝尔市发展改革委副主任邵旭辉：我们围绕汽车寒地测试产业发展，已累计服务车企超1500家，测试车辆超4万台次，带动三产收入超15亿元，带动就业1.2万余人。预计2025—2026测试季较2024—2025测试季增长40%左右。

(转自央视新闻客户端)

佛山乐平 “百千万工程”助千亿工业大镇绘融合发展新篇

■ 郭军

珠江水系北江畔，千年古邑佛山市三水区乐平镇正经历着一场深刻的变革。在广东省全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”的战略部署下，这座地处广佛肇经济圈核心的制造业重镇，紧紧围绕高质量发展要求，持续推进城市提升、产业提能、风貌提质、民生提级、治理提效“五大”专项行动，走出了一条制造业城镇转型升级与城乡融合发展的特色路径。记者近日走进乐平镇，深入感受这座千亿工业大镇向“城产人文融合”跨越式发展的步伐。

从“制造重镇”到“智造高地”

传统产业积极推动数字化转型，战略性新兴产业集群加速成型，在乐平镇产业版图中，传统制造与新兴产业的交响曲激荡人心。

走进葆德科技数智体验中心，一面超10米长的LED显示屏上，显示着车间自制件生产执行情况、厂外物料拉动动态、物料仓库存储情况等各种实时数据。

葆德科技是一家集研发、生产、销售及互联网于一体的国家级专精特新重点“小巨人”企业。“凭借领先的数字化智能化优势，我们真正实现工业领域‘人机合一’。”葆德科技董事长郭振发介绍说，自2020年开始，该公司启动全链数字化建设，推动实现销售端、供应端、制造端、服务端整个链条业务流程信息化，企业生产质效明显提升。

“我们聚焦打造绿色节能铝型材、数字化智能化工厂与可循环铝挤压产业链，已从小镇工厂发展为产能超100万吨的行业龙头。”在广东兴发铝业有限公司展厅，该公司副总经理杨桦介绍，近年来，企业积极推动智能化、绿色化制造转型，产品体系从传统建筑铝型材，延伸至轨道交通、新能源汽车等高端领域，其地铁刚性导电悬挂系统国内市场占有率达到70%，真正实现了从“制造”向“智造”的华丽转身，成为传统制造业的升级典范。

全流程自动物流传送、高压注浆、快速



烘干、机器人打磨、除尘、施釉、入库装窑、自动码垛……走进恒洁卫浴的生产车间，一条条全自动生产线令人开眼界。据恒洁卫浴集团有限公司行政总监谢振武介绍，该公司于2020年建成全国卫浴行业首家自动化生产车间，大大提升了产能和生产效率，标志着其迈向洁具制造智能化时代。

据了解，作为佛山市三水区工业发展的主战场，早在2017年，乐平的工业总产值就突破了千亿元大关。《2025中国县域经济高质量发展研究》报告中，乐平镇位列“县域经济500强”第31位。目前，乐平镇辖区规上工业企业达422家，国家高新技术企业282家，国内外500强企业24家、拥有国家级、省级重点产业平台13个，是大湾区首个以宠物为主题的全产业链综合体，提供宠物旅游、沉浸式宠物生活馆、宠物训练中心和宠物善终等服务。

乐平镇相关负责人介绍说，近年来，该镇正锚定高端装备制造、新材料和新能源、生物医药和医疗器械、宠物经济等赛道，高标准打造大同湖战新产业园，以连片集聚之势形成产业生态、“2+2+2”的现代化产业体系逐渐起势。

农文旅融合激发城市发展新活力

城市的发展潜力和吸引力，不只在于

工业发展的力度，更在乎历史的厚度和人文关怀的温度。在“百千万工程”的引领下，乐平深入发掘该镇的历史文化资源和文旅需求，走出一条多元化的文旅融合路径。该镇正构建“一带两区”差异化宠物度假发展格局(一带：中部宠物文化融合带；两区：西部沿北江宠物友好度假休闲区和东部滨水创意携宠体验区)，构建“全生命周期”宠物度假文旅生态，实现空间资源与产业业态的精准匹配，形成全域旅游的发展态势，着力打造全国宠物度假小镇。文旅融合正推动乐平从“工业依赖”迈向“工业+农文旅”齐头并进。

在乐平镇，一个占地面积逾200亩的宠物综合体正在崛起，吸引珠三角乃至港澳地区游客的眼光。总投资达3200万元的酷贝e族宠物产业基地，是大湾区首个以宠物为主题的全产业链综合体，提供宠物旅游、沉浸式宠物生活馆、宠物训练中心和宠物善终等服务。

“情感经济驱动产业升级，宠物消费正从生存需求向品质生活需求跃迁，为细分赛道的价值挖掘提供了丰沃土壤。”基地创始人普英民表示，结合大湾区消费需求与产业基础，酷贝e族将积极开发设置更多宠物主题公园、比赛、活动，打造“宠物服务+文化体验”特色模式，设计差异化服务，展现宠物经济与

本地产业融合的无限可能。

走进素有“广府第一村”之称的乐平镇大旗头古村，但见小巷纵横，修缮一新的镬耳墙，在夕阳中泛着金光，中国非遗超级书店的LOGO吸引游客慕名而来……广府文化与现代设计的完美结合，正是乐平镇践行“百千万工程”的生动注脚。

据悉，大旗头古村始建于1884年，距今已有140余年历史，是岭南地区规模最大的广府镬耳屋古建筑群。乐平镇依托“中国历史文化名村”的历史资源，以广府文化为支撑，搭建了一套村落活化与商业运营的体系，除了非遗超级书店业态，景区还积极引进和艺术文化相关的业态，比如古色古香的国潮美学茶——寻幽文化艺术空间等。“中式美学+国潮创意”重构了百年建筑空间，大旗头村的“美丽庭院”片区也成为网红打卡点。

城市美学融合入城市肌理

在乐平镇乐平大道与中油大道交会处，橙色主题的“多彩乐活”街区与蓝色调的“品牌大道”交相辉映。这种差异化的空间设计，正是清美道合团队为乐平量身打造的“产城美学融合”方案。据悉，近年来，乐平镇引进广东省规划设计