

地处巍峨大凉山脚下、安宁河河畔工业园区的西昌钢铁板材厂，日前交出了一份振奋人心的亮眼答卷。2025年度，该厂冷轧工序产量突破 276 万吨大关，其中 2030mm 酸轧机组产能利用率同比提升 3.24%，酸洗机组率比 60 万吨的年产量同比刷新历史纪录。这一组沉甸甸的数据背后，凝聚着板材厂全体员工攻坚克难、改革创新的不懈奋斗精神。

赛马激活机组潜能

“每分钟都是效益，每吨吨都是责任。”2026 年 1 月 9 日凌晨，酸轧生产管理单元甲班作业长李奎运处理完筒窑旁故障酸洗线，他迅速趕往轧机段处理打捆机异常。在他身后，智能看板实时更新跳动的生产数据，清晰记录着生产线“加速跑”的节奏。

面对市场竞争加剧与能源成本攀升的双重考验，该单元锚定“效率革命”目标，创新实施“三维赛马机制”：纵向以小时产量为考核目标，横向开展班组劳动竞赛，纵深推进技能比武比拼。通过工序更新生产看板、建立工序互评机制、生产任务按精准分解至每个机台、每名职工。全年机组小时产量突破 326 吨，较上年提升 72%。

攻坚打通效率堵点

走进生产现场，自动化产线有条不紊运转，酸轧机组入口段机器人精准摆鞍操作，中央控制室大屏内闪烁着实时数据，操作工手持终端穿梭巡检……每一道工序都经过数字化再造。

“过去高温热轧卷冷却时间长，机组待料停机，效率率降低，如今通过打、机改造，仅需 3 分钟。”冷轧机职工、技能大师李敬平说，面对原料周转效率低的问题，单元组建了跨工序攻关专班：一方面改造原料区通风系统，加装智能风机集群；另一方面与热轧工序建立“双向预约”机制，实现工序无缝衔接。2025 年第四季度，酸轧产线三次突破班产 3000 吨大关，设备有效作业率提升至 94.6%。

创新突破技术壁垒

“这种钢材成分复杂，焊接难度大，焊缝质量控制成为行业难题。”在 980 兆帕级双相钢生产区，李波带领团队首创“激光焦点检测先进操作法”，正在进行第 27 轮操作参数测试。通过优化张力分配、改进进刀角度、重构焊接模型，创新冷却工艺，高强度钢产量同比提升 81.4%，成材率同比提升 0.05%，年创效超百万元。

在智能制造赋能下，该厂已构建“生产大数据中心+智能控制系统+专家决策平台”三位一体的管控体系。2025 年共生产冷轧 26 项，高端汽车板在西南地区的市场占有率大幅度提升。

改革就智就蓝图

“改革和创新永远在路上。”该厂党委负责人表示，2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

西昌钢铁冷轧工序交出硬核答卷

2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

仰韶酒业 & 丹尼斯 重磅联名推出战略新品

【本报讯】记者从仰韶酒业了解到，该公司与丹尼斯超市，这两大河南本土巨头首度联袂，以“全家人的丹尼斯”之亲和、融“豫酒龙头仰韶”之匠心，共同推出战略新品——仰韶醇，将于 1 月 18 日正式上市。

仰韶醇的亮点，不止于“好喝”，它已成为河南人餐桌上的常客、朋友小聚的默契、一人独酌的慰藉。

它好客——靛红配色，简约而不简单，瓶身被棱线勾勒“十八地市”，谐音“要发”；是祝福，也是归属。瓶盖书法体“醇”字映照瓶上，东方美学与现代设计相

然融合，摆在桌上，就是一道风景。

它好玩——冰霸加柠檬，是年轻人的微醺特调；配家常小菜，是爸妈的下饭佐餐；春节团圆时举杯，更是“酒酣醉，情更浓”的无声告白。它不端着，反而鼓励你用自己喜欢的方式去喝。

丹尼斯 600 余家门店全面铺货，从高端百货到社区便利店，从线上小程序到线下三万店，让一瓶好喝的醇触手可及。万名员工带头品鉴，万千家庭参与共创——这不是冷冰冰的商品，而是一场全民共享的“醇厚生活”。（李巍）

【本报讯】记者从仰韶酒业了解到，该公司与丹尼斯超市，这两大河南本土巨头首度联袂，以“全家人的丹尼斯”之亲和、融“豫酒龙头仰韶”之匠心，共同推出战略新品——仰韶醇，将于 1 月 18 日正式上市。

仰韶醇的亮点，不止于“好喝”，它已成为河南人餐桌上的常客、朋友小聚的默契、一人独酌的慰藉。

它好客——靛红配色，简约而不简单，瓶身被棱线勾勒“十八地市”，谐音“要发”；是祝福，也是归属。瓶盖书法体“醇”字映照瓶上，东方美学与现代设计相

双线宣贯聚合合力 阳光公开促公平

安徽淮北矿业集团驻皖临涣电务段构建“线上+线下”双轨宣传机制，充分利用班前会聚焦讲解，段务例会深度解读、微信群即时推送等多元载体，将内部市场化政策及其动态调整内容精准传达至每位职工，确保透明无盲区。同时，严格推行市场化工资收入“双线公示”制度，线上线下同步公开，让职工随时可查、可算、可监督，切实保障职工知情权与参与权，以“阳光管理”夯实公平根基，激发职工工作活力。 黄华伟 朱佳妮 摄影报道

推动农户问题户则提产改造工作，93.45%的卫生厕所普及率让“厕所革命”惠及千家万户。

如今的遂川，山更绿、水更清，村更美、人更富，越来越多的目光聚焦这片充满活力的土地。下一步，遂川将继续深化“四融一兴”路径，让生态更优美、产业更兴旺、百姓更幸福，在赣东大地上续写和美乡村的新辉煌！

从“千村一面”到“一村一韵”，从“点上出彩”到“全城开花”，遂川的美乡村建设，不仅改变了乡村的面貌，更拉近了城乡的距离。“婺源——汤湖诗画江南茶乡”精品示范带串联起一个个美丽乡村，274 个村庄整治点让乡村焕发新颜，大力

融会和美新画卷——江西省遂川“四融一兴”点亮乡村振兴之路

徐冠巨对此感触颇深：“从数字化到智能化，再到现在的人工智能，我们已经日益感受到适应新变化、拥抱新技术的重要性。”在他看来，相较于当时人工智能面向 C 端的激烈角逐，AI 在制造业领域有着更广阔的发展空间。

“我们发挥行业垂直领域的专业能力优势，开发农户问题户‘提产改造’工作，93.45%的卫生厕所普及率让‘厕所革命’惠及千家万户。”

如今的遂川，山更绿、水更清，村更美、人更富，越来越多的目光聚焦这片充满活力的土地。下一步，遂川将继续深化“四融一兴”路径，让生态更优美、产业更兴旺、百姓更幸福，在赣东大地上续写和美乡村的新辉煌！

金星啤酒正式递交港股上市申请 “中式精酿第一股”呼之欲出

■ 本报记者 李代广

2026 年 1 月 13 日，河南金星啤酒股份有限公司（以下简称“金星啤酒”）正式向香港联合交易所主板递交上市申请，拟在港股主板 IPO 上市，中信证券和中银国际担任联席保荐人。

招股书显示，本次募集资金将主要用于增强生产能力、拓展销售渠道、推进营销与品牌建设，以及推动产品创新和产品组合拓展。金星啤酒的历史可追溯至 1982 年。近年来，公司围绕“中式精酿”进行战略转型，并凭借多维度的形成了较为鲜明的市场定位。根据灼识咨询数据，按 2024 年销量计，金星啤酒中式精酿啤酒全国销量位居首位。

从经营表现来看，招股书显示，2023 年、2024 年和 2025 年前 9 月，金星啤酒分别实现营业收入 3.56 亿元、7.30 亿元和 11.09 亿元。同期盈利也实现了跨越式增长，从 2023 年的 1219.6 万元增长至 2025 年前 9 个月的 3.05 亿元。

为支撑持续创新，金星啤酒构建了以“1258 核心工艺”为代表的酿造体系，并建立原料溯源和质量管控机制，包括低温灌装、多重无菌灌装、分段醇化和双冷循环等工艺流程，以确保产品风味与稳定性。

在营销上，金星啤酒主动打破传统啤酒以男性消费者和餐饮场景为核心的固有模式，通过中式原料与精酿工艺的融合，拓展“朋友小聚、居家休闲、轻度微醺”等多元消费场景，逐步吸引年轻消费群体及女性消费群体，推动啤酒消费人群及使用场景的结构性迁移。

同时，公司以内容驱动替代单纯渠道铺货，借助新兴社交平台提升产品认知度。数据显示，截至 2026 年 1 月中旬，相关产品话题在抖音、小红书等视频和社交平台

上，“被”党委负责人表示，2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

创新“中式精酿”切入差异化增长赛道

在传统产业竞争格局相对固化、整体增速放缓的背景下，金星啤酒选择以“中式精酿”作为差异化突破方向。公司围绕茶叶、水果等原料，与精酿工艺相结合，陆续推出毛尖、龙井绿茶、茉莉花茶、蜜桃乌龙等茶啤产品，以及冰糖梅子、绿豆、阿芥等中式风味啤酒，精准挖掘了年轻消费群体对口味创新和消费体验升级的需求。

自 2024 年 8 月首款中式精酿产品上市以来，公司在约 10 个月内实现“销量突破 10 万吨，产品覆盖全国”，并逐步进入美国、澳大利亚、新西兰、阿联酋以及东南亚

海外市场。

招股书显示，2025 年前 9 个月，中式精酿啤酒收入占金星啤酒总收入的 78.1%，已成为公司最核心的业务板块。公司表示，中式精酿已由最初的探索性业务，升级为长期发展的核心战略。

产品创新也带来了更高的毛利水平。招股书显示，随着中式精酿的占比提升，2023 年、2024 年及 2025 年前 9 个月，金星啤酒毛利率分别为 27.3%、37.8%和 47.5%，同期净利率分别为 3.4%、17.2%和 21.7%。

在相对固化的啤酒行业，金星啤酒的突破颇为引人瞩目。按 2022 年至 2024 年零售额复合增长率统计，金星啤酒在中国啤酒行业前十大企业中增速领先。

同时，公司以内容驱动替代单纯渠道铺货，借助新兴社交平台提升产品认知度。数据显示，截至 2026 年 1 月中旬，相关产品话题在抖音、小红书等视频和社交平台

上，“被”党委负责人表示，2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

2026 年该厂将持续深化管理变革，坚决打赢改革突围攻坚战，绘就智能制造新蓝图。

该厂持续推动管理重心下沉，深化厂直管倒班作业区改革，进一步厘清责任边界，释放“扁平化”管理模式更大动能。各级管理干部带头啃硬骨头、涉险滩，锚定智能制造升级方向，主动认领任务，扛起责任，重点攻关设备预测性维护、能源动态优化等核心课题，引导全体干部职工认真查找发展形势，把思想和行动统一到新的目标任务上来，全力打造西南地区冷轧行业标杆产线。

多面的“她们”闪耀光芒——江麓集团女职工在平凡岗位上展现新时代女性风采

■ 李娜 李丹 顾瑶 文 / 图

在中国兵器江麓集团的科技与创新浪潮中，有这样一群女性，她们以坚定的信念和无畏的勇气，内蕴着属于自己的光芒。库房里的风景线

在许多人的印象里，库房工作是男性的主场，然而在兵器生产保障中心的仓储配送室，有这样一群女保管员们，她们用细致与坚韧，撑起仓储管理的半边天。

当清晨的第一缕阳光还未完全照进仓库，保管员们就开启了一天的工作，仔细核对到货清单，在堆积如山的货物中穿梭，精准找到需要出库的商品，清点、登记，每一个动作都娴熟流畅。她们深知，仓储管理的精准度直接关系到整个物资配送效率，每一个数据，每一次货物交接都不能有丝毫马虎。仓储配送室工作繁重，并不需要时刻保持精神高度集中，还要求保管员的体力劳动。女性特有的细心与耐心，让她们如精密的仪器，敏锐地捕捉到极易被旁人忽视的细微问题。保管员静在一次次日常盘点中，发现一批货物标注不清，当即向上级汇报并协助处理，成功避免货物物流到下道工序出现的物料质量问题。

她们没有惊天动地的壮举，却以日复一日的坚守，诠释着责任与担当。她们用勤劳的双手，书写着属于自己的职业篇章，成为仓储配送室一道亮丽的风景线。

在生产一线，她们是质量与进度把控的“守护者”。在生产现场，“娘子军”们日复一日地重复着指尖的精准与眼神的坚

定。炎夏烈日全副武装为产品“绘”新衣，夜以继日坚守岗位，高效高效地完成各项任务，确保交付“对外合同节点”履约，以柔韧扛起重任。

在质量保障的背后，她们是团队的“粘合剂”。市场战场，她们不分性别勇往直前，用脚步丈量客户需求，用真诚赢得客户与信任。她们自主创新，推动仓储管理上台阶，通过制作可视化看板、采用型号标识管理，增加区域标识，利用颜色区分，标注物流出入线路等，打造“人人都能找得到物料”的仓储环境。

党建、采购、合同、安训等各管理工作中她们突破自我，在管理优化上出一份份亮丽答卷。

三分厂有这么一支由技术骨干、技能

铸就卓越，以柔韧之力，书写奋斗之姿。

三分厂全体女职工心中带刺，以匠心铸就卓越，以柔韧之力，书写奋斗之姿。

产品研究院产品信息设计室共有 5 名女职工，80 后的她们一直奋斗在电气研发第一线。她们积极向上、爱岗敬业，在平凡的工作岗位上展现出新时代女性风采。

作为女性科技工作者，她们深刻体会着工作中的酸甜苦辣。在常人眼里，她们是在电脑面前画图的“温室花朵”，殊不知她们毫不逊色于男同志。为保证科研项目顺利推进，她们经常深入生产现场，钻进狭小的空间，安装电气设备、铺设整车电缆，进行设备调试、故障排查、通信设备联调测试等；碰到综合试验时，她们同样要克服重重困难与心理压力，随车完成各项试验……面对那些让众多男同事感到棘手的工作任务，她们凭借智慧与经验，精准施策，逐一攻克难关，尽显从容本色。

科研需要大量的时间和精力投入，如何平衡工作与家庭，成了各位女科技工作者的难题。她们直言，在单位和同事是一个大团队，在家里一家子是一个小团队，她们深知，只有顺利完成每一次的科研创新设计，才能不负家人的一次理解与支持。

凭借扎实苦干的敬业精神和对科研精益求精的不解追求，她们逐渐成长为重点项目的研发骨干，为公司科研战线竖起了一面靓丽的身影。

“产业振兴是乡村振兴的重中之重。在推动乡村振兴过程中，我们深切体会到，企业参与非常重要。”徐冠巨说，农创村在模式上探索“政、企、村、农”合力共建，“科创+农创”协同发展，联农带农助力增效增收。

据统计，谢经安·传化农创村已经培育近 50 家企业成长起来，平台累计新增产值 2.7 亿元，带动村民增收超过 2700 万元。

“员工是企业发展的核心要素，传化在构建和营造劳动关系、帮助员工成长方面有什么经验和体会？”记者问。

徐冠巨说：“传化高度重视加强人才建设，把传化事业版图以平台、共享、生态方式展开，激发优秀人才主动担当、带动企业创新，做到行业一流。”（转自新华网）

“十五五”规划建议提出，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。

徐冠巨介绍，为推进供应链的布局与能力建设，传化建设 20 个全球生产基地，8 个海外研发中心，在东南亚、西欧、欧洲、南美等核心区域形成本土化深耕的竞争优势。

“积极拥抱新技术、推进全球化，打开了更多发展空间。”徐冠巨告诉记者，企业正在抓紧谋划在香港建设传化海外总部，着重加强覆盖全球的供应链体系建设和科技创

新体系构建，在全球整合与配置资源，从产品出海向战略本土化全面转型。

从上世纪 90 年代初走出国门以来，传化持续加强优势产业的市场开拓力度。到今天，传化的产品销往全球 130 多个国家和地区

微短剧里的就业新空间

■ 新华网记者 杨光

近日，北京大学国家发展研究院发布的《2025 年中国微短剧产业发展格局与就业拉动效应测算报告》显示，微短剧行业已成为推动就业增长的重要力量。此前，中国网络视听协会发布的《2025 微短剧行业生态洞察报告》也从行业生态角度，印证了微短剧在促进社会就业方面的作用。这些研究数据共同表明，微短剧产业正持续为我国文化就业注入新动力。

拉动效应显著

微短剧产业的就业拉动首先体现在其宏观规模上。《2025 年中国微短剧产业发展格局与就业拉动效应测算报告》显示，2025 年，仅在制作、演员及群演环节，全国微短剧行业就产生了数千个工日的工作投入，未来将吸纳约 69 万人就业。报告课题组负责人、北京大学国家发展研究院副院长张丹丹教授表示，这种形态匹配了大众碎片化的时间结构，提供了便捷的娱乐方式，从而催生了相应的市场与产业规模。

更为关键的是产业链的带动效应。研究报告显示，每 1 个直接短剧就业岗位，能带动供应链及消费端产生约 1.95 个间接就业机会。

记者调研发现，一个微短剧从业人从立项到上线，不仅需要编剧、演员、导演、摄像等核心人员，还需要美术、服装、化妆、道具、后期特效等支持人员，同时拉动了拍摄地的餐饮、住宿、交通等消费服务。

而一个短剧的入驻，常常还能带动区域经济。浏阳的烟花、邵阳的蜜糖、衢州的山条油，皆因微短剧带动走红，当地文旅格局也因此盘活。

数据显现，全国短剧月度产量已稳定在约 3000 部，并在区域分工趋势下，带动就业一线城市向中西部扩散。郑州、西安、横店等地，正成为这一产业地格局的重要支点。

郑州作为全国短剧核心产地，常规月度产量约 500 部。郑州大学政治与公共管理学院副院长陈宇分析：“郑州微短剧产业的发展是政策引导加成本驱动模式的代表，本地闲置工厂可利用。”他透露，郑州微短剧产业带动了数万直接从业人员，其中以年轻人和大学生为主。西安作为另一创作重镇，产量略高于郑州。横店则凭借完善的古装场景资

源，成为全国近九成古装短剧的拍摄基地。位于郑州的大志影视基地，前身是一个闲置多年的非遗小镇入驻项目。该基地负责人说，仅在 2025 年 5 月开展的试营业期间，就已吸引全国多地短剧团队前来拍摄，累计接待 300 多个剧组，单日最高容纳 12 个剧组同时拍摄。记者注意到，在多个拥有闲置影棚、厂房的二线城市，微短剧已成为激活地方资源、创造灵活就业的新抓手。

随着行业走向成熟，这种新模式不仅会巩固现有岗位，还将催生 IP 运营、版权开发、国际传播等新型就业机会。

此外，微短剧内容生态的丰富与技术创新，同拓展了就业边界。目前约半数微短剧内容源自网络文学，为网文创作者提供了作品转化与收入的新渠道。一位资深网文作者表示，其短篇小说已被工作室采纳，新作很快获得平台认可和获得IP 授权利用。

“研发+验证—生产—应用—支付”的全链条，以促进生物医药和医疗器械产业的高质量发展。

它不仅是在创新，更是在生态重构宣言：支持共建创新平台，实施科技创新新举；强化医工联合攻关，建设成果转化“一张网”；鼓励人工智能赋能创新靶点发现、临床研究；真金白银支持创新药械，对 1 类创新药研发投入给予最高累计 5000 万元支持。

“新政的系统性和支持力度给我们吃了‘定心丸’，坚定了我们向前沿技术领域冲刺的决心。”成都康弘药业集团股份有限公司董事长、副总裁殷伟群说。康弘药业布局的基因治疗、抗体联联药物、合成生物技术等研发管线，正是政策鼓励的方向。

好医生集团董事长耿福能表示：“‘四川’医药新政’鼓励人工智能赋能创新药靶点发现，与我们借助大模型加速研发探索高度契合，为破解研发周期长、转化难的困境提供了系统方案。这坚定了我们作为凉山成长起来的企业，向更高技术壁垒的一类新药领域冲刺的决心。”

作为全国首批 13 个民用无人驾驶航空试验基地（试验区）之一，安庆民用无人驾驶航空试验区现已建成 600 米无人机试飞跑道，研发服务大楼、无人机产业园等设施，奠定了从技术研发到场景应用的产业基础。

吴昊哲 摄影报道

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

四川以“药监力量”撬动医药产业高质量发展新格局

■ 杨玉云

冬日阳光透过松林，在四川省广安市昭化区的山峦间投下斑驳光影。采药人俯身于一垄垄松软的土壤，小心翼翼挖出一颗颗重达二三十斤的褐色菌核——茯苓，它带着泥土的芬芳，即将开启从道地药材到现代商品的旅程。

这不仅是土地的馈赠，更是四川中医药产业在新时代监督与服务双轮驱动下蓬勃发展的生动切片。

微短剧“短平快”的生产机制是创造就业的重要特点，剧组规模常常在数十人，小于传统影视剧，但职能齐全且周转快：一部剧拍摄仅需数天，后期团队月均可完成多部作品。这种高频模式显著提升了用户效率：以横店为例，月均开机拍摄可达数百部，依靠庞大的项目数量，行业整体就业吸纳能力得到有效增强。

这样的变化重组了非头部人才的就业生态。在横店，系统化的演员服务体系支撑着大量注册演员，其中活跃参与微短剧拍摄的约数千名。

挑战挑战不可忽视

行业繁荣背后也潜藏着不容忽视的挑战。中国广电联合会短视频专委会秘书长张强指出，当前行业在内容生产和从业人员权益保障方面存在突出问题。“产能过剩、高频作业之下，编剧等创意岗位面临透支风险，直接影响从业者的职业可持续性。”他同时提醒，部分临时拍摄存在用工保障不足、薪酬纠纷等风险，年轻从业者需强化法律意识，着眼长远职业发展。

随着行业走向成熟，这种新模式不仅会巩固现有岗位，还将催生 IP 运营、版权开发、国际传播等新型就业机会。

此外，微短剧内容生态的丰富与技术创新，同拓展了就业边界。目前约半数微短剧内容源自网络文学，为网文创作者提供了作品转化与收入的新渠道。一位资深网文作者表示，其短篇小说已被工作室采纳，新作很快获得平台认可和获得IP 授权利用。

“研发+验证—生产—应用—支付”的全链条，以促进生物医药和医疗器械产业的高质量发展。

它不仅是在创新，更是在生态重构宣言：支持共建创新平台，实施科技创新新举；强化医工联合攻关，建设成果转化“一张网”；鼓励人工智能赋能创新靶点发现、临床研究；真金白银支持创新药械，对 1 类创新药研发投入给予最高累计 5000 万元支持。

“新政的系统性和支持力度给我们吃了‘定心丸’，坚定了我们向前沿技术领域冲刺的决心。”成都康弘药业集团股份有限公司董事长、副总裁殷伟群说。康弘药业布局的基因治疗、抗体联联药物、合成生物技术等研发管线，正是政策鼓励的方向。

好医生集团董事长耿福能表示：“‘四川’医药新政’鼓励人工智能赋能创新药靶点发现，与我们借助大模型加速研发探索高度契合，为破解研发周期长、转化难的困境提供了系统方案。这坚定了我们作为凉山成长起来的企业，向更高技术壁垒的一类新药领域冲刺的决心。”

作为全国首批 13 个民用无人驾驶航空试验基地（试验区）之一，安庆民用无人驾驶航空试验区现已建成 600 米无人机试飞跑道，研发服务大楼、无人机产业园等设施，奠定了从技术研发到场景应用的产业基础。

吴昊哲 摄影报道

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

都中医药大学李敏教授指出，昭化茯苓选择在海拔 600-800 米种植，种植过程不施肥料、农药，采用中科院母种及“段木窖养”“种一休三”等技法，使种菌既能高效利用松林资源，生物转化率由 17%提升至 28%以上。产出的茯苓药材指标图谱与主产区相似度最高，茯苓等级含量位居全国前列，品质卓越。

广元市市场监管局相关负责人表示，当地森林覆盖率达 58.85%，松林资源丰富，为茯苓生长提供了理想环境。通过与科研院所合作，形成了茯苓产业“352”标准体系，发布了《茯苓干种植技术规范》地方标准。“昭化茯苓”获国家地理标志产品认证，并研发茯苓干粉、高丽面等系列产品，2023 年销售产值同比增长 120%。

国家药监局领导调研时，对其可追溯体系建设给予肯定，认为其为中药材 GAP 实施提供了良好示范，希望进一步发挥资源优势，提升全产业链智慧监管水平，助力乡村振兴。

广元市佳华中药饮片有限公司董事长李华剑介绍，企业采取“公司+合作社+高校+基地+农户”模式，带动广元市四县 1300 余户农户种植茯苓万余亩，建设菌种制备室和初加工车间，年制菌种菌 200 万袋以上。

在服务中药创新产业，药监部门设立驻产业园区工作站，实施重点项目专班服务。2024 年 3 月，中药创新药威顺糖，作为国内首个独立治疗急性痛风性关节炎的中药 1.1 类新药，获批上市。此外，古代经典名方苓桂术甘颗粒也于同年获批。

同时，四川积极参与国际标准修订，支持“藏医药浴法”等地道中成药开展国际注册，推动“川药”走向世界。从制定省级标准到对接国际规则，监管服务的的身影贯穿始终。

从松林间的茯苓，到实验室里的基因药物，从古朴的饮片作坊，到符合国际标准的智能化工厂；从依古法炮制到运用 AI 辅助研发——四川医药产业的画卷，既有传统的厚重底蕴，更有现代的科技曙光。

这一切的背后，是药监系统角色的深刻转变：从单一监管者，转变为集严格监管者、创新服务者、生态建设者于一身的综合性力量。他们以“最严的标准”筑牢安全底线，以“贴心的服务”释放创新潜能，在守正中维护产业发展的生命线，在创新中开辟产业升级的新赛道。

（转自新华网）

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】

【转自新华网】