

华荣物资公司工会交出 2025 年暖心答卷

本报讯(通讯员 湛晓红) 2025 年,川煤集团华荣能源物资公司工会深耕职工服务一线,把关怀藏在细节,把助力落到实处,让组织的温暖成为职工奋进的底气,也让企业发展充满温情底色。

思想铸魂,凝聚奋进共识。该公司工会以“政策解读+岗位实践”双驱动,全年开展 22 场形势任务教育,将党的路线方针政策与企业发展目标精准对接,让职工听懂政策、看清形势、找准奋斗方向。建立季度职工思想动态分析机制,精准捕捉职工诉求,把“爱岗敬业”的号召转化职工主动优化配送流程、提升服务质效的自觉行动,让思想共识真正成为凝聚全员奋进的精神纽带。

权益护航,夯实幸福根基。职工的急难愁盼,就是工会的发力点。该公司工会将民主管理落到实处,规范召开 3 次职工大会,把重大决策、薪酬福利等涉及职工切身利益的事项摆到“桌面”,让职工充分行使知情权、参与权,实现“企业发展我参与、我的权益我做主”。在保障职工健康上持续发力,为 262 名职工购买职工住院医疗互助保障,筑牢健康“防护网”。全年常态化开展节日慰问、困难帮扶、夏送清凉、生日祝福等暖心活动,覆盖职工超 1300 人次,发放慰问经费近 27 万元,让“工会是职工娘家”的承诺化作看得见、摸得着的获得感。

文化润心,激活精神动能。该公司工会以丰富文体活动为载体,让职工在劳逸结合中增强归属感。为迎新春职工游园会的欢声笑语,到“三八”妇女节趣味户外的活力进发;从“六一”儿童节的亲子温情,到春秋登山的并肩同行,一系列接地气、有温度的活动,不仅舒缓了职工工作压力,更拉近了彼此距离,凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的团队合力。线上同步联动,组织女职工学习职业健康与心理健康公益课程,让关怀跨越时空、精准抵达。

赋能成长,锻造过硬队伍。针对职工技能提升需求,该公司工会精准施策搭建成长平台,以“以优带优、以会代训”模式开展常态化业务培训,更聚焦“物资台账规范化管理”“供应链系统操作”等核心业务痛点,开展专项技能练兵,推动年轻职工统计报表数据差错率同比下降 30%,让技能提升成为职工成长的“加分项”。将安全培训融入成长全过程,开展 3 次安全知识宣讲、2 次消防实战演练,组织群安员、安全专员对配送中心消防设施、边坡隐患及办公区线路管道开展全面排查整改,把安全意识植入岗位、融入日常,让“人人讲安全、事事为安全”成为共识。

规范筑基,保障高效运转。该公司工会严守经费管理“统筹兼顾、服务职工”原则,实现会费收缴足额及时、经费使用合规透明、预算执行精准刚性。通过开展经费自查自纠,及时整改薄弱环节,确保每一笔经费都用在“刀刃上”、花到职工“心坎里”。同时,扎实推进自身建设,完成换届选举、法人资格证更换等重点工作,以线上线下相结合的方式开展工会干部业务培训,实现队伍建设规范化、制度化,为工会工作高质量开展筑牢根基。

在物资公司,工会的温暖从不是抽象的口号,而是融入日常的细致关怀,是助力成长的坚实支撑。当职工的笑容更灿烂、脚步更坚定,这份双向奔赴的温暖,便成了企业发展最动人的注脚,也让每一份奋斗都更有意义。

向零而行——中煤新集公司推进安全文化建设见闻

■ 本报通讯员 许士卿

每日清晨,阜阳矿业、新集一矿的早班班前会都准时开始。队管人员清晰地向员工布置当天的任务和注意事项。这是公司近年来深耕安全文化建设、推动全员安全责任落实的生动写照。近日,中煤新集公司所属阜阳矿业、新集一矿入选中国中煤安全生产标准化管理体系一级达标煤矿名单。这不仅是两家单位安全管理工作的突破,更是新集公司持续深化安全生产标准化建设、全力打造本质安全型矿井取得的又一阶段性成果。

理念入心 从“要我安全”到“我要安全”

思想是行动的先导。公司确立了“任何事故都是可以避免的,任何违章都是可以杜绝的,零死亡是完全可以实现的”安全理念,并将其深植于管理体系和员工意识之中。

领导干部率先垂范。公司两级班子成员通过“第一议题”常态化学习安全生产重要论述,领导班子带头下井检查、参加安全分析会,推动“管业务必须管安全”成

河南盛峰华隆销售收入逆势增长 40%,奥秘何在?

■ 本报记者 李代广

在刚刚过去的 2025 年,面对原材料、能源及物流成本持续波动的市场环境,河南盛峰华隆食品有限公司销售收入逆势增长了 40%,奥秘何在?

2026 年 1 月 11 日,由盛峰华隆独家冠名的“上赏杯·2026 中国冷冻食品增长与创新大会”在郑州开幕,大会以“新质生产力引领冷冻食品高质量发展”为核心主题,汇聚了国内数百家知名冻品企业代表、行业专家、渠道商及电商平台负责人,共同探索在消费变革与技术进步双重驱动下,冷冻食品行业的转型升级之路。

作为冠名方与行业领军企业,盛峰华隆董事长高合峰、总经理芦伟超、质量技术总监单晓红等企业高层管理人员,以及公司邀请的 50 余家核心客户出席活动,高合峰、芦伟超分别参加高峰论坛,作了主题发言,他们系统分享了其以“新质生产力”重塑企业竞争力的实践路径,为行业发展提供了具有前瞻性的“盛峰华隆样本”。

盛峰华隆,烤肠行业的这匹“黑马”,其发展路径证明,在看似固化的传统行业中,创新者永远有机会重新定义游戏规则。



● 河南盛峰华隆食品有限公司董事长高合峰

则。

盛峰华隆位于全国食品名城河南省漯河市,由国内肉制品行业资深人士高合峰创办,自 2017 年创立以来,一步一个脚印,一年一个台阶,目前已进入一个平稳

快速发展的阶段。盛峰华隆的地道烤肠、蒸煎饺和鸡肉卷等产品在细分行业,已经具备相当的市场影响力,成为引领行业发展的知名头部企业。

公司拥有国际先进的实验和检测设

翻山越岭架银线 攻坚克难树品牌——记中国安能二局若羌 750 千伏输变电工程项目部 2025 年奋斗足迹

■ 周文健 本报通讯员 徐迎华

在塔克拉玛干沙漠东南缘,阿尔金山北麓的苍茫戈壁中,一条承载着“疆电外送”使命的银色电网正跨越山河,向着远方延伸。

2025 年,中国安能二局若羌 750 千伏输变电工程项目部全体建设者,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,在上级党委的坚强领导下,以“翻山越岭架银线、攻坚克难树品牌”的豪情,在“生命禁区”竖起了一座座铁塔,也树起了中国安能建设者拼搏奉献的精神坐标。

党建领航 铸就攻坚克难的钢铁脊梁

若羌 750 千伏输变电工程是国家“十四五”电力规划的重点项目,也是新疆电

网主网架升级和“疆电外送”战略实施的关键工程。工程地处新疆巴音郭楞蒙古自治州若羌县,位于阿尔金山北麓、塔克拉玛干沙漠东南缘,自然环境极其复杂,建设任务艰巨。项目建成后,将显著提升南疆电网供电可靠性,优化区域电力资源配置,有力支撑若羌及周边地区矿产开发、新兴产业布局和经济社会高质量发展,对推动新疆新能源规模化开发、促进清洁能源外送、服务国家能源战略具有重要而深远的意义。

面对阿尔金山地区高寒缺氧、风沙肆虐、地质复杂的极端环境,项目部坚持党建引领,将党支部建在项目上,让党旗飘扬在工地上。党支部成立党员攻坚小组,带头冲锋在索道架设、铁塔组立等关键工序一线,把组织优势转化为攻坚优势。通过“日常练兵+专项集训+精准授课”三位

一体赋能体系,每日晨会部署、交底、复盘,冬季开展专项集训,锤炼队伍作风。在“疆电外送杯”技能竞赛中,项目部勇夺绳结技能冠军、心肺复苏实操亚军,展现了新时代产业工人的精湛技艺与工匠精神。

安全为基 筑牢高原施工的生命防线

“安全是第一责任,更是第一承诺。”项目部将安全生产视为一切工作的生命线。推行施工车辆“一车一档”精细化管理,定期开展安全排查与关键部件维护;针对无人区作业风险,配足防寒服、应急物资、卫星通讯设备,常态化开展应急演练。通过“图文解析+案例警示+现场实操”培训,让“安全第一、预防为主、综合治理”

备,如丹麦福斯肉类快速检测仪,现拥有上赏、佑运、欣赏三大主打品牌,以及御赢、汉客来、金盈汇等细分市场子品牌。

盛峰华隆高度重视科技研发和产品创新。2018 年推出的地道肠、2020 年推出的蒸煎饺和鸡肉卷、2023 年推出的佑运地道肠系列、2024 年推出的小笼包等,都成为当年的年度爆品,引领市场潮流,销量长盛不衰。

盛峰华隆秉承“优质、高效、安全、环保”的经营理念,实行先进的生产模式,不断升级生产技术和环保设备,不断为职工创造更安全的工作环境和更好的发展平台。

作为烤肠赛道的“黑马”,上赏确立了“品质肉肠选上赏”的高端定位,秉承“不止于全新,更在于远见”的理念,企业构建了智能化、透明化、数字化的现代生产体系,盛峰华隆实现了从 8 人初创团队到百人规模的快速跨越。

高合峰表示,盛峰华隆不仅致力于产品创新,更坚守“爱心、正念、利他、诚信”的核心价值观,旨在以极致产品力,在激烈的肉制品红海中开辟差异化增长之路。

的理念深入人心。全年未发生一起安全责任事故,在极端环境中筑起了坚实的安全屏障。

人才为要 激发创新实干的内生动力

项目部牢固树立“人才是第一资源”理念,构建“以赛促学、以带促长”培养机制。针对 4 名新员工,开展系统岗前培训,签订“传帮带”协议,由技术骨干一对一指导,从业务技能、岗位经验到职业规划全程护航。打造“红色书屋”学习阵地,党员带头领学,营造“学技术、钻业务、强本领”浓厚氛围。一批青年员工迅速成长为技术骨干,为工程建设注入了蓬勃的青春力量。

在远离人烟的戈壁深处,项目部坚持

高合峰指出,控制成本不再仅仅是节流,更是通过智能化、精细化管理实现的“新质效率革命”。公司通过引入全链路数字化管理系统,实现了从采购、生产、仓储到配送的成本动态监控与优化,将传统成本控制提升至数据驱动的新层次。

与此同时,盛峰华隆将产品研发置于战略核心,组建了融合食品科学、营养学与市场洞察的跨部门研发中心,并与多所高校建立联合实验室。

高合峰强调,从“生产什么卖什么”到“市场需要什么创造什么”,新质生产力离不开对 market 需求的精准把握,公司建立了常态化的“高管走访与数字洞察双轮驱动”机制。管理层定期深入一线,走访餐饮客户、零售终端及家庭消费者;同时,利用大数据工具分析消费趋势、社交媒体声量与区域口味偏好。

单晓红介绍:“我们不仅满足当前需求,更致力于预判并引领未来需求。”据介绍,他们通过对“家庭便捷餐饮”“户外休闲餐饮”及“餐饮业标准化”三大赛道的深度研判,已成功规划出未来两年的产品创新路线图。

“以人为本”,建设“暖心项目”。配备篮球、羽毛球等文体设施,节假日组织赛事活动;开展集体生日、节日慰问,打造温馨的“职工之家”。从入职关怀到生活保障,从精神文化到成长支持,一系列暖心举措让员工感受到“家”的温暖,将归属感化为战斗力,在荒原上书写了“此心安处是吾乡”的动人篇章。

山河为证,银线如笔。一座座铁塔在阿尔金山麓巍然屹立,一条条银线在苍穹之下勾勒壮美图景。若羌 750 千伏输变电工程的建设者们,正以忠诚的担当、智慧的汗水,践行着“建设一流电网、打造精品工程”的庄严承诺。展望 2026,前路辽阔,他们将继续以实干为舟、以匠心为帆,在楼兰故地、阿尔金山之间,为服务国家能源战略、谱写中国式现代化电网建设新篇章,贡献更加安能力量!

平高电气 国际生意越做越大

本报讯(通讯员 孟繁祥) 河南平高电气股份有限公司(以下简称“平高电气”)在满足国内电工市场需求的同时,发挥国家级技术中心优势,积极研发行业高端产品挺进国际市场,取得骄人业绩。在“十四五”期间(2021—2025 年),供货产品数量从 2021 年的 257 台/组跃升至 2025 年的 564 台/组,市场版图从亚洲、非洲、南美洲拓展至欧洲高端市场,产品逐步进入意大利、德国等发达国家市场,多项技术标准获多国认可。

在“一带一路”倡议的推动下,平高电气积极拓展海外市场,承揽了众多海外工程总承包项目。为进一步推进海外新市场单机设备供货业务,平高电气不断创新,加强新产品研发与现有产品改进,力求满足国际市场需求。他们开发新型电力装备,如 145/220/550 千伏柱式断路器获得 STL 联盟资质,420 千伏柱式断路器、252 千伏/63000 安柱式断路器、170 千伏复合开关及 GW4B-252 型隔离开关在意大利、德国批量应用。攻克极端环境技术难题,完成 252 千伏柱式断路器-60℃ 极低温研发设计及试验验证,145 千伏 HGIS 通过 IEC(国际电工)标准高低温试验。平高电气具备全系列交直流隔离开关、断路器、直流场成套设备等全链条生产能力,覆盖 10 千伏至 1120 千伏电压等级,推动关键领域从“跟跑”到“领跑”发展。

响应“双碳”目标,平高电气推进绿色技术革新,联合研制 72.5/126/145/252 千伏真空断路器实现全生命周期“零碳排放”。自主研发派生的 HGIS 产品占地面积小,六氟化硫气体使用量不足常规 GIS 产品的 50%,在欧洲销量占比超 30%,在意大利、西班牙、巴西、哥伦比亚等国家变电站成功运行超 500 台。150/816 千伏直流穿墙套管进入巴西市场,助力清洁能源外送。多项技术比肩跨国公司先进技术,引领行业先锋。

河南平高电气股份有限公司相关负责人在接受采访时表示:“我们以科技创新为引擎、绿色发展为导向,寻求全球布局突破,为新型电力系统和全球能源可持续发展贡献平高力量。”



李华时 摄影报道