

## 工业和信息化部印发《道路机动车辆生产领域行政处罚裁量权基准表》

据新华社报道,为进一步规范道路机动车辆生产领域行政处罚裁量工作,保障行政执法公平公正,工业和信息化部 12 日印发《道路机动车辆生产领域行政处罚裁量权基准表》,自 2026 年 2 月 1 日起施行。

裁量权基准表梳理了道路机动车辆生产领域相关违法行为和相应的处罚依据,细化了具体处罚标准和适用条件。具体涉及隐瞒有关情况或者提供虚假材料申请道

## 周祥平:陪跑民企,用可落地方法论塑造可持续成长模式

■ 刘畅

如果要为中国民营企业培训行业寻找一种真正成立的“底层方法论”,山东临沂立人企业管理咨询有限公司总经理周祥平无疑提供了最具说服力的样本。自 2005 年进入企业教育领域以来,他从未将培训简单理解为理念灌输或知识传授,而是视其为一项更为艰难的工程——如何帮助企业建立可持续发展的组织能力。这一判断,几乎决定了立人此后二十年的全部发展路径。在多数培训机构不断更换课程概念、追逐行业风口的背景下,立人始终围绕同一个核心问题反复打磨:企业如何在脱离个人影响驱动后,仍能稳定运转、持续增长。正因如此,立人长期深度服务民营企业,累计介入超过 5000 家企业,陪伴的并非浮光掠影的“成功故事”,而是企业在真实经营环境中不断暴露和解决的问题。这种长期主义的选择,使周祥平逐渐形成了一种对中国民营企业极为稀缺的理解力——他理解企业运作的复杂性,洞察老板的焦虑,更洞悉增长背后真正起作用的结构性因素。

周祥平的商业思想,最鲜明的特征在于对“可落地”的深度再定义。在他的体系中,可落地并非简单、粗糙或战术化,而是意味着每一个理念都必须能够被组织接住、消化并转化为实际行动。立人总裁实践班,是这一理念落地的最具代表性载体。该课程每年培训与辅导企业超过两百家,累计服务企业超千家,覆盖生产制造、商贸、电商、门店等商业原生态的各个层面。课程设计突破传统培训模式,通过企业诊断、目标拆解、行动计划与复盘机制,将理论与实践深度融合,让企业家在真实运营环境中验证、调整战略。周祥平将这一方法称为“陪跑”,它并非短期指导,而是一种长期、深度的组织能力生成机制——企业家在认知突破的同时,其组织结构、决策流程、岗位体系与人才培养体系也实现了持续改进。许多企业在课程结束后,业绩提升 20% 至 100%,完成从“老板驱动”到“系统驱动”的跃迁。总裁实践班不仅将理念转化

## 三措并举强管理 提质增效促发展——江南工业集团特种作业分厂创新管理模式赋能高质量发展

■ 彭丹

中国兵器江南工业集团特种作业分厂强化内部协同,聚焦管理效能提升、制度规范完善、党建业务融合三大核心,精耕分厂“管理田”,以精细化管理激活内生动力,以制度化建设夯实发展根基,以党建引领凝聚奋进合力,推动生产经营、安全质量、队伍建设等各项工作实现质效双升,当好服务公司发展“排头兵”,为企业高质量发展注入强劲动能。

特种作业分厂创新探索“积分制”管理新路径,围绕党建工作、生产组织、安全监管、质量控制、工艺优化、设备运维、班组建设、现场管理等 10 个方面工作,建立积分制综合考核评价机制,各业务线针对上述工作,组织对各科室、班组工作履职情况进行上“周评价、月考核、年终评”,在每周工作例会上对本周检查情况进行“晾晒”,并将考核结果作为年度评优评先的依据,通过量化积分和“晾晒”机制,有效跟踪督促各科室班组抓好问题的整改与闭环管理,全年共排查消除安全隐患 85 起,发现处理质量问题 18 起,一般隐患按期整改率 100%,质量一次交检合格率 99%,综合良品率 99.7%,生产计划完成率 100%,科研试制项目稳步推进,民品创收达到 230 万元,改善现场 5S 共 30 余处,完成了大型气淬炉的验收与试行等工作,此举调动了各科室班组“比学赶超”的浓厚氛围,激发了员工干事创业的工作热情,有力推动分厂从“粗放管理”向“精耕细治”的转变,基础管理效能初步显现。

特种作业分厂建立《作业流程指导卡制度》《价值创造积分制度》《零星用工定额管理制度》,通过“作业流程指导卡”,加大对作业全流程的管控力度,实现作业标准化、流程化、表单化管理,强化了作业过程中安全质量风险辨识,规范工作要求与效果评价。“价值创造积分”是指各班组成员记录一线员工工作实际时间,核算成员

为可操作方案,也把企业培训从“认知工程”升华为“组织工程”,在中国民营企业培训领域独树一帜。

在此基础上,周祥平进一步将立人的培训体系拓展为完整的生态闭环。他创立的精英实践班,专注于领导力的深度修炼,通过体验式训练、案例分析和系统复盘,让企业家的管理认知与实践能力得到深度锤炼,使个人经验转化为可持续的组织力量。而企业家会员俱乐部作为生态的第三层,则为企业家提供长期互动平台,通过年度战略规划辅导、标杆企业观摩、跨行业交流和资源共享,形成持续迭代的成长机制。在这个闭环中,总裁实践班构建战略与系统能力的基础,精英实践班强化领导力与执行力,而会员俱乐部确保企业家能力与企业成长在长期实践中持续提升。层层递进、互为支撑的生态闭环,使立人形成行业难以复制的壁垒,也让周祥平的方法论真正从理念落地到组织生成,从单一培训转化为系统化成长方案,推动民营企业在复杂市场环境中不断进化,打造独特的企业家成长生态。

正是在这种长期陪跑、可落地的方法论指导下,周祥平不仅将立人塑造成为山东乃至全国民营企业培训领域的优秀平台,更深刻改变了部分中国民营企业家的成长路径。他不追求浮于表面的荣誉和短期成功,而是通过系统化、可复制的培训生态,为企业家提供真正能用、能持续生效的能力生成路径。在周祥平的陪伴下,数千家企业完成从个人影响驱动向系统驱动的转变,企业家的认知与能力在实践中不断强化,企业也由此获得持续增长的底盘。他不仅是培训设计者,更是民营企业成长的见证者与推动者,用方法论树立行业新标准,也为中国民营经济的发展贡献了长期而深远的价值。周祥平的成就,不仅在于立人的规模和业绩,更在于他通过教育与陪跑,改变了不少企业家的思维模式、组织能力与成长轨迹,使其企业在激烈竞争与复杂环境中稳健前行、持续创造价值。

## 中欧电动汽车案实现“软着陆”

### 欧方将发布价格承诺指导文件

据新华网报道,商务部 12 日发布关于中欧电动汽车案磋商进展的通报。根据通报,欧方将发布《关于提交价格承诺申请的指导文件》。业内人士指出,这意味着经过多轮磋商,案件实现“软着陆”。

通报指出,为落实中欧领导人会晤共识,妥善解决欧盟对华电动汽车案,中欧双方本着相互尊重的态度,进行了多轮磋商。双方一致认为,有必要向对欧盟出口纯电动汽车的中国出口商,提供关于价格承诺

的通用指导,以便中国出口商可通过更加实用、有针对性且符合世贸组织规则的方式,解决相关关注。

为此,欧方将发布《关于提交价格承诺申请的指导文件》,并在文件中确认,欧方将秉持非歧视原则,根据世贸组织规则有关规定,对每一项价格承诺申请,适用相同法律标准,并以客观和公正的方式进行评估。

中国机电产品进出口商会有关负责人

表示,中国电动汽车企业可依据指导文件内容提交价格承诺申请。欧委会承诺,将本着非歧视原则,采用统一标准对中国企业提交的申请进行客观、公正审查,符合条件的企业可用价格承诺替代反补贴征税。

通报表示,这充分体现了中欧双方的对话精神和磋商成果。中欧双方有能力、有意愿,在世贸组织规则框架下,通过对话磋商妥善化解分歧,维护中欧及全球汽车产业链供应链稳定。这不仅有利于中欧经贸

关系健康发展,也有利于维护以规则为基础的国际贸易秩序。

中国机电商会认为,妥善解决欧盟对华电动汽车反补贴案,是中欧电动汽车上下游业界的普遍期待,有助于促进中欧相关产业链供应链的安全稳定,维护中欧经贸合作大局及以规则为基础的国际贸易秩序。中欧双方本着相互尊重和对话精神,经过多轮磋商,成功推动案件实现“软着陆”。

(谢希瑶 戴锦锐)

## 黄坚龙:用资本链接科技与产业未来的投资人

■ 本报记者 王海亮

在产业迭代加速、技术范式频繁跃迁之际,投资人黄坚龙将目光投向国际资本市场。他认为,第四次产业革命已经到来,全球科技创新正在重塑产业和资本版图。基于这一判断,他将以“投资科技、投资创新、投资未来”为主线,筹建面向国际市场的投资平台,服务科技企业与创业者,寻找下一轮产业领导者。

黄坚龙拥有工商管理硕士(MBA)学位和律师背景,履历贯通资本、产业、法律与风控。2018 年起,他成为顶尖私募股权投资基金管理机构核心领导者与操盘手,统筹管理总规模逾 220 亿元人民币的基金,主导多起具有行业影响力的并购项目。其中,以并购基金控股上市公司的麦捷科技项目,被评为“2019 年中国十佳并

购案例”。

黄坚龙认为,仅做“资本管理者”还不够,希望成为产业变革的“亲历者”和“参与者”。2023 年,黄坚龙联合顶尖技术团队共同创立纳伟智能医疗科技(济南)有限公司,出任首席财务官。公司聚焦泌尿与盆底健康赛道,以“全球化研发+双注册路径(中国 NMPA/美国 FDA)+产业协同”的模式打造创新医疗器械平台,围绕“全自动水刀机器人治疗系统”等全球首创方向推进项目,形成从研发到全球商业化的闭环,致力于在百亿级蓝海市场中打造具有独角兽潜质的医疗器械平台企业。2024 年,公司完成首轮融资人民币 1000 万元;2025 年,公司已开发出全球首台全自动水刀机器人治疗系统的样机。

## 奔跑的长三角 文体融合、商旅联动在提速

■ 王永前 许晓青 蒋芳

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。习近平总书记强调:“要深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”

岁末年初,以文化赋能经济社会发展的理念,正在长三角加速实践:沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求;博物馆美术馆办起新年“派对”,一波新春大展纷至沓来;科技赋能文化产业,机器人“春晚”率先登场;“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔,2026 年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

### “快乐密码”跑出人文经济加速度

2026 年新年伊始,撇着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解压,意外戳中网友而走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力,“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港,南到苏州,2025 年年终岁末,备战 2026“苏超”的集结令已向全网发出。各地球迷则忙着搜索信息,为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年,因为“苏超”,众多散在天涯南北的小家庭,利用周末和假期到长三角相聚,看球赛、聊家常、逛景区、品美食。2025 年前三季度,江苏省政府监测的 213 项重点赛事直接带动客流 573.4 万人次,拉动消费 35.4 亿元。

球场之外运动员激烈交锋,球场之外城市文化“大赛”也风头正劲。江河湖海齐聚一省,“苏超”更是一场“文化联赛”——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇,楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵,历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上,藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中,以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览,到驻场脱口秀、小剧场戏剧等,长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计,2025 年前 11 个月,上海举办的营业性演出拉动消费比为 1:7,大型演出来自上海以外的订单接近七成,上海八万人体育场承办时代少年团演出期间,沪外观众占比超九成。此外,2024 年 7 月至 2025 年 8 月上海博物馆举办的“金字塔之巅:古埃及文明大展”累计接待观众 277.8 万人次,收入超 7.6 亿元,带动上海市综合消费超 350 亿元。

### 高新技术撬动人文消费新场景

在北京亦庄举行的 2025 世界机器人大会展馆内,观众在宇树机器人展台观看机器人拳击展示(2025 年 8 月 11 日摄)。新华社记者 鞠焕宗 摄

唱京剧、说相声、练书法,还有载歌载舞、打太极拳……2025 年末,一场“人形机



● 市民、球迷在江苏省南通市内一处商场观看“苏超”第五轮南通队坐镇主场对阵宿迁队的比赛直播(2025 年 6 月 29 日摄)。

新华社记者 李博 摄

器人春晚”的预演秀,令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。

人形机器人各显神通,“宠物型”机器设备也“跃跃欲试”,机器麋鹿活泼引路,机器狗穿梭巡场,机器熊猫灵动卖萌,记者置身其间,宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”,塑造了一批人文消费新场景。前不久,总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“擎天租”,首批覆盖 50 个城市,联动超 600 家服务商,1000 多台机器人待命,到 2026 年 1 月底,预计将有约 2000 台机器人覆盖全国各地,其中相当一部分瞄准文旅与娱乐,可支持演唱会、文旅体周边服务等,为群众提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。

“能文能武”的机器人,已经成为基层“春晚”的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人告诉记者,人形机器人“吸睛”更“吸金”,其带来的情绪价值,带动更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费,也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过 3D 打印的冠军奖杯里,也蕴藏在上博古埃及

大展穿越时空的唯美动画效果中。值得一提的是,从上海松江出发途经浙江、江苏,直至安徽合肥,人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合成“G60 科创走廊”,一大波新消费场景紧随新技术试水布局“走廊”沿线的城乡市场。

### 人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化发达的地方,经济照样走在前面。”

长三角,以不到 4%的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量;沪苏浙皖一市三省通江达海、人杰地灵。追根溯源,造就这个世界级城市群,是雄厚的经济实力,是改革开放的创新动力,更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养,是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水,润物无声;城市如书,常读常新。

在浙江,省市县三级文化特派员揣着资源、带着情怀活跃在农村,不仅“送文化”、更用心“种文化”,打造了一批接地气、

旺人气的“文化套餐”。“村 BA”燃动 3 年、火爆全网,“村晚”百村联动、万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土,上千家社会组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽,一场场接地气、冒热气、聚人气的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城市深挖“六尺巷”文化内涵,组织 2300 余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”,推出“礼让和谐 传承美德”人文产品,将“谦和礼让”典故转化为可感可知的沉浸式体验空间,高峰日吸引逾 2 万人次。

梧桐婆娑,红砖黛瓦,漫步上海的武康路、安福路,时光顿时“从容”起来。

面积约 0.4 平方公里的武康路安福路街区,位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼,到巴金等名人故居,再到上海话剧艺术中心,浓郁的文化气息扑面而来,引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故,上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公寓》,首轮连演 20 场,点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地,思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作者高渊坦言,逛街区、品咖啡、看话剧,已成许多人的日常选择,这样的生活样态,正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里,体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英曾统计,这片街区入驻企业中,原创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合,武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域,长三角以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践,正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索,既为高质量发展注入澎湃动能,更厚植中国式现代化的人文底色。展望 2026,这片人文经济沃土必将迸发更强生机,勾勒出未来美好生活的全新坐标。

(转自新华网)



## 四川华荃:因地制宜发展新型制造业

新年伊始,因地制宜重构工业链条发展新型制造业的四川华荃市,各家企业纷纷按下“快进键”,开足马力赶订单,力争实现“开门红”,为“十五五”开局之年打下良好基础。据悉,曾以制造军工产品而闻名的老工业城市华荃市,正形成以电子信息、航天航海和汽摩配件制造及战略性新兴产业、新材料研发生产等为主的专精特新产业,其产品销往北美、欧洲等海外市场。

图为 1 月 8 日,华荃市华荃山经开区华冉辉电子科技有限公司的工人,在收储“订单”产品线东。

邱海鹰 摄影报道