

聚能与质变——质子汽车的时代应答

■ 本报记者 赵健

当前,中国商用车行业正经历一场深刻的结构性变革。随着我国“十五五”规划将科技自立自强、绿色生产力提升至国家战略高度,新能源汽车产业已从政策驱动的“幼苗”,成长为市场驱动与产品驱动并重的“参天大树”。然而,行业也面临严峻挑战:低水平重复建设、同质化竞争引发的“价格战”仍在持续,真正的创新驱动与价值创造尚未成为主流共识。

1月6日,古都西安,一场以“聚能·跨越·质变”为主题的合作伙伴大会,不仅宣告着质子汽车迈入新一年的征程,更折射出一家中国商用车企业在时代变革中的深刻思考与坚定实践。站在“十五五”开局之年,面对科技革命与产业变革的交汇点,质子汽车以科技创新为笔,以绿色生产力为墨,正书写着中国高端制造自立自强的时代篇章。

时代之问:从“价格战”到“价值战”的产业跃迁

面对如今的市场环境和发展趋势,质子汽车董事长王钊在合作伙伴大会上明确指出,未来竞争不再是短期的“价格战”,而是聚焦全生命周期的“价值战”。这并非空洞的口号,而是基于对行业发展趋势的深刻洞察。新能源商用车已进入“市场驱动”向“产品驱动”转型的关键阶段,唯有通过技术创新打造差异化产品,提升全生命周期资产收益,才能在淘汰赛中立于不败之地。

质子汽车提出以BAR(全生命周期资产客户收益最大化)为核心的价值主张,正是对这一趋势的精准回应。通过技术集成与成本优化,持续为用户提供最佳资产收益的解决方案。BAR不仅关注购车成本,更全面涵盖运营、维护、管理等全环节,体现了“让客户赚钱”的商业本质。从TCO(总拥有成本)到BAR的升维,标志着质子汽车已跳出传统制造思维,向“运力服务商”与“价值共创者”转型。

科技之核:微观创新驱动宏观变革

所谓“聚能”,质子汽车的答案是:聚焦内力,夯实基础。

作为一家成立仅4年的车企,如今已凝聚起800余人的团队,其中,研发人员

就占六成以上,硕博人才占比30%,成为新能源商用车领域的科创人才高地;并且在“新模式、新业态、新技术、新产品”四新指引下,强化产学研合作,布局纯电动、氢燃料电池、智能网联、固态底盘等前沿技术,拥有50余项核心技术、200多项专利,构建起覆盖全场景的新能源商用车产品体系。

“知微见著,臻于至善”——这八字贯穿于质子汽车的技术哲学之中。公司以“质子”为名,既寓意其对氢燃料电池核心部件“质子交换膜”的深耕,也象征其从微观粒子出发、构建宏观产业生态的雄心。

通过技术布局,质子汽车构建起“氢+电+软件定义+全域智能”的四维护城河:——**氢电双驱,突破续航瓶颈**:自研260kW燃料电池系统,功率密度达810W/kg,突破-30℃无辅热冷启动技术,实现寒区运营商业化。高压氢气车型续航突破1000公里,液氢、换电一体化项目持续推进,为长距离干线物流提供绿色解决方案。

——**材料革命,重构轻量化逻辑**:首创辐射制冷车窗薄膜,实现驾驶室降温12.7℃,年省空调用电3000余元;镁合金仪表台骨架、电池蒙皮等应用,使整车减重超58公斤,实现“油电同重”,彻底解决新能源重卡“亏吨”痛点。

——**软件定义,引领智能升级**:推出智能座舱2.0,打造58项整车智能化功能,涵盖智能驾驶、安全预警、能效管理等全场景。自研AEB系统超越法规标准,以“守护生命线”为己任;OTA远程升级让车辆“常用常新”,真正实现“软件定义汽车”。

尤为值得关注的是,质子汽车在固态线控底盘领域的突破。历经三年打磨,实现“无油无气”全电驱动,减少零件上百种,提升响应速度与可靠性。这项看似微小的技术进步,实则为智能驾驶、整车控制奠定了坚实基础,体现出“微创新引发大变革”的技术逻辑。

产品之变:从运输工具到“智能移动机器人”

如果说技术是根,产品便是果。质子汽车的产品进化路径,清晰勾勒出其对未来物流形态的前瞻思考。



2025年亮相的全球首款无人驾驶无人重卡“曜灵II”,不仅是技术的集大成者,更是对运输本质的重构。取消驾驶室并非简单删减,而是基于“空间、时间、成本”三重革命:——**空间革命**:中置轴列车设计,载货空间提升38%;——**时间革命**:24小时无人化运营,突破人类生理极限;——**成本革命**:1人监管多车,人力成本大幅降低。

更富生态智慧的是其“背车转运”模式:通过移动托架与空气悬架系统,曜灵II可背负两辆空载子车返程,大幅降低空载率。结合无人驾驶调度,整体运营成本降低36%,真正实现“让车辆自我增值”。

在产品矩阵上,质子汽车坚持“宜电则电、宜氢则氢”场景化布局:

——**RE平台**主打经济性 with 可靠性,覆盖短倒运输、港口物流;

——**TA平台**定位高端智能,搭载智能驾驶与超材料系统;

——**铼Plus平台**聚焦舒适性升级,全浮悬置、950mm超宽卧铺,重新定义商用车驾乘体验。

质子汽车在成立当年就实现产品量产交付,覆盖了国内市场和亚非澳国际市场,2024年氢能重卡销量就成为了行业第一,2025年销量较2024年销量翻番,新能源重卡排名跃入行业前十,产品交付效率领先,完成从新势力到行业领军者的跨越。

从“拉货的工具”到“会思考、能赚钱的智能移动机器人”,质子汽车的产品蜕变,正是中国制造业从“跟随”到“引领”的

生动写照。

生态之力:聚势共赢,构建产业共同体

独行者速,众行者远。质子汽车深知,在智能电动化浪潮中,唯有开放协同、生态共建,方能形成可持续的竞争力。质子汽车聚焦高效能,联合经销商、供应商、产业链伙伴组建“创新联盟”,通过技术创新和产业融合,实现创新链与产业链彼此赋能,共同成长,构建开发、创新、灵活的产业创新体系。

在2026合作伙伴大会上,质子汽车展示了其“聚能”的三大支柱:

——**资本赋能**:与多家投资机构、银行达成战略合作,新增数十亿元厂商银额度,创新现金归集业务,为技术研发与市场推广注入“金融活水”。

——**渠道共生**:构建“战略一骨干一潜力”三级渠道体系,通过分级赋能、区域精耕、激励升级,推动经销商从“销售商”向“运营服务商”转型。2026年推出“星耀至尊”150万大奖,激发渠道战斗力。

——**产业链协同**:与供应链伙伴联合攻关关键技术,与智驾公司共建开放平台,与高校院所推进材料研发,形成“技术共研、市场共拓、价值共享”的生态网络。

质子汽车聚焦高质量,深耕新能源商用车产品研发,打造领先零碳物流解决方案,携手合作伙伴共创绿色交通新格局,共同构建绿色、普惠、智慧的绿色货运新生态。

尤为温暖的是其“质者无界·为爱发声”卡友关怀行动。质子汽车联合会、产

业链伙伴,通过产品省电、服务暖心、数据赋能,切实帮助司机群体提升收益,体现出一家科技企业的人文温度与社会担当。

未来之道:全球布局,卓越共行

2025年,质子汽车氢能重卡批量出口澳大利亚,成为中国首家实现氢能重卡量产出海的企业。这不仅是市场的突破,更是中国新能源商用车技术自信、品牌自信的体现。

面向“十五五”,质子汽车已明确“扬帆出海”战略,将携手上下游伙伴共建海外一站式解决方案,推动中国标准、中国技术、中国品牌走向世界。从古都西安到澳洲港口,从氢能重卡到无人驾驶,质子汽车正以“中国智造”之名,参与全球绿色物流体系的重构。

以科技创新,答时代之问。“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也”。质子汽车的征程,是中国制造业在新时代背景下寻求突破的缩影。面对科技革命与产业变革,它选择以科技创新为剑,以绿色生产力为盾,以开放生态为舟,在激烈的市场竞争中走出一条自立自强、价值引领的发展道路。

从微观技术突破到宏观生态构建,从价格战红海到价值战蓝海,从中国制造到中国智造——质子汽车以其“知微见著,臻于至善”的哲学,给出了中国商用车行业面向未来的“时代应答”。

在“十五五”的壮阔征程中,质子汽车与千百合作伙伴一道,正以智慧驱动变革,以价值定义未来,共同推动中国新能源商用车驶向高质量发展的新巅峰。

锚定新目标 实干担当促发展

据央视网消息,新年开新局,各地因地制宜促发展,出台务实有效措施,为全年经济高质量发展筑牢坚实基础。

今年是海南自贸港封关运作后的第一年,面对高涨的投资热情,海南提出加强项目储备,做优存量企业,优化企业全生命周期服务。新年第一周,海南挑选出包括低空经济、城市更新等近百个优质项目,集中向社会资本推介,并组织相关人员现场调研。

加快构建现代化产业体系。河北开年推动深入实施“人工智能+”行动计划。未来,全省智能算力占比将达到50%以上,上云企业突破15万家。

四川提出全行业数字化技术改造,对电子信息、装备制造、先进材料等六大产业展开提质倍增行动。

今年山东以更大力度加快绿色低碳转型,全年计划完成核电、风电等项目投资2100亿元左右;培育氢能、绿色燃料等新增长点。

广东重点构建全方位的制造业赋能体系,以人工智能作为核心引擎,打造200家以上智能工厂;针对30到50个重点传统行业实施“链式改造”,推动传统产业焕新升级。加速科技成果转化。新年伊始,湖北围绕人形机器人、量子科技等重点领域,滚动实施36项科技创新全链条攻关成果“培育”“遴选”“应用”三大行动,力争形成一批“首款、首次、首创”重大科技成果。

陕西推进科技成果转化“先投后股”“先使用后付费”等20项改革举措,今年计划推动300个科技成果新产品实现商业化量产。

黑龙江把今年定为“深化科技成果产业化突破年”,统筹推进人工智能、先进制造等关键核心技术攻关,加快科技成果转化。

新年伊始,天津深入实施推动京津冀协同发展走深走实等十项高质量发展行动,强化协同创新和产业协作,助力区域一体化发展;浙江坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展,缩小地区、城乡、收入三大差距,加快打造城乡融合发展“金名片”。(转自央视网)

潞安化工黑龙江煤业 深学笃行全会精神 实干担当推动发展

本报讯 党的二十届四中全会胜利召开后,潞安化工黑龙江煤业公司将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,精心谋划部署、系统推进落实,通过构建多元化学习体系、开展全方位宣讲活动、推动深层次学用转化,切实把全会精神的学习成效转化为破解发展难题、提升生产效能的具体实践。

以上率下,深学细悟强根基。该公司严格落实“第一议题”制度,将党的二十届四中全会精神作为党支部领导班子集体学习的核心内容,组织广大党员、干部深刻领会党的二十届四中全会的重大意义及“十五五”时期经济社会发展的主要目标,不断加深对党的二十届四中全会精神的理解认识,确保学深悟透。同时,建立常态化学习机制,在各部门的每周五安全例会增设“全会精神学习专场”,聚焦全会精神应知应会知识开展系统学习,通过原原本本学、逐字逐句悟,引导干部职工深刻认识和把握全会的重大意义。

分层宣讲,全面覆盖氛围浓。为推动全会精神直达基层、浸润人心,该公司构建“全方位、多层次、广覆盖”的宣讲体系,形成上下联动的宣讲格局。班子成员带头开展专题宣讲,深入解读全会精神与企业发展的结合点;党支部书记立足岗位,开展“面对面”宣讲,把全会精神讲清楚、讲明白;公司组建由党务工作者组成的宣讲团,开展集中宣讲活动,深化职工对全会精神的理解;公司分工会充分发挥女工协管员作用,深入各队组,通过“接地气”的语言开展宣讲解读,同步发放宣传资料,让全会精神走进一线、走进职工,营造“人人学全会、人人悟精神”的浓厚氛围。

学用转化,实干赋能促发展。该公司坚持把学习贯彻全会精神与公司安全生产、经营管理等重点工作的紧密结合,以学促干、以干践学,将学习成果转化为推动生产提质增效的具体行动。针对生产环节痛点难点,公司积极引进履带平板车、单轨吊等新设备,有效解决了传统运输方式效率低、安全性弱等问题。履带平板车凭借灵活的通行能力,适配复杂作业环境,提升了物料运输效率;单轨道的投入使用,优化了运输线路布局,降低了人力成本和安全风险。新设备的落地应用,不仅是公司践行全会精神、推动高质量发展的生动实践,更进一步激发了职工干事创业的热情,为公司后续生产经营工作的高效开展奠定了坚实基础。(王建兴)

中乌姆巴莱工业园：“非中友谊在共同迈向现代化的进程中历久弥坚”

■ 邹松

工作日一大早,乌干达中乌姆巴莱工业园大门前人潮涌动,东部布塔莱贾地区的青年们汇聚到工业园内的车间厂房。忙碌有序的生产现场,成为乌干达工业化进程的一个缩影。

奠基于2018年的中乌姆巴莱工业园,入驻企业70多家,吸纳本地员工万余名,如今已是东非地区知名的国家级工业园。乌干达总统穆塞韦尼近期考察园区时强调:“工业园区模式是乌干达实现经济现代化的重要路径。中乌姆巴莱工业园的成功实践,为乌干达工业化提供了宝贵经验,乌中合作的一系列成就彰显非中友谊在共同迈向现代化的进程中历久弥坚。”

“汇聚的行业,与人民的生活息息相关”

“爬爬垫”是一种为婴幼儿爬行而设计制造的塑料垫。在2021年中乌姆巴莱工业园内的格瑞斯工厂“爬爬垫”生产线投产前,乌干达消费者几乎从未听说过这种产品,当地家庭也很少能买得起地毯供婴幼儿爬行玩耍。格瑞斯工厂营销经理亨利·卡勒曼回忆说:“当时别说是消费者,大多本地批发商也没见过这种产品。”如

今,乌干达民众对“爬爬垫”已不陌生。

走进格瑞斯工厂的生产车间,记者看到了“爬爬垫”制造的全过程:一包包材料通过发泡膜机定型为不同规格的片材或卷材,再经过液压裁断、分切,最后再用热熔胶在外层压制上各式各样的环保彩膜。制成品像一条条漂亮的床单,整齐堆叠。

“‘爬爬垫’性价比很高,已经成为乌干达家喻户晓的产品,农村家庭的小孩也能在干净整洁的垫子上玩了。”质检员索尔娜亚表示,每月有数十吨合格产品进入乌干达及周边市场。

“家电、日化、家纺、建材、医药、汽车制造……占地数千亩的园区里汇聚的行业,与人民的生活息息相关。”中乌姆巴莱工业园董事长张志刚说,建设工业园的初衷就是填补乌干达在相关生产领域的空白,带动当地工业化发展,改善就业与民生。

经过多年发展,中乌姆巴莱工业园内像格瑞斯这样的企业越来越多,市场份额逐年扩大。乌干达发展观察中心执行主任阿拉维·塞曼达表示:“事实证明,发展工业园区模式与乌干达工业化发展目标相一致,极具发展潜力。”

“有力推动乌干达现代化工业体系建设”

乌干达政府近年来大力推进改革,将工业化确定为该国实现发展的重要途径,通过优惠政策吸引外资,建立工业园区。中乌姆巴莱工业园吸引了包括中国企业在内的国际投资者,一座座工厂的崛起,大大提升了乌干达的工业制造规模及水平,使乌干达工业体系从简单来料加工向完整产业链建设迈进。

在工业园内的林氏木业公司,桉树木材和农作物秸秆等原料正准备进入工厂制浆车间。该公司是乌干达第一家100%从原料到成品实现本地化的造纸厂。布塔莱贾地区一家连锁超市的经理杜伊斯·穆亚表示,他准备加大林氏木业品牌卫生纸的进货量:“这是本地制造的原木浆卫生纸,是三层压制的产品,价格亲民,很受当地人欢迎。”

投资1亿美元、年产70万吨钢铁的联合钢铁厂为乌干达提供优质的钢筋、盘圆等钢材产品,自2024年底投产以来,产品不仅供应本地,还销往肯尼亚、南非、卢旺达、刚果(金)等周边国家。工厂董事长

可构建起高效的“跨省空中快线”,建立跨省区空中运输链路。在自然灾害、紧急救援等特殊情况下,能够不经中转,实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域,真正让“千里之遥”变为“朝发夕至”。

该机型还采用可快速“换装”的模块化货舱设计,货舱“即插即用”,可实现集群投放、通信中继、多域支援等多种功能灵活切换,做到一平台多用途。搭载的光学引导助降系统使其能在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域,实现高精度自主降落,确保在高原、沿海、多山

等复杂气候环境中稳定执行任务。

“天马—1000”还实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸,大幅度节省时间与人力成本。在飞行过程中,该机型具备智能航路规划与自主避障能力,可自主识别并规避山体、建筑等多种障碍,在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。即使在强侧风、气流扰动等恶劣气象下,仍能通过位姿容错系统保持飞行稳定可控。同时,它还支持多批次、多类型物资



● 图为“天马—1000”无人运输机。(中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司供图)

的连续精准空投,显著提升任务成功率与保障效能。

据爱生集团相关负责人介绍,未来,“天马—1000”将广泛应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景,为推动我国低空经济发展、构建智慧化服务体系注入新动能。(转自中新网)

“天马—1000”无人运输机首飞

■ 杨宏伟

1月11日,由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司完全自主研发的“天马—1000”无人运输机完成首飞试验,各项飞行数据表现良好,首飞取得圆满成功。

“天马—1000”集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体,是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运空投双模快速切换”的中空低成本运输平台,被称为“智能空中货拉达”。该机型载重能力达1吨,相当于一辆标准小轿车的重量,可一次性运送大量物资,实现单架次、规模化运送,满足数日所需的

食品、药品、设备等关键物资,从根本上解决了特殊地域物资运输“进不去、运不起、供不上”的困境。

在性能方面,“天马—1000”升限达8000米,滑跑起降距离小于200米,同时对起降场地要求极低,可在草地、压实土路等非硬化场地安全起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署,建立起“最先一公里”灵活补给站,大幅提升补给韧性与响应速度。

此外,由于采用双发动机设计,其具备大航程与长续航优势,最大航程1800公里,

