

个人与企业的双向奔赴

劲牌员工获得“全国热爱企业优秀员工”荣誉



衔接,没想到第一道坎就让他栽了跟头——不懂品酒。

“以前研发新品全靠前辈把关,自己就是个‘味觉盲’。”黄秀华至今记得那个尴尬的下午:他兴冲冲拿着几款新调制的酒体小样,跑到品鉴室请国评师前辈指点。一位老专家抿了一口,突然“哇”地吐了出来,眉头拧成疙瘩:“你这调的是酒还是药?苦得难以下咽!学不会品酒选样,就回工艺房去吧!”

这句话如惊雷般炸在黄秀华耳边,让他面红耳赤。“那一刻我才明白,保健酒既要‘养人’,更要‘好喝’,品酒是研发的基本功。”不服输的他,从此踏上了“啃硬骨头”的品酒之路。

没有天赋,就靠笨办法:口袋里常年揣着小酒杯,车间样品、仓库陈酒、同事桌上的酒样,都是他的练习道具;办公室摆满桂皮、当归等几十种药材,早晚各闻一遍,把气味记在本子上;为提升味觉敏感度,戒掉辛辣食物,连白开水都要细品滋味;收集所有评委的品鉴记录,一边模仿一边对比练习。

功夫不负有心人。经过几年的积累,黄秀华逐渐找到了一些门道,从排名靠后到进入前十名,并成为公司的评酒委员。

个人与企业双向奔赴 共同见证成长

“我的成长,始终跟着劲牌的脚步。”黄秀华感慨,20年前入职时,劲牌还没有如今的规模,现已成为保健酒行业领军企业;而他自己,也从中试车间的技术新人,蜕变为手握多项荣誉的研发骨干。

在劲牌“按中药标准和要求研制产品”的理念指引下,黄秀华不仅练就了品酒硬功夫,更在研发中坚守匠心。他带领团队攻克多项技术难题,主导开发20多款产品,其中旗舰产品“养生一号”斩获多项国际大奖。更难能可贵的是,他通过“传帮带”培养数十名技术骨干,将自己的“独门绝技”转化为公司财富。

“公司始终践行员工友好理念,给员工提供了良好的成长平台和空间,让我能安心扎根、潜心钻研。我唯有以匠心葆初心,以热爱继续成长。”黄秀华的话语朴实而坚定。

黄秀华的个人成长与劲牌的发展是一场双向奔赴与价值共创。公司对员工的培养,激发了研发团队不断追求卓越。这种良性循环最终凝结为更高品质的产品与服务,为用户带来更好体验,为客户及社会创造更大价值。这段个人与公司互惠共赢的故事,正是荆楚大地上民营经济以人为本、活力迸发、实现可持续发展的一个生动缩影。

(龚雪 柯华林)

初入职场

在质疑声中筑牢技术根基

2005年,刚从湖北中医药大学制药工程专业毕业的黄秀华,怀揣着憧憬走进劲牌。彼时的保健酒行业,传统酒缸浸泡仍是主流,而劲牌正率先试水“按中药标准和要求研制产品”,推广全新的中药科学提取技术。

“这不是违背中医复方煎煮的传统吗?”外界的质疑声此起彼伏,黄秀华的第一个岗位,便是公司刚建成的中试车间技术人员——这个连接实验室与大生产的关键岗位,恰好站在技术革新的风口浪尖。“一边是传统工艺的惯性,一边是未知的技术探索,压力可想而知。”黄秀华回忆,他每天泡在车间,跟着老师傅学习投料、监测参数,对着复杂的提取设备反复琢磨,把中医药典籍里的理论与实践一一对应。

在他和同事的坚守下,劲牌的中药科学提取技术逐渐成熟,不仅打破了行业质疑,更成为行业标杆。五年时间,黄秀华从青涩的大学生,成长为能独当一面的工艺技术骨干,也深刻理解了公司“创新为魂”的发展理念。

转岗研发

“逼”出全国技术能手

因工作表现突出,2011年黄秀华被调至产品研发岗位。原以为工艺经验能无缝

对接,没想到第一道坎就让他栽了跟头——不懂品酒。

“以前研发新品全靠前辈把关,自己就是个‘味觉盲’。”黄秀华至今记得那个尴尬的下午:他兴冲冲拿着几款新调制的酒体小样,跑到品鉴室请国评师前辈指点。一位老专家抿了一口,突然“哇”地吐了出来,眉头拧成疙瘩:“你这调的是酒还是药?苦得难以下咽!学不会品酒选样,就回工艺房去吧!”

这句话如惊雷般炸在黄秀华耳边,让他面红耳赤。“那一刻我才明白,保健酒既要‘养人’,更要‘好喝’,品酒是研发的基本功。”不服输的他,从此踏上了“啃硬骨头”的品酒之路。

没有天赋,就靠笨办法:口袋里常年揣着小酒杯,车间样品、仓库陈酒、同事桌上的酒样,都是他的练习道具;办公室摆满桂皮、当归等几十种药材,早晚各闻一遍,把气味记在本子上;为提升味觉敏感度,戒掉辛辣食物,连白开水都要细品滋味;收集所有评委的品鉴记录,一边模仿一边对比练习。

功夫不负有心人。经过几年的积累,黄秀华逐渐找到了一些门道,从排名靠后到进入前十名,并成为公司的评酒委员。

个人与企业双向奔赴 共同见证成长

“我的成长,始终跟着劲牌的脚步。”黄秀华感慨,20年前入职时,劲牌还没有如今的规模,现已成为保健酒行业领军企业;而他自己,也从中试车间的技术新人,蜕变为手握多项荣誉的研发骨干。

在劲牌“按中药标准和要求研制产品”的理念指引下,黄秀华不仅练就了品酒硬功夫,更在研发中坚守匠心。他带领团队攻克多项技术难题,主导开发20多款产品,其中旗舰产品“养生一号”斩获多项国际大奖。更难能可贵的是,他通过“传帮带”培养数十名技术骨干,将自己的“独门绝技”转化为公司财富。

“公司始终践行员工友好理念,给员工提供了良好的成长平台和空间,让我能安心扎根、潜心钻研。我唯有以匠心葆初心,以热爱继续成长。”黄秀华的话语朴实而坚定。

黄秀华的个人成长与劲牌的发展是一场双向奔赴与价值共创。公司对员工的培养,激发了研发团队不断追求卓越。这种良性循环最终凝结为更高品质的产品与服务,为用户带来更好体验,为客户及社会创造更大价值。这段个人与公司互惠共赢的故事,正是荆楚大地上民营经济以人为本、活力迸发、实现可持续发展的一个生动缩影。

(龚雪 柯华林)

张家港铜业入选张家港市 “十四五”期间突出贡献企业产值前15强

本报讯(通讯员 杨学文)日前,在张家港市新型工业化推进会暨“人工智能+”创新发展大会上,张家港铜业成功入选该市“十四五”期间突出贡献企业产值前15强。

作为铜陵有色集团在长三角地区重要的铜精炼基地,近年来,该公司在加快传统产业升级改造、提升产业规模的同时,锚定企业新型工业化发展方向,聚焦有色金属行业高质量发展的需要,充分发挥企业区位和市场优势,立足苏锡常产品市场,不断完善产业链,提升供应链韧性和上下游合作水平,持续做精做优主营业务和主导产品,“铜冠”牌阴极铜为上海期货交易所和上海能源

交易所注册产品。企业销售收入和工业总产值分别较“十四五”初增长12.11%、17.37%,企业先后被苏州市和张家港市授予“超百亿元骨干规模企业”称号,为传统产业的振兴和发展贡献力量,充分彰显了该公司作为国有企业的责任与担当。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

下一步,该公司将以党的二十届四中全会精神为指引,精心谋划“十五五”发展规划,充分发挥产业发展与政策资源优势,以产业链延伸和技术研发为发力点,积极融入长三角一体化发展,进一步加快企业绿色化、智能化、融合发展,持续做强做精阴极铜品牌,开辟发展新领域新赛道,培育发展新质生产力,推动企业高质量发展。

蒋庄煤矿 持续深化“厉行节约、严控成本”

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿持续深化“厉行节约、严控成本”措施,不断在降本增效上下功夫。该矿选煤厂针对大槽煤和小槽煤含矸量差异大的问题,研究应用重介旋流器二段底流口可调

节装置,更换旋流器底流口,效果提高99%,提高生产效率和重介分选精准控制能力,实现了降本增效。图为该矿选煤厂召开“厉行节约、严控成本”动员会。

李平 摄影报道

创新潮涌逐浪高

——看一机集团2025年经营发展之“新”

本报通讯员 张海超

新故相推,日生不滞。

回望砥砺奋进的这一年,科技创新的浪潮在一机集团奔涌激荡,万千成果竞相绽放,创新之花遍地开放。

一机集团聚焦主业主业,牢固树立“科技创新就是一机的未来”“抓科研就是谋未来”理念,坚持以科技创新引领培育发展新质生产力,奋力打造适应中国式现代化的世界一流特种车辆研发制造集团。时间是最客观的见证者——“十四五”期间,一机集团科技创新研发投入强度由2020年的4%提升至7%,创历史新高。

发展奋进路,步步皆创新。如今,科技创新这个“关键变量”,正在一机集团转化为高质量发展的“最大增量”。

看新跨越 加快先进战斗力有效供给

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。阅兵中,由99B坦克、100坦克等编成的地面突击方队呈“箭”形布阵,寓意打赢之箭、胜利之箭。

由“99”时代转入“100”时代,不仅仅是数字的更迭,变化的背后,更是新型人民陆军朝着智能化、信息化、无人化的发展方向不断迈进的铿锵足音。

这一系列“国之重器”刷新了科创进度条,彰显出一机集团科技根基的硬核实力,更推动国家战略科技力量建设跃入新能级。

近年来,一机集团强化顶层规划,不断完善科技创新体系,用好各类创新平台。特种车辆设计制造集成技术全国重点实验室在国家层面首批完成重组认定,国家技术创新示范企业、国家高新技术企业,内蒙古自治区级企业技术中

心、工业设计中心和工程技术研究中心,形成了“国字号”牵引带动、“省梯队”跟进联动的科创平台体系,战略科技力量持续走强。

顶层统筹,纲举目张。为推动科技创新水平从“好不好”到“强不强”转变,一机集团完善《科技创新激励若干规定》《科技项目管理办法》《科技成果转化管理办法》等科技管理制度,明确科研产业化主攻方向,加快形成“精、专、尖”的竞争优势。同时,加大对项目获批及成果转化的激励力度,鼓励科研人员加大新领域新质的研究和应用。

看新提升
加快推动科技创新
和产业创新深度融合

“有智商、有情商、能理解、会帮忙”是一机集团员工们对自主研发“智能AI助手”给出的共同评价;在全国重点实验室的增材制造区,金属3D打印机匀速运转,激光束在金属粉末床上划出精准轨迹,几小时后,一个布满镂空结构的连接件逐渐成形;工艺研究所运用数字化制造工艺管理系统设计准备装置,将数字孪生与虚拟现实仿真技术链接,率先实现三维工艺设计及数字孪生应用零的突破……让人们看到科技创新应用的广阔前景。

企业创新能力的提升,并非“忽如一夜春风来”,而是源于转型升级中“千锤万凿出深山”的坚定魄力。一机集团构建开放协同的创新生态和产业生态,建立“需求—研发—验证”快速响应机制,挂牌成立特种车辆试验研究院,成为全国工业部门仅有5家拥有承制装备整机试验类资格单位,且是唯一生产制造类企业,在“高原”之上“起高峰”。

设立1亿元民品产业发展基金,支持民品科技创新、战新产业培育、关键核心

技术攻关,在不同领域实现多点开花。

铁路车辆锚定国际高端市场,以KW12型漏斗车研制实现轻量化技术、底开门技术及车体密封技术等关键核心技术的迭代升级,“轻型铁路铝合金粮食漏斗车”获得自治区技术进步二等奖。以70t级电加热沥青罐车研制突破电加热关键核心技术,牢固树立自主知识产权,获得“中国好技术”称号和自治区技术发明二等奖。

石油钻具突破高强高韧钛合金材料制备及管坯成型技术、钛合金钻杆细长孔加工与高抗扭螺纹加工技术,成功完成海洋洋探高强高韧钛合金钻具,基于酸性油气井用高效抗硫钻具等研制,核心技术助力亚洲第一深井突破10910米。

应急救援装备拓局智能化海量数据传输、探测数据与位置信息匹配、远程供水等关键核心技术,自主研制的全地形大功率履带式消防车与履带式水炮车组成“钢铁战队”驰骋在首届“应急使命·2025”极端灾害事故场景新质救援能力检验性演习现场。

宏远电器公司针对特种车辆电气化与智能化应用需求,成功研发出基于CAN总线的多通道低压和高压智能配电系统及装置。

桥箱公司突破大马力拖拉机“卡脖子”技术,实现核心部件国产化。

瑞特公司采用多域融合控制技术,研制的新型高速仿形无人靶车已通过试验验证并获得订单,推动射击训练由“固定打靶”向“动态博弈”的智能化、实战化升级。

数构科技公司首批入选国家制造业数字化转型促进中心建设主体名单,紧抓产业升级新机遇,奋力在数字化浪潮中实现“换道超车”。

目前,一机集团拥有专精特新中小企业6家、专精特新“小巨人”企业4家,前沿领域正在形成新的经济增长点。

看新优势 加快建设高素质高水平 科研人才队伍

向人才要创新,向创新要发展。一机集团一步一个脚印,不断把人才强企战略嵌进高质量发展的基因。建立“领军+拔尖+核心骨干”高层次人才梯队,形成“一机成就人才,人才成就一机”的良性互动格局。

繁花满树的幕后,离不开适宜的土壤。如何让人才的活力充分涌流?一机集团的答案是以改革破障碍,向机制要活力。

“没有大投入,就没有大产出”。一机集团着力构建人才引育创新投入机制,制定“一机青年英才”培养计划23条具体举措,完善科技“3层9级”职业通道,实施高层次科技人才培养计划,设立的1000万元人才发展基金,如一股强大的源头活水,为整个创新体系注入强劲动能。

“在哪里不重要,是哪里人也不重要,有实质贡献才重要。”一机集团在北京、南京、西安建立“人才飞地”,广纳科研人员,“人才飞地研发,成果回本部转化”扎实推进深度融合,