

[紧接 P1]

百万千瓦灵活高效超超临界二次再热机组成功应用于多个电站,成为火电领域清洁转型的标杆典范。国家大气污染防治计划重点项目、世界首例高位布置汽轮机在国能锦界电厂成功投运,并获“国家优质工程金奖”;世界最高水头、单机容量国内最大的浙江天台抽水蓄能电站,引领行业技术进步,推动我国能源清洁低碳转型;国家能源领域首台(套)项目——天津盘山创新升级与延寿改造项目正式投运,填补我国电力装备升级改造产业空白。同时,推动集团业务全流程绿色转型,获评中国工业碳达峰“领跑者”企业,所属7家制造企业全部获评国家级绿色工厂,实现了从“绿色产品”到“绿色工厂”的全链条覆盖,绿色发展底色更亮、成色更足。

挺膺担当展现服务大局新作为

作为植根黑龙江的中央企业,哈电集团全面融入和服务新时代东北全面振兴大局,自“十四五”以来,工业总产值、在省内上缴税费及省内配套额均实现大幅提升;持续加强与省内高校、企业合作,参与推动高端智能制造产教融合育人联盟和龙江工程师学院建设,并成为东北地区多所知名院校的就业见习与实习实训基地;持续提升大学毕业生招聘质量,以人才“活水”滋养黑龙江发展动能。高质量服务共建“一带一路”,承揽乌兹别克斯坦锡尔河二期联合循环电站总承包项目;总承包的迪拜哈斯彦电站4台机组全部投入商业运行并获2024年度IPMA全球卓越项目特大型项目银奖;巴基斯坦必凯联合循环电站运维项目斩获2项亚洲能源大奖。哈电集团始终践行央企社会责任,定点帮扶云南省文山市,累计投入各类帮扶资金5.5亿元,引进有偿帮扶资金15.6亿元,3次获得中央单位定点帮扶成效考核最高等次“好”的评价。

站在“十五五”谋篇开局的新起点,哈电集团将不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,牢牢把握高质量发展这个首要任务,深度融入国家推进新型工业化、建设现代化产业体系的战略部署,以发展新质生产力为核心驱动力,持续筑牢大国重器的坚实根基,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献哈电力量。

(作者系哈尔滨电气集团有限公司党委书记、董事长,转自《现代国企研究》)

第二个“5万亿元”工业大市呼之欲出

■ 杨弃非

深圳“过线”后,第二个“5万亿元”工业城市即将诞生。

1月4日,苏州举行“新年第一会”,对外宣布:2025年,苏州规上工业总产值预计达4.89万亿元,2026年目标为突破5万亿元。这意味着,如果该目标达成,继2021年突破4万亿元后,苏州规上工业总产值将实现5年再上一个万亿元台阶。

值得注意的是,这是苏州连续第三年“新年第一会”聚焦推进新型工业化,也是连续第二年在会上高规格布局人工智能产业。

而更具仪式感的是,在辞旧迎新之际,苏州举行“OPC 苏州之夜”跨年活动,向外正式宣介苏州人工智能“十小虎”企业。

这很难不令人联想到2025年初名噪一时的杭州“六小龙”。当时,有人曾一度发出拷问:苏州拥有最完整的人工智能产业链,为何未能诞生类似的先驱型创业企业?

经过一年探索,苏州如何改变这一局面?对于即将步入下一个万亿元征程的苏州,又意味着什么?

“小虎”对阵“小龙”

经过一年的发酵,地方之间人工智能比拼似乎变得更加火热了。

引领这一波浪潮的浙江,先一步设下新擂台。上个月,浙江首次公布96家浙江省科技“新小龙”企业,杭州企业占了59家,其中不少与人工智能相关,颇有为“杭州六小龙”扩容之意。而AI(人工智能)医药、仿生机器人、类脑智能等多个细分赛道企业入围,则进一步展现出AI赋能千行百业的态势。

苏州此时推出的“十小虎”,正与杭州形成隔空“对阵”之势。

2025年,当“杭州六小龙”横空出世引发众多城市“为何没有诞生DeepSeek(深度求索)”的反思时,作为工业大市的苏州也未能免俗。一种观点认为,在引人关注的生成式人工智能领域,特别是以DeepSeek为代表的通用大语言模型领域,苏州优势并不凸显,截至2024年底国家网信办批复的252项生成式人工智能服



务备案中,苏州仅占4项。

事实上,在2025年“新年第一会”上,苏州就率先提出“苏州智造十大行动”,并将打造全球具有领先地位的“智造之城”作为发展目标。这背后,是一条基于自身制造业场景、不断发掘人工智能细分赛道的发展路径。

过去一年,苏州对人工智能的强调不断加码,连续出台多项政策,剑指“人工智能+”城市发展。与此同时,人工智能产业加速演进——伴随“百模大战”愈加白热化,如何让AI落地、解决实际生产生活中的问题成为新一轮热点;“代理式人工智能”乃至“智能体”登上高位,意在将庞大的大模型与具体产业结合。

产业恰是苏州制造的优势所在,以及其人工智能发展的目标所指。从某种意义上说,苏州正迎来属于自己的“DeepSeek时刻”。

一个突出的例子体现在此次苏州推出的“十小虎”身上,思必驰、魔门塔、镁伽科技、追觅、智慧芽等企业,来自语音识别、自动驾驶、机器人(机械臂)、大模型等人工智能核心领域;登临科技官网介绍其为“国内首个实现规模化商业落地的通用GPU企业”,则代表了苏州制造链式延伸的特色。

以产业场景推动人工智能发展的路径,在苏州得到进一步迭代。2025年,苏州提出打造“OPC 创业首选城市”的全新理

念。“OPC(One Person Company)”即“个人+AI员工即公司”,据中国科学院院士、南京大学教授周志华分析, AI十分依赖善于用技术解决实际问题的创业者,这“正是OPC最需要的人”。

蓄势下一个万亿元

为何苏州如此强调人工智能产业?答案或许要从产业发展的历史进程中寻找。

早在2013年,苏州规上工业总产值就突破3万亿元,仅次于上海,居全国第二,彼时深圳该指标为2.3万亿元,与苏州差距高达7000亿元。

但此后,深圳开启起“进击”之路,2017年规上工业总产值突破3万亿元,而苏州增速则明显放缓,同年仅为3.2万亿元,差距缩小至不足2000亿元。一年之后,深圳实现对苏州的反超。

两市为何会产生此种发展时差?数年前,时任苏州科技大学城市发展智库研究员徐天舒接受采访时曾指出,除城市能级存在差异外,苏州的外资企业,基本上是制造型企业,是跨国公司全球价值链分工的结果,因此苏州制造业强但企业的供应链集成度不高。此外,深圳催生了许多原创性、集成化的技术创新,而由于产业链分工等原因,苏州原创性创新有较大差距。当时,江苏省委主要领导甚至提出“苏州

创新四问”,直指苏州外向经济下内生创新不足的突出短板。

发展的问题还需在发展中解决。近年来,苏州工业屡屡出现高光,总产值一度登顶全国,自主创新能力的提升无疑是重要原因。以近年来苏州增长迅速的医药制造产业为例,比起上海以大项目驱动的资源优势,作为后来者的苏州瞄准生物高科技的初创公司或刚起步的公司,“以小博大”,反而收获一线生机。

面向5万亿元乃至6万亿元的新门槛,人工智能则是另一个倒逼产业创新的有力抓手。

苏州曾自我剖析,自身最大的优势就是制造业,但传统产业占比还比较大,转型升级尤为紧迫,必须坚持“两条腿走路”,一方面要抢抓“时间窗口”,加快传统产业智能化改造和数字化转型,另一方面着力壮大新兴产业,积极发展未来产业。

苏州大学商学院教授张斌等人曾撰文指出,作为长三角地区乃至国内很多产业循环的发起点和连接点,苏州工业拥有丰富应用场景,可以成为人工智能先进技术和优质产品开展竞争并加速迭代的最佳“竞技场”。在转型动力下,大量垂直产业也将成为酝酿人工智能细分赛道“新物种”的机会。

从苏州的规划中也可见一斑。到2026年,苏州计划培育150个工业垂类大模型,建设15个国家卓越级以上智能工厂,推动智能经济产业核心规模年均增长超过20%。

重塑工业“三角关系”

如何抢抓人工智能应用转型的窗口期,苏州进一步发力正当其时。

不少人仍聚焦苏州生成式人工智能的既有短板。如中国社会科学院经济研究所副研究员欧阳耀福曾指出,目前苏州发展工业互联网思路主要是做产业智能化转型,重视人工智能产业化应用,但对上游人工智能产业链本身重视程度不够。要在人工智能产业上发力,特别是工业互联网相关的人工智能产业,重视打造完整产业链。

在其看来,苏州没有赶上消费互联网,要积极发展工业互联网,更加重视人工智能产业发展。通过打造工业互联网全球第一城,将能够进一步抓住数字经济的未来。对此,苏州已明确提出,到2027年,垂直领域大模型市级培育数要达到300个。

面对上海、杭州等地日臻成熟的通用大模型产业,另一种协同发力的思路也被提及。

上海工程技术大学副教授赵程程提到,长三角地区AI产业集群形成以上海为核心,杭州、南京、苏州、合肥多中心协同发展的格局。特别是上海在芯片和大模型领域取得显著突破,打造了技术层的开源生态和大模型创新的发育基础,将有助于促进技术的多元化发展和应用的广泛落地,其中包括各种垂类大模型的诞生。

对于苏州而言,协同发力不仅是推动自身工业再突破的关键,也是在新机遇下再定位自身角色的一次有效尝试。

眼下,长三角正推进新一轮格局重塑,上海与苏州俨然充当了核心引擎。在不久前公布的江苏“十五五”规划建议中,“支持苏州与上海同城化发展”被再度强调。

其中,产业创新被视为二者深度协同发展关键。正如华东师范大学城市发展研究院院长曾刚所说,沪苏两地的产业协同,从过去的“上海研发+苏州制造”,向集中科创资源开展联合攻关转变,苏州的大量中试基地,为上海众多科研院所的科技成果转化,提供了商业化、产业化平台。

往深了说,这也可能改写过去上海、深圳和苏州三座工业大市长期“缠斗”的态势。

5年前,当苏州工业总产值超过上海时,徐天舒就曾指出,中央赋予上海的职能是国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心,没有工业中心,这是由城市定位和区域产业分工所决定的。而苏州工业的下一步出路,也将取决于以上海为龙头的城市产业链如何分工合作。

“人工智能+”不仅将改写工业发展逻辑,也将进一步重塑城市产业关系。

(转自《每日经济新闻》)

晋韵铸酒魂 清香贯乾坤 汾酒八维之“心”·共情志城

■ 杨仁宇



了一代又一代人的奋斗与荣光。

逾两百部影视作品的深度“共鸣植入”,让汾酒成了一台时光留声机,在光影流转间,唤醒一代又一代人的集体记忆。当银幕上的角色举杯痛饮,那一缕清香便穿越荧屏,勾连起不同年代观众的共同情愫:父辈们想起了年轻时的意气风发,青年们读懂了故事里的热血担当,孩童们记住了那一抹独特的醇香。汾酒的故事,就此成为一代人的青春注脚,一个时代的精神回响。

最外圈层:文明的对话使者。自1915年巴拿马万国博览会金奖以来,汾酒便肩负起东方文化使者的历史使命。它携着“天人合一”的酿造哲思、“中庸和谐”的处世之道,香飘五洲。在异国的酒桌上,那一缕清香,成了跨越语言的信使,让世界读懂东方的温润与深邃。从塞纳河畔的品鉴沙龙,到纽约街头的文化展厅,汾酒以杯中清酿为媒,将华夏文明的醇厚与雅致娓娓道来,让不同肤色、不同语言的人们,在酒香中邂逅东方,在品味中读懂中国。

第二圈层:时代的集体共鸣。汾酒早已超越饮品的属性,化作镌刻国民记忆的文化符号。它是贾樟柯镜头下,汾阳小城的市井烟火与布衣尊严,昏黄路灯下的小酒馆里,几杯汾酒下肚,平凡人的辛酸与坚守都有了安放的角落;是《亮剑》烽烟里,铁血将士的家国情怀与生死相托,战场边的粗瓷碗盛着汾酒,一饮而尽后便是冲锋陷阵的决绝;是《北上》笔墨间,时代浪潮里小人物的浮沉与坚守,运河边的码头旁,汾酒见证



选育良种、如何绿色施肥;溢价收购的政策落地生根,鼓起农户的钱袋子,让黄土高原的庄稼人,靠着自家的土地过上了好日子。

它邀消费者亲赴田间,见证一棵高粱从破土发芽到灌浆成熟的历程,感受酒与土地的血脉相依;它请用户走进工坊,观摩一捧酒曲从选料到成型的工艺,体悟匠人与粮食的深厚情谊;信任,便在从田垄到杯盏的流转中,沉淀为最坚实的底气。

溯源追查的铁腕,雷霆整治的决心,让投机取巧者付出惨痛代价。这不仅是对品牌风骨的坚守,更是对万千合作伙伴与消费者的庄严盟誓:以雷霆手段,扫清共赢之路上的杂质,护佑每一份信任的澄澈。

穿透产业链的透明之眼。依托“从一粒粮到一瓶酒”的全链路数字化溯源系统,每一瓶汾酒都拥有专属的“数字身份证”。通过溯源,原粮产地的经纬度清晰可辨,酿造工序的每一个节点历历在目,窖藏岁月的流转轨迹精准呈现,质检报告的每一项数据翔实可查。

从黄土高原的高粱田,到杏花村的百年窖池,从蒸粮发酵的工坊,到灌装出厂的车间,每一步都经得起审视,每一环都经得起推敲,让每一次消费都坦荡安心。正如老顾客所言:“从前喝的是情谊,怕‘情深遇假’;如今喝的是明白坦然,扫码即心安。”

这份信息时代尤为珍贵的透明,是品牌赠予消费者的最高礼遇。

扎根土地的共生之诺。汾酒将140万亩原粮基地视作“第一车间”,以订单农业筑牢品质根基,更以技术帮扶、溢价收购,带动十万农户增收致富。农技专家深入田间地头,指导生态种植,手把手教农户如何

的肌理,仿佛触摸到了时光的纹路;聆听匠人讲述光阴里的酿酒故事,那些祖辈传下来的秘方、那些坚守了千年的工序,都在匠人的口中娓娓道来;参与一坛新酒的封坛仪式,将自己的名字刻在陶坛之上,写下对未来的期许,让这坛酒,成为时光的见证。

沉浸式的体验,将个人的惊叹与欢喜,一同封存入汾酒的文化长卷,让一段邂逅,成为一生难忘的记忆。

杏花村酒家:化身城市里的“乡愁食堂”。地道的晋味佳肴,醇厚的汾酒佳酿,让异乡的山西人觅得故土滋味,一口莜面栲栳栳、筋道爽滑,一杯汾酒入喉,清冽绵长,眼眶便不觉湿润;让好奇的远方客读懂三晋风情,听着晋剧的唱段,那婉转的唱腔里满是山西人的豪迈与柔情,品着汾酒的清香,便对这片土地生出无限向往。每一次推门而入,都是一场温暖的相逢;每一次离席归去,都带着满心的眷恋。

这些烟火氤氲的场景,是品牌与用户促膝长谈的窗口,让共情的暖流,在人间烟火里静静流淌。

共情之魂:
始于酒,终于人的终极关怀

汾酒的共情,终究源于对“人”的深情守望。它恪守千年古法,精研每一道工序,从选粮的严苛——只选颗粒饱满、无杂质的高粱豌豆,到发酵的精细——精准控制窖池的温度与湿度,从蒸馏的精准——掐

头去尾,只取最精华的酒段,到窖藏的精心——陶坛储存,让酒液与岁月交融,只为酿出一杯温润健康的佳酿,这是对消费者健康的敬畏。

它投身公益,赈灾助学,扶危济困,为山区的孩子捐建图书馆,让知识的光芒照亮大山深处的梦想;为受灾的群众送去温暖,让汾酒的清香成为困境中的慰藉,这是将品牌温度注入社会肌理。

它倾听用户心声,搭建线上线下的反馈平台,迭代产品与服务,让小瓶装更便携,满足都市人随时随地小酌的需求;让低度酒更适口,契合现代人健康饮酒的理念,这是将消费者的需求,视作品牌前行的灯塔。

这份植根于心的关怀,共赴时光共赴朝。它让汾酒超越了商业品牌的范畴化身万千,融入生活的呼吸;是封存人生百味、凭“香”提取的情感记忆银行;是可触摸、可对话的活态文化遗产学堂;是让平凡创意被看见的未来共生平台;是以透明为诺、守护举杯纯粹性的终身信任盟友。

未来早已具象在每一处生活场景:《海上》镜头里见证时代沉浮的青花釉色,《亮剑》叙事中震耳欲聋的战友情谊,金庸江湖里令狐冲的洒脱酒香,贾樟柯镜头下亿万普通人的乡愁归依。

汾酒酒家,不过方寸之隅;天地生活,方为无垠之辽。

这趟“共赴”之旅永无终点,它指向一种理想境界:品牌与个体间再无生产者与消费者的界限,唯有一群志同道合的“酿酒人”,以时间为轴,以真心为粮,以大地馈赠的好粮为基,共同酝酿每个当下的美好,封存每段真挚的情感,永远怀着热望迎接下一个清晨。

心之所向,即生活。

生活之处,必有回响。

这,便是一盏穿越六千年风烟依然清澈的清香,所能给予这个时代、这些生命,最温暖,也最长情的回答。

心维小结:汾酒以共情为桥,连缀起个人记忆与集体情怀,衔接起商业信任与社会责任,串联起东方文化与世界文明。它以一杯清酒,印证了一个真理:最高级的品牌对话,是灵魂与灵魂的同频共振。

情感的同心圆:

从记忆深处到世界远方

汾酒的共情之力,如投石击水,涟漪层叠,漾开一个丰盈而深邃的情感宇宙。

圆心:个体的乡愁记忆。于漂泊者而言,汾酒是镌于味蕾的“精神原乡”。那一缕清芬,是吕梁山间的灵气,是杏花村口的晨晖,是母亲灶头的烟火,是离乡时行囊里默然的叮咛。它是一把无形的钥匙,无需言语,只需浅酌一口,便足以叩开记忆的重门,让游子于酒香中与故土相拥,寻得灵魂的归宿。客居天涯的旅人,纵使踏遍千山万水,舌尖上那一抹汾酒的清冽,总能瞬间牵住乡愁的线,将漂泊的脚步拉回杏花疏影、汾水潺潺的故园。

第一圈层:知己的信任契约。挚友围炉夜话,或是商务雅集晤谈,汾酒以“清、正、甜、净”的君子风骨,成了情谊的催化剂、信任的粘合剂。它不张扬,不夺味,只以醇和绵长的底韵烘托氛围,让初见的生疏化为熟稔,让浅交的客套沉淀为深交。推杯换盏间,无需多言,一杯汾酒入喉,便是心照不宣的默契;觥筹交错时,酒香漫过席间,便成了无声的信任盟约。

第二圈层:时代的集体共鸣。汾酒早已超越饮品的属性,化作镌刻国民记忆的文化符号。它是贾樟柯镜头下,汾阳小城的市井烟火与布衣尊严,昏黄路灯下的小酒馆里,几杯汾酒下肚,平凡人的辛酸与坚守都有了安放的角落;是《亮剑》烽烟里,铁血将士的家国情怀与生死相托,战场边的粗瓷碗盛着汾酒,一饮而尽后便是冲锋陷阵的决绝;是《北上》笔墨间,时代