

[ 紧接 P1 ]

百万千瓦灵活高效超超临界二次再热机组成功应用于多个电站，成为火电领域清洁转型的标杆典范；国家大气污染防治计划重点建设项目、世界首例高位布置汽轮机在国能锦界电厂成功投运，并获“国家优质工程金奖”；世界最高水头、单机容量国内最大的浙江天台抽水蓄能电站，引领行业技术进步，推动我国能源清洁低碳转型；国家能源领域首台（套）项目——天津崑山创新升级与延寿改造项目正式投运，填补我国电力装备升级改造产业空白。同时，推动集团业务全流程绿色转型，获评中国工业碳达峰“领跑者”企业，所属 7 家制造企业全部获评国家级绿色工厂，实现了从“绿色产品”到“绿色工厂”的全链条覆盖，绿色发展底色更亮、成色更足。

### 挺膺担当展现服务大局新作为

作为植根黑龙江的中央企业，哈电集团全面融入和服务新时代东北全面振兴大局，自“十四五”以来，工业总产值、在省内上缴税费及省内配套额均实现大幅提升；持续加强与省内高校、企业合作，参与推动高端智能装备产教融合育人联盟和龙江工程师学院建设，并成为东北地区多所知名院校的就业见习与实践实训基地；持续提升大学毕业生招聘质量，以人才“活水”滋养黑龙江发展动能。高质量服务共建“一带一路”，承揽乌兹别克斯坦锡尔河二期联合循环电站总承包项目；总承包的迪拜哈斯彦电站 4 台机组全部投入商业运行并获 2024 年度 IPMA 全球卓越项目特大型项目银奖；巴基斯坦必凯联合循环电站运维项目斩获 2 项亚洲能源大奖。哈电集团始终坚持践行央企社会责任，定点帮扶云南省文山市，累计投入各类帮扶资金 5.5 亿余元，引进有偿帮扶资金 15.6 亿元，3 次获得中央单位定点帮扶成效考核最高等次“好”的评价。

站在“十五五”谋篇开局的新起点，哈电集团将不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，牢牢把握高质量发展这个首要任务，深度融入国家推进新型工业化、建设现代化产业体系战略部署，以发展新质生产力为核心驱动力，持续筑牢大国重器的坚实根基，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献哈电力量。

（作者系哈尔滨电气集团有限公司党委书记、董事长，转自《现代国企研究》）

### ■ 杨弃非

深圳“过线”后，第二个“5 万亿元”工业城市即将诞生。

1 月 4 日，苏州举行“新年第一会”，对外宣布：2025 年，苏州规上工业总产值预计达 4.89 万亿元，2026 年目标为突破 5 万亿元。这意味着，如果该目标达成，继 2021 年突破 4 万亿元后，苏州规上工业总产值将实现 5 年再上一个万亿元台阶。

值得注意的是，这是苏州连续第三年“新年第一会”聚焦推进新型工业化，也是连续第二年在会上高规格布局人工智能产业。而更具仪式感的是，在辞旧迎新之际，苏州举行“OPC 苏州之夜”跨年活动，向外正式宣介苏州人工智能“十小虎”企业。

这很难不令人联想到 2025 年初名噪一时的杭州“六小龙”。当时，有人曾一度发出拷问：苏州拥有最完整的人工智能产业链，为何未能诞生类似的前驱型创业企业？经过一年探索，苏州如何改变这一局面？对于即将步入下一个万亿元征程的苏州，又意味着什么？

### “小虎”对阵“小龙”

经过一年的发酵，地方之间人工智能比拼似乎变得更加火热了。

引领这一波浪潮的浙江，先一步设下新擂台。上个月，浙江首次公布 96 家浙江省科技“新小龙”企业，杭州企业占了 59 家，其中不少与人工智能相关，颇有为“杭州六小龙”扩容之意。而 AI（人工智能）医药、仿生机器人、类脑智能等多个细分赛道企业入围，则进一步展现出 AI 赋能千行百业的态势。

苏州此时推出的“十小虎”，正与杭州形成隔空“对阵”之势。

2025 年，当“杭州六小龙”横空出世引发众多城市“为何没有诞生 DeepSeek（深度求索）”的反思时，作为工业大市的苏州也未能免俗。一种观点认为，在引人关注的生成式人工智能领域，特别是以 DeepSeek 为代表的通用大语言模型领域，苏州优势并不凸显，截至 2024 年底国家网信办批复的 252 项生成式人工智能服



务备案中，苏州仅占 4 项。

事实上，在 2025 年“新年第一会”上，苏州就率先提出“苏州智造十大行动”，并将打造全球具有领先地位的“智造之城”作为发展目标。这背后，是一条基于自身制造业场景、不断发掘人工智能细分赛道的发展路径。

过去一年，苏州对人工智能的强调不断加码，连续出台多项政策，剑指“人工智能+”城市发展。与此同时，人工智能产业加速演进——伴随“百模大战”愈加白热化，如何让 AI 落地、解决实际生产生活中的问题成为新一轮热点；“代理式人工智能”乃至“智能体”登上高位，意在将庞大的大模型与具体产业结合。

产业恰是苏州制造的优势所在，以及其人工智能发展的目标所指。从某种意义上说，苏州正迎来属于自己的“DeepSeek 时刻”。

一个突出的例子体现在此次苏州推出的“十小虎”身上。思必驰、魔门塔、铨伽科技、追觅、智慧芽等企业，来自语音识别、自动驾驶、机器人（机械臂）、大模型等人工智能核心领域；登临科技官网介绍其为“国内首个实现规模化商业落地的通用 GPU 企业”，则代表了苏州制造链式延伸的特色。

以产业场景推动人工智能发展的路径，在苏州得到进一步迭代。2025 年，苏州提出打造“OPC 创业首选城市”的全新理

念。“OPC(One Person Company)”即“个人+AI 员工即公司”，据中国科学院院士、南京大学教授周志华分析，AI 十分依赖善于用技术解决实际问题的创业者，这“正是 OPC 最需要的人”。

### 蓄势下一个万亿元

为何苏州如此强调人工智能产业？答案或许要从产业发展的历史进程中寻找。

早在 2013 年，苏州规上工业总产值就突破 3 万亿元，仅次于上海，居全国第二，彼时深圳该指标为 2.3 万亿元，与苏州差距高达 7000 亿元。

但此后，深圳开启奋起“进击”之路，2017 年规上工业总产值突破 3 万亿元，而苏州增速则明显放缓，同年仅为 3.2 万亿元，差距缩小至不足 2000 亿元。一年之后，深圳实现对苏州的反超。

两市为何会产生此种发展时差？数年前，时任苏州科技大学城市发展智库研究员徐天舒接受采访时曾指出，除城市能级存在差异外，苏州的外资企业，基本上是制造型企业，是跨国公司全球价值链分工的结果，因此苏州制造业强但企业的供应链集成度不高。此外，深圳催生了许多原创性、集成化的技术创新，而由于产业分工等原因，苏州原创性创新有较大差距。当时，江苏省委主要领导甚至提出“苏州

## 晋韵铸酒魂  清香贯乾坤 汾酒八维之“心”·共情志城

### ■ 杨仁宇

题记：一杯汾酒，无分南北，不问西东。可慰游子乡愁，可融故交契阔，可架文明津梁。汾酒之清香，是共情的味道，是心魂相契的共鸣。

酒之至境，不在唇齿间的烈与柔，而在杯盏中流转的情与意。汾酒之香，清而不冽，雅而不浮，恰如国人秉性——温润谦和，含蓄深沉。这份独有的气韵，让汾酒挣脱地域的疆界、文化的隔阂，化作一条无形的纽带，于觥筹交错间，牵起四海宾朋的心弦。

### 情感的同心圆： 从记忆深处到世界远方

汾酒的共情之力，如投石击水，涟漪层叠，漾开一个丰盈而深邃的情感宇宙。

**圆心：个体的乡愁记忆。**于漂泊者而言，汾酒是镌于味蕾的“精神原乡”。那一缕清芬，是吕梁山间的岚气，是杏花村口的晨晖，是母亲灶头的烟火，是离乡时行囊里默然的叮咛。它是一把无形的钥匙，无需言语，只需浅酌一口，便足以叩开记忆的重门，让游子于酒香中与故土相拥，寻得灵魂的归所。客居天涯的旅人，纵使踏遍千山万水，舌尖上那一抹汾酒的清冽，总能瞬间牵住乡愁的线，将漂泊的脚步拉回杏花疏影、汾水潺潺的故园。

**第一圈层：知己的信任契约。**挚友围炉夜话，或是商务雅集晤谈，汾酒以“清、正、甜、净”的君子风骨，成了情谊的催化剂、信任的粘合剂。它不张扬，不夺味，只以醇和绵长的底蕴烘托氛围，让初见的生疏化为熟稔，让浅交的客套沉淀为深交。推杯换盏间，无需多言，一杯汾酒入喉，便是心照不宣的默契；觥筹交错时，酒香漫过席间，便成了无声的信任盟约。

**第二圈层：时代的集体共鸣。**汾酒早已超越饮品的属性，化作镌刻国民记忆的文化符号。它是贾樟柯镜头下，汾阳小城的市井烟火与布衣尊严，是晋黄路灯下的小酒馆里，几杯汾酒下肚，平凡人的辛酸与坚守都有了安放的角色；是《亮剑》烽烟里，铁血将士的家国豪情与生死相托，战壕边的粗瓷碗盛着汾酒，一饮而尽后便是冲锋陷阵的决绝；是《北上》笔墨间，时代浪潮里小人物的浮沉与坚守，运河边的码头旁，汾酒见证



了一代又一代人的奋斗与荣光。

逾两百部影视作品的深度“共鸣植入”，让汾酒成了一台时光留声机，在光影流转间，唤醒一代又一代人的集体记忆。当银幕上的角色举杯痛饮，那一缕清香便穿越荧屏，勾连起不同年代观众的情感情愫：父辈们想起了年轻时的意气风发，青年们读懂了故事里的热血担当，孩童们记住了那一抹独特的醇香。汾酒的故事，就此成为一代人的青春注脚，一个时代的精神回响。

**最外圈层：文明的对话使者。**自 1915 年巴拿马万国博览会摘金始，汾酒便肩负起东方文化使者的使命。它携着“天人合一”的酿造哲思、“中庸和谐”的处世之道，香飘五洲。在异国酒桌上，那一缕清香，成了跨越语言的信使，让世界读懂东方的温润与深邃。从塞纳河畔的品鉴沙龙，到纽约街头的文化展厅，汾酒以杯中清醪为媒，将华夏文明的醇厚与雅致娓娓道来，让不同肤色、不同语言的人们，在酒香中邂逅东方，在品味中读懂中国。

### 共情的基石： 透明时代下的绝对信任

所有深刻的情感羁绊，皆植根于坚不可摧的信任沃土。汾酒深谙此道，以赤诚之心，守护每一份共情的纯粹底色。

**捍卫秩序的雷霆之手。**对搅乱市场、损害品牌声誉的行径，汾酒向来利剑高悬，绝不姑息。2025 全球经销商大会之上，一场

“品质捍卫与市场净化”专项发布会震撼全场，一系列违规经销行为的处置举措重磅公布，桩桩件件皆彰显出汾酒维护市场清朗的铁腕决心。会上，汾酒高层掷地有声：“汾酒的清香，容不得半点杂质；消费者的信任，经不起一丝辜负。”

溯源追查的铁腕，雷霆整治的决心，让投机取巧者付出惨痛代价。这不仅是对品牌风骨的坚守，更是对万千合作伙伴与消费者的庄严盟誓：以雷霆手段，扫清共赢之路上的芜杂，护佑每一份信任的澄澈。

**穿透产业链的透明之眼。**依托“从一粒粮到一瓶酒”的全链路数字化溯源系统，每一瓶汾酒都拥有专属的“数字身份证”。通过溯源，原粮产地的经纬度清晰可辨，酿造工序的每一个节点历历在目，窖藏岁月的流转轨迹精准呈现，质检报告的每一项数据翔实可查。

从黄土高原的高粱田，到杏花村的百年窖池，从蒸粮发酵的工坊，到灌装出厂的车间，每一步都经得起审视，每一环都经得起推敲，让每一次消费都坦荡安心。正如老顾客所言：“从前喝的是情谊，怕‘情深遇假’，如今喝的是明白坦然，扫码即心安。”这份信息时代尤为珍贵的透明，是品牌赠予消费者的最高礼遇。

**扎根土地的共生之诺。**汾酒将 140 万亩原粮基地视作“第一车间”，以订单农业筑牢品质根基，更以技术帮扶、溢价收购，带动十万农户增收致富。农技专家深入田间地头，指导生态种植，手把手教农户如何



选育良种、如何绿色施肥；溢价收购的政策落地生根，鼓起农户的钱袋子，让黄土高原的庄稼人，靠着自家的土地过上了好日子。

它邀消费者亲赴田间，见证一棵高粱从破土发芽到灌浆成熟的历程，感受酒与土地的血脉相依；它请用户走进工坊，观摩一捧酒曲从选料到成型的工艺，体悟匠人与粮食的深厚情谊。信任，便在从田垄到杯盏的流转中，沉淀为最坚实的底气。

### 共情的道场： 沉浸生活的温暖场景

共情从不止于理念，更在于可触可感的人间烟火。汾酒打造系列线下体验空间，让清香融入寻常岁月，让心与心的对话，在方寸之间悄然生长。

**杏花村小酒馆：**是喧嚣都市里的一方温情驿站。卸下职场的铠甲，抛开生活的烦忧，一盏汾酒，几碟晋味小菜——平遥牛肉的醇厚，太谷饼的香甜，碗托的筋道，与汾酒的清冽相得益彰。老友围坐，笑语晏晏，酒香与欢歌相融，共情在推杯换盏间悄然滋生。在这里，没有身份的壁垒，没有世俗的纷扰，只有酒逢知己的畅快，只有心与心的贴近。

**汾酒老作坊酒馆：**复刻千年古法酿造的盛景：青石板铺就的地面，木质榫卯搭建的酒坊，窖池里氤氲着岁月的醇香，墙上挂着泛黄的老照片，记录着汾酒百年的变迁。游客可亲手触摸尘封的酒曲，感受其细腻

创新四问”，直指苏州外向经济下内生创新不足的突出短板。

发展的的问题还需在发展中解决。近年来，苏州工业屡屡出现高光，总产值一度登顶全国，自主创新能力的提升无疑是重要原因。以近年来苏州增长迅速的医药制造产业为例，比起上海以大项目驱动的资源优势，作为后来者的苏州瞄准生物高科技的初创公司或刚起步的公司，“以小博大”，反而收获一线生机。

面向 5 万亿元乃至 6 万亿元的新门槛，人工智能则是另一个倒逼产业创新的有力抓手。

苏州曾自我剖析，自身最大的优势就是制造业，但传统产业占比还比较大，转型升级尤为紧迫，必须坚持“两条腿走路”，一方面要抢抓“时间窗口”，加快传统产业智能化改造和数字化转型，另一方面着力壮大新兴产业，积极发展未来产业。

苏州大学商学院教授张斌等人曾撰文指出，作为长三角地区乃至国内很多产业循环的发起点和连接点，苏州工业拥有丰富应用场景，可以成为人工智能先进技术和优质产品开展竞争并加速迭代的最佳“竞技场”。在转型动力下，大量垂直产业也将成为酝酿人工智能细分赛道“新物种”的机会。

从苏州的规划中也可可见一斑。到 2026 年，苏州计划培育 150 个工业垂类大模型，建设 15 个国家卓越级以上智能工厂，推动智能经济产业核心规模年均增长超过 20%。

### 重塑工业“三角关系”

如何抢抓人工智能应用转型的窗口期，苏州进一步发力正当其时。

不少人仍聚焦苏州生成式人工智能的既有短板。如中国社会科学院经济研究所副研究员欧阳耀福就曾指出，目前苏州发展工业互联网思路主要是做产业智能化转型，重视人工智能产业化应用，但对上游人工智能产业本身重视程度不够，要在人工智能产业上发力，特别是工业互联网相关的人工智能产业，重视打造完整产业链。

在其看来，苏州没有赶上消费互联网，要积极发展工业互联网，更加重视人工智能产业发展。通过打造工业互联网全球第一城，将能够进一步抓住数字经济的未来。对此，苏州已明确提出，到 2027 年，垂直领域大模型市级培育数要达到 300 个。

面对上海、杭州等地日臻成熟的通用大模型产业，另一种协同发力的思路也被提及。

上海工程技术大学副教授赵程程提到，长三角地区 AI 产业集群形成以上海为核心，杭州、南京、苏州、合肥多中心协同发展的格局。特别是上海在芯片和大模型领域取得显著突破，打造了技术层的开源生态和大模型创新的发展基础，将有助于促进技术的多元化发展和应用的广泛落地，其中就包括各种垂类大模型的诞生。

对于苏州而言，协同发力不仅是推动自身工业再突破的关键，也是在新机遇下再定位自身角色的一次有效尝试。

眼下，长三角正推进新一轮格局重塑，上海与苏州俨然充当了核心引擎。在不久前公布的江苏“十五五”规划建议中，“支持苏州与上海同城化发展”被再度强调。

其中，产业创新被视为二者深度协同发展的关键。正如华东师范大学城市发展研究院院长曾刚所说，沪苏两地的产业协同，从过去的“上海研发+苏州制造”，向集中科创资源开展联合攻关转变，苏州的大量中试基地，为上海众多科研院所的科技成果转化，提供了商业化、产业化平台。

往深了说，这也可能改写过去上海、深圳和苏州三座工业大市长期“缠斗”的态势。5 年前，当苏州工业总产值超过上海时，徐天舒就曾指出，中央赋予上海的职能是国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，没有工业中心，这是由城市定位和区域产业分工所决定的。而苏州工业的下一步出路，也将取决于以上海为龙头的城市产业集群如何分工合作。

“人工智能+”不仅将改写产业发展逻辑，也将进一步重塑城市产业关系。（转自《每日经济新闻》）

## 晋韵铸酒魂  清香贯乾坤 汾酒八维之“心”·共情志城

### ■ 杨仁宇

头去尾，只取最精华的酒段，到窖藏的精神——陶坛储存，让酒液与岁月交融，只为酿出一杯温润健康的佳酿，这是对消费者健康的敬爱。

它投身公益，赈灾助学，扶危济困，为山区的孩子捐建图书馆，让知识的光芒照亮大山深处的梦想；为受灾的群众送去温暖，让汾酒的清香成为困境中的慰藉，这是将品牌温度注入社会肌理。

它倾听用户心声，搭建线上线下的反馈平台，迭代产品与服务，让小瓶装更便携，满足都市人随时随地小酌的需求；让低度酒更适口，契合现代人健康饮酒的理念，这是将消费者的需求，视作品牌前行的灯塔。

这份根植于心的关怀，共赴时光共赴朝。它让汾酒超越了商业品牌的范畴化身万千，融入生活的呼吸；是封存人生百味、凭“香”提取的情感记忆银行；是可触摸、可对话的活态文化遗产学堂；是让平凡创意被看见的未来共生平台；是以透明为诺、守护举杯纯粹性的终身信任盟友。

未来早已具象在每一处生活场景：《北上》镜头里见证时代沉浮的青花釉色，《亮剑》叙事中震耳欲聋的战友情谊，金甯江湖里令狐冲的洒脱酒香，晋樟柯镜头下亿万普通人的乡愁归依。

酒馆酒家，不过方寸之隅；天地生活，方为无垠之皿。

这趟“共赴”之旅永无终点，它指向一种理想境界：品牌与个体间再无生产者与消费者的界限，唯有一群志同道合的“酿酒人”，以时间为曲，以真心为粮，以大地馈赠的好粮为基，共同酝酿每个当下的美好，封存每段真挚的情感，永远怀着热望迎接下一个清晨晨光。

心之所向，即生活。生活之处，必有回响。这，便是一盏穿越六千年风烟依然清澈的清香，所能给予这个时代、这些生命，最温暖，也最长情的回答。

**心维小结：**汾酒以共情为桥，连缀起个人记忆与集体情怀，衔接起商业信任与社会责任，串联起东方文化与世界文明。它以一杯清酒，印证了一个真理：最高级的品牌对话，是灵魂与灵魂的同频共振。