企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2026年1月6日 星期二 责编:邓梅 美编:梅文刚

王军刚：以原创力塑造当代人居典范

■ 王琳娜

在中国建筑设计行业不断从“规模扩张”迈向“品质与原创”的转型阶段，一批兼具专业深度、长期实践经验与创新能力的建筑师，正在悄然重塑行业的价值坐标。上海柏涛建筑设计咨询有限公司总建筑师王军刚，正是其中具有代表性的一位。

扎实积淀：从一线建筑师到总建筑师

2007年，王军刚加入上海柏涛建筑设计咨询有限公司，并在随后的18年中，与企业共同成长，逐步成长为公司的核心设计力量，现任总建筑师。作为国内最具影响力的综合性建筑设计机构之一，上海柏涛长期活跃于高端住宅、商业办公、城市更新与综合开发领域，项目遍布全国多个核心城市。王军刚作为公司总建筑师，持续专注于高端住宅、城市综合体与公共建筑领域的设计创作，不仅以主创设计师和设计总负责的身份完成了大量具有行业影响力的项目，更在持续的项目实践中，将设计经验沉淀为可复制的原创成果，成为中国当代人居设计领域的重要实践者。

作品为证：以项目成果确立行业高度

在长期的设计实践中，王军刚主导完成了一系列在业内具有广泛影响力的代表作品。其中，“中海·新芝源境”被视为其近年来最具标志性的作品之一。该项目以高度完成度的建筑表达、对居住体验的系统性思考，以及对绿色与公共空间价值的深入回应，先后斩获国际建筑奖、REARD全球地产设计大奖铂金奖、美国金块奖、Architizer A+ Awards、WAN 世界建筑新闻网大奖等多项国际权威奖项，成为中国高品质住宅设计的重要样本。此外，王军刚还主导了“绿地武汉·海珀滨江”“绿地香港东盟国际城·本来寓”“绿地沈阳·中心城”等多个项目，相关作品在 A'Design Award、MUSE Design Awards、Asia Design Prize、上海市建筑学会建筑创作奖等国内外专业奖项评选中屡获认可。这些项目覆盖高端住宅、城市综合体及公共建筑等多种类型，体现出王军刚的设计能力在不同产品线中的稳定输出与高度适应性。

原创能力：从概念到专利的系统创新

在多年实践中，王军刚不仅在项目中持续探索新的空间组织与居住模式，还将部分创新成果转化为可复制、可推广的技术与产品形态。其中，“移动样板房”发明专利与“壁壁”住宅作品体系，正是其原创方法论从概念走向技术化、产品化的重要体现。王军刚的个人发明专利“移动样板房”针对传统地产开发中样板房建设周期长、成本高、重复利用率低等痛点，通过模块化、可移动的建筑与展示体系设计，实现样板房在不同项目之间的高效复用。这一发明在设计、建造与营销层面均具有现实价值，体现了其将建筑设计与产业效率相结合的前瞻性思考。同时，由王军刚带领团队完成的作品“壁壁”已经取得作品登记证书。该作品在空间形态、产品逻辑与居住体验方面形成了鲜明的原创特征，是其长期研究高端住宅产品体系的重要阶段性成果，完整地呈现了他在高端住宅产品领域的原创设计方法论。

从早期一线建筑师到如今在行业内具有广泛影响力的总建筑师，王军刚用25年的持续实践证明：在高度竞争的建筑设计行业，唯有真正扎根专业、尊重原创、并对结果负责，才能在时间的检验中建立起属于自己的行业高度。面向未来，他将继续以原创为笔，以实践为墨，在中国城市发展的篇幅中，书写更多经得起时间检验的答案。

新场景点燃新需求“情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

■ 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排长队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行 旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，福财黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，涌现打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东荷泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满 冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑞涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。

新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“海学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片：“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆麦里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，增强冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，宋女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委会同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里宽然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。（转自新华网）

陈莹：以数据驱动重塑房地产管理逻辑

■ 陆梦

在房地产行业由“规模扩张”迈向“精细化运营”的关键转型期，如何通过数字化与系统化手段提升企业决策能力与长期价值，成为行业共同关注的命题。连云港晶福置业有限公司总经理、企业管理专家（房地产方向）陈莹，正是这一变革路径中具有代表性的实践者与推动者。

自2020年10月起，陈莹全面负责公司战略管理与运营决策工作，系统性引入数据分析与智慧管理理念，推动企业从传统经验驱动向“数据驱动、模型决策”的管理范式转型。在其主导下，公司围绕房地产数字化转型、绿色低碳发展与资产精细化运营，持续开展原创性研究与系统建设，并形成了多项具有行业示范意义的成果。

在科研与技术创新方面，陈莹主持并完成多项面向房地产行业核心痛点的研究课题。其中，《房地产企业数字化转型战略与运营模式创新研究》《“双碳”目标下房地产企业绿色供应链管理优化策略》等课题，均通过中国智慧工程研究会评审并结题，其研究成果被认定为具有明确实践价值和推广意义。相关成果不仅为企业内部管理提供了可复制的方法论，也为行业提供了可参考的数字化转型路径。

在应用层面，她主导研发并落地多套管理与评估系统，包括“可居住指数评估系统”以及“面向商业地产的碳排放追踪与合规管理系统”。这些系统通过整合收入、出行、教育、能源消耗等多维数据，实现对房地产项目综合价值与可持续能力的量化评估，显著提升了企业在投资决策、项目管理与合规运营方面的科学性。相关成果获得国家级科研成果一等奖，并实现了实际商业转化。

值得关注的是，她并非停留于理论研究层面，而是强调“研究—系统—应用—反馈”的完整闭环。她将科研成果直接嵌入企业管理流程，使数字化工具真正服务于项目开发、资产运营与风险控制，显著提升了企业运营效率与管理透明度。这种将科研成果转化为企业核心能力的实践，在当前房地产行业中具有突出的前瞻性和示范意义。

作为企业管理专家，她长期致力于推动房地产行业向高质量、可持续方向发展。其在数字化管理、绿色发展与系统化决策方面的原创性探索，不仅推动了所在企业的稳健成长，也为行业提供了可验证、可复制的管理范式。多项研究成果和系统应用，已成为行业内数字化与绿色转型的重要参考案例。

在行业普遍面临转型压力的背景下，陈莹以持续、系统、可落地的思维，展现了一名房地产企业管理专家在新时代背景下的专业价值与行业影响力。

《奋发有为：任正非讲给华为人的108个故事》出版

本报讯 一本聚焦华为创始人任正非管理智慧的新书《奋发有为：任正非讲给华为人的108个经典故事》，近日由华中科技大学出版社出版发行。该书由著名财经作家、华为资深研究专家余胜海历时数年撰写，收录了任正非30多年间在华为内部分享的108个经典故事，这些故事既映照出华为从2.1万元初创到全球ICT领域领导者的成长之路，也为时代浪潮中前行的读者带来穿越迷茫、走向成功的启迪。

全书以“苦难与坚守”“管理与变革”“常识与真理”“战略与战术”等八大主题为脉络，梳理了任正非的管理思想演进。从“中年有为”的愿景、“三分天下”的目标、到“农村包围城市”战略、“铁三角”组织创新，再到“绝不让雷锋吃亏”的激励准则与“灰度哲学”，每阶段事都凝聚着他对商业本质与人性规律的洞察，印证了卓越企业文化需通过具象叙事深植人心，转化为执行力与创造力。

书中每个故事均配有背景解读、案例佐证与深度点评，以通俗叙事揭示华为文化、战略与组织活力的内在关联。军人出身的任正非擅长藏在军事思维与商业实践，用鲜活术语诠释管理逻辑，这种以故事传递理念、凝聚文化的领导风格，深刻影响了华为管理层。

在数字化管理工具盛行的当下，任正非“用故事赋能组织”的理念更显珍贵。华为高管将战略转化为叙事的能力，让读策快速穿透组织，激活基层执行力，这种实践为其他企业提供了宝贵借鉴。

无论企业管理者、创业者还是普通拼搏者，都值得品读这108个故事。它不仅解锁华为的成功密码，更教会我们：真正的奋发有为，是认清现实后依旧勇往直前、坚守初心。愿我们从中汲取力量，以实干铸基、以初心致远，书写属于自己的精彩篇章。

（黄辉）

以质为基 以新为翼

——记中国医药质量管理专家王嵩

■ 张小伟

当一款阿尔茨海默病诊断药打破国内空白，当中国生物药企以21个月创下四国GMP认证最快纪录——这些医药行业的标志性突破背后，都指向同一个名字：北京先通国际医药科技股份有限公司高级质量总监王嵩。十五载深耕医药质量管理与供应链领域，他横跨创新药、创新转、放射性药品多赛道，以专业为可破解行业痛点，用创新为翼助推中国医药走向全球。

“质量管理不仅是规章制度的执行，更是对患者负责的承诺。”王嵩在接受专访时这样说。他坦言，正是这一理念，让他在复杂的放射性药品全生命周期质量管理过程中，始终坚持“严谨、精细、可追溯”的全流程管理。

作为放射性药品领域质量管理的先行者，王嵩的名字与国内首个阿尔茨海默病诊断药的诞生紧密相连。在该药品的全生命周期管理中，他带领团队攻克放射性药品生产流程复杂、质量控制要求严苛等诸多难题，全程主导药品上市的全流程工作。成功将药品顺利通过国家药监局现场核查，更实现了京津冀、长三角、粤港澳大湾区核心医疗圈的全面覆盖，让这一创新诊断工具惠及了广大患者。与此同时，他牵头推进的氯化锶、锝氣奥曲肽等两款首创药上市前的质量管理工作，也以超前进度完成，为中国肿瘤患者带来了更多治疗选择。

凭借在医药质量管理领域的深厚积淀与前瞻视野，王嵩赢得了行业内外的广泛认可。众多医药龙头企业与知名高校纷纷向他发出评审邀约，邀请他为新项目研发、新技术应用把关定向。在智能技术赋能医药质量管理的新兴赛道上，他更是成为行业信赖的“把关人”，将大数据、过程分析技术等前沿手段与质量管理深度融合，为医药研发生产的全流程合规性、质量可追溯性与安全保障，无论是指导企业搭建智能化质量监控平台，还是评审创新技术在医药质量领域的应用可行性，他都以严谨的专业态度和前瞻的行业洞察，助力行业在科技赋能下实现质量升级。

在推动中外医药产业深度融合的进程中，王嵩始终扮演着“架桥者”的重要角色。他曾率头主导中国企业与强生、罗氏、礼来等全球医药龙头的多个国际合作项目，核心任务便是将国际顶尖的质量管理框架落地中国本土企业。通过精准对接国际标准与国内生产实际，他推动多家关键生产基地完成合规体系的全面升级，不仅让重大审计缺陷项大幅降低，更让企业的跨市场供应能力实现系统性飞跃。这些实践的价值远不止于帮助企业顺利通过各类国际审计，更关键的是为中国医药行业搭建起了与全球接轨的质量体系基准线。

谈及未来，他说：“医药行业的挑战与机遇并存，我们要始终把质量与创新放在同等重要的位置。只有这样，中国医药才能真正走向全球，惠及更多患者。”

声明·公告
收购电话：4006-777-767 / 8777-767（以字子代）
产品热线 13308082189 QQ：769036015
微信号：13308082189
海南省第一时报报业集团有限公司
海南省经济报社、海南经济报报业集团有限公司
海南省经济报社、海南经济报报业集团有限公司
●郑军勤遗失身份证，身份证号码：362322********4842，特此声明。
●本人朱亚松遗失身份证，身份证号码：340825200102033213，特此声明。
●本人崔晓丽于2025年7月19日身份证正反面照片遗失，身份证号码：323011********7025，特此声明。
●本人李建明遗失身份证，身份证号码：320681198507221016，特此声明。
●邢晖玲遗失身份证，身份证号码：421122200410013888，特此声明。
●本人刘建玉，身份证号：410482200606230322，因略偏差，未能通过强制要求本人提供手持身份证照片，自拟撰之日期起5个工作日内，本人将提供相关证明材料，特此声明。
●本人王嵩，身份证号：130102197306230011，因略偏差，未能通过强制要求本人提供手持身份证照片，自拟撰之日期起5个工作日内，本人将提供相关证明材料，特此声明。
●本人王嵩，身份证号：130102197306230011，因略偏差，未能通过强制要求本人提供手持身份证照片，自拟撰之日期起5个工作日内，本人将提供相关证明材料，特此声明。
●刘利，男，于2026年1月2日身份证正反面照片遗失，证件号：140624********0039，特此声明。
●成都市红事纸业品有限公司，编号：5101000008347，公章（编号：5101009116891），邮政经营代理人名称（编号：5101000871467）经营失序度，本人于2026.1.3遗失，证件号：5101071****0316****，特此声明。
●本人刘建国，于2033.04.18，特此声明自此遗失日起作废。
●成都市建设路建产开发有限公司开具给出纳人怀，廖春如的山号：155，等全位数发票编号：0031815，金额：79980.00元及其清单盒交报编号：00320033，金额：1507.00元，发票收据编号：0031800，金额：3200.00元，以上三张票据均遗失作废。
●肖雄川ADE7318网络预约出租汽车运输证遗失。
●广安市广安区史炎新机械有限公司公章（编号：5107035280906）遗失作废。
●徐闻曙遗失身份证，身份证号码：420106199308230025，特此声明。
●德国公证合商业运营管理有限公司4社会信用代码：915106MCAMQG06LB）经营失序度，本人于2026.1.3遗失，证件号：5106035730336，经营失序度（编号：5106035127801）发票编号：5106035127802）公章名称（编号：511524510603127803）遗失作废。
●长宁县贺家山镇天顺建材经营部，编号：511524094431，不慎遗失，声明作废。
●江安县旅蓬镇光耀建材经营部，编号：511525092738，声明作废。
●四川省中国邮政集团公司四川省分公司，遗失公章（编号：5116815022595）声明作废。
●广安梅川机械租赁有限公司，遗失公章（编号：5116230500357）声明作废。
●王勤遗失道路运营许可证正副本，证号：510403100307，声明作废。

比亚迪全年纯电动汽车销量首次超过特斯拉成为全球第一

据新华社消息，比亚迪首次在全年纯电动汽车销量上超越特斯拉，成为全球第一。

记者当日从比亚迪公司获悉，比亚迪2025年销售约460万辆新能源汽车，其中纯电动汽车约为226万辆。而特斯拉公司发布的数据显示，2025年特斯拉全年交付量约为163万辆。

2023年第四季度，比亚迪纯电动汽车首次在季度销量上已超过特斯拉，但特斯拉在全年销量上仍保持领先。

2025年，比亚迪在开拓中国市场的同时也扩大海外销售，全年海外销量超过104万辆（包括乘用车和皮卡），远超2024年全年海外销量总和。企业在欧洲市场表现亮眼，积极开拓拉美及东南亚市场，出海足迹累计覆盖超110个国家和地区，成为出口增长最快的中国车企之一。

与此同时，比亚迪也加大本地化生产力度。目前，比亚迪在泰国、乌兹别克斯坦、巴西的乘用车整车工厂已经竣工投产，位于匈牙利的首个欧洲工厂也即将投产运行。

2025年12月初举行的比亚迪2025年第二次临时股东会的信息显示，比亚迪继续加强其技术领先优势，有信心在未来几年以更多的重磅技术来引领行业发展。

广东省新能源汽车产业集群已在其发展势头为，强化零部件采购能力提升价格竞争力、在海外市场采取精细化销售策略，是比亚迪在海外销量大幅提升的重要原因。其销量和市场表现表明中国在全球新能源汽车产业中的角色愈发重要，为全球电动车消费者提供了更优质多样的选择。

（陈宇轩）

ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2026年1月6日 星期二
乙巳年 十一月十八
今日8版
第002期 总第11631期

国内统一连续出版物号：CN 51-0098
邮发代号：61-85
新闻热线：028-87319500
13811660079
全年定价：450元 零售价：2.00元

做中国企业的思想者

津沽新势能

——天津加快布局新质生产力

■ 邵香云 梁炜 郭方达

岁序更替，津沽大地万象更新。作为北方经济重镇和国家先进制造研发基地，天津因地制宜发展新质生产力，正加速布局培育未来产业、发展壮大新兴产业、巩固提升传统产业，面向“十五五”努力开好局、起好步，不断激发经济发展新动能、新活力。

◎受访被采访地 孙良超/摄

瞄准新赛道 未来产业实现新突破

仅需毫米规格的人工培育类脑组织，机器人就可实现自主决策、行进避障。“生物中枢+机械控制”这一颠具未来感的场景，已在天津大学实验室内成为现实。

这个片上脑机接口智能仿生系统，由脑机交互与人机共融海河实验室团队牵头、南方科技大学等团队协作开发，能够通过细胞驱动实现“意念控制”。天津大学医学院教授李晓红说，目前团队正聚焦技术的优化和落地应用。

距实验室仅一公里外，合源生物科技股份有限公司的研发基地里，缓慢晃动的生物反应器中孕育着面液肿瘤患者生的希望。

作为一家聚焦于细胞治疗的企业，合源生物成立7年多来，已有两项细胞治疗国产CAR-T药物适应症获批上市。合源生物创始人、CEO吕璐璐对未来信心满满：“新的一年，企业将在产能扩增、推进全球布局等方面深耕。”

近年来，天津加速布局未来产业，在合成生物、脑机接口等特色领域不断发力，已获批组建29家全国重点实验室，建设细胞生态、先进计算与关键软件等7家海河实验室，国家和部级创新平台总数近280家。如今，在智算芯片、细胞与基因治疗等关键技术领域，天津不断实现新突破。

不仅如此，天津科教资源丰富，聚力打造的天开高教科创园加快科技成果转化、科技企业孵化，累计注册企业超4500家。

“天津将抢抓北京（京津冀）国际科技创新中心建设扩围机遇，聚焦科技创新和产业创新深度融合，强化破题意识、系统推进，谋深抓实一批改革举措、重大项目和创新任务，为‘十五五’谋好篇、开好局。”天津市科技局局长崔振平说。

打造新集群 新兴产业积蓄新动能

“联想（天津）创新科技园的落成，对联想在津发展意义非凡。”联想集团副总裁、中国平台总经理戴京彤说，园区的投用标志着集团天津战略布局完成关键落子，形成“一总部、两园区、四中心”生态。

联想集团还与园区所在地天津港保税区共同制定了“产值三年倍增计划”，力争到2028年实现联想（天津）创新产业园产值突破300亿元。

不久前，商业气象卫星企业天津云遥宇航科技有限公司也传来好消息：其开发的船舶能效数据管理对接系统通过中国船级社验收，加入船舶与海洋工程行业数据联盟。“这是企业的又一高光时刻。”公司董事长李峰辉说。

[下转P2]

一家跨境物流公司眼中的『中国机遇』

■ 梁玉洁 王默玲

眼下，一艘货轮载着上海环世物流（集团）有限公司2400标准箱的中国货物，正航行在红海海域，还有9天这些货物将会抵达希腊雅典港尼基塔德。

“从拉丁美洲、东南亚、中东地区、地中海沿线，再到中欧、东欧以及部分非洲，我们在这些地区的跨境物流业务板块都在实现增长。”跨境物流公司上海环世物流（集团）有限公司总经理林杰说，“2025年，我们全年业务量提升15%以上，年收入超过10亿美元。”

林杰坦言：“虽然我们只是一个运输者的角色，但需要与各行各业的客户沟通，从运输什么设备、设备为什么有更新、货物的地区流向等，能清晰地感受到中国制造的脉动与变化。”

“工业品的出口货值与消费品的出口货值比例达到7比3”——环世物流提供的这个企业内部数据颇有些令记者意外。林杰解释道，一提起“跨境”，大家总会直接联想到中国制造的各种消费类商品运往海外用户手中，但实际上，随着中国企业工业制造能力的不断提升，特别是高端制造、新能源、汽车等产业的飞速进步，“我们近几年承运的工业成套设备等比海比例不断提升，且货值明显增大”。

这个现象的背后，一方面是中国企业为了应对复杂国际环境，不断在海外实现供应链的有效配置；另一方面更是中国企业从以前简单的“代加工”角色，转变成“链主”角色，真正进入全球运营、全球交付的时代。

“比如以往很多年，我们跨境物流企业都只需把货物从中国运往目的地国家就可以，但现在我们跨境物流复杂度增加了好几个等级。”林杰说。

一家中国“链主”企业，可能会牵动从非洲到东南亚再到拉美甚至欧洲的超长链条，涉及大量第三国到第三国的产能调配，如何整合好这些环节，如何实现成本最优、效率最高？“中国制造”走向全球，能为世界带来什么？

“我们追求的是‘独乐乐不如众乐乐’。”林杰回答道。

他观察到，大量的中国企业不再满足于用海外的设计、进口的设备生产别人的产品，而是用中国制造业的强大能力，不断自主设计、制造设备、建立标准、创新产品，既向海外提供“中国制造”的标准与理念，也在赋能当地的工业生产、共享“中国制造”的红利。

“国内制造业向高端化、智能化、绿色化转型的过程中，中国企业‘走出去’的全球供应链布局，也让一些国家培育出能支持工业生产的能力。”林杰说。

前不久，安哥拉天然气处理厂投产，这个项目正是由中国企业承建，环世物流在其中承接了大量海外物流交付工作。项目的投产有效缓解当地电能短缺的问题，更助力其从“资源依赖型”经济向工业化转型。

“在我看来，‘中国制造’绝不是简单的产品层面的‘Made in China’，如今活跃在全球物流航线上的中国企业，正将‘中国制造’的经营逻辑、产业逻辑、创新逻辑与世界共享，实现共赢。”林杰说。

锻打新质

——中煤三建三十工程处智能化矿建与国企发展纪实

■ 本报通讯员 李继峰 李海涛

“如果连一口干净空气都给不了矿工，我们产再多煤，意义何在？”6年前，在中煤三建三十工程处朝源煤矿一次粉尘治理专题会上，矿长刘伟洋的这句话，让会场陷入短暂沉默。那时，煤矿生产率行产量为王”，在“人海战术”与综采设备轰鸣中，煤尘被视为不得不承受的代价。

正是这句看似朴素的反问，撬动了三十工程处延续至今的深刻变革。变革的起点，只为让矿工能自由呼吸。

国企的系统性破局

作为共和国煤炭建设领域的“国家队”，三十工程处的转型，绝非零散碎打的技改，而是一场系统着国家战略、行业未来与人的尊严的系统性工程。其核心路径，清晰而坚定：聚焦国家“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的安全生产与高质量发展要求，以国企特有的战略定力与资源整合能力，将顶层设计转化为扎实实践。

仅过去一年，该处便集中投入50648万元，一次性引进了包括掘锚一体机、智能喷雾台车、锚杆钻车在内的409台（套）高端装备。这不是简单的设备叠加，而是基于对未来矿建形态的整体研判，旨在构建“钻、爆、装、运、支”全流程的机械化集群。14条高标准机械化作业线的建成，特别是3条集团级高水平作业线的投用，标志着其生产力基础完成了质的跃迁。

数字重构生产边界

新质生产力，首先体现在创造新效率、新纪录的能力上。

在新街项目部，直径大、埋藏深的立井施工，曾是公认的硬骨头。如今，依托全套机械化作业线，该项目连续7个月掘砌进尺突破百米，最高月进尺达到152米，一举刷新了陕蒙地区特殊法施工大直径深立井的纪录。项目部接连收到的7封矿方贺信，是对“中国矿建速度”新标杆的无声赛变。

在朝源煤矿，31103智能化采煤工作面的意义更为深远。它不仅是集团内部首个达到陕西省最高A类智能化标准的工作面，更以“优秀”的考核评级，为整地质条件下的智能化开采提供了可复制的“三十处方案”。效率提升的背后，是生产工艺的根本性重塑。

让矿山拥有“数字生命”

效率飞跃的底层支撑，是一张不断延展的“智能之网”。三十工程处的智能化，是让矿山本体成为一个能感知、会思考、可协同的有机生命体。

[下转P2]

共创共赢 微向未来
◎袁先成（右）

袁先成：智慧营销推动纺织行业加快转型

■ 杨涵

在纺织行业从“中国制造”向“中国智造”转型的深水区，传统营销模式的精准度不足、数据安全隐患、信任体系薄弱等痛点，成为制约企业迈向高端市场的关键瓶颈。而在这一变革浪潮中，深耕纺织科技领域20余年的袁先成，凭借“产业实践+学术深耕+技术创新”的三重标签，既以实干精神实现企业发展根基，更以智慧营销为支点，推动行业实现从“产品输出”到“价值输出”的跨越，成为纺织科技领域兼具实践深度与理论高度的智慧营销专家。

深耕实业：20年筑牢产业根基

2009年，袁先成创办吴江丽晟源纺织有限公司，聚焦高品质纺织品市场开拓，在行业外迁压力下站稳脚跟；2011年联合创立苏州贤承纺织科技有限公司，拓展功能性面料赛道，覆盖运动装、医疗辅料等多领域。作为运营管理者，他搭建一站式服务体系，服务国内外知名品牌，创新“海外设仓+本地销售+远程打样”策略，产品覆盖20余国。推动企业引入ERP+MES系统，实现全流程数字化，创下“7天打样、15天交货”的行业标杆。

产研融合：课题研究破解行业痛点

从北大校园回归产业一线，袁先成开启了“研发—转化—应用—再研发”的闭环创新之路。针对纺织行业营销中“数据失真、隐私泄漏、信任缺失”的三大痛点，[紧转P2]

贺新年 喝圈缘
新年喝国缘 年初好好等
国缘 Guoyuan

新启航半导体 以自主创新挺进国产高端装备赛道

■ 张瑞杰

在国产半导体装备加速突围的时代背景下，一家来自佛山高明的科技企业正快速崛起。成立于2021年的新启航半导体有限公司，在公司董事长王庭元的带领下，聚焦激光微纳加工与光学3D测量两大关键技术方向，持续突破高端半导体设备领域“卡脖子”难题，成长为国内半导体装备赛道备受关注的创新力量。

自创立之初，新启航即将“核心装备国产化”作为发展目标，围绕显示面板与半导体制造关键环节开展技术攻关。2021年完成对原“新启航科技”的整体整合后，公司迅速构建起以自主研发为核心的技术体系，推动产品关键设备实现国产替代，为下游企业降低成本、提升效率提供了可行路径。

近年来，新启航发展不断提速。2023年，公司先后获评国家高新技术企业、国家级科技型中小企业，并当选广东省半导体行业协会常务理事单位，行业影响力显著提升。2024年，公司入选佛山“醒狮100”企业，获批佛山市半导体激光刻蚀设备工程研发中心，并被认定为广东省“专精特新”企业，综合实力获得多方认可。

2025年，新启航迎来高光时刻。企业成功入选第八届“中国IC独角兽企业”，成为佛山市唯一、高明区首家获此殊荣的企业，同时斩获“半导体行业最佳解决方案”奖项。这一系列成果，标志着新启航已从区域性创新企业成长为全国半导体装备领域的重要力量。

◎公司董事长王庭元

在技术层面，新启航持续深耕高精密设备研发。其自主研发的高精密被晶线微米修复系统，广泛应用于LCD、OLED显示面板制造环节，可对多类复杂显示缺陷进行精准修复。相关设备在性能对标国际品牌的同时，显著降低采购与维护成本，为面板企业带来可观的经济效益。

在光学3D测量领域，公司构建起完整的自主技术体系，覆盖光路设计、算法开发与工业软件系统，成功打破长期依赖进口的局面。截至目前，新启航已累计拥有80余项知识产权，涵盖发明专利、实用新型和软件著作权等，形成较为稳固的技术护城河。与此同时，公司持续推进产学研协同创新，与多所高校和科研机构建立合作机制，加快科研成果向产业化转化，助力区域半导体人才培养和技术积累。

2025年年底，新启航与央视《强国智造》栏目正式启动合作拍摄，进一步提升了企业在国产高端装备领域的社会关注度。地方政府也明确表示，将持续优化营商环境，支持企业在关键核心技术领域实现更大突破。

展望未来，新启航已制定清晰的发展路径：在持续强化自主研发的同时，加快市场拓展与资本布局，逐步向更高层级的产业链节点延伸。随着国产半导体装备需求持续释放，新启航正以稳健步伐融入中国半导体产业自主可控的大局，在“智造强国”的时代进程中刻下属于自己的坐标。

袁先成：智慧营销推动纺织行业加快转型

■ 杨涵

在纺织行业从“中国制造”向“中国智造”转型的深水区，传统营销模式的精准度不足、数据安全隐患、信任体系薄弱等痛点，成为制约企业迈向高端市场的关键瓶颈。而在这一变革浪潮中，深耕纺织科技领域20余年的袁先成，凭借“产业实践+学术深耕+技术创新”的三重标签，既以实干精神实现企业发展根基，更以智慧营销为支点，推动行业实现从“产品输出”到“价值输出”的跨越，成为纺织科技领域兼具实践深度与理论高度的智慧营销专家。

深耕实业：20年筑牢产业根基

2009年，袁先成创办吴江丽晟源纺织有限公司，聚焦高品质纺织品市场开拓，在行业外迁压力下站稳脚跟；2011年联合创立苏州贤承纺织科技有限公司，拓展功能性面料赛道，覆盖运动装、医疗辅料等多领域。作为运营管理者，他搭建一站式服务体系，服务国内外知名品牌，创新“海外设仓+本地销售+远程打样”策略，产品覆盖20余国。推动企业引入ERP+MES系统，实现全流程数字化，创下“7天打样、15天交货”的行业标杆。

产研融合：课题研究破解行业痛点

从北大校园回归产业一线，袁先成开启了“研发—转化—应用—再研发”的闭环创新之路。针对纺织行业营销中“数据失真、隐私泄漏、信任缺失”的三大痛点，

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三年卤·更入味
责编：邓梅 版式：黄健
企业家日报网 www.qyjrb.com 电子报 www.enterpreneurdaily.com
官方微博 http://weibo.com/jrbd 投稿邮箱 cb499@sina.com
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码