

加强厂商紧密合作 助力实现良性发展 “2026 双汇生鲜品厂商发展研讨会”在珠海召开

■ 本报记者 李代广



●双汇发展董事长万宏伟



●双汇发展党委书记杜俊甫



●双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理贺建民



●双汇发展研发副总裁孟少华



双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理贺建民在会上作主题报告，全面回顾了2025年双汇生鲜品的整体生产经营情况，深度解读了2026年的市场支持政策，明确政策导向与资源投放重点，同时也对新一年的市场运作思路及保障措施进行详尽阐述。

双汇发展研发副总裁孟少华在专题报告中，重点分析了当前国内猪肉行业的整体发展趋势，从工艺优化、品质提升、设备创新等维度阐述了产品研发的推进策略，并围绕市场需求变化，系统介绍了即将推出的新产品。

会上，双汇生鲜品事业部对荣获十大星锐客户、十大进步客户、十大优秀客户、十大战略客户、十大销量客户的经销商进行隆重表彰，万洲国际、双汇发展高管为获奖人员颁奖。

来自抖音的嘉宾代表现场就抖音本地生活助力门店增长进行分享。销售大区经理代表、经销商代表也依次分享市场实战经验。厂商双方还围绕新形势下的市场机遇展开研讨，为双汇生鲜品提升竞争力、突破增长瓶颈集思广益、共谋良策。

2026年，双汇生鲜品厂商双方将在市场开拓中共享机遇，在应对挑战中共克时艰，继续围绕“产业化、多元化、国际化、数字化”战略，以更加紧密的合作姿态、更加高效的服务举措，共同深耕市场、拓展渠道，建网络抓管理、扩销上规模，携手共创双汇屠宰业高质量发展新局面。

窑火新燃筑地标 千年瓷都启新程 ——山西怀仁陶瓷科技创新中心正式启动

■ 王荣 王晓丽 赵占岭



传承中华优秀传统文化、彰显中国智造实力的重要文化符号。当前，“十四五”收官在即，“十五五”新程待启，2025年中央经济工作会议明确的“坚持创新驱动、加紧培育壮大新动能”等要求，为传统产业高质量发展指明方向。怀仁陶瓷科技创新中心的启动，是打通“产学研用”协同创新链条、激活产业内生动力的重要载体。

刘挺还称，中国陶瓷工业协会将发挥行业桥梁纽带作用，整合优质资源，为科创中心提供技术指导、智力支持和资源对接服务，助力创新成果快速转化落地，推动其成为北方陶瓷产业转型升级标杆、行业协同创新示范、文化传承创新载体，让怀仁陶瓷在培育新质生产力中展现更大作为。

除承办赛事和展览，中心二楼的怀仁陶瓷名企产品展示厅和四楼的“仁品臻选”“全球选品中心”展厅也已开放，不仅展示怀仁各类名优陶瓷产品，还汇集当地众多名优特农产品，打造一站式地方特产选购平台，实现陶瓷文化与地方特色产业有机融合。

直播赋能 抢抓电商风口 拓宽营销赛道

科创中心四层的直播电商服务区热闹非凡，直播间内灯光璀璨，主播热情介绍怀仁陶瓷产品工艺特色与使用场景，弹幕互动频繁，下单提示不断。这里已成为怀仁陶瓷拥抱数字经济、拓展销售渠道的重要阵地，正全力备战年货节。

中国陶瓷工业协会理事长刘挺在致辞中表示，近年来，怀仁以“强产业、提品质、创品牌”为战略抓手，推动陶瓷产业规模化集群发展，成为区域经济支柱力量与

实践和就业平台，这种产学研深度融合模式，解决了产业人才短缺问题，为学生铺就技能成才、技能报国道路，是怀仁陶瓷产业保持活力的重要保障。此外，中心四层的培训基地也已启用，重点开展电商运营、直播技巧等专项培训，为产业转型升级培育复合型人才。

文旅赋能 深挖文化内涵 打造城市新名片

曹子文刻花瓷工作室里，精美的陶瓷印章吸引众多嘉宾驻足。作为篆刻名家，曹子文将传统篆刻艺术与陶瓷工艺结合，打造出独具特色的陶瓷文创产品，既有篆刻艺术古朴雅致，又有陶瓷工艺细腻温润，成为怀仁陶瓷文旅融合的创新成果。

曹子文与陶瓷行业专家、嘉宾们交流时介绍道：“怀仁陶瓷有着深厚的历史文脉，如何让这份文脉活起来、火起来，是我们一直在探索的方向。陶瓷印章将两种传统文化艺术融合，既是对怀仁陶瓷工艺的创新拓展，也为文化传播提供了新的载体。”

展望未来，怀仁将以陶瓷科技创新中心为核心平台，融合“文化温度”与“产业强度”，布局“陶瓷+文旅”“陶瓷+设计”等跨界形式，打造兼具艺术感与科技感的品牌表达。锚定“打造百亿级陶瓷产业集群”目标，持续推动产业链、创新链、人才链深度融合，提升“怀仁陶瓷”品牌影响力，让千年窑火在新时代焕发更强活力。

除了特色文创产品，科创中心内的陶瓷历史博物馆、穹顶影院等文化体验空间，也成为文旅融合重要载体。陶瓷历史博物馆系统梳理怀仁陶瓷发展历程，通过文物展品、图文介绍展现千年瓷脉传承与

发展；穹顶影院以沉浸式影像技术，让观众“穿越”时空，感受怀仁陶瓷从原料开采到成品烧制的完整历程，提升文化体验趣味性与感染力。这些丰富的文化展示与体验功能，厚植城市文化底蕴，丰富市民精神文化生活，为怀仁打造特色城市名片增添重要砝码。

从山西省日用陶瓷产品质量检验检测中心启用，到陶瓷商业文化街展馆运营；从山西·怀仁陶瓷品牌营销中心（陶博城）在景德镇启动运营，到如今怀仁陶瓷科技创新中心正式启动……这一项项里程碑事件持续为怀仁陶瓷产业高质量发展注入活力。

怀仁市委书记丁裕表示，随着创新中心投入使用，将进一步联动陶瓷商业文化街，构建“街、廊、馆、店、场”融合发展的产业生态，推动怀仁陶瓷产业整合研发、展示、电商等多元资源，加速从要素驱动向创新驱动转型，从“卖产品”向“卖文化”“卖标准”的价值跃升。

展望未来，怀仁将以陶瓷科技创新中心为核心平台，融合“文化温度”与“产业强度”，布局“陶瓷+文旅”“陶瓷+设计”等跨界形式，打造兼具艺术感与科技感的品牌表达。锚定“打造百亿级陶瓷产业集群”目标，持续推动产业链、创新链、人才链深度融合，提升“怀仁陶瓷”品牌影响力，让千年窑火在新时代焕发更强活力，推动“怀仁陶瓷”从“北方日用瓷都”向“中国现代生活瓷代表品牌”迈进，为我国陶瓷产业高质量发展贡献力量。

河南油田寒潮守井保安全 新年开局争先



元旦节期间，新疆塔河油田气温低至零下13摄氏度。河南油田采油二厂塔河二部干部员工顶风冒雪坚守一线，加密油井巡检频次，细致摸排生产状况，及时处置各类隐患。截至目前，该部管理的200多口生产油井实现寒潮“零停抽”，实现了新年原油生产开门红、起好步。

图为极寒天气里，塔河二部员工紧固TK627井卡箍螺丝，排除隐患。

本报通讯员 胡强 摄影报道

本报讯 2025年末，来自浙江、山西、河南等地经销商及其家人齐聚劲牌公司，这是劲牌“合作20年及以上经销商及亲友团回厂体验行”主题活动的第十批客人。随着这批客人的到来，2025年劲牌已累计邀请了672名经销商及亲友回到劲牌公司，重温岁月，共叙情谊。

这场活动历时近一年，并非传统的商业答谢会，而是一次情感的奔走。2025年以来，劲牌全面推动“四个友好”型企业建设，将“客户友好”落到实处。这场活动既是“客户友好”的深层实践，更是强化双方情感联系和构建厂商命运共同体的价值认同的桥梁。

本次活动除了参观展馆、厂区、车间等，还特别增设了中医问诊、金湖生态园游览、定制家宴等环节，让经销商及亲友感受到了“家人”的真诚与温暖。

“劲牌与经销商早已不是简单的商业关系。”劲牌相关负责人表示，“三三十年的风雨同舟，让我们成为了彼此成就的知己。邀请大家带着家人回来看看，就是我们最朴素的心意。”

劲牌公司认为，企业的发展离不开经销商伙伴的大力支持。与公司风雨同舟合作20年以上的经销商，不仅为劲牌事业的发展贡献了重要力量，更是价值观、事业观相互契合的“同行人”。

据了解，在合作伙伴选择上，劲牌不仅看重实力，更注重理念的契合、价值观的共鸣，并建立了严格的评估体系，确保与“同路人”并肩前行。

劲牌用实际行动落实客户友好，将经销商纳入“发展共同体”，始终关注每一位合作伙伴的可持续发展。针对创业型、困难型经销商，劲牌持续开展专项帮扶，通过资金支持与市场诊断双管齐下，切实为合作伙伴纾困解难，助力他们渡过难关、健康发展。

劲牌在2026年将继续推进此项活动，完成全国所有合作20年以上的经销商的回厂体验。(许强)