

加强厂商紧密合作 助力实现良性发展 “2026 双汇生鲜品厂商发展研讨会”在珠海召开

■ 本报记者 李代广



● 双汇发展董事长万宏伟



● 双汇发展总裁马相杰



● 双汇发展党委书记杜俊甫



● 双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理贺建民



● 双汇发展研发副总裁孟少华

2025 年 12 月 28 日,“2026 双汇生鲜品厂商发展研讨会”在珠海横琴湾酒店召开。万洲国际董事局主席、双汇创始人万隆,双汇发展董事长万宏伟,双汇发展总裁马相杰,万洲国际行政总裁郭雨军,双汇发展常务副总裁刘松涛,双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理贺建民,万洲国际、双汇发展高管,生鲜品事业部中高层管理人员,集团行政中层,相关项目经理、销售大区经理及经销商代表等 500 余人参会。会议由双汇发展党委书记杜俊甫主持。

双汇发展董事长万宏伟在讲话中表示,2025 年双汇凭借产业链优势,通过产品、渠道和营销创新,在生鲜肉业务领域实现了规模增长,达成了产品与渠道良性发展的经营成果。他指出,2026 年要加强厂商合作,发挥品牌、渠道、产业协同优势,提升供应链效率,升级产品组合,服务不同渠道需求,打造流量产品与盈利产品矩阵,助力终端和经销商实现良性发展,带动生猪屠宰业务增长。

双汇发展总裁马相杰致辞表示,2025 年双汇围绕上规模的工作主线,积极应对市场挑战,持续优化支持政策,全力拓展销售网络,有力推动屠宰业产销规模在逆势中实现高速增长。2026 年,生鲜品事业部厂商双方要科学研判市场变化,灵活用好“六个结合”,全面参与市场竞争,通过探索业务新模式,挖掘市场新增量,培育增长新动能,构筑竞争新优势,确保在新的一年里实现新突破、迈上新台阶。



双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理贺建民在会上作主题报告,全面回顾了 2025 年双汇生鲜品的整体生产经营情况,深度解读了 2026 年的市场支持政策,明确政策导向与资源投放重点,同时也对新一年的市场运作思路及保障措施进行详尽阐述。

双汇发展研发副总裁孟少华在专题报告中,重点分析了当前国内猪肉行业的整体发展趋势,从工艺优化、品质提升、设备创新等维度阐述了产品研发的推进策略,并围绕市场需求变化,系统介绍了即将推出的新产品。

会上,双汇生鲜品事业部对荣获十大星锐客户、十大进步客户、十大优秀客户、十大战略客户、十大销量客户的经销商进行隆重表彰,万洲国际、双汇发展高管为获奖人员颁奖。

来自抖音的嘉宾代表现场就抖音本地生活助力门店增长进行分享。销售大区经理代表、经销商代表也依次分享市场实战经验。厂商双方还围绕新形势下的市场机遇展开研讨,为双汇生鲜品提升竞争力、突破增长瓶颈集思广益、共谋良策。

2026 年,双汇生鲜品厂商双方将在市场开拓中共享机遇,在应对挑战中共克时艰,继续围绕“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更加紧密的合作姿态、更加高效的服务举措,共同深耕市场、拓展渠道,建网络抓管理、扩销上规模,携手共创双汇屠宰业高质量发展新局面。

劲牌举行经销商及亲友团回厂体验活动

本报讯 2025 年年末,来自浙江、山西、河南等地经销商及其家人齐聚劲牌公司,这是劲牌“合作 20 年及以上经销商及亲友团回厂体验行”主题活动的第十批客人。随着这批客人的到来,2025 年劲牌已累计邀请了 672 名经销商及亲友回到劲牌公司,重温岁月,共叙情谊。

这场活动历时近一年,并非传统的商业答谢会,而是一次情感的奔赴。2025 年以来,劲牌全面推动“四个友好”型企业建设,将“客户友好”落到实处。这场活动既是“客户友好”的深层实践,更是强化双方情感联系和构建厂商命运共同体的价值认同的桥梁。

本次活动除了参观展馆、厂区、车间等,还特别增设了中医问诊、金湖生态园游览、定制家宴等环节,让经销商及亲友感受到了“家人”的真诚与温暖。

“劲牌与经销商早已不是简单的商业关系。”劲牌相关负责人表示,“二三十年的风雨同舟,让我们成为了彼此成就的知己。邀请大家带着家人回来看看,就是我们最朴素的心意。”

劲牌公司认为,企业的发展离不开经销商伙伴的大力支持。与公司风雨同舟合作 20 年以上的经销商,不仅为劲牌事业的发展贡献了重要力量,更是价值观、事业观相互契合的“同行者”。

据了解,在合作伙伴选择上,劲牌不仅看重实力,更注重理念的契合、价值观的共鸣,并建立了严格的评估体系,确保与“同路人”并肩前行。

劲牌用实际行动落实客户友好,将经销商纳入“发展共同体”,始终关注每一位合作伙伴的可持续发展。针对创业型、困难型经销商,劲牌持续开展专项帮扶,通过资金支持与市场诊断双管齐下,切实为合作伙伴纾困解难,助力他们渡过难关、健康发展。

劲牌在 2026 年将继续推进此项活动,完成全国所有合作 20 年以上经销商的回厂体验。
(许强)

窑火新燃筑地标 千年瓷都启新程 ——山西怀仁陶瓷科技艺术创新中心正式启动

■ 王荣 王晓丽 赵占岭

朔风送暖,瓷韵悠扬;岁末启新,盛景共襄。2025 年 12 月 29 日,山西怀仁市陶瓷科技艺术创新中心启动仪式隆重举行,怀仁市领导、中国陶瓷工业协会嘉宾、行业专家、陶瓷企业代表及媒体记者齐聚一堂,共同见证这一陶瓷产业发展的重要时刻,共话怀仁陶瓷高质量发展新图景,共绘产业兴旺新蓝图。仪式现场,伴随着激昂的音乐,领导嘉宾们共同推动启动杆,为中心启动揭幕,标志着这座集科技研发、艺术展示、电商赋能、文化传承于一体的陶瓷产业新地标正式投入使用,为“中国北方日用瓷都”怀仁注入全新发展动能。

漫步科创中心,独特的建筑设计让人眼前一亮。入口门廊仿造高岭土的温润色泽与质感,瞬间将人带入陶瓷文化的语境;展厅入口和展卖店铺橱窗采用陶瓷窑口造型,粗糙陶坯般的材质精准烘托出陶瓷的本真特质。而中心外墙深色墙面采用黑色穿孔铝板搭配金色镂空草纹图案,生动复刻了怀仁陶瓷“黑釉描金”的传统工艺,以时尚简洁的当代建筑语言,让千年瓷文化与现代美学实现完美融合。这座总建筑面积达 39600 平方米的建筑,共设四层功能区域,划分清晰、定位精准,更有 1600 平方米的穹顶影院体验空间,采用先进球形屏幕技术打造无死角环绕影像效果,让观众可沉浸式感受怀仁陶瓷探古溯源的虚拟场景魅力。

展览赋能 搭建交流平台 彰显产业实力

作为“怀仁杯”中国陶瓷产品设计展指定举办场地,怀仁陶瓷科技艺术创新中心自建设起便备受行业关注。启动仪式展览区域参观环节,一层、二层 8 个风格各异的展览区域内,展品琳琅满目,涵盖日用瓷、艺术瓷、琉璃瓷等多个品类,既有传统工艺经典之作,也有融入现代设计理念的创新产品,充分展现了怀仁陶瓷“日用瓷产量占据全国市场三分之一”的硬实力与细分领域的发展活力。

中国陶瓷工业协会理事长刘挺在致辞中表示,近年来,怀仁以“强产业,提品质,创品牌”为战略抓手,推动陶瓷产业规模化集群发展,成为区域经济支撑力量与



传承中华优秀传统文化、彰显中国智造实力的重要文化符号。当前,“十四五”收官在即,“十五五”新程待启,2025 年中央经济工作会议明确的“坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能”等要求,为传统产业高质量发展指明方向。怀仁陶瓷科技艺术创新中心的启动,是打通“产学研用”协同创新链条、激活产业内生动力的重要载体。

刘挺还称,中国陶瓷工业协会将发挥行业桥梁纽带作用,整合优质资源,为科创中心提供技术指导、智力支持和资源对接服务,助力创新成果快速转化落地,推动其成为北方陶瓷产业转型升级标杆、行业协同创新示范、文化传承创新载体,让怀仁陶瓷产业在培育新质生产力中展现更大作为。

除承办赛事和展览,中心二楼的怀仁陶瓷名企产品展示厅和四楼的“仁品臻选”“全球选品中心”展厅也已开放,不仅展示怀仁各类名优陶瓷产品,还汇集当地众多名优特农产品,打造一站式地方特产选购平台,实现陶瓷文化与地方特色产业有机融合。

直播赋能 抢抓电商风口 拓宽营销赛道

科创中心四层的直播电商服务区热闹非凡,直播间内灯光璀璨,主播热情介绍怀仁陶瓷产品工艺特色与使用场景,弹幕互动频繁,下单提示不断。这里已成为怀仁陶瓷拥抱数字经济、拓展销售渠道的重要阵地,正全力备战年货节。

创新中心整合多家陶瓷网店资源,打造专业化直播电商集聚区,配备完善选品

中心和配套服务设施。怀仁市电商协会会长贺爱军介绍,近期他们筛选了数百款兼具品质与性价比的陶瓷产品备战“年货节”,涵盖餐具、茶具、文创礼品等多个品类,同时组建专业主播和运营团队,通过天猫、京东、抖音等平台集中推广。借助科创中心平台优势,将实现直播电商与品牌打造双向赋能,推动“怀仁陶瓷”品牌影响力向市场价值转化。目前,怀仁陶瓷电商全产业链已吸纳就业岗位 560 余个,初步构建起“产业 + 电商 + 配套”的可持续发展生态。

文旅赋能 深挖文化内涵 打造城市新名片

曹子文刻花瓷工作室里,精美的陶瓷印章吸引众多嘉宾驻足。作为篆刻名家,曹子文将传统篆刻艺术与陶瓷工艺结合,打造出独具特色的陶瓷文创产品,既有篆刻艺术古朴雅致,又有陶瓷工艺细腻温润,成为怀仁陶瓷文旅融合的创新成果。

曹子文与陶瓷行业专家、嘉宾们交流时介绍道:“怀仁陶瓷有着深厚的历史文脉,如何让这份文脉活起来、火起来,是我们一直在探索的方向。陶瓷印章将两种传统文化艺术融合,既是对怀仁陶瓷工艺的创新拓展,也为文化传播提供了新的载体。”他表示,未来将以创新中心为平台,推出更多兼具文化内涵与实用价值的陶瓷文创产品,让更多人通过这些产品了解怀仁陶瓷文化。

除了特色文创产品,科创中心内的陶瓷历史博物馆、穹顶影院等文化体验空间,也成为文旅融合重要载体。陶瓷历史博物馆系统梳理怀仁陶瓷发展历程,通过文物展品、图文介绍展现千年瓷脉传承与

发展;穹顶影院以沉浸式影像技术,让观众“穿越”时空,感受怀仁陶瓷从原料开采到成品烧制的完整历程,提升文化体验趣味性与感染力。这些丰富的文化展示与体验功能,厚植城市文化底蕴,丰富市民精神文化生活,为怀仁打造特色城市名片增添重要砝码。

从山西省日用陶瓷产品质量检验检测中心启用,到陶瓷商业文化街展销大厅运营;从山西·怀仁陶瓷品牌营销中心(陶博城)在景德镇启动运营,到如今怀仁陶瓷科技艺术创新中心正式启动……这一项项里程碑事件持续为怀仁陶瓷产业高质量发展注入活力。

怀仁市委书记丁裕表示,随着创新中心投入使用,将进一步联动陶瓷商业文化街,构建“街、廊、馆、店、场”融合发展的产业生态,推动怀仁陶瓷产业整合研发、展示、电商等多元资源,加速从要素驱动向创新驱动转型,从“卖产品”向“卖文化”“卖标准”的价值跃升。

展望未来,怀仁将以陶瓷科技艺术创新中心为核心平台,融合“文化温度”与“产业强度”,布局“陶瓷+文旅”“陶瓷+设计”等跨界形式,打造兼具艺术感与科技感的品牌表达。锚定“打造百亿级陶瓷产业集群”目标,持续推动产业链、创新链、人才链深度融合,提升“怀仁陶瓷”品牌影响力,让千年窑火在新时代焕发更强活力,推动“怀仁陶瓷”从“北方日用瓷都”向“中国现代生活瓷代表品牌”迈进,为我国陶瓷产业高质量发展贡献力量。

河南油田:寒潮守井保安全 新年开局勇争先



元旦节期间,新疆塔河油田气温低至零下 13 摄氏度。河南油田采油二厂塔河二部干部员工顶风冒寒坚守一线,加密油井巡检频次,细致摸排生产状况,及时处置各类隐患。截至目前,该部管理的 200 多口生产油井实现寒潮“零停抽”,实现了新年原油生产开好局、起好步。

图为极寒天气里,塔河二部员工紧固 TK627 井卡箍螺丝,排除隐患。

本报通讯员 胡强 摄影报道