

梁氏管理理论之“幸福模型”对成都建设“公园城市·幸福成都”的价值

成都市委天府新区党工委副书记 李琦琪 李福院(四川)科技有限公司副总经理 刘田田

水清天蓝地绿,更要人好,还要能为满足人商、商情、民商,商商的需求创造空间。

②以“幸福模型”为参考,开发“公园+商业”新模式,如麓湖公园社区、幸福公社,实现空间价值与经济价值、社会价值的三重提升。

③创新“幸福消费”模式,引导消费从当前物质主义为主,向“康商+情商+灵商”全面发展转变,培育公园城市特色消费文化。如成都香梅琴台可以按照香梅提供的“朝茶酒露·康养民宿”的策划思路重新布局,打造成独具魅力的“幸福小镇”浪漫之都“新文旅”生态街区,从而大大降低成本,提高韧性资本,积累幸福资本。

3. 创新公园城市治理,构建多元共治格局

①打造“三方协同”治理体系。包括:政府主导力;发挥“幸福基准”理论指导作用,提升公共事务协同力;提质文化、持续化、品牌化、市场化;运用“幸福模型”开发幸福力。如武侯区的公园社区治理综合体,实现“幸福+产业+良性社区+社会自治力;激发市民“商商”自觉,引导参与社区营造,构建出“人人为我,我为人人”的生活圈,形成“五大幸福圈”等创新模式。

②建立“幸福感知”机制。指导成都构建“幸福感知—问题识别—精准施策—效果反馈”闭环治理流程,实现“12345热线”与“资源在线”平台升级,促进市民诉求与政府服务的精准匹配,提升“幸福成都”品质。

4. 提升民生福祉,打造“幸福成都”典范

①构建“全生命周期”幸福场景。它包括:健康场景,依托公园绿道系统打造“15分钟健身圈”,提升市民幸福指数;教育场景,在公园中植入“幸福课堂”,转化为“有围墙的学校”,促进商商与商商合作;文化场景,通过公园社区建设,打造邻里交往空间,增强社区凝聚力(商商提升);文化场景,在公园社区巴蜀文化优秀文化元素,满足市民精神追求(商商提升)。

②创新“市民工匠精神”。为“幸福美好生活十大工程”提供理论支撑,从单一物质供给转向“物质+精神”双满足,指导建设“公园+养老”“公园+医疗”等新型服务模式,提升特批群体民生福祉。

③发展绿色低碳永续发展,培育绿色产业新业态

④突破传统城市发展范式,梁氏管理理论以“灵商”为核心,为公园及现代城市建设注入“精神维度”(含心性),超越单纯的物质与功能建设,让城市拥有“灵性”,开启“天赋”,拥有“幸福感”(超越三空间的暗物力场),使其“幸福力”超越“理念、帮助都构建”人—城—路—业”和和谐的有机整体(超越传统蓝天战略)思维,让城市更有温度与弹性,更具韧性与创造力,更富想象力(拥有无限空间)与魅力。

⑤创新幸福城市评价体系。引入“幸福基准”概念,弥补传统幸福指数只关注短期福利的缺陷,引导城市建设及经济社会发展长期福祉;为成都公园城市指数提供“幸福计量”方法,使成都的幸福可量化、可提升、可持续,并在广大实践领域推广,早日发布全国首个(也是全球首个)公园城市幸福指数报告。

2. 优化公园城市规划,提升空间布局的人性化

①构建“全生命周期”幸福场景。它包括:健康场景,依托公园绿道系统打造“15分钟健身圈”,提升市民幸福指数;教育场景,在公园中植入“幸福课堂”,转化为“有围墙的学”,促进商商与商商合作;文化场景,通过公园社区建设,打造邻里交往空间,增强社区凝聚力(商商提升);文化场景,在公园社区巴蜀文化优秀文化元素,满足市民精神追求(商商提升)。

企业家协会

2025年12月30日 星期二 责编:邓梅 美编:黄健

ENTREPRENEURS' DAILY

企业家协会

2025年12月30日 星期二 责编:邓梅 美编:黄健

ENTREPRENEURS' DAILY



众品优食旗舰店



众品优食旗舰店

众品优食旗舰店

众品优食旗舰店