

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

激活有效投资 打开发展新空间 ——2025年终经济观察

■ 新华社记者 魏玉坤 魏弘毅 戴锦铭 向定杰

投资既是当期需求,也是未来供给。扩大有效投资,是推动高质量发展的战略之举。近期召开的中央经济工作会议强调,“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”。记者在调研中感受到,推动投资于物和投资于人互促共进,促进消费和投资、供给和需求良性互动,我国扩大有效投资潜力巨大、空间广阔。

打开投资于物新空间

眼下,贵州省铜仁市思南县花滩子水库工程建设现场,智能化机械设备轰鸣作响,工人们抓紧进行大坝混凝土浇筑施工。“作为国家 150 项重大水利工程之一,花滩子水库工程自 2024 年开工以来,参建各方科学规划、精心组织,确保项目按计划高效推进,目前已经完成工程总投资过半。”贵州水投花滩子工程有限公司总经理李保军说。全球最大规模绿色氢氨醇一体化项目中能建松原氢能产业园项目一期投产,金上一湖北±800 千伏特高压直流输电工程建成投运……近期,多地重大项目取得新进展,支撑投资基本盘稳定。投资是稳增长、促发展的重要途径和有效手段。

投放 5000 亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金、印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》、完善民营企业参与重大项目建设长效机制……今年以来,稳投资政策精准发力、形成合力。今年前 11 个月,我国固定资产投资同比下降 2.6%。这既是受一些地方政府化债压力较大、地方投资循环不畅等当期因素影响,也是经济发展阶段变化、新旧发展动能转换等长期因素的现实反映。

但从结构上看,我国投资仍然稳定增长,前 11 个月,扣除房地产开发投资后的项目投资同比增长 0.8%,重点领域投资保持增长,新兴领域投资增势较好。

今年“两重”建设共安排 8000 亿元支持 1459 个项目。从沿江高铁、沿江干线公路等交通基础设施,到“三北”工程、高标准农田建设等,“两重”建设有效带动上下游产业发展,促进投资增量扩容。

新基建,是支撑新业态、新产业、新服务发展的战略性基石,也是着力扩大有效投资的重要方面。

前不久,位于福建省厦门市湖里区的金砖数字工业智谷主体工程主体结构全面封顶。“目前在谈企业有 30 家,其中 6 家已经

落地。全部达产后,园区营收有望突破百亿元。”项目开发主体单位厦门新数科创有限公司总经理黄长说。

放眼全国,从低空经济、人工智能,到 5G 基站、大数据中心,重点领域新基建项目有序推进,为高质量发展积蓄动能。前 11 个月,智能消费设备制造业增加值同比增长 7.6%,工业机器人、工业控制计算机及系统产品产量同比分别增长 29.2%、87.6%。

“我国人均基础设施存量资本仅为发达国家的 20%到 30%,水利、市政和新型基础设施等领域存在不少短板,‘投资于物’空间很大。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说,聚焦优化盘活存量、关键技术补短板等重点发力,将拓宽有效投资新空间。

释放投资于人新潜力

走进位于湖南省怀化市的洪江一中新校区项目施工现场,教学楼、体育馆、宿舍楼主体结构错落有致,部分教室初见雏形,工人们有序进行装修作业。

“项目预计明年 4 月底竣工验收,9 月份投入使用,将有效缓解怀化市普通高中学位紧张的问题。”洪江区教育局有关负责人说。

一隅可观全域。河北秦皇岛加快建设区域医疗中心,安徽合肥构建“十五分钟”托育服务圈,北京海淀区未来 3 年将创建不少于 20 个智慧养老院……多地围绕人的全面发展加大投入,提升人力资本和民生福祉水平,促进有效投资扩容提质。

坚持在发展中保障和改善民生,我国民生基础设施投资稳步增长。今年前 11 个月,电力热力生产和供应业、水上运输业投资同比分别增长 12.5%、8.9%,互联网和相关服务业投资同比增长 20.7%。

“投资于人,旨在将更多财政资金和公共资源投向教育、就业、医疗等民生领域,以人力资本提升和消费潜力释放驱动经济高质量发展。”中国人民大学经济学院执行院长于春海说。

投资于人,高质量推进城市更新是重要方面。“十五五”规划建议指出,坚持城市内涵式发展,大力实施城市更新。

在青海省西宁市城西区彭家寨镇刘家寨村安置小区内,一项投资 1300 万元的供水管网改造项目正在紧锣密鼓推进。在完成路面施工的区域,工作人员测量尺寸,标记点位,规划新增约 150 个车位,将有效缓解小区停车压力。

[下转 P2]

入境订单激增 我国冰雪经济“热力全开”

■ 央视新闻客户端

随着元旦假期临近,冰雪季热度也是越来越高。今年冬天,在入境免签政策和中国旅游热度持续攀升的双重带动下,中国正成为国际冰雪旅游的热门目的地。

入境冰雪游订单激增 “冷冰雪”成“热邀约”

在河北张家口崇礼多家雪场,记者看到不少外国游客。

在云南,也有不少外国游客前来体验高原冰雪乐趣与民俗文化。记者在中越河口口岸看到一队 500 多人的越南赏雪团正在入境,准备在昆明轿子雪山开启今冬第一场冰雪之旅。

而记者在泰国曼谷的旅行展看到,不少中国冰雪游产品大受欢迎,海报都摆在了主推的位置。

随着入境游客越来越多,各地也升级签证服务。沈阳出入境管理部门近日推出签证“快速延期”服务,外国游客可以获得最长 30 天停留延期,签证还能邮寄送达,不耽误游玩。记者在现场看到不少来办理延期的外国游客。

冰雪游再升级 “多日沉浸式”体验成主流

除了外国游客增多,今年雪场上,国内游客也正将冰雪运动从“滑完就走”升级为“多日停留”,将冰雪运动从“小众爱好”转变为“生活方式”,展现出消费新趋势。

在新疆阿勒泰将军山滑雪度假区,雪道人头攒动,乘热气球、缆车的游客也排起了长队。记者采访时发现,他们都将这里当作新疆冰雪游的第一站。

这种“多日沉浸式”体验正在成为主流。记者看到不少冰雪景区增加了几

童托管营、冬日旅居等新产品,主打一个“长停留、深体验”。

为顺应这一趋势,东北铁路近日推出了“15 日冰雪旅游计次票”——旅客一次购票后,在 15 天内可多次乘坐指定线路列车,覆盖辽宁、吉林、黑龙江三省热门冰雪目的地,不仅经济实惠,更打破了传统行程的束缚,让游客能灵活安排,深度沉浸游玩。

小雪场订单增超 200% 小众冰雪项目走红

不仅大型雪场订单火爆,一批“小而美”的中小雪场和新奇冰雪体验也正悄然走红,成为亲子家庭、养宠人群和年轻游客的消费新选择。在河北张家口一处中小型冰雪度假园区,装饰童趣十足,雪道坡度平缓,不少家长带着小宝宝练习滑行,还有很多宠物狗狗同游,雪场规模较小,精准匹配了一些游客“临时起意、小试牛刀”的低密度滑雪体验。

数据显示,11 月以来,全国中小型滑雪场预订量同比激增超 200%。除了小雪场,小众冰雪体验项目也成为流量密码。在新疆阿勒泰市阿苇滩镇,“冰浮”新玩法正在社交平台刷屏。

冰雪装备加速升级 冰雪产业“热力全开”

冰雪经济持续升温,国产冰雪装备也迎来技术爆发期。一批融合航天材料与节能设计的成果正从实验室走向雪场,推动产业链全面升级。

在河北宣化经济开发区冰雪产业园,车间机器轰鸣,叉车穿梭不停。自主研发的索道攻克了无极绳牵引等核心技术,成本优势明显,订单已排至明年 7 月。

[下转 P2]

抗旱保粮创佳绩 宁夏实现粮食“二十二连丰”

■ 中新网记者 李佩珊



●游客在宁夏稻渔空间乡村生态观光园观赏巨幅稻田画,感受“农业+文旅”深度融合的乡村振兴新图景。 中新网记者 李佩珊/摄

记者 12 月 24 日从宁夏农业农村厅获悉,2025 年宁夏粮食播种面积达 1038.6 万亩,总产量 381.4 万吨,均完成国家下达任务,成功实现粮食生产“二十二连丰”。在遭遇春季大风、春夏连旱等不利天气影响下,宁夏通过技术赋能、政策托底等系列举措攻坚克难,牢牢守住了粮食安全底线。

2025 年,宁夏高质量建设“百亩攻关田、千亩示范方、万亩展示片”311 个,集成推广抗旱良种、节水灌溉等关键技术。其中,玉米万亩展示片亩产达 1154.2 公斤,春小麦、冬小麦示范方(田)亩产分别达 682 公斤和 659.8 公斤,刷新大面积单产纪录。同时,宁夏新建及改造高标准农田 87.43 万亩,发展高效节水灌溉 36.96 万亩,农田灌溉水有效利用系数提升至 0.586,超过全国平均水平,为粮食高产筑牢硬件基础。

今年 4 月以来,宁夏中南部地区气温偏高、降水偏少,大风沙尘天气偏多,土壤墒情加速,盐池、同心、红寺堡等多地出现轻到重度干旱,旱情对作物播种和生长发育造成不利影响。为有效应对旱情,宁夏构建“专家组+技术组+基层农技人员”三级服务体系,1128 家规模种植主体获得联户包保服务,规模经营主体单产水平较上年提升 4.85%,为小农户弥补灾损、稳定全区产量提供了坚实支撑。

同时,宁夏强化政策资金保障,在全面落实耕地地力保护等补贴 12.18 亿元的基础上,各地对小麦种植、大豆玉米带状复合种植等给予每亩 50 元至 150 元不等的叠加补助,补贴标准最高达每亩 450 元。针对 5 月至 7 月的严重旱情,宁夏紧急预拨救灾资金 2000 万元,并积极争取中央病虫害防控、防灾减灾资金 5300 万元,盐池、海原等地也同步出台救灾补贴政策,对补种杂粮、马铃薯等作物给予每亩 20 元至 100 元不等的补助,有效增强了农民抗旱自救的信心与能力。

(转自中新网)

河南健康产业大会启幕

据中新网消息,河南省健康产业发展大会 12 月 24 日在郑州航空港经济综合实验区(以下简称郑州航空港区)开幕,现场揭牌了“国家人工智能应用中试基地(医疗领域)”,并集中签约了一批重点项目。

本次大会由郑州航空港区管委会联合河南省卫生健康委员会、河南省医疗保障局、河南省药品监督管理局共同主办,是河南省统筹推进省医学科学院、中原医学科学城、生物医药大健康产业“院城产”融合发展的重要实践,旨在打造河南健康产业品牌活动,助力河南主动融入全国统一大市场建设。

本次大会吸引了政、产、学、研、医等领域数百位嘉宾参会,通过成果发布、项目签约、专题研讨等形式,共谋发展路径,凝聚产业合力。

其间,“国家人工智能应用中试基地(医疗领域)”在大会现场揭牌。该基地旨在为医疗人工智能产品提供从算法验证、临床评价到合规申报的全链条中试服务,加速创新成果产业化进程。

该基地揭牌现场,便吸引了华为、百度、阿里、医渡云等科技企业,以及河南中医药



●河南省健康产业发展大会现场。 陈贵洋/摄

大学第一附属医院、河南省中医院等 13 家单位作为生态合作伙伴,共同构建“技术—数据—临床—应用”的协同生态。

大会现场还举行了集中签约仪式。其中,郑州航空港区与迈胜医疗、国健中原、益华生物等 13 个产业项目达成落地协议;河南省医学科学院医学科技成果概念验证项目签约;郑州安图生物与郑州人民医院等医企合作项目也同步签约。

郑州安图生物工程有限公司董事、常务副总经理张瑞峰受访时表示,企业扎根河南多年,正从诊断向药业拓展。羚锐制药总经理助理鞠卫波认为,大会为企业对接全国统一大市场提供了有力支持。中赛干细胞基因工程有限公司董事长韩亚娟表示,项目将落地中原医学科学城,看中的是郑州航空港区得天独厚的产业优势以及政策资源的高地。

郑州航空港区管委会相关负责人表示,将以此次大会为契机,进一步完善医工对接、供需对接、产业链协同的常态化工作机制,以大市场带动大产业,推动更多创新成果在中原医学科学城落地转化,为健康产业发展提供优良生态。

(陈贵洋)

构建无死角食品安全监管体系

截至 11 月底市场监管系统完成监督抽检 617.69 万批次

■ 李思雨

截至 11 月底,完成监督抽检 617.69 万批次——

食用植物油违法添加“一滴香”问题明显好转,粉丝粉条、餐饮自制油饼油条的铝残留不合格率持续下降,米面油肉奶等几类大宗食品的不合格率连续 5 年处于低位……今年以来,全国食品安全监督抽检覆盖了不少消费者生活中常买、常吃食材,食品安全治理能力和水平稳步提升。

数据显示,截至今年 11 月底,全国市场监管系统完成监督抽检 617.69 万批次,检出不合格样品 17.23 万批次,不合格率 2.79%。我国食品安全状况总体平稳,一些关键指标显著改善。同时,相关部门针对农村假冒伪劣食品、校园食品安全、网络食品新业态等领域开展食品安全专项整治,构建起全链条、无死角的监管体系,切实守护群众“舌尖上的安全”。

很多农村地区的小卖部、集市曾是售卖“三无”、仿冒和过期变质食品的“重灾区”,这些价格低廉但来源不明、质量堪忧的商品,给乡村百姓饮食安全带来不小隐患。为回应民生关切,各地探索多样化监管方式,零距离守护乡村百姓的食品安全与消费者权益。市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,今年以来,市场监管总局本级开展的

农村食品专项监督抽检 1000 批次,检出不合格样品 36 批次。各级市场监管部门检查食品生产经营主体 349.12 万户次,立案 12.96 万起,督促平台删除违规信息 3233 条,关停网店店铺 916 家,收缴假冒伪劣食品 2071 吨,农村食品市场秩序得到有力规范。校园食品安全关系千万家庭。“校园食品安全非常敏感,社会尤其是家长高度关注。”市场监管总局党组成员、副局长柳军表示,必须用最严标准、最实举措守护校园食品安全。今年 2 月发布的《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》,对学校提出了严于其他单位的特殊要求,实施效果显著。

变化首先体现在校长的工作清单上。新规将食品安全工作普遍摆到了校长工作的案头,校园食品安全工作也被列入学校重要议事日程,定期陪餐、做好月调度成为很多校长的工作常态。柳军介绍,在人员保障方面,截至今年 11 月底,全国各地中小学、幼儿园食堂等按照“应配尽配”要求,共配备食品安全总监 22.3 万人、食品安全员 37 万人。对于承包经营的学校食堂,要求建立食堂和承包经营企业“双食品安全总监、双食品安全员”制度,坚决杜绝“以包代管”“一包了之”的情况。

制度体系的不断完善为校园餐安全提供了坚实保障。《校园配餐服务企业管理指南》《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》《关于常态化开展春、秋季学期校园食品安全和膳食经费联合检查的通知》等一系列标准规范相继出台,补齐了校园餐安全的制度短板。今年四季度校园餐的抽检合格率已有明显提升。柳军表示,下一步要通过业务培训,让学校的食品安全总监、食品安全员和相应管理人员熟悉这些制度规范。市场监管部门会同教育部门要加强日常管理监督,推动各项措施真正落地、落细、落实、落到位,切实守护好校园饮食安全,让师生吃得安心,让社会大众和家长放心。

直播带货、食品连锁销售等新兴经营模式的兴起,给消费者带来便捷购物体验的同时,也滋生了新的食品安全风险。有的直播间把普通农产品吹成“保健神药”,有的售卖过期食品却隐瞒信息……针对这些乱象,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》即将发布实施,直播电商领域的食品安全管理将迎来新变化。

市场监管总局食品协调司司长光介介绍,新明确了直播电商平台经营者在审查登记、直播营销人员培训、食品安全风险自查、食品安全风险管控、食品安全违法行为

处置等方面的责任。要求直播间运营者和主播要做好事前审核、信息公示,建立严格选品制度,不能“只管卖不管安全”;营销人员服务机构要加强培训管理,建立抽样检验制度,确保上架食品合格。同时,还明确了禁止经营食品类别和具体处罚标准,为“带货”划出红线,让违规者付出代价。

食品连锁销售是当前常见的经营模式。但部分连锁店卖的东西不新鲜、质量不佳,消费者维权时常面临责任主体不明确的问题。为进一步压实食品销售连锁企业食品安全主体责任,市场监管总局近日出台了《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》。

“食品销售连锁企业必须扛起责任,不能只收费、不担责,更不能当甩手掌柜。”市场监管总局食品生产经营司副司长李祥章介绍,《规定》明确对实施统一采购、配送的企业,企业总部应统一建立食品供货者准入、评价和退出机制,统一建立并督促落实出库发货、承运管理、门店收货联单记录制度,把食品安全责任落实到“最小工作单元”。同时,对企业总部未按要求建立食品安全管理制度、未对食品安全状况实施检查评价等违法行为依法严惩、情节严重的,责令停产停业,直至吊销经营许可证。

(转自经济日报)

责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:jb490@sina.com