

做中国企业的思想者

步履铿锵 再赴新程

——成都市青羊区女企业家商协会十周年庆典侧记

樊瑛 张建忠



12 月 18 日，成都市青羊区女企业家商协会十周年庆典在成都艾克美雅阁大酒店拉开帷幕，以“拾光同行·荣耀未来”为主题，回望十年芳华，共赴未来之约。

成都市政协副主席、致公党成都市委主委梁伟，成都市委统战部副部长、市工商联党组书记廖俊，市工商联秘书长胡红彬，青羊区委常委、统战部副部长邹华，青羊区人大常委会副主任钟勋元，青羊区人民政府副区长龚昌华，青羊区政协副主席崔伟群，青羊区委统战部副部长、区工商联党组书记夏祖贤，青羊区工商联主任蒋军，青羊区总工会常务副主席连彬，青羊区妇联副主席晁星，中央广播电视总台文艺节目中心高级编辑、北京大学百年校庆总导演王洗平，成都市女企业家协会会长王金蓉，成都市总商会副会长，成都市青羊区女企业家商协会会长李红燕，以及蓉城市帼联盟的女企业家商协会会长、青羊区各友好商协会等 300 余人出席庆典活动。

十年征程：初心如种子，绽放成林

时光是最忠实的记录者，也是最慷慨的见证者。李红燕会长在《感恩十年·她耀未来》致辞中回顾了青羊女商十年发展历程与成就。十年来，组织获得成长，从初创的“小团体”发展为拥有 150 余名会员的“巾帼团”。活动丰富，累计举办 400 余场会员活动、100 多场政策宣导、50 多场培训沙龙，成为女企业家的“能量补给站”与“智慧孵化器”。会员事



业从青羊拓展至国际，从传统行业延伸至科技前沿，涵盖智能制造、文化创意、乡村振兴等领域，成为区域经济中的“她坐标”。在中美贸易摩擦期间，集体声援陈萍常务副会长对美国商务部提起诉讼并赢得胜利；李霞常务副会长发起“读书会”，推动“书香女商”成为日常；郭辉副会长等积极响应“新梦想教育基金”，帮扶高原儿童；商会通过“政策惠产业”系列活动，助力会员应对宏观经济挑战、把握发展机遇。

最后，李红燕会长引用鲁迅名言，强调每位会员要如萤火发光，共同照亮前路。

在“青羊女商”闪耀的“她坐标”星河中，会长李红燕，四川新蓉电缆的掌舵人，便是这星河中耀眼的一颗。她以智慧为犁，在电缆行业的沃土上深耕，带领团队攻克技术难关，诞生了西南首条“无机矿物绝缘柔性防火电缆”，让企业从平凡走向“小巨人”的高峰。“记得创业初期，为了这根电缆，我和团队曾在实验室连续奋战了 72 小时，当它成功下线时，厂房里的欢呼声，至今仍在耳边回荡。”她的故事，是无数女企业家奋斗历程的缩影，激励着在场每一位逐梦者。

成都市华伟通讯有限责任公司创始人、董事长

夏佳秀作题为《从初心到未来——我与商会的十年创变之路》的分享。她从 1995 年以 5000 元创办 10 平方米小店起家，如今，带领着拥有 100 多家门店、1000 多个就业岗位的企业，已稳健走过 30 年，见证了中国通讯行业的迭代变迁，也亲历了女性企业家在创业路上的艰辛与荣光。

中央广播电视总台文艺节目中心高级编辑、北京大学百年校庆总导演王洗平作《穿越时光 成就自己》的演讲，为大家破解成长密码，成就更好的自己。

十年前，青羊区女企业家商协会如一颗微光启程，十年后，带着新的梦想出发，用“聚势”“筑梦”“担当”的光亮照亮前路，温暖他人成就更好的自己。

荣耀时刻：以爱为灯，照亮山河

舞台上，由四川新蓉电缆总经理、青羊区女企业家商协会会长李红燕和成都惠锋智造科技有限公司董事长、青羊区女企业家商协会常务副会长陈萍领衔出演的《十年·花开有声》情景剧，将时光拉回到那些温暖的瞬间。李红燕与藏族少年扎西的相会，化作一束穿透时光的光。伴随着歌曲《光芒》响起，背景视频上展示出商会志愿团队艰苦跋涉和捐助孩子们的照片。李红燕会长在商会发起“新梦想教育基金”，连续 8 年支持得荣县教育事业，为得荣县十余所学校添置体育、生活及学习用品 5700 余套，资助贫困学生和教师 650 余名，累计捐赠金额达 900 余万元。十年间，她们将“她温度”化作暖阳，照亮了无数寒门学子的求学路。

[下转 P2]

河南华英获选“履行社会责任优秀案例”

本报讯（记者 李代广）12 月 20 日，第九届食品企业社会责任年会在北京隆重召开，河南华英公司应邀参会，并收获“履行社会责任优秀案例”荣誉。

本届年会以“弘扬责任担当，赋能企业发展”为主题，旨在深入探讨食品行业社会责任建设的新路径、新举措，推动企业高质量发展；树立行业责任标杆，助力中国食品产业可持续发展。在分享交流环节，众多行业领军者围绕食品安全、可持续发展、社会责任等关键议题展开深入探讨，共同探讨突破内卷开新局的良好与策略。

作为在革命老区成长起来的国内鸭行业首家上市企业，30 多年来，华英公司始终以“富民强企、业润社会”为己任，积极履行社会责任，依托自身优势，在产业带动、解决就业、贡献税收、助力乡村振兴等方面作出了突出贡献，有效促进了经济与社会责任的和谐发展。

华英公司凭借其国内鸭行业前沿地位、产品出口、食品安全承诺、消费者权益保护、产品质量管控、绿色发展、员工关爱、科技创新、公益慈善活动等方面履行社会责任的业绩，经中国食品企业社会责任年会组委会公正、客观的评审，在全国众多食品企业中脱颖而出，再次获得“2025 中国食品行业履行社会责任优秀案例企业”荣誉称号。

此次荣誉的获得，是相关部门与行业对华英公司始终不忘初心使命、坚守科技匠心、确保食品安全等方面的褒奖，也是对华英多年来积极参与乡村振兴，履行社会责任的再次肯定。

通过这次年会，各食品企业进一步凝聚起行业共识，激发了创新活力，明确了未来的发展方向，将社会责任内化于心、外化于行，共同提升食品行业的整体形象和产品品质。华英公司作为其中一员将继续贯彻新发展理念，落实全流程管控、守护舌尖上的安全，为消费者提供更多健康、营养、美味的食品；将继续履行好社会责任，为加快豫东南区经济发展和乡村振兴贡献新的更大力量。

破解科技企业融资痛点 金融“活水”涌向创新高地

吴雨 任军

“科技之花”绽放，离不开金融“活水”精心浇灌。如何进一步提升金融服务质效、破解科技企业融资难题？

记者近期在安徽、江苏、广东等地调研时发现，在相关政策支持下，越来越多金融机构探索新路径，源源不断的金融“活水”正涌向创新高地。

着力改善科技企业融资环境

用声纹技术为工业设备量身打造“听诊器”，这是安徽中科昊音智能科技有限公司一直探索的方向。近年来，公司业务拓展至新能源、钢铁等行业，随着服务场景和研发投入增加，企业研发资金保障愈发重要。

“今年我们加大与产业链企业合作，把声纹监测融入工业设备研发设计前端，这需要更多研发资金投入。”公司联合创始人徐泉告诉记者，关键时刻，兴业银行合肥分行通过“共同成长计划”，给企业提供了 2000 万元信用贷款，保障了研发资金。

徐泉口中的“共同成长计划”，是这两年中国人民银行安徽省分行推出的创新举措，借助“基础贷款合同+中长期战略合作协议”的模式，促成银企双方形成长期深度合作。截至 2025 年 11 月末，该计划已服务企业超 1.5 万户，发放贷款超 2100 亿元。

一直以来，缺少抵押物、难以估值评价等，是科技企业融资面临的主要问题，也是从中央到地方积极出台金融举措探索破题的方向。

扩大科技创新和技术改造再贷款规模至 8000 亿元，下调再贷款利率至 1.5%，建立债券市场“科技板”……今年以来，中国人民银行与有关部门紧密协作，综合运用信贷、债券、股权等手段，提升全链条的金融服务，不断加大对科技研发和成果转化的资金支持。

在一系列举措助推下，科技金融领域的变化显而易见：科技型中小企业贷款余额同比增速连续多年保持 20% 以上，科技贷款新增额占各项贷款新增额比重接近三成，成为信贷增长的重要驱

动力。

金融和科技“双向奔赴”共破难题

今年下半年，南京安泽信息技术有限公司实现关键技术突破：企业成功引进一项高校专利技术，显著优化了服务器算力架构，为公司数字化升级注入强劲动力。

“此次突破离不开中国银行 700 万元‘专利转化贷’的支持。”公司负责人刘旭铭表示，银行并未要求传统厂房抵押，而是聚焦企业即将产业化的专利技术价值，通过专业评估给予高分评价，最终帮助企业获得纯信用贷款。

越来越多科创企业的技术“软实力”正变成融资“硬通货”，这背后是银行不断优化放贷流程，以科技力量推动融资服务实现从被动响应到主动触达的跨越。

“我们为 401 万家企业客户建立动态数据库，依托大数据精准识别企业信用潜力、生成预授信额度。”中国银行江苏省分行普惠金融事业部副总经理李晓光介绍，在自主研发的“数智普惠”平台支持下，该行科技小微企业融资周期缩短超 60%，已有 4530 户科技企业通过平台快速获贷 334 亿元。

开发创新积分模型，设立科技金融中心、完善尽职免责制度……在“硬科技”助力下，金融机构积极推出更加适配的风险评估模型、“量体裁衣”的科技金融产品，组建“贴身服务”的科技金融团队，科技和金融相互促进、相向而行。

“科技创新有赖于良好的金融支持，金融发展也越来越依靠科技创新来拓展获客空间、优化评价体系。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马说，通过 AI 和大数据等，金融机构提升对科技企业“画像”的精准度，助力企业的“本领”成本钱、“知产”变资产。

增强协同效应激发科技金融潜力

无疆水下机器人在复杂环境精准作业，导缆

机器人最大下潜深度达 4000 米……广东蓝潜海洋技术有限公司的机器人已在海上风电、核电等场景大显身手，订单量年均增速超 200%。

这家初创公司的快速发展，得益于“投、贷、担”一体化的协同授信模式：来自松山湖天使基金的股权投资、中国银行东莞分行的信贷资金、东莞市科创融资担保有限公司的担保，共同为这家企业注入近 2000 万元的资金。

近年来，我国持续完善多层次的金融服务体系，针对科技创新全链条，构建差异化的金融支持路径，强化多元化、接力式的金融支持。

一组数据很具说服力：“十四五”期间，科技银行贷款年均增长高达 27.2%，A 股科技板块市值占比超过四分之一，科技保险累计提供风险保障超 10 万亿元。

发展科技金融是一项系统工程，需要多部门“攥指成拳”。今年 5 月，科技部、中国人民银行等七部门联合印发文件，提出着力构建同科技创新相适应的科技金融体制，健全科技金融统筹推进机制。

“借助科技金融统筹推进机制，我们强化政策协同和信息共享，完善服务生态，创新风险分担配套政策，金融服务科技创新的精准性和有效性不断提升。”中国人民银行深圳市分行副行长张春光介绍，截至 11 月末，在科技创新和技术改造再贷款政策激励下，深圳的银行机构向政策支持清单内 2843 家科技企业、122 个技术改造项目发放贷款余额 610.91 亿元。

近期召开的中央经济工作会议提出，要坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能，明确提出“创新科技金融服务”。

专家表示，根据中央经济工作会议相关安排，我国将继续实施适度宽松的货币政策，这将为破解科技企业融资问题提供适宜的货币金融环境。同时，随着金融供给侧结构性改革进一步深化，货币政策工具持续优化，金融机构将不断打破传统依赖，推动金融和科技“互促双强”。（转自新华网）

一根耐寒电缆的创新突围

对话欧耐特线缆董事长杨振涛

近日，欧耐特线缆集团有限公司自主研发的零下 40℃耐寒特种电缆，成功中标某大型项目。位于青海西宁市的生产车间内，董事长杨振涛正带领生产团队敲定年后订单的排产细节。

从销售代理公司成长为集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，欧耐特线缆集团深耕高原线缆领域十余年，在高原特种线缆产业踮出一条创新发展、转型发展之路。

“企业如何精准破解行业痛点，实现技术创新突围？”“企业如何从同质竞争做到细分领域冠军？”……面对这些问题，杨振涛道出他的思考。

“做好一根电缆、深耕一个行业”

欧耐特线缆集团的生产车间里，智能机械臂操控着无氧铜线盘平稳转动，铜线在各类精密装置间有序穿行，一根根新能源特种电缆在这里成型。

“我们的电缆在零下 40℃仍保持柔韧，能抵御高原强紫外线，还具备抗盐碱、耐腐蚀等多重性能。”杨振涛介绍。

25 年前，全国 70% 以上的线缆产业集中在东部地区，但时任天津电缆厂营销经理的杨振涛，认准了国家推动西部大开发的机遇，赴青海开拓市场。2005 年，他响应国企改革号召创办电缆销售公司，而后又自建工厂创立“欧耐特”自有品牌。

“‘欧’对标当时的欧洲高标准，‘耐特’寓意特别耐用可靠。带着这个愿景，2012 年，欧耐特第一条生产线正式投产，企业完成了从‘卖电缆’到‘造电缆’的里程碑式跨越。”杨振涛告诉记者。

“这是个不小的转变，过程中面临最大的困难是什么？”

面对记者的提问，杨振涛回忆起转型的艰难：“我们一开始对生产设备的认知不足，初期采购的生产线未考虑高原低气压、昼夜温差大等特性，设备调试半年仍频繁出现问题，最后更换生产线损失约 200 万元。”

杨振涛说，人才和研发技术欠缺也是企业面临的问题，后期通过高薪聘请外地工程师，边试产边摸索才慢慢打开局面。

“企业的发展，总是要闯过一个又一个难关。”他说，到了 2020 年，房地产市场需求放缓，线缆行业同质化竞争加剧，企业陷入价格战困境。“那个时候，我们注意到青海光伏和风电等新能源产业蓬勃兴起，感觉新能源领域将是电缆行业的下一个‘蓝海’，于是果断转型，聚焦高压电缆、光伏电缆和高原特种电缆等产品。”

“做好一根电缆，深耕一个行业，我们十多年的坚持正不断产生收益。”他告诉记者，今年欧耐特新能源业务已拓展到全国，中标项目金额过亿元。

“创新动力来自这片土地的‘刁难’”

电线电缆是电力传输和通信等领域重要基础材料，被喻为国民经济的“血管”与“神经”。相关统计显示，我国线缆市场总规模已达万亿元。

“电缆制造是技术门槛很高的行业吗？欧耐特何以成为高原特种电缆细分领域冠军？”

面对这个问题，杨振涛打开了话匣子：“进入这个行业门槛并不高，但是想要在这个行业占有一席之地，必须不停地跨越一道又一道门槛。” [下转 P2]



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

责任编辑：邓梅 版式：黄健

企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn

官方微博: <http://weibo.com/jrwbd> 投稿邮箱: gb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报网
二维码