企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2025年12月23日 星期二 责编:邓梅 美编:黄建

◎管路防突联盟

唐口煤业:寒冬多策保安全

■ 本报通讯员 侯化成 马恒鑫

秋尽冬来,寒潮频袭。山东能源鲁西矿业唐口煤业通过早密署、细排查、谋落实,将冬季“三防”工作抓在事前、落到实处,全力保障冬季生产平稳有序。

超前谋划 下好思想“先手棋”

“冬季低温、雨雪、冰冻天气多,‘三防’工作容不得半点马虎,必须把责任扛起来,措施落下去!”该公司副总经理王辉表示,针对冬季安全生产的特殊性,他们成立以公司主要负责人为组长的冬季“三防”工作领导小组,实行“主要领导统筹抓、分管领导牵头抓、部门负责人具体抓”的责任体系,为各项工作顺利开展提供坚实组织保障。

公司广泛开展安全教育和系列宣讲活动,打牢职工思想“安全网”。为了引导干部职工在思想上、行动上高度重视冬季“三防”工作,他们组织青年志愿者、基层车间工会主席、安全协管员组成宣讲团,常态化走进工区、车间和班组宣讲相关安全知识,营造浓厚的安全氛围。截至目前,该公司共发放安全知识宣传单800余张,走进班前班后会开展专题宣讲60余场次。

拉网排查 织密安全“防护网”

“材料库的消防沙粒经大水,不符合规范,今天必须更换到位。”在该公司冬季“三防”专项检查中,机电环保部、综合服务中心等职能部门人员,拿着标准化检查清单,分组深入重点区域、关键场所,对消防设施、供暖设备、供电线路、防冻物资进行“地毯式”排查。

“我们按专业分了五条检查线,消防、供暖、供电、设备防冻、物资储备各有专人负责,确保查得细、查得准。”该公司副总师、安全监察部部长朱礼建介绍。他们坚持“专业人查专业事”的原则,组织专业人员围绕设备设施运行状态、消防器材配备、防寒防冻措施落地等方面,查出相关问题20余条,责令限期整改,并安排专人跟踪复查,确保问题闭环清零。

为巩固排查成效,公司对反复出现的问题深挖根源、专项攻坚,同时将排查结果纳入部门安全绩效考核,以严考核倒逼责任落实,为矿井冬季安全生产筑牢防线。

强化保障 拧紧应急“安全阀”

该公司秉持“宁可备而不用、不可用而无备”的原则,对融雪剂、防滑链、应急照明设备等关键物资全面盘点、足额补充,所有物资分区存放、标识清晰,实现“一键调用、即时到位”。

在此基础上,公司针对冬季极端天气,严格执行24小时领导带班和关键岗位双人值班制度,要求值班人员坚守岗位、通讯畅通,确保突发应急事件早发现、早报告、早处置。同时,实时跟踪降温、雨雪、大风等天气动态,提前预判风险,部署防范措施,做到“预警早一步、响应快一拍”。“供暖管道都裹上了保温层,宿舍里暖烘烘的睡得可香了,下井干活也更有劲头了!”谈及冬季保障,公司职工纷纷点赞。

“下一步,我们会持续绷紧冬季‘三防’安全弦,压茬推进各项防控措施,确保矿井安全生产形势持续稳定,为圆满完成全年任务目标保驾护航。”王辉说。

▶▶▶[上接P1]

不断提升国企核心竞争力

——访国务院国资委党委书记、主任张玉卓

突出抓好新兴产业和未来产业培育。深入实施焕新、启航行动,突出工程和场景牵引,找准未来五年体量足够大、增速足够快、前景足够好的新赛道,坚持“梯次培育、分类施策”,接续发力新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济等重点领域,积极发展平台经济,超前谋划量子科技、具身智能、生物制造、绿色船舶、6G等前沿赛道,推动企业发展动能持续转换。

突出抓好专业化、市场化产业投融资体系建设。发挥国有资本投资、运营公司作用,用足用好中央企业战略性新兴产业发展专项基金、各类创业投资基金等金融工具,研究构建覆盖种子期、天使期、成长期、母基金等全链条的产业投融资体系,健全科学、专业、高效的产业投资决策机制,打造高水平国有资本运作平台,壮大发展实体经济的长期资本、耐心资本和战略资本,助力现代化产业体系建设。

推进新一轮国资国企改革 加快建设更多世界一流企业

问:《建议》对深化国资国企改革提出新要求,请问未来五年这项工作的着力点是什么?

答:目前,国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成。下一步,我们将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力推进新一轮国资国企改革,坚持问题导向,更加注重改革质效,在更高起点上把改革不断引向深入、推动国有企业不断增强核心功能、提升核心竞争力。

在进一步提升服务国家战略能力方面,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,进一步明晰各类企业功能定位,加强战略规划会评价,完善主责主业管理,加快推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

就进一步完善中国特色现代企业制度,要在完善公司治理中切实加强党的领导、健全中国特色国有企业公司治理机制,加快组织形态变革、提升科学管理水平、持续加强企业显绩管理,提升企业决策和运营效率。在人才引进培养上打破常规、强化对关键核心人才的正向激励。

进一步增强国资监管效能也是一项重要改革任务。“十五五”时期,将统筹“放得活”与“管得好”,打造专责专业的国资监管机构,增强各有关管理部门战略协同,制定针对性更强、包容度更足、灵活性更大的监管政策,完善分类考核评价体系,健全“一企一策”考核机制,大力推行穿透式监管,不断提升专业化、体系化、法治化、高效化监管水平,发展好、守护好全体人民的共同财富。

问:《建议》提出加快建设更多世界一流企业。国资央企如何贯彻落实好这一要求?

答:世界一流企业是国家经济实力、科技实力、国际竞争力的重要体现,全面建成社会主义现代化强国,需要培育一批世界一流企业作支撑。《建议》对“加快建设更多世界一流企业”作出部署,国资央企将带头抓好贯彻落实,深入推进对标世界一流企业价值创造、管理提升、品牌引领等专项行动,扎实开展世界一流企业以评促建、加大专业领军企业培育力度,加快建设更多产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

一是提升价值创造能力。引导中央企业更加注重内在价值、长期价值、战略价值,努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、带动作用更大的发展。二是提升创新驱动能力。积极融入国家创新体系,加快原创技术策源地建设,加大关键共性技术供给力度,推动创新链产业链深度融合,更好发挥企业科技创新主体作用。三是提升现代企业治理能力。深化内部三项制度改革,弘扬企业家精神,大力推动扁平化、敏捷化、智能化改造,建设更加科学、高效的管理运营体系。四是提升资源配置整合能力。创新生产模式和产业组织方式,以高质量共建“一带一路”为重点更深更广“融入全球市场。

同时,国资央企还要提升党建引领保障能力。坚持以党的政治建设为统领,健全与全面从严治党体系相配套、与国有企业功能使命相适应的党建工作体系,以高质量党建引领保障央企高质量发展。**(转自新华网)**

▶▶▶[上接P1]

金星啤酒 荣膺2025金刀奖年度人群洞察奖

本报讯 (记者 李代广) 12月18日,在“激发·2025万法年度品效峰会暨第五届金刀奖”品牌闭门晚宴上,金星啤酒凭借“国潮新饮——金星中式精酿与新时代文化认同者的对话”案例,从众多品牌中脱颖而出,斩获年度人群洞察洞察榜单(JTBD)奖。

这一奖项不仅是对金星啤酒精准洞察消费需求、创新产品价值的权威认可,更标志着中国啤酒行业在文化赋能与消费升级领域的突破性实践。

数据显示,金星啤酒产品上市仅10个月即实现销量10万吨,用户复购率高达60%,并在抖音平台引发超20亿次话题播放量,成为现象级国潮单品。这一成绩的背后,是金星啤酒对“文化符号+社交货币+情绪容器”三位一体消费价值体系的精准构建。

金星啤酒将东方味觉记忆与产品创新结合,通过传统工艺与现代精酿技术的融合,打造出具有文化辨识度的中式精酿风味。消费者在品尝啤酒的同时,亦能感知到东方文化的独特魅力,实现“味觉即文化”的沉浸式体验。

无论是国潮风格的瓶身设计,还是与传统文化IP的联名活动,均精准击中Z世代对“品味信号”与“圈层认同”的需求,助力产品成为社交平台上的“硬通货”。

独酌场景的仪式感升级针对都市人群“悦己消费”与“氛围营造”的双重需求,金星啤酒为个人独酌场景注入仪式感。通过定制化酒具、线上品鉴社群等创新形式,将啤酒从“解渴饮品”升级为“情绪表达工具”,满足消费者对“微醺自由”与“精神共鸣”的追求。

正如颁奖词所言:“金星啤酒以文化为锚点,以社交为纽带,以情绪为支点,重新定义了啤酒的消费边界,为行业提供了品效合一”的标杆案例。

金星啤酒的案例生动表明,当传统行业注入文化创新的灵魂,并配以科学的品牌方法论,便能焕发出引领时代的勃勃生机。在江海市场中开辟出波澜壮阔的蓝海航道。

未来,金星啤酒将持续深耕“新中式生活主义”,以文化赋能产品,以创新驱动发展,助力中国啤酒行业在全球市场中绽放东方魅力。

一个小创新 “弃料”成“器具”

■ 贾晓慧

北重集团特钢事业部205车间的废料区,总能看到一处平整且的身影。这天,他里背废料斗里堆积的短木料,肩头做着,“又要清理这些木料,扔了实在可惜。”不远处,小张正弓着背手工锯坐凳,锯子木柄被磨得发亮,指节沾着木屑,每锯一下前脚都随之晃动,加工出的坐凳边缘还带着毛刺。

“小张,先歇会儿!”同师傅喊道。小张直起身揉了揉发酸的胳膊,无奈道:“同师傅,这批坐凳要得急,手工锯太慢,上次我还差点蹭到手。”这话像块石头砸在同师傅心上。从事木工十几年,他再清楚不过手工锯坐凳的弊端:费力不说,尺寸难精准,还存在安全隐患,这一直是车间里的“老大难”。

当天午休,同事们都回家吃饭了,同师傅却蹲在短木料堆前,手里攥着卷尺和铅笔,在木料上写写画画。阳光透过车间窗户洒在他身上,那些原本要被丢弃的短木料,在他眼中突然有了新价值:“要是用这些短木料做个长凳,把坐凳固定住再放到平凳上加工,难题不就解决了?”

说干就干。同师傅从废料堆里挑出几根笔直的短木料,又找来几块调弦板。下班后,他没着急回家,一头扎进车间工具台。锯木料时,为确保尺寸精准,每锯一段都反复测量三遍;钉板板时,他屏住呼吸,力求每颗螺丝都拧得又紧又正。可第一次试做的卡具装上平凳后,坐凳虽然固定住了,加工时却总往一边偏移。同师傅没有气馁,连夜改设计,在卡具内侧加装防滑橡胶,又调整了固定卡扣的位置。

第二天一早,同师傅提着改进后的卡具走到小张身边。小张半信半疑地将坐凳放入卡具固定好,新位置,果然稳妥了!紧接着,卡具上的橡胶防滑橡胶,又调整了固定卡扣的位置。

第二天一早,同师傅提着改进后的卡具走到小张身边。小张半信半疑地将坐凳放入卡具固定好,新位置,果然稳妥了!紧接着,卡具上的橡胶防滑橡胶,又调整了固定卡扣的位置。

同师傅提着卡具上打磨光滑的木料边缘,笑了:“就是看着大家干活累,想帮着省点劲。能用废料解决问题挺好,大伙有了要改的地方,咱们再一起琢磨。”

此后,车间角落的木料堆渐渐“变了身”:有被改成零件收纳盒,有的成了小型工具支架,都是员工们顺着同师傅的思路琢磨出来的创新成果。如今,每当平凡加工垫圈的顺畅声响在车间响起,大家总会念叨:“这是同师傅的‘麦芒巧量’,带动着咱们都动起了脑子!”“麦芒巧动”的深意,也在这一个个小创新里,变得愈发具体、鲜活。

企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2025年12月23日 星期二 责编:邓梅 美编:鲁歆

为自有品牌发展建言献策

第一届中国自有品牌新蓝海高峰论坛暨2026成都春糖自有品牌主题展及自有品牌联盟成立发布会举行

本报讯 12月21日,第一届中国自有品牌新蓝海高峰论坛暨2026成都春糖自有品牌主题展及自有品牌联盟成立发布会在成都空港国际会议中心隆重举行。480余名来自全国各地的糖酒食品企业代表、经销商齐聚天府之国,共赴这场聚焦自有品牌发展的行业盛宴,共同见证多项行业重要时刻的诞生,现场人声鼎沸、交流热烈,沸动着产业创新发展的澎湃活力。

作为刷新产业风向、解析发展趋势的重要窗口,成都春糖长期固定落户蓉城,此次活动选址空港国际会议中心,更依托成熟的会展产业链与便捷的交通枢纽优势,为全国行业同仁搭建了高效的商务交流与资源对接平台。活动当天,各项议程紧凑有序、亮点纷呈。

13时20分 ,嘉宾们陆续签到入场,在签到墙前合影留念,通过现场视频了解活动概况,提前开启商务交流,为后续的深度对接奠定基础。

14时许,中国酒类流通协会副秘书长邑鸣率先发表致辞。他结合当前糖酒食品行业发展态势,剖析了自有品牌崛起的时代背景,指出在消费升级与市场竞争加剧的双重驱动下,自有品牌已成为行业差异化发展的核心抓手,为产业高质量发展注入新动能。随后,中食联联合创始人郭翔带来成都春糖自有品牌主题展发布会,详细解读了2026成都春糖自有品牌主题展的规划布局、核心亮点与参与价值,正式宣告这一年度行业盛会将持续落户蓉城空港,为自有品牌发展搭建长期展示与交易平台。

主题分享环节切入精辟,多位行业大咖轮番登场,为自有品牌发展建言献策。

活动中,自有品牌联盟正式成立。联盟的成立旨在凝聚行业力量,整合优质资源,破解当前自有品牌发展中存在的品牌策略不清晰、产品创新不足等痛点,推动行业标准化、规范化发展。随后的主题分享中,奥乐齐瓦私城运营操盘手、ROY-233 CEO严颖分享《奥乐齐会员私域的营收创造》,揭秘私域运营赋能自有品牌增长的核心密码;功哪特味集团执行董事、合众智供应链管理有限公司联合创始人刘昊明从供应链视角出发,探讨中国供应链端的灯塔工厂如何配合输出自有品牌产品,为自有品牌品质提升与高效供给提供解决方案。在数字化转型背景下,自有品牌的营销创新与渠道拓展成为行业关注焦点。

北京国本源生物科技CEO、原上市公司量子之歌董事长、原上市公司王峰博带来《告别价格战:用直播重塑自有品牌的“心智权”与“定价权”》主题分享,结合自身电商0到1起盘、半年销售额破5亿的实战经验,为自有品牌摆脱低价竞争、实现价值升级提供新思路;开曼4000 CEO郭德莲聚焦《品牌商对接私域渠道的实战攻略》,分享品牌商与私域渠道高效对接的技巧与避坑指南;嗨便利副总裁、20万台售货机服务商张建一则带来《自助售货机渠道如何赋能品牌新增长》,拓展了自有品牌线下渠道布局的想象空间。

18点,圆桌论坛举行。河南省商超供应商商会常务副会长、河南巨小妹食品公司董事日晓霞、广州橙旋生物科技董事长王杰、云南乐尔乐国际食童长河杰、河南赞谋饮品有限责任公司董事长曹永春等嘉宾围绕“如何打造新市场的新零售关系”展开深度对话,结合各自行业实践,从品牌方、渠道方等不同视角,探讨新形势下零供协同发展的新模式与新路径,为行业发展提供多元思考。活动进入中场休息,嘉宾们趁此机会深入交流,不少企业现场达成初步合作意向。

夜幕降临,自有品牌荣耀之夜晚宴接续上演。暖场舞精彩亮相,点燃现场氛围。随后主持人上场,隆重介绍晚宴环节,并代表主办方对赞助方的大力支持表示诚挚感谢。赞助方代表王俊岳,分享与行业同仁携手共进的愿景。互动分享环节,冰掌门创始人王清松带来《冰杯,从“流量单品”到“价值单品”的共创之路》,讲述单品突破带动生态构建的创业历程。

晚宴期间,备受关注的颁奖典礼举行,对在自有品牌领域表现突出的优秀品牌与渠道商进行表彰,激励更多行业主体深耕自有品牌赛道。

此次活动的成功举办,不仅为全国糖酒食品行业自有品牌发展搭建了高效的交流对接平台,更标志着成都春糖自有品牌主题展正式落户蓉城空港,为行业持续注入创新活力。随着自有品牌联盟的成立与行业智慧的碰撞融合,有望推动中国自有品牌摆脱发展瓶颈,实现跨越式增长、开启零售新时代的产业新蓝海。

(严平)

必须坚持投资于物和投资于人紧密结合

——学习领会“五个必须”做好明年经济工作

■ 王希

日前召开的中央经济工作会议上,习近平总书记以“五个必须”概括做好新形势下经济工作新的认识和体会。“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”,是其中的重要内容。

这一重要经验总结,明确既要扩大对实体经济和科技创新的有效投资,又要加强人力资源开发,蕴含着经济社会发展和人的全面发展相统一的深刻道理,进一步提升和优化投资理念、方向、重点,为我国在高质量发展阶段提升力扩大内需、激发内生动力、增进人民福祉提供了科学指引。

实践证明,推动投资于物和投资于人互促共进,发挥好投资扩内需、优供给、惠民生的关键作用,能够源源不断创造新供给、激发新需求,这是增强国内大循环内生动力和可靠性的关键所在。

见物更见人 我国投资清材及空间巨大

2025年以来,投资下行压力加大,引发关切。

“对于投资增速的变化需要客观全面的认识,不能仅看当前,更要用发展的眼光来看待。我国仍是世界上最大的发展中国家,未来要达到中等发达国家水平,我国投资清材及空间依然巨大。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

应该看到,中国经济增长动能深刻转换,单纯聚焦于投资的投资边际效益在减减,投资于物和投资于人相结合的乘数效应在逐渐增。

遵循经济规律,更好统筹“物的积累”和“人的发展”,巨大的发展潜力将不断生发。

潜力,在加快培育新质生产力中显现——

筑牢实体经济根基,推动科技创新和产业创新的融合发展,加快培育壮大新质生产力,促进传统产业改造提升,都需要不断增加投资。

“教育是基础,科技是关键,人才是根本,三者协同融合发展体现投资于物和投资于人的紧密结合,是高质量发展的迫切需要,也是应对国际竞争的必然要求。”今年中央经济工作会议分析讨论中,与会同志形成共识。

潜力,在推动全面绿色转型中孕育——

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。良好生态环境是最普惠的民生福祉。以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,将持续拓展内需增长空间。据了解,推动能耗双控向碳排放双控全面转型,2030年前每年至少需要新增投资2万亿元以上。

潜力,在绘就共同富裕新画卷中激发——

对基础设施、公共服务设施、民生工程等进行物质投入,是实现社会公平、推动共同富裕的重要手段;人力资本投资,特别是普惠性的教育和社会保障投入,是缩小贫富差距的有效途径。

通过人力资本投资培养更多高素质劳动者,整个社会的生产力水平和创新能力将得到极大提升,从而把共同富裕的“蛋糕”做得更大、分得更好。

“面向基本实现社会主义现代化,我国城镇化、科技创新、产业升级、民生改善等都还有很大投资空间。”中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀说。

推动投资止跌回稳,适当增加中央预算内投资规模,优化实施“两重”项目,优化地方政府专项债券用途管理,继续发挥新型政策性金融工具作用,有效激发民间投资活力……

“我国在科技创新、产业升级、基础设施、改善民生等方面还有不少短板弱项。中央财办有关负责同志表示,要把投资于物和投资于人相结合、统筹推进供给和需求、加快建设停车场、充电桩、旅游公路等消费基础设施,提高养老、托育、医疗等民生类投资比重,高质量推进城市更新,着力扩大有效投资。

政府投资具有“四两拨千斤”的撬动作用,能够为社会带动全社会投资。

“适当增加中央预算内投资规模”“优化实施‘两重’项目”“优化地方政府专项债券用途管理”……围绕明年更好发挥政府投资带动效应等,财政部日前作出部署。

中国人民银行行长潘功胜表示,中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策,把握好政策实施的力度、节奏和时机,为经济稳定增长和金融市场稳定运行创造良好的货币金融环境。

民间投资是反映经济活跃程度的重要风向标,对稳增长、稳就业、稳预期具有重要作用。

扩大准入、打通堵点、强化保障……各地各部门打出着力破解民间投资发展难题的组合拳。

国家发展改革委最新部署显示,明年将面向“十五五”谋划实施重大工程项目进一步明确投资规模,扎实做好前期工作,加强投资项目调度。深入实施促进民间投资发展的若干措施,有效激发民间投资活力。

久久为功,善作善成。

迈向“十五五”,坚持投资于物和投资于人紧密结合,以物的投入有效托举人的发展,让人的进步持续牵引物的迭代,形成相互促进的良性循环,高质量发展的动能将更加强劲持久,中国经济必将乘风破浪、行稳致远。

(转自新华网)

我国海上最大油田年产油气突破4000万吨

据新华社报道,中国海油12月21日宣布,我国海上最大油田——渤海油田2025年累计生产油气当量突破4000万吨,创历史新高,为国家能源安全和经济社会高质量发展提供坚实保障。

渤海油田是我国海上产量最高、规模最大的主力油田,现拥有60余个在生产油气田、200余座生产设施,累计生产原油超6亿吨。近五年,渤海油田油气产量年均增长5%,原油增量约占全国总增量40%。

中国海油天津分公司相关负责人表示,2025年,渤海油田产能建设全面提速,全年钻完井作业量创历史新高,高效推动量利10-2、渤中26-6等亿吨级油田在内的多个重点项目快速建成投产。

在全力拓展新油田产能的同时,2025年渤海油田老油田年产原油超3200万吨,稳住产量“基本盘”。

渤海油田加速推进数智化转型和绿色低碳发展,关键装备国产化取得重大突破,成功投用首套国产化线水水下生产系统。秦皇岛32-6智能油田通过无人化少人化、生产运营协同化等技术赋能传统油气生产。此外,我国最大规模海上油田群岸电应用工程全面收官,超80%油田接入岸电。

(王悦阳)

重庆气矿江北作业区 多管齐下提升冬季天然气保供能力

本报讯 (通讯员 张虎) 随着冬季用气高峰的到来,天然气保供形势日趋严峻。重庆气矿江北作业区提前部署、多管齐下、通过强化设备维护、统筹气源调配与精细运行管理等一系列措施,切实提升区域保供能力,保障用户安全稳定用气。

为夯实冬季保供安全基础,作业区全面落实冬季安全生产责任制,由领导带队深入两路中心站、南川站、兴隆站等重点场站开展专项检查,现场排查并解决问题,同时抽查员工对工艺流程、倒换操作、故障判断及应急处置的掌握情况。各班组加强对电加热装置等保温设备的巡检,严格执行操作规程,落实冬季“八防”措施,有效防范冻堵风险。入冬以来,作业区已完成九宫庙等3座站场过滤分离器清掏工作,检维修设备30余台,及时处置保温设备故障3起,确保所有保供设备处于可靠状态。

为统筹气源保障供气稳定,作业区通过基江桥河工业园区新建复线投运与压力调整,将大风堰出站压力提升至0.6兆帕,实现日增供气3万方。在防旱线停气碰口期间,依托铜鼓峡储气库调气,经渡两复线、卧旱线B段由两路中心站保障重庆主城用气需求,12月17日单日上载气量超500万方,确保停气碰口消除隐患和主城保供“两不误”。同时,积极推动南川页岩气互联互通,协调姜家代输返供南川城区,形成“双气源”保障,有效满足民用、CNG、工业、商业等重点用户用气需求。

在运行管控方面,作业区加强生产过程受控与预警管理,密切关注管线压力变化与管输效率,运用信息化手段实时监控站点与管网运行状态,科学实施气量调配,做好填谷削峰。此外,持续开展站场设备全面排查,及时消除隐患,确保脱硫脱水、加热保温、消防等系统安全可靠,全力保障供气系统平稳越冬。

接下来,该作业区将继续以高度责任感、扎实应对低温天气与用气峰值攀升的双重考验,持续强化应急调峰与安全运行水平,全力保障供气稳定,守护用户温暖过冬。

华油集团四川分公司 正式接管拉萨双创项目物业服务

本报讯 近日,华油集团四川分公司西藏项目部在拉萨举行双创项目物业服务接管仪式,正式启用旗下“阳光物业”进行全面接管入驻,这标志着华油集团在西藏地区的业务布局实现了重要突破。

此次接管入驻的双创项目,总服务面积达27.9万平方米,包括双创广场、云中盛景、领蝶华庭、领悦公馆、柳梧城投大厦等重要区域。服务范围覆盖安保、保洁、工程维护、客户服务等全方位物业管理内容。

为确保顺利接管,华油集团四川分公司和拉萨高新智慧城市于近日召开入驻前技术指导碰头会,围绕工作机制优化、管理服务升级及五大项目的运营现状、服务标准制定等方面展开深入研讨。华油集团四川分公司将秉持“阳光日新 温暖常在”服务理念,依托华油集团标准化管理的优势,结合高原地区特点打造阳光物业服务模式,为业主营造安全、舒适、便捷的环境。

此次进驻双创项目,充分展现了阳光品牌的影响力,也是华油集团四川分公司服务地方经济社会发展的重要体现。下一步,华油集团四川分公司将以此次进驻为契机,持续提升服务品质,探索创新服务模式,为双创项目提供优质的物业服务保障,为华油集团在高原地区的高质量发展贡献力量。

(任怡婷 蒲素)

周末开大会 省委书记首提“新质浙商”

创新生态

会议结束后,记者在场外“拦住”了几位企业家,尽管是一个新提法,但大家非起“新质浙商”,都头头是道。

每日互动董事长方毅告诉记者,他们新生代企业家马上要开一个大会,他要把这个新精神带回去,分享给其他新生代企业家。

聊起如何大力培育新质浙商,大家也颇有想法。

首先,需要良好的创新生态。

省委经济工作会议提出,着力营造一流创新生态,坚持把良好的创新生态作为最具竞争力的营商环境。

现场有企业家告诉记者,今年“杭州六小龙”的出圈,正是区域创新生态的厚积薄发的生动体现。省委经济工作会议提出的,要着力营造一流创新生态,可以助力创新企业干帆竞发。

比如加强创新生态金融周期服务,加大科技创新投入;培育壮大耐心资本,引导更多长期资本投早、投小、投硬科技、投未来;迭代完善支持民营经济高质量发展“32条”等,都有助于培育良好的创新生态。

其次,要久久为功、循序渐进。

新质生产力,不是一朝一夕的事,更不会凭空出现,需要循序渐进,久久为功。“新质浙商”的培育,也不可能一蹴而就,要给子广大民营企业家和创业者,更多耐心和信心。

今年5月在温州调研时,王浩走访调研了台兴汽车电子、福达合金材料、天正电气等先进制造业企业。他说,企业这些年来的发展历程,就是一个不断创新的过程。

这其中,一些企业从传统制造起步,逐步加大研发投入,引进高端人才,建立研发中心,与高校和科研机构开展合作,最终在各自领域取得了领先地位。它们的成功经验表明,只要坚持创新驱动,传统产业也能焕发出新的生机与活力,成为“新质浙商”的摇篮。

第三,一代代浙商要做好接力传承。

在方毅看来,会议特别强调的“新质浙商”培育与“青蓝接力工程”,正是新生代企业家的时代责任——以新生代力量,积极构筑新质生产力。

作为浙江土生土长的化工企业,卫星化学早就意识到行业正处于深度调整与结构跃迁并行的关键期,接下来拼的是创新的速度、质量与穿越周期的确定性。

“无论走到哪里,我们的根都在浙江。”卫星化学董事长兼总裁杨卫东告诉记者,他们正把研发投入更多投向“能形成技术壁垒、能带动产业升级、能沉淀核心能力”的方向。

对浙江来说,培育“新质浙商”就是培育新质生产力;对于浙商而言,拥抱“新质”就是拥抱下一个增长周期。可以说,培育新质浙商,是浙江高质量发展的大趋势,也是推动浙商转型跨越的主引擎。

一个新提法,开启的或是万千浙商创新活跃的新风景。

(转自浙江日报)

拍卖公告
一、拍卖时间:2025年12月30日10时
二、拍卖地点:金阳网(http://www.jdw.com.cn)
三、拍卖标的:山东烟台农村商业银行股份有限公司法定债权中不良贷款债权一项,详情如下:1.债权人无键金额:7161.46元,现收回:2笔,现结欠本金合计7161.46元,现收回:2笔,现结欠利息0元,现结欠罚息0元,现结欠其他0元,现结欠本金:37356.00元,现利息:
四、展示时间及地点:自公告之日起至山东烟台农村商业银行股份有限公司公开场所(以内部公告为准)。
五、特别声明:(1)以上交易对对象为法人、自然人、其他组织,但农商行内部人员、董事会成员、监事会成员、股东、董事会、监事会、高管人员、关联人、关联方、关联关系人、关联关系人的近亲属、关联关系人的关联方处置工作人员、关联关系人的关联方处置工作人员、关联关系人的关联方处置工作人员