

浙江省上市企业 ESG 年度报告发布 勾勒可持续发展路线图

20日,“ESG,迈向可持续未来的责任担当”活动在浙江杭州举办。其间,浙江省上市公司 ESG 信息披露报告分析(以下简称《报告》)正式发布。

《报告》显示,浙江多年来推动产业结构调整、发展清洁能源,为企业践行 ESG(环境、社会和治理)创造了土壤。浙江多家上市公司积极响应“双碳”战略,注重创新驱动与社会价值结合,引入规范化管理体系,助推 ESG 战略落地施行。

该《报告》由浙商总会新媒体委员会、浙江工业大学管理学院、浙江工商大学战略企业学院、浙大城市学院商学院、中新(西湖)产业创新发展研究中心(筹)等机构联合发布。

浙江工业大学管理学院院长吴宝在发布会上介绍,该《报告》聚焦浙江省上市公司 ESG 信息披露情况,选取 100 家公司作为研究样本,参照公司已发布的“2024 年度 ESG 报告”,从公司 ESG 现状、ESG 信息披露情况、现存问题、披露建议等多维度进行分析。

《报告》显示,截至 2025 年 11 月 20 日,100 家样本公司中共有 82 家发布 ESG 报告,其中,上海证券交易所上市公司共计 47 家,深圳证券交易所上市公司共计 35 家。从地域分布来看,杭州市上市公司 ESG 报告披露数量居首,其次是宁波市、绍兴市。

82 家发布 ESG 报告的上市公司中,近七成公司 Wind ESG 报告评级达 A 级及以上,整体评级表现良好。强制披露主体中 93.3% 披露重要性议题分析,且环境领域“应对气候变化”、社会领域“员工”、治理领域“利益相关方沟通”等政策与民生关切议题披露率均处于高位。

从行业分布来看,11 个行业整体 ESG 报告披露率表现分化显著,其中金融、能源等 6 个行业实现全披露,基础材料、公用事业等 4 个行业披露率达 80% 以上,整体披露合规性处于较高水平,反映多数行业已重视 ESG 信息公开。

《报告》还显示,累计发布 15 年及以上的公司共计 12 家,占比为 14.6%,包括宁波银行、小商品城、巨化股份、宁波港 4 家强制披露主体,凸显头部企业与合规要求对 ESG 报披露连续性的引领作用;累计发布 5 年以下的公司占比最高,为 54.9%,说明浙企 ESG 报告披露仍处于“成长期”。

《报告》还指出,浙江省上市公司 ESG 报告披露亦在区域与行业均衡性、披露深度与连续性以及公信力建设等维度存在不足,尤其是行业层面亦呈现分化态势,11 个样本行业中,金融、能源等 6 个行业已实现 ESG 报告全披露,展现出极强的合规意识与重视程度;而信息技术、消费者非必需品行业的披露率仅维持在 60% 左右。

针对上述问题,《报告》建议强化 ESG 合规监管与保障,压实企业合规意识。如通过出台责任指引压实董事会及决策层核心责任,实施分类分级监管聚焦重点企业,组建跨部门专班强化协同执法;以市场准入限制、信用惩戒等提升企业违规成本;制定细分议题操作指南,开展分层培训与标杆评选,培育主动合规文化,推动企业从“形式合规”向“实质合规”升级。

《报告》还建议,构建梯度扶持体系,破解区域行业均衡难题。如将杭州、绍兴等披露率较高城市列为核心引领区,聚焦 ESG 标准创新与国际接轨,打造区域示范标杆,通过经验输出带动全域发展;对信息技术、消费者非必需品等披露短板行业,立足产业特性明确披露重点方向,通过政策引导与资源支持,激发行业披露内生动力。

在全球可持续发展进程与中国式现代化建设深度融合的时代背景下,ESG 理念已从企业可选项转变为关乎长期竞争力与生存发展的核心战略要素。《报告》指出,企业需摒弃短期合规思维,确立以长期价值为核心的披露导向,将 ESG 披露融入企业发展全局。

具体而言,在长期披露生态构建上,应建立与企业生命周期相匹配的进阶式披露体系;在数据支撑体系建设上,需树立“数据驱动披露”的核心理念,整合环境、社会、治理各领域核心指标,建立规范的数据采集、核验与更新机制;在披露内容提质革新上,应聚焦核心议题构建闭环式披露逻辑,全面加强“四要素”结构化披露,通过量化指标明确定发展方向。

据悉,本次活动是 2025 长三角产业创新大会重要子活动之一,由浙商总会新媒体委员会、浙商总会金融服务委员会、中国产业发展促进会产业创新集群分会主办。

(奚金燕)

助企业“出海” 广州举办进出口食品安全实战交流会

为助力区域食品产业高质量发展,提升企业应对国际贸易新规与市场准入的能力,“扬帆味来 国际护航——进出口食品安全实战交流会”18 日在广州黄埔区举办。

据介绍,该活动由广州市黄埔区食品安全协会、广州市黄埔区企业出海促进会主办,聚焦“实战”,旨在搭建一个集政策解读、标准剖析、案例分享与资源对接于一体的高效平台。

活动现场,来自检测认证机构、律师事务所、供应链服务企业的专家代表和近百名食品相关企业负责人齐聚一堂,共商食品安全合规与国际市场开拓大计。

广州开发区、黄埔区贸促会业务部部长宋潇指出,面对全球食品贸易新格局,企业必须将安全合规铸造为核心竞争优势;贸促会将持续强化纽带功能,携手各方构建更完善的“一站式”出海服务生态,为企业扬帆远航保驾护航。

黄埔区市场监督管理局四级高级主管潘铭皓指出,希望广大企业将“安全合规”作为参与国际竞争的根本立足点,切实扛起主体责任,对标国际标准,并积极借助专业力量提升风控能力。监管部门将与企业、协会深化协同共治,共同支撑出



海企业以卓越的安全信誉通行全球。

在专题分享环节,多位专家学者与企业家分享食品出海的相关政策与路径。其中,穗东海关综合业务二科副科长李国辉权威解读了最新的进出口食品安全监管

政策,为企业厘清了海关监管要求与合规路径;相关企业代表杨翠分享了清真食品认证的流程与核心要点,揭示了打开特定国际市场的“认证密码”。

在圆桌讨论环节,由黄埔区企业出海促进会秘书长、德衡律师事务所高级合伙人马晓帆主持,安利(中国)供应链副总裁陈森林、香港品质保证局高级经理罗永绍、集团华棕风控总监曾广勇、黄埔区食品安全协会执行会长叶映朵作为对话嘉宾,围绕“全球食品安全新规浪潮下的‘破’与‘立’”主题展开深度对话。

嘉宾们结合自身实战经验,就企业如何破解国际标准应对困局、如何在动态法规中构建稳健合规体系、如何将认证与标准转化成为品牌附加值等议题分享了真知灼见。

与会企业代表纷纷表示,此次活动紧贴企业出海实际痛点,提供的都是“干货”与“实招”,对未来开拓国际市场极具指导价值。(王坚)

赋能企业运营升级:周恩生的创新与实践

■ 王晓琳

在数字经济的浪潮中,智能软件作为优化企业运营、推动战略转型的核心工具,正成为提升行业竞争力的重要驱动力。周恩生,作为智能软件领域的佼佼者,以其卓越的技术创新和市场洞察力,推动了智能软件在企业管理中的广泛应用。

近年来,伴随着《数字经济发展战略纲要》和《“十四五”数字经济发展规划》的深入实施,智能软件行业迎来了发展的黄金期。面对日益复杂的市场环境,企业迫切需要通过信息化手段提升竞争力。在这一背景下,周恩生领导的团队紧扣市场需求,推动智能软件技术创新,成功为多个行业提供了高效、可行的解决方案。

周恩生现任微邦信息技术(上海)有限公司总经理、华系信息技术(上海)有限

公司执行董事及上海飞卿科技有限公司总经理等多重重要职位,是智能软件领域的领军人物。他主导开发的“华系 POT 订购与转让系统管理软件 V1.0”和“华系 WTS 智能多模交易系统软件 V1.0”分别解决了传统企业在订单管理和交易处理中的诸多痛点,加速了企业业务流程的数字化和智能化转型。

“华系 POT 订购与转让系统管理软件 V1.0”针对传统订单管理模式中信息不畅、处理低效、管理成本高等问题,提供了高效的解决方案。通过集成化的数据管理与实时监控功能,该系统大幅提升了订单追踪与处理效率,减少了人工干预,降低了运营成本。尤其在大宗商品采购和批发零售等领域,这款软件的应用显著提高

了订单准确性和响应速度,为企业带来了显著的经济效益。

与此同时,“华系 WTS 智能多模交易系统软件 V1.0”则在支付和交易管理方面实现了重大突破。这款系统支持包括线上支付、分期付款、余额支付等多种支付方式,为企业提供了灵活的交易解决方案。

传统支付方式往往难以满足客户多样化的需求,而该系统的推出显著优化了支付流程,提高了交易的便捷性和安全性,

同时改善了客户体验。在餐饮、民宿和旅游等行业,这一系统帮助企业在激烈的市场竞争中赢得了更多用户青睐。

在数字化和智能化的浪潮下,这些技术产品不仅为企业带来了直接的经济效益,也推动了行业的技术进步。尤其是在

旅游、餐饮、民宿等行业,智能化解决方案的应用让这些传统行业在运营效率、客户体验和市场拓展等方面得到了显著提升。

随着国家政策的推动和数字技术的不断成熟,企业对智能软件的需求愈加迫切。周恩生和他的团队在这一过程中发挥了重要作用,他们不仅通过技术创新解决了行业痛点,也积极响应国家“数字化转型”的号召,推动了整个行业的现代化进程。

通过这一系列技术成果的落地与推广,周恩生无疑成为数字经济时代的行业变革者与推动者。在未来,随着智能软件的进一步发展和应用,相信会有更多企业借助这一工具实现转型升级,赢得更广阔的市场空间。

汾酒八维:晋韵铸酒魂 清香贯乾坤

■ 杨仁宇

序章:

八脉通晋土,一酒香华夏

吕梁锁其骨,汾河润其魂,晋人传其韵,时光酿其醇——汾酒的八维体系,是三晋大地写给华夏文明的味觉史诗。这八脉如北斗垂耀,牵系着“天”之时序、“地”之肌理、“时”之兴替、“人”之掌温、“酒”之本体、“文”之诗心、“心”之共情、“合”之共生,将六千年仰韶星火、北齐御墨、唐宋诗魂、晋商驼铃,尽数凝入一盏清冽,荡开汾酒的朗乾坤。

本期刊载第一维:



天·时藏星酿

——时序为轴,酿六千年光阴刻度

题记:天地织昼夜为锦,星斗为针;岁月刻度为诗,光阴为墨。汾酒的十二时辰,从不是钟摆的机械轻响,而是把六千年光阴酿入酒坛——让仰韶陶纹浸着星子的清辉,北齐酒笺染着月光的柔润,杜牧诗行裹着杏花的芬芳,直至亥时新醅腾起的白雾里,还飘着未完的醇香与待续的时光。

天地玄黄,星霜浩荡。在人类文明演进的宏大卷轴中,有些存在而尊贵——它们并非源于权力的册封,而是时间与文明共同加冕的产物。汾酒,便是这样一座应宇宙节律而兴、与华夏文明同构的“活态史诗”。它从《易经》“仰则观象于天,俯则观法于地”的智慧源头涌出,在“天地人”三才共酿的至高法则中,借汾河谷地的温润气候、吕梁山脉的清冽甘泉、黄土高原的肥沃粮田,将六千载寒来暑往、日月星辰,凝练为一部可饮、可品、可续的文明进化史诗。

杏花村的风,吹拂了六千年。这风,早

已超越自然之气,是文明呼吸的吐纳,是时光流转的信使——它裹挟着《尚书》“酒之所出”的古老箴言,携带着仰韶陶窑的烟火气、北齐酒坊的曲香,晚唐酒肆的杏瓣,漫过黄土高原的干沟万壑,掠过汾河的粼粼波光,将每一寸土地都浸染成文明酵母活跃的模样。在此,时间并非抽象的流逝,而是被虔诚地镌刻入每一道工序、每一次发酵,春种时选粮的挑剔,夏制曲时控温的精准,秋收后润糁的绵长,冬封缸时保温的笃定,都让岁月有了可触摸的质感,成为可被味蕾阅读的编年史。

尤为重要的是,“清明脉曲承天露,冬至封缸纳寒星”,汾酒的酿造从不是人力妄为,而是对天地节律的虔诚呼应。《齐民要术》载“晋地酿酒,顺时而动”,这古老智慧在杏花村代代相传:清明前三日,晋北 15℃ 的昼夜温差精准唤醒米曲霉的活性,匠人们赤足踩曲如育春芽,曲块间藏着野杏初绽的清芳;冬至日,桑皮纸封口的陶缸刻着晋派砖雕纹样,埋入紫金土窖池,在冻土中吸纳吕梁山的雪气,静待时光慢润。这时序里藏着文明的刻度,贯穿了汾酒的每一个历史瞬间。

尤为重要的,是“清明脉曲承天露,冬至封缸纳寒星”,汾酒的酿造从不是人力妄为,而是对天地节律的虔诚呼应。《齐民要术》载“晋地酿酒,顺时而动”,这古老智慧在杏花村代代相传:清明前三日,晋北 15℃ 的昼夜温差精准唤醒米曲霉的活性,匠人们赤足踩曲如育春芽,曲块间藏着野杏初绽的清芳;冬至日,桑皮纸封口的陶缸刻着晋派砖雕纹样,埋入紫金土窖池,在冻土中吸纳吕梁山的雪气,静待时光慢润。这时序里藏着文明的刻度,贯穿了汾酒的每一个历史瞬间。

星垂平野,雨润晨光,文明步入书写时代的深邃肌理。寅时晨光里,北齐武成帝高湛的御笔在绢帛上落下“吾饮汾清二杯,劝汝于邺酌两杯”时,墨迹未干的酒笺不仅是帝王私语,更是国家典藏对一种至高品质的正式钦定——这是正史上首次明确记载“汾酒”之名,让“汾清”二字从乡野佳酿的口中走出,成为庙堂礼器的专属标识,完成了乡野佳酿登堂入室的历史性跨越。当这纸御笔与《隋书·食货志》“开皇三年,罢酒坊,与百姓共之”的记载相印证,汾酒已从民间珍馐跃升为文明仪轨的一部分,成为贯通朝野的味觉共识。

彼时,西方世界对中国的认知尚停留在丝绸、瓷器,而汾酒以一杯甘醇,让世界读懂了中国的味觉哲学与文明品格,成为中国递给世界的第一张“品格名片”。此后,这缕清香随远洋轮船的汽笛,飘过太平洋、大西洋,融入全球文明的对话浪潮,让“汾酒”之名,成为世界酒林中不可忽视的东方符号。

他推门入肆,木窗吱呀作响,店家提壶倾酒,清冽的酒液注青瓷盏,泛起的酒花如坠玉盘,映着窗外飘落的杏瓣。抿一口,甘冽先润舌尖,再染喉头,尾调带着汾河水土的清润与杏花的甜香,旅途的劳顿随雨雾一同消散。临别时,诗人执毫蘸墨,在酒肆粉墙写下“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”的千古绝唱——从此,汾阳的春、杏花的艳、汾酒的醇,便拧成了中国人心底最温暖的诗篇。这是《易经》“观乎人文,以化成天下”的完美演绎——酒在此化身为流动的诗歌、情感的宣泄、文明的粘合剂,让物质的甘醇与精神的共鸣,完成了

最动人的契合。



辰巳·清誉寰宇的自信

曦光破晓,金辉洒满汾河谷地,文明迎来全球对话的壮阔篇章。1915 年的巴拿马万国博览会,旧金山国际会展中心内人声鼎沸,来自世界各国的展品争奇斗艳。当身着长袍马褂的汾酒人小心翼翼揭开酒坛封泥的刹那,一缕清逸绝伦的香气如素练漫溢,穿过熙攘的人群,温润而中正,不烈不燥,不艳不俗,瞬间征服了在场的评委与观众。有人闭目深吸,赞其“清若幽兰,纯如甘露”;有人浅尝辄止,叹其“甘润挺爽,尾净余长”。最终,汾酒力压群雄,摘得甲等大奖章,这枚鎏金奖章不仅是对一款佳酿的认可,更是农业文明结晶在工业文明舞台上的辉煌加冕。这便是史载“松盖溢香罗斯福怒赞”的现场,它向世界宣告:最早酿造清香型白酒的中国,其文明品味足以引领全球。这清香,是《易经》“中正”之德的味觉表达——不偏不倚,纯雅透亮,恰如东方君子的温润风骨。

彼时,西方世界对中国的认知尚停留在丝绸、瓷器,而汾酒以一杯甘醇,让世界读懂了中国的味觉哲学与文明品格,成为中国递给世界的第一张“品格名片”。此后,这缕清香随远洋轮船的汽笛,飘过太平洋、大西洋,融入全球文明的对话浪潮,让“汾酒”之名,成为世界酒林中不可忽视的东方符号。

午未·家国同酿的纪元

星河西斜,夜色沉凝,文明在时代浪潮中考验着韧性与初心。面对市场经济的风起云涌与行业竞争的波诡云谲,汾酒始终深植于“地缸发酵”的纯粹传统——这一口埋入黄土的陶缸,内壁附着六千年未曾中断的微生物菌群,是它连接大地母体的脐带,是清香纯正的核心密码。早在清代的《汾酒通志》中,便已详细记载“子润糁、卯蒸粮、午拌曲、亥封缸”的严苛律法,这依天时而动、循节气而变的酿造律令,是汾酒历经千年而不朽的基因密码。

春分时制曲,需得“温湿得宜,曲香纯正”,让霉菌与酵母在杏花香中悄然生长;

夏至后发酵,要保“地缸恒温,菌群活跃”,让谷物的糖分在黄土之下慢慢转化;霜降前蒸馏,力求“轻蒸慢流,取其精华”,让酒液带着大地的气息缓缓析出;冬至后封藏,须守“窖池干燥,陈香渐生”,让岁月在酒坛中沉淀出醇厚的韵味。

天地悠悠,酒香亘古。一盏汾酒,万象在抱。它等待着每一位品鉴者:举杯时,指尖触及的是陶瓷的粗粝与奖章的温润,鼻尖萦绕的是杏花的清甜与陈酿的醇厚,舌尖品鉴的是甘冽的醇美与岁月的绵长。而当酒液入喉,流淌在血脉中的,不仅是六千年的风雨、星辰与月光,更是一个文明从未中断的、高贵而坚韧的诗篇——这,便是天时、地利、人和的完美融合。

天地风云变幻,汾酒始终向内深耕:在工艺上,坚守“清蒸二次清”的古法,拒绝添加剂与速成;在创新上,将现代科技融入制曲、发酵、陈酿的每一个环节,让古法焕发新生。2024 年 360 亿营收的辉煌战绩,2025 年市场调整期的逆势增长,正是《易

经》“贞下起元”的当代印证——坚守正道(贞),方能开启新元。这并非冰冷的商业数字,而是一个文明系统生命力的铿锵脉动,是六千年酿造智慧在当代的鲜活延续,是时序馈赠的必然回响。如今,汾酒以“清香型白酒核心产区”为锚,以“中国酒业第一方阵”为标,在时代的浪潮中稳健前行,续写着文明与商业共生的新篇章。

文明琥珀,世界清香

汾酒的十二时辰,是一首循环不息的文明叙事诗。它用最质朴的粟黍高粱,遵循最古老的天时节律,借汾河之水的温润、黄土之壤的厚重、星斗之光的指引,酿出了超越时空的滋味。它从玄黄天地间应时而生,见证了农耕文明的诞生、文字系统的成熟、诗歌艺术的灿烂、统一国家的形成、科技理性的融合与全球文明的交汇,每一个时辰的流转,都是文明进阶的刻度;每一缕酒香的弥漫,都是岁月沉淀的印记。

它生来的尊贵,源于其文明本身孕育的“嫡子”——没有刻意的雕琢,没有权力的加持,唯有时间的淬炼与文明的滋养。它的存在,即证明了那个唯一血脉未断的古老文明,其生命力如何在一滴酒中薪火相传、历久弥新。它不仅是饮品,更是文明的活化石、时间的结晶体、世界酒文明演进史上最完整、最连续的东方样本——从仰韶陶到现代酒坛,从乡野小酌到国宴盛席,从东方大地到全球餐桌,它始终承载着华夏文明的精神内核与味觉基因。

天地悠悠,酒香亘古。一盏汾酒,万象在抱。它等待着每一位品鉴者:举杯时,指尖触及的是陶瓷的粗粝与奖章的温润