

具身智能时代背景下促进农民工高质量充分就业的关键路径

■ 张太宇

党的二十届四中全会明确指出,前瞻布局未来产业,推动具身智能成为新的经济增长点,同时强调“稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业”。因此,在具身智能时代将至之际,主动应对农民工等重点群体潜在就业风险,及时干预相关心理健康问题,着力提升该群体就业韧性,不仅事关国家发展与民生福祉,还是维护社会稳定、促进该群体高质量充分就业的必然要求。通过调研发现,目前,除理论与实务界尚未对具身智能时代促进农民工高质量充分就业问题进行前瞻性分析外,在推进农民工高质量充分就业过程中还面临一些现实困难与挑战。

一是产业与就业协同发展机制尚未完全形成,促进农民工高质量充分就业压力较大。从行业分布来看,具身智能技术更易嵌入资本密集型、技术密集型产业,尤其在制造、医疗、物流及高端服务业中表现出较高的适配性与渗透率。国家统计局 2024 年农民工监测调查报告数据显示,全国在制造业和物流业工作的农村外出务工人员占农民工总量的比重接近 35%。具身智能

技术融合人工智能、机器人、感知控制与认知计算等多模态系统,对相关行业农民工的知识结构更新与跨域工作能力提升提出明确要求,如数据分析、系统维护、人机协作等方面的能力。显然,大多数农民工所掌握的中低技能多依赖经验积累,在面对具身智能技术的应用环境感知和自主行动,如人形机器人在建筑、制造、物流等领域的应用,可能替代部分体力劳动岗位,传统农民工依赖的体力型工作面临被自动化设备取代的风险,需转向具备操作复杂设备或人机协作能力的岗位。因此,加强产业与就业协同、强化具身智能渗透对农民工群体高质量充分就业影响的评估,显得尤为紧迫与重要。

二是“人工智能 + 就业”公共服务体系有待完善,农民工就业岗位供需匹配效率仍需提升。步入具身智能时代,智能技术与平台算法协同嵌入,将重塑劳动力市场的组织逻辑与用工模式,使劳

动呈现零散化、碎片化及原子化特征。在劳动过程被分解为更小工作单元的同时,工作任务的匹配与派发更依赖智能系统支持。这种“微任务化”趋势与平台算法规则协同嵌入相关产业,使得劳动者处于“平台流动—随机接活—自由退出”的非稳定工作状态。东部某地级市近期抽样调查数据显示,该市 22.3%的农民工采取短期用工形式就业,20.1%的农民工通过打零工获取劳务报酬。由于缺乏优质的就业信息服务平台,现阶段农民工的就业渠道主要是以熟人群体为基础的“投亲靠友”,择业机会少、随机性大,时常导致用工与求职信息交流不畅,形成企业用工不足与农民工就业困难的结构性矛盾。随着具身智能技术逐渐向千行百业全方位渗透,采取非标准用工形式就业的农民工占比可能进一步增加。因此,完善农民工就业促进的服务内容,健全岗位供求信息智能推送机制、优化“人工智能 + 就业”服务模式,具有重要意义。

三是农民工终身职业技能培训机制不健全,制约就业数量与就业质量协

同共进。随着新一轮科技革命和产业变革加速突破,全球范围内就业向高科技能水平岗位转移的特征将进一步凸显。同时,具身智能技术对不同产业渗透的不均衡性,会进一步强化高能岗位供不应求与低技能劳动力供大于求的并存格局。在此背景下,农民工不再是单纯的体力劳动输出者,而需通过修炼“内功”,转变为基于个人知识、技能、情感水平开展内外协作、应对具身智能冲击的复杂主体。健全的终身职业技能培训制度能够深刻改变农民工职业素质结构及技能兑现交付方式,推动该群体就业质效协同提升。然而,某调研信息显示,农村外出务工人员受文化水平、从业经历限制,其工作技能与市场需求不完全适应,大部分人希望获得更有效的技能培训;不少人对新业态从业认知较为片面,导致自身在职业定位上难以把握方向,对继续从业缺乏信心,希望增加职业定位和发展相关的培训。

为此,本文提出如下建议:

第一,加强新兴产业区域布局与就业影响评估协同。在新兴产业重大政策制定、重大项目确定、重大生产力布局

时,同步开展岗位创造、失业风险评估;推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动、同向发力,进一步拓宽农民工等重点群体就业渠道。

第二,加快建立适应具身智能时代发展要求的人力资源需求预测与政策响应机制。及时编制并发布未来就业需求目录,加快具身智能时代新职业标准开发;优化农民工就业公共服务信息智能推送模式,加强农民工就业信息资源库建设,提升农民工就业供需匹配效率。

第三,加强“人工智能 + 职业技能培训载体”建设,持续提升农民工职业培训的针对性和有效性。积极构建人工智能驱动、市场主导、政府支持的载体建设体系;鼓励支持行业协会、龙头企业、职业院校等兴办职业培训集团(联盟),推进农民工培训与就业一体化、数智化转型发展;突出培训的针对性、实用性和有效性。

该文入选:山东省与环印度洋国家交流合作研究中心(山东省外事研究与发展智库)智库研究成果
(作者单位:山东省菏泽学院)

论教育类报刊在新时期的营销之道

■ 张林魁

教育类报刊作为我国教育宣传和知识传播的重要阵地,长期以来在传播教育理念、辅助教学、促进学生全面发展等方面发挥着不可替代的作用。近年来,受政策、人口、技术、市场等多重变量叠加影响,教育类报刊的生存与发展空间受到空前挤压,发行量普遍下滑,面临着前所未有的挑战。“如何在纷繁复杂的市场中保持生命力,巩固并扩大影响力,做好营销工作”是教育类报刊出版发行工作者必须认真思考并积极应对的问题。结合多年的工作经验和对当前市场的分析,笔者认为,新时期教育类报刊的营销之道在于回归本质、守正创新,构建一套以优质内容为基石,以全渠道触达为脉络,以深度服务为核心,以品牌活动为引擎的综合性营销体系。

一、根基所在:铸就无可替代的报刊质量与内容权威

任何成功的营销,其根基必然是过硬的产品质量。对于教育类报刊而言,“内容为王”不是一句空洞的口号,而是生存与发展的铁律。在营销的全局战略中,报刊质量是“1”,其他所有营销手段都是后面的“0”;没有这个“1”,再多的“0”也毫无意义。

第一,坚守专业性权威性。百年大计,教育为本。教育关乎国计民生,关乎国家未来,牵动着无数家庭的神经。因此,教育类报刊必须成为可靠信息的“过滤器”。这意味着采编团队需要具备深厚的教育专业素养,能够精准把握国家教育政策的方向,深度解读教育改革的内涵,并基于事实和数据,提供客观、公正、前瞻性的分析与指引。通过开设专栏、进行深度访谈,与教育专家、一线名师、知名校长建立稳固的合作关系,将报刊打造成为教育思想的策源地和教育实践的指南针。当读者形成“遇到教育问题,就看看这份报刊”的认知时,其品牌权威性便自然确立,这是任何营销手段都无法速成的核心竞争力。

第二,增强内容的贴近性与服务性。权威不等于高高在上。报刊内容必须贴近目标读者,把握他们的真实需求和痛点。为校长和教师,提供学校管理、教学案例、课程设计、职业发展等具有实操性的内容;为学生,提供巩固知识、拓宽视野、开发脑力等内容丰富、形式新颖的精

神食粮。中小學生是一个跨度大,认知水平和兴趣点差异显著的群体。一份成功的教育类报刊,必须进行精准的读者定位。例如,针对低年级学生,内容应侧重于趣味启蒙、图画故事、基础认知培养,语言活泼、版式生动;针对高年级学生,则需增加知识深度、衔接课堂教学、关注心理健康,并适度引入前沿科技、社会热点等内容,拓宽视野。编辑团队需深入研究不同学段课程标准与学生心理发展规律,使内容既“有趣”又“有用”;为家长,提供科学的育儿理念、亲子沟通技巧、政策解读等。内容要“接地气”,能真正解决读者的实际问题,成为他们身边不可或缺的“教育顾问”。

第三,追求表达的可读性与视觉的审美性。在注意力稀缺的时代,严肃的内容同样需要生动的表达。文章应避免艰深晦涩,力求语言精准、流畅,富有感染力。同时,版式设计、图片选择、色彩搭配等视觉元素也至关重要。一个清新、现代、富有美感的版面,不仅能提升阅读体验,本身也是一种无声的品牌营销,它向读者传递着报刊的品味、态度与时代感。总的来说,出版的核心是把报刊内容打造成“人无我有、人有我优、人优我特”的金字招牌。优质内容就自带传播力,能沉淀出扎实的读者口碑,而这正是最持久、也最有效的营销方式。

二、渠道破局:构建线上线下融合的全域触达网络

在信息触达渠道多元化的今天,“渠道为王”与“内容为王”同等重要,如何将优质产品高效地送达目标读者手中,便成为关键一环。固守传统的邮发、自办发行渠道已远远不够,必须积极拥抱互联网,构建一个线上线下无缝衔接、互为补充的全渠道营销网络。

第一,传统渠道的深耕。学校是教育类报刊的核心阵地,需深化与教育行政部门、学校的战略合作。将报刊内容精准对接教学需求,作为教师继续教育参考资料、校本教研补充材料,或是学生拓展阅读的优质课外读物。通过提供定制化内容解决方案,使报刊深度嵌入学校日常教学与管理场景,实现发行量的稳定增长与规模扩大。同时,可以与教辅书店合作,设立专架进行展示和销售,并配合线下活动吸引读者;此外,还要重视针对

学生家长的宣传和沟通,争取他们的支持。

第二,网络与平台渠道的拓展与服务。这是新时代营销的重中之重。教育类报刊必须从“纸媒”进化为“智媒”,打造强大的线上存在。首先,建设多功能一体化的官方网站与客户端。网站与客户端不仅是数字内容的发布平台,更应成为服务的枢纽。除了提供电子版报刊阅读,还应开设专家问答、论坛社区、资源下载、在线课程等互动功能区。通过构建这样一个“内容 + 服务 + 社交”的生态,将一次性读者转化为具有黏性的平台用户,沉淀私域流量。其次,深耕社交媒体矩阵。根据不同平台特性,进行差异化运营。微信公众号适合深度文章的推送和系列专题的打造;微博则可以快速发布教育资讯、热点评论,与读者进行实时互动;抖音、B 站等视频平台,则可以通过短视频、直播等形式,将专家的观点可视化,将学习方法场景化,如开设“名师讲解”“校长访谈直播间”“家长课堂”等栏目,以更生动、更直接的方式触达用户群体。最后,拥抱知识付费与平台合作。将报刊的优质内容进行二次开发,在得到、知乎、喜马拉雅等知识付费平台上开设专栏或课程。这不仅能够增加收入来源,更是品牌曝光和用户获取的有效途径。通过与这些拥有庞大用户基础的平台合作,可以突破自身读者圈的局限,触达更广泛的潜在读者。

全渠道营销的核心,在于“用户在哪里,我们的内容和服务就到哪里”。通过线上线下的协同,实现信息与服务的无缝流转,为读者创造一种随时随地的体验。

三、价值升华:从信息传递者到成长陪伴者的增值服务

在信息同质化严重的背景下,单纯的信息传递者角色极易被替代。教育类报刊要实现差异化竞争,必须超越“内容”本身,向“服务”纵深发展,提供一系列高附加值的增值服务,这是塑造品牌差异化、构建长期用户关系的关键。对于教育类报刊而言,其服务对象不仅是学生,更是背后的教师和家长,因而要实现从“媒体”到“教育综合服务提供者”的战略升级。

对于教育工作者(B 端服务),可以

打造高端交流平台。通过定期举办线上或线下的教育沙龙、校长论坛、名师工作坊,为教育管理者与一线教师提供思想碰撞、经验交流和学习提升的机会,可以提供校本课程开发指导、教师培训项目等深层次服务,深度绑定机构用户。

对于学生与家长(C 端服务),增值服务的空间更为广阔。可以开发与报刊内容配套的线上微课程、备考冲刺包、名校真题解析等数字产品;可以通过建立会员制,为付费会员提供诸如“线上答疑”“志愿填报个性化指导”“心理辅导热线”等专属权益;可以组织线下研学营、学科竞赛、公益讲座等活动,将服务的触角从纸上延伸到读者的真实生活场景中。

增值服务的本质,是深化与用户的关系。它使报刊与读者的连接,从一次性的、弱相关的“买卖关系”演变为长期的、强相关的“服务关系”与“伙伴关系”。当报刊不仅告诉读者“是什么”“为什么”,还能帮助他们解决“怎么办”的问题时,用户忠诚度和品牌价值将得到前所未有的巩固。

四、活力引擎:以品牌活动为抓手,实现“以活动促发行”

“酒香也怕巷子深”,再好的内容和服务也需要强有力的推广来引爆市场。举办各类线上线下活动,是聚集人气、提升影响力、并直接推动发行的最有效手段之一。成功的活动营销,能让报刊品牌“活”起来、“动”起来,深入人心。

第一,打造标志性的品牌公益活动。教育类报刊具有天然的公益属性,举办公益活动既能彰显社会责任感,又能极大提升品牌美誉度。例如,可以策划主办“中小學生作文大赛”“青少年科技创新大赛”“我的老师”主题征文等活动。这些活动门槛低、参与度高,能够迅速覆盖区域内大量学校和学生,形成广泛的社会展示。通过活动的组织、评选、颁奖和成果展示(如在报刊上刊登优秀作品),不仅能为报刊提供源源不断的优质稿源和宣传素材,还能潜移默化地将报刊品牌植入到一代代学生、教师和家长的心中,为长期发行奠定坚实的群众基础。

第二,组织专业化的学术研讨与高峰论坛。针对教育管理者、教研员和骨干教师,定期举办高规格的教育峰会、政策解读会、教学改革研讨会;邀请国内外知

名教育专家作报告,分享前沿理念与实践成果的活动。这类活动能够确立报刊在业内的权威地位,吸引高端读者群体,并通过收取会务费、吸引赞助商等方式实现盈利。

第三,开展常态化的读者互动与社群活动。线上,可以定期举办“读者阅读分享会”“专家线上见面会”“学习打卡挑战赛”等,通过设置小奖品、颁发电子荣誉证书等方式,激励读者参与,保持社群活跃度;线下,可以在书店或学校举办“名师导读”“家长教育沙龙”“学霸经验分享会”等小型活动。这些活动贴近读者,体验感强,能有效增强核心读者群的归属感和黏性。

“以活动促发行”的逻辑在于:活动本身就是一种沉浸式的产品体验和品牌宣传。当学生因参加作文大赛而获得成就感,当家长因参加沙龙而解决了育儿难题,当教师因参加论坛而获得了专业提升,他们对于主办方——教育类报刊的认同感和信赖感就会油然而生。此时,订阅报刊不再是一种单纯的消费行为,而是对一种价值共同体的认同和融入。活动过程中,通过现场设点、嵌入报名流程、推出“活动专属订阅优惠”等方式,能够直接、高效地将活动参与者转化为报刊的长期订户。

新时期教育类报刊的营销,是一项涉及产品、渠道、服务与推广的系统工程。它要求教育报刊社必须以“内容为王”为根本,持续产出高质量、切合需求的教育产品;必须以“渠道创新”为翅膀,积极拥抱互联网,构建全域触达的网络;必须以“增值服务”为纽带,深度绑定用户,提升品牌忠诚度;必须以“活动营销”为引擎,激活市场,直接拉动发行增长。

总之,成功的教育类报刊营销,必然是整合营销。要将内容、渠道、服务、活动等所有环节视作一个整体,以统一的品牌形象和信息,通过与用户的多维度、持续性沟通,最终实现品牌价值的传递与市场目标的达成。唯有如此,教育类报刊才能在波澜壮阔的媒介变革中,找准自身定位,焕发新的生机,并最终赢得读者、赢得市场、赢得未来,继续在中国的教育事业中书写下浓墨重彩的篇章。

(作者单位:河南教育读物发行总社有限公司)

城乡融合发展 赋能共同富裕的 实践路径探析

■ 林添福

城乡融合发展是实现中国式现代化的必然要求。党的二十届四中全会明确指出,要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,促进城乡融合发展。这不仅是在经济层面的调整,更是社会结构的重塑,也是实现全体人民共同富裕的必由之路。因此,我们必须坚定不移地走中国特色社会主义乡村振兴道路,以改革创新为动力,以城乡融合发展为抓手,全面深化改革,全方位推动高质量发展,确保全体人民共享发展成果,实现共同富裕的目标。

一、完善体制机制是构建城乡共同富裕格局的基础

实现城乡共同富裕,关键在于体制机制的完善。当前,我国城乡产业融合程度较低,资源配置错配现象时有发生,而市场分配中的效率原则进一步加剧了城乡发展的不平衡。为此,必须建立和完善公平与效率相结合的价值机制,为城乡共同富裕筑牢制度根基。

一方面,要提高经济效率,做大“蛋糕”。深化土地制度改革,完善农村土地承包经营权确权登记颁证工作,明确产权归属,切实保护农民合法权益;同时,建立健全农村集体经营性建设用地入市机制,进一步提高土地利用效率。在此基础上,统筹城乡区位优势,培育新业态,支持地方实现良性发展,并借助城市新兴技术的赋能优势,推动工农业的数字化和智慧化转型,为城乡共同富裕提供外部动力。

另一方面,要促进公平分配,分好“蛋糕”。通过财税体制改革和收入调节,促进资源合理分配,形成以中等收入群体为主体的橄榄型分配结构。同时,政策应着力于完善社会保障体系,减少由户籍制度带来的社会分割,确保城乡居民享有平等的社会保障待遇,进而构建社会韧性,为经济的稳定发展提供坚实的社会基础。

二、推动城乡融合发展,形成共进机制是关键

城乡二元结构引发了显著的发展张力,既是阻碍共同富裕有效推进的历史性因素,又是可以利用的差异化势能。因此,破解城乡二元结构,推动城乡协调共进,意义重大。唯有通过多层次、多方面的政策支持和制度创新,才能真正实现城乡一体化,进而促进共同富裕。

首先,要树立城乡共同体思维,将城市与乡村视为一个有机整体。通过综合性经济措施拓展城市发展空间,同时精准弥补乡村发展的短板。在城市发展过程中,可以通过产业转移和技术输出,将部分城市产业向乡村延伸,这既能缓解城市发展压力,又能为乡村提供发展机遇;还可通过政策鼓励城市居民赴乡村旅游、消费和创业,以以此带动乡村经济发展。

其次,构建城乡联动的动力机制至关重要。明晰城乡要素产权,确保土地、资本、人才和技术等要素在城乡之间自由流动和优化配置,实现城乡互动、共同发展。同时,借助城市的市场需求和技术优势,可推动乡村农产品的加工和品牌化,有效提高其附加值和市场竞争;利用城市的扩散效应,通过辐射带动作用,促进乡村资源的有效整合与利用,进一步提升乡村发展潜力。

最后,全面深化公共服务改革,提高城乡居民的幸福感与获得感,是推动城乡融合发展的重要内容。通过加大对乡村教育、医疗、文化等公共服务的投入,持续改善基础设施和公共服务水平,逐步缩小城乡公共服务差距;而互联网技术和信息化手段则能助力实现城乡教育资源共享,同时加强乡村医疗卫生建设,切实保障乡村居民健康权益。

三、创新经济社会政策制定的韧性机制是保障

有效的经济与社会政策不仅能增加城乡经济发展的活力,还能提升城乡应对现实挑战的能力,从而推动共同富裕的实现。实现共同富裕,既需要经济层面的持续发展,又依赖于社会结构的均衡与稳定,而政策的韧性在这一过程中显得尤为关键——它直接关系到经济面对各种冲击时的自我恢复能力,以及社会在变迁中保持稳定发展的力量。因此,政策制定时不仅要注重即时效应,更需考虑长远影响,确保政策的连续性和灵活性,为城乡融合赋能共同富裕提供长效支撑。

在经济层面,政策应当致力于提升城乡发展的内生动力。通过财税体制改革和收入调节,促进资源合理分配,形成以中等收入群体为主体的橄榄型分配结构,增强社会的整体经济韧性。具体而言,可以通过税收优惠、财政补贴等方式支持小微企业和农户发展;通过金融创新拓宽融资渠道、降低融资成本;通过科技研发投入提升生产效率、增加产品附加值,全方位夯实城乡经济发展基础。

在社会层面,政策应着力完善社会保障体系,减少户籍制度带来的社会分割,确保城乡居民享有平等的社会保障待遇。具体措施包括:扩大社会保险覆盖面,提高保障水平;推进基本公共服务均等化,尤其是在教育、医疗、养老等关键领域;加强社会救助体系建设,切实兜住民生底线。这些举措不仅有助于构建社会韧性,更能为经济的稳定发展提供坚实的社会保障。

此外,还需要加强社会治理创新,提升基层治理能力。通过社区自治、社会组织参与等方式,激发社会活力,增强社会凝聚力;同时,加强法治建设,维护社会公平正义,营造良好的社会发展环境,为城乡融合发展和共同富裕保驾护航。

综上所述,只有通过多层次、多方面的机制创新和政策支持,才能真正实现城乡融合发展,促进共同富裕。这不仅是在共同富裕的必由之路,也是建成现代化强国的重要保障。

【基金项目】本文由福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心闽江学院研究基地开放基金项目(编号:YJJD202207C)资助。

(作者单位:福建省闽江学院马克思主义学院)

企业管理中高效开展财务审计工作的思考

■ 钱睿璐

面对当今复杂多变的市场环境,企业面临着日益激烈的竞争与诸多挑战。财务审计作为企业风险管理的重要一环,在保障企业财务信息真实性、完整性方面发挥着关键作用,同时也对提升企业经济效益具有深远影响。结合企业管理实际情况,必须通过高效开展财务审计工作适应企业发展新需求,在有效规避财务风险的同时,助力企业实现可持续发展。在企业管理中高效开展财务审计工作,可从以下几个方面推进。

优化财务审计流程

优化财务审计流程是提升财务审计工作效率的重要举措。结合当前企业经营特点及现有审计流程,需通过流程改造提升财务审计效率。在具体实施环节,应减少不必要的审批层级,明确各环节的责任主体和时间节点,进而提升审计工作的整体实施效率。例如,在审计计划阶段,应加强审计部门与其他部门的协作沟通,充分掌握企业的业务重点及潜在风险点,从而增强财务审计工作计划的针对性和科学性,有效避免资源浪费与闲置问题。此外,重塑财务审计流

程还需明确各部门在审计工作中的职责与权限,建立系统的沟通协调机制,确保财务数据与业务信息有机融合,同时也为审计问题的整改落实提供支撑。

合理应用现代信息技术

现代信息技术的发展,为企业财务审计工作的高效开展提供了有力支撑。因此,需积极引入大数据、人工智能等先进技术手段,在明确企业经营管现状的基础上,对现代信息技术辅助财务审计工作提出具体要求。大数据技术能够对企业海量的财务数据和业务数据进行

收集和整理,帮助审计人员快速识别潜在风险,不仅能提高财务审计工作效率,还能规避人为失误引发的问题。而人工智能的应用则推动了审计工作的自动化与智能化发展。将智能审计机器人应用于财务审计工作,可替代人工完成数据核算、报表生成等重复性任务,在一定程度上节约财务审计的人力资源成本,进一步提升审计工作效率。此外,在现代信息技术支撑下,应搭建一体化审计信息平台,实现数据的集中管理与共享,在打破信息孤岛的同时,提高财务信息调用

效率。

总而言之,在企业管理中高效开展财务审计工作是保障企业健康可持续发展的关键。结合当前企业财务审计工作的实施现状,必须准确把握企业管理工作的核心要求,积极推动财务审计工作流程的科学构建,做好现代信息技术的创新应用。通过稳步推进财务审计工作的创新实施,切实提高企业资金利用效率,在提升财务管理水平的同时,助力企业实现高质量发展。

(作者单位:江西南昌师范学院)