

广西将着力打造两个万亿级产业集群

■ 三里河

“广西坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,以人工智能为引领因地制宜发展新质生产力,做优一产,做强二产,做大三产。”

广西壮族自治区发展和改革委员会党组书记、主任白松涛接受记者采访时说。

广西自然资源丰富,产业特色鲜明。既是全国重要的“糖罐子”“菜篮子”“果盘子”“肉案子”,又是西部陆海新通道枢纽,更利用区位优势,持续打造面向东盟的先进制造业基地。

因地制宜做好经济工作。白松涛表示,广西将着力打造制造业十大现代化支柱产业和两个万亿级产业集群,加快构建体现广西特色和优势的现代化产业体系,推动全区经济实现质的有效提升和量的合理增长。

做强二产。

“十四五”以来,广西工业比重持续提升,已出现一批千亿级产业,高新技术企业保有量突破 3600 家。

“十五五”时期,广西把“做强二产”置于突出位置。全力打造制造业十大现代化支柱产业,聚焦有色金属、汽车、机械、人工智能等领域,加快建设具有影响力的产业集群。

其中,新能源汽车产业是重要增长极。广西汇集了上汽通用五菱、东风柳汽等龙头企业,更有从矿产资源开发利用,到电池、电机、电控、整车生产等的完整产业链。今年前三季度,广西汽车用锂离子动力电池、新能源汽车同比分别增长 60.5%、16.5%。

推动人工智能赋能高质量发展。“十四五”以来,广西已推动 5000 多家规上工业企业实施“智改数转”。同时,加强面向东盟的人工智能联合攻关,建设人工智能开放创新平台,在动力装备、有色金属等特色领域形成一批垂类模型成果。

做大三产。

近年来广西第三产业动能持续释放,一头连着消费繁荣,一头牵起产业升级。

从“广西有戏”演出季、“活力夜广西”嘉年华,到“跟着赛事去旅行”等百场以上区级赛事活动,广西充分盘活演艺经济、夜间经济,拉动文体旅游消费;“144 小时”“240 小时”特色旅游线路,为过境免签游客量身打造深度游体验。

此外,今年前三季度,广西知识产权及相关法律服务营业收入增长 1.4 倍,科技成果转化服务、信息服务、研发与设计服务增长均超 20%。高技术服务业不断为实体服务,为产业赋能。

做优一产。

农业是稳民心、安天下的基础产业。

截至 2024 年底,广西已累计建成高标准农田 2872.4 万亩,占全区耕地近六成,“端牢饭碗”的“底气”越来越足。

广西还将立足林果蔬畜糖等优势,把握城乡居民消费结构持续升级机遇,推动农业生产向更加绿色化、智慧化的方向发展,延伸农业产业链条,提升附加值。

更为关键的是,作为西部陆海新通道的重要组成部分,平陆运河预计 2026 年年底建成通航,不仅缩短货物运输的距离,更大幅降低物流成本,影响着广西经济高质量发展。

从田间到车间,从港口到市场,广西立足自身资源禀赋、区位条件和产业基础,做优一产、做强二产、做大三产,正将发展蓝图一步步转化为现实图景。

(转自中新网)

京津冀将打造更加紧密的协同创新共同体

京津冀将打造更加紧密的协同创新共同体,共同建设北京(京津冀)国际科技创新中心,发挥在京国家实验室、科研院所、高校等功能作用,持续提升重大原创性成果产出和转化能力,构建一体化协同创新生态。

这是记者 17 日从“一张蓝图绘到底 建设国际一流的和谐宜居之都”新闻发布会上获悉的。

北京市推进京津冀协同发展领导小组办公室副主任、京津冀协同发展联合工作办公室副主任周浩表示,北京“新两翼”发力齐飞。雄安新区“未来之城”拔节生长,北京支持建设的雄安北海幼儿园、雄安史家胡同小学、北京四中雄安校区在校学生达千人,雄安宣武医院累计门诊量突破 51 万人次。雄安新区中关村科技园入驻企业 250 余家,引聚创新人才超 1900 人,初步形成产业集聚效应,助力打造创新高地和创业热土。

周浩表示,北京城市副中心城市框架全面拉开,北京市级机关集中搬迁圆满完成,一批标志性重大项目相继建成,环球度假区累计接待游客超 3800 万人次,北京艺术中心、北京城市图书馆、大运河博物馆成为热门“打卡地”。

京津冀智能网联新能源汽车科技生态港(下称“生态港”)落地项目达到 42 个,天津、河北 300 多家汽车零部件企业进入北京奔驰、小米等龙头企业供应链,配套能力进一步提升。

周浩表示,京津冀将构建更具竞争力的产业链群。吸引一批头部零部件企业在生态港落地。加快推进京津冀人形机器人产业链工程,强化与津冀重点园区配套合作,提升产业协作质效。

(陈抗)

黄奇帆：五件事将极大推动海南产业发展

■ 郭慧

海南自贸港即将正式启动全岛封关。对于封关后的发展重点,中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆认为,一些应着力推进的关键方向将对海南及全国产生重大战略意义。

黄奇帆认为,海南作为自贸港,应率先突破,实现岛内贸易、与内地贸易及国际贸易的“三位一体”,执行同一套规则、标准和监管,是中国内外贸一体化的第一个发源地,成为全国 2035 年内外贸一体化目标的先行示范区,吸引全国贸易企业落户。

“海南自贸港建设与国际贸易新空间”分论坛于 2025 年“读懂中国”国际会议(广州)期间举办,黄奇帆出席分论坛并发表主题演讲。

以下是演讲原文。

今年年底海南岛自由港将封关运行,这已经是准备了几年的一件大事,也是中国自由港建设、自由贸易试验区建设具有里程碑意义的一件大事。

作为自由港,基本政策有五项:一是企业所得税趋于 15%,因为全球自由港的企业所得税均在 15%以下;二是个人所得税趋于 15%;三是零关税;四是服务贸易零壁垒,即全面放开。中国与东南亚 15 个国家签署的 RCEP 已实现服务贸易零壁垒,海南不仅与这 15 个国家,而且与全球的服务贸易均趋于零壁垒;五是作为自由港,海外投资利润回流免税。我的意思有这五条对海南的经济,对中国自由港的建设将起到历史性、长周期的推动力。

封关后,海南岛的产业发​​展应重点抓哪些方面? 除过去 10 年、20 年持续推进的产业外,至少有五件事对中国意义重大,将极大推动海南产业发展:

第一件事,应推动海南国内贸易与国际贸易一体化,实现内贸与外贸同线、同质、同标、消除准入门槛,尽管税收和管理存在差异,但中国改革开放几十年来,外贸享有较多优惠,内贸则按常规管理,导致内贸与外贸企业间存在隔阂。党的二十大报告提出推动内外贸一体化,实现规



则、体制、标准统一,国内正朝此方向努力,海南应一步到位。在美国,贸易公司从纽约向洛杉矶或巴黎、伦敦销售商品,手续无异。相比之下,中国内贸与外贸存在显著差异,因此,国务院决定在 2030 年前实现国内贸易与国际贸易一体化。党的二十大报告也提出了这一要求。海南作为自由港,其岛内贸易、与大陆贸易及全球贸易应实现三位一体,无差异对接,也就是中国内外贸一体化第一个发源地应该在海南岛,根据国家关于内外贸一体化的规划,我们应将 2030 年的发展目标提前至 2026 年在海南岛实现。这将有助于推动海南岛的贸易发展,吸引国内众多贸易公司注册,实现与全球贸易一体化规则的对接。

第二件事海南岛应该大力发展服务贸易,正如党的二十大报告所强调的,服务贸易与货物贸易的一体化发展对于中国成为世界贸易强国至关重要。当前,全球服务贸易占贸易总量的比重约为 25%,而欧洲和美国的贸易比重更是高达 30%至 40%。相比之下,中国服务贸易在全球贸易中的比重仅为 13%,尽管服务贸

易额达到 1 万亿美元,但与 6 万多亿美元的货物贸易相比,仍显不足,服务贸易的比重还有很大的提升空间。所以中央每年都在北京开一次服务贸易大会,就是要推动这件事。大家要明白,22 个自贸区的核心是推动服务贸易发展。若将自贸区仅视为开发区或简单保税区,无异于将自贸区政策大材小用,因此,自由港的核心在于服务贸易,必须大力发展。海南货物和工业基础薄弱,货物贸易对其而言只是次要部分,但是如果海南把服务贸易搞上去,那服务贸易有什么内容?包括产业链上的制造业相关联各种物流,全球的物流,包括研究开发,包括产业链的金融,包括各种市场准入检验检测的机构,也包括绿色低碳的服务,有数字化的服务,还有贸易批发、零售、销售、售后服务的这种服务,还包括教育、卫生这种人力资源管理方面为产业的服务,还包括会计师事务所、律师事务所等各种专业咨询,总之,生产性服务业的十大领域一旦跨境,即构成高附加值的服务贸易,中国目前 1 万亿美元的服务贸易中,大量属于劳动密集型的旅游接待外宾服务。而真正由生产性服务业构

从热带岛屿到世界餐桌：“海南鲜品”的全球“鲜”行记

■ 张茜翼

在西班牙全球水产品博览会上,“海南鲷”凭借“鲜、嫩”的口感赢得国际采购商好评;在中东高端商超的冷柜中,海南蜜瓜与芒果正以“轻奢品”的定位吸引着追求品质的消费者……从热带果园到深海网箱,从中国最南端的热带岛屿到世界各地的餐桌,一场“海南鲜品”的全球“鲜”行旅程正在不断加速。

海南自贸港封关在即,“海南鲜品”区域公用品牌正携热带水果、特色水产等优质农产品扬帆出海,书写着从“产品输出”到“品牌出海”的跨越篇章。

自然禀赋

热带风味,季节先行

海南长夏无冬、光热充沛,是中国唯一的热带岛屿省份。这片土地赋予农产品的,不仅是独特的风味,更有反季节上市的优势。

“季节差、风味足、生态好。”海南省芒果协会执行会长、海南希源生态农业股份有限公司(简称“希源农业”)董事长肖诗希道出产区的自信。他说,充足的日照与纯净水土,塑造了贵妃芒、金煌芒等品种的优质品质;海南早熟荔枝更是凭借上市时间优势,在海外市场抢占先机;陵水荔枝虽产量不足全国 1%,但价格走势被视为中国荔枝年度价格的“风向标”。

这一优势在数据中得到印证。据海口海关统计,今年前 5 个月,该关监管出口

水果货值达 1.1 亿元人民币,同比增长 75.39%。海南荔枝、芒果、蜜瓜等代表产品,首次进入尼泊尔、白俄罗斯、朝鲜等十余个新市场。

全链条品控

从田间到餐桌的“鲜”守护

要让这份“鲜”味跨越山海,离不开从田间到餐桌的全链条精细管控与技术创新。

龙头企业带头推进标准化。在“海南鲷”的养殖中,海南勤富食品股份有限公司(简称“勤富食品”)推行“六统一”管理模式——统一供应种苗、投入品、技术指导、组织生产、质量检测 and 捕捞加工,实现从塘头到车间的全程可控;产品通过美国 BAP、欧盟 ASC 等 12 项国际认证,已“游”向 60 多个国家和地区的餐桌。

在水果领域,海南景鹏果业有限公司通过高投入的土壤改良与栽培技术升级,使荔枝亩产比普通果园高出约三分之一。企业自建无菌深加工车间,获得多项国际管理体系认证,标准化的采后处理成为提升附加值的关键。

保鲜技术是关键突破点。海南联德国际贸易有限公司自主研发“气调锁鲜”包装,将荔枝保鲜期延长至 20 天;希源农业采用液氮锁鲜工艺开发芒果冰激凌,最大限度保留鲜果原始风味。

物流与通关的效率直接决定“鲜”度。

三亚莲雾通过航空运输,实现 72 小时内从果园直达海外消费者餐桌。口岸方面,海口海关为鲜活农产品专设“绿色通道”,实行预约查验、优先放行;三亚海关推行证书“云签发”等模式,压缩通关时间,为“鲜”出海保驾护航。

品牌赋能

从“产品出海”到“品牌出海”

过去,海南农产品质优,却常面临“墙内开花墙外香”的困境。2022 年,“海南鲜品”省级全品类农产品区域公用品牌应运而生,成为凝聚企业、开拓市场的重要平台。

“品牌为我们提供了有力的支撑,提升整体产区的国际辨识度。”肖诗希表示,贴上“海南鲜品”标识,意味着产品经过严格筛选,符合高标准要求,极大增强了采购商信任。

中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(简称“冬交会”)采购商联络人郑敏观察到,“海南鲜品”通过统一形象、区块链溯源、国际认证等组合拳,有效解决了采购商的担忧。在采购谈判中,这一品牌标识成为海南企业争取“信任溢价”的重要筹码,帮助其以更高价值锁定大型商超、高端渠道的订单。

“抱团出海”取代了“单打独斗”。海南省农产品市场协会秘书长蒋云霞说,协会组织企业以“品牌出海方阵”形式集体参



以适用。

在生物质气化制绿色甲醇的产业链条中,后端合成技术相对成熟,关键环节位于前端的生物质气化技术。生物质原料本身成分复杂、形态各异,存在生物质原料物性差异大影响进料及合成气

成、附加值高、人才密集的跨国服务贸易,我们仍很短缺,目前国内此类服务业发展尚不充分,四中全会提出在“十五五”期间加强生产性服务业和现代服务业发展,海南岛要在这一块搞上去,生产性服务业涵盖 10 个大类、35 个中类、171 个小型。

中国和东南亚之间 15 个国家共同形成了 RCEP。这些国家之间的贸易壁垒将被消除,实现零关税,服务贸易也将不再有壁垒。所有制不同的企业将享有同等的国民待遇,这为各种企业提供了公平竞争的环境。海南岛作为中国的自由港,将首先与这些东南亚国家落实 RCEP 政策,形成巨大的贸易枢纽。整个中国若要与东南亚国家形成 RCEP 交易,海南岛将成为交易的中心基地。这是第三件事,海南应该非常明确把海南岛发展成东南亚的经济交往和大陆的交往之间的一个桥梁,一个枢纽。

第四件事是“一带一路”,中国对“一带一路”的投资规模日益扩大,至今已持续 15 年,当前,中国对“一带一路”的投资并非仅限于海南岛,而是全国范围内的投资,然而,存在一个问题,即“一带一路”沿线的人民币结算量仅占约 5%,而中国与全球的跨境贸易人民币结算比例已达 22%,为何“一带一路”本应以人民币进行投资和贸易,却反而采用美元投资,原因在于,“一带一路”沿线国家获取了大量人民币,但缺乏有效的回流渠道,不知如何使用,海南岛应构建一个体系,促进“一带一路”沿线国家所持人民币回流中国,海南岛作为自由港,若构建金融回流体系,将对中国“一带一路”发展提供有力支撑,并带来巨大收益。

第五件事中国正在着力推进人民币国际化。党的二十大报告提出有序推进人民币国际化,过去几十年,人民币国际化常被描述为“审慎推进”,而党的二十大报告提出“有序推进”,这一变化显然意味着推进力度的加强。全球货币地位与 GDP 地位相关,可分为三档。美国 GDP 占全球 24%,但其美元在全球货币清算结算和储备中占比达 50%—60%,其中储备货币占



展国内外展会,在今年冬交会上就组织 13 家会员及外贸企业参展,吸引大量境内外采购商。

深加工转型

拓展“鲜”的价值链

除了鲜食产品,深加工领域正成为“海南鲜品”出海的新蓝海,推动产业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”升级。

采购商的需求正在变化。从传统的鲜果到定制化包装的果切、礼盒,再到凤梨酥、果干等休闲食品,特别是像芒果冰激凌、冻干水果这类兼具美味与便捷的深加工产品,受关注度日益提升。

“深加工能显著提升附加值,计划借力自贸港政策销往海外。勤富食品在深耕冻品出口的同时,研发了小酥鱼、烤鱼、调味鱼片等数十种“海南鲷”产品,并规划向鱼胶原蛋白、鱼油等高附加值生物科技领域延伸。

企业已积极布局。希源农业的芒果冰激凌已完成出口备案,计划借力自贸港政策销往海外。勤富食品在深耕冻品出口的同时,研发了小酥鱼、烤鱼、调味鱼片等数十种“海南鲷”产品,并规划向鱼胶原蛋白、鱼油等高附加值生物科技领域延伸。

品质、灰熔点低焦油副产高易导致系统瘫痪、碱金属腐蚀严重影响设备寿命三大难题。

为此,中国科学院工程热物理研究所循环流化床技术研发团队基于 20 多年技术积累,针对生物质特性创新提出“分相积屑、针对化”新方法,成功攻克关键核心难题,研发出循环流化床生物质气化技术,在避免气化结焦的同时,实现焦油的原位定向裂解,从源头减少焦油、提高合成气产率。同时,该技术还攻克多元大差异颗粒的均匀化流化和碱金属

60%,清算结算占 50%,清算结算比重远超其 GDP 地位。第二档次为一般发达国家,包括欧共体、日本、韩国等 30 多个国家,其 GDP 占全球比重与货币地位相当。例如,日本 1975 年 GDP 占全球 14%,日元占全球货币比重约 13%—14%;如今日本 GDP 占比降至不到 4%,日元清算结算比重也降至 3%—4%,此为第二档次特征。第三档次涵盖 150 多个发展中国家,其 GDP 总和占全球一半,然而,这 150 多个国家的货币总量在全球货币清算量中仅占 5%,中国也位列其中,目前,中国 GDP 占全球比例略低于 20%。过去几十年间,人民币清算占比一直维持在 2%—3%的水平,随着党的二十大提出有序推进人民币国际化,这一比例近年来迅速提升至 6%、7%。总而言之,若我国 GDP 占比达到 20%,货币占比也应相应提升至这一水平,至少应与法国、英国、日本等世界经济强国相当。到 2050 年,若中国成为世界经济强国,GDP 占比达到全球 25%,而货币地位仍停留在 5%—6%,这将有失水准,不符合国家金融强国的战略要求,这一进程将举国推进。而海南岛作为自由港,在人民币国际化进程中应发挥应有作用,建立离岸人民币资金池,推动人民币及其他货币的普及,在此过程中,海南岛可全方位探索多种方法,这将使国内金融走向世界,而海南岛将成为人民币国际化的重要基地和关键节点。

我的意思是指,第一,海南岛将服务贸易与货物贸易一体化,并着重发展服务贸易;第二,实现内贸与外贸一体化;第三,打造 RCEP 发展基地;第四,成为“一带一路”回流基地。海南岛在“一带一路”上的投资贸易量或许不大,但国内企业若以海南岛为注册地,在“一带一路”投资所得,回国需缴税,而回流至海南岛则免税。我认为如果刚才说的 5 件事适合于海南岛发展的,跟它的税务政策、优惠政策结合为一体,一定会在今后 5—10 年、15 年把海南岛的发展更上一个层次。

(来源:中国国家创新与发展战略研究会)

政策东风

自贸港助力“鲜”行全球

海南自贸港建设为“海南鲜品”出海注入强劲动能。加工增值内销免关税、税收优惠、贸易便利化等一系列政策,成为吸引企业和采购商的重要因素。

肖诗希表示,加工增值政策允许企业在海南进行深加工后,以更具竞争力的成本进入内地及国际市场,公司正借此扩大芒果综合产业园的加工产能。勤富食品总经理周云峰也期待,利用自贸港政策优化进口原料在琼加工后再出口的流程,深化全球布局。

展望未来,“海南鲜品”的全球之旅方向清晰。蒋云霞透露,协会将聚焦农业品牌标准建设,推动更多产品技术规范落地,并引导企业开拓中东、中亚等共建“一带一路”新兴市场。

从一颗荔枝、一条鱼到一个响亮的品牌,“海南鲜品”正凭借天然的品质底蕴、全链的科技护航、集体的品牌力量与政策的东风,在全球餐桌上书写着从热带岛屿走向世界的“鲜”行故事。

(转自中新网)

孙自法)