

本报讯（通讯员 游云川）为牢牢守住煤矿“安全生产底线，有效防控化解地质与水文风险。12月12日，川煤集团华荣公司广能分部在年度地质防治水与矿产权办理工作会上，以“精准施策、标本兼治”为核心，全面部署2026年地质防治水重点工作，通过强化技术支撑、健全管理体系、压实责任链条，为片区矿并筑牢质量安全生产防线。

地质防治水是煤矿“安全生产”的“先行官”和“防火墙”，直接关系到职工生命安全与企业可持续发展。2025年，广安分部部署片区四矿扎实推进基础工作，完善制度体系，攻坚岩溶水治理，严格落实防水管控，取得了全矿无重大水害事故的良好成效。龙源煤矿主平硐西翼井巷系统长组岩溶水治理工程顺利通过华荣集团公司初步验收，龙川煤矿“3153工程”完成年度超前水治理取得阶段性成果，绿水煤业“3251工程”二期“三转”优化了生产布局，为2026年工作奠定了坚实基础。

针对当前片区技术力量薄弱，沟通协作不畅等突出问题，广能分部确定“零水害事故”目标，详细制定了2026年工作方案。在技术赋能方面，严格把地质防治水工作纳入“三转”考核，强化水文地质动态监测，采用“地质分析+物探+钻探”技术手段，精准查明地

质构造与水文条件，组织地质防治水专项培训与应急演练，通过“师徒带教”“技能竞赛”等形式，全面提升从业人员专业技能与应急处置能力。在重点任务方面，切实加强强水闸泵房”并下安全管控，聚焦资源探索与管理，开展可采论证与资源评估，研究合规开发方案。

管理提升是防治水工作的“保障线”。广能分部坚持“明确责任、强化管理”，构建全流程闭环管理体系。“一落实”“一清单”“一岗位责任”，明确地质技术人员、水文技术人员、探放水作业人员等岗位职责，建立“责任倒查”机制，严肃追究失职失责行为。

二是修订完善地质防治水管理制度，进一步规范探放水管理流程，进一步明确探放水管理流程，确保管理制度落实到位。三是健全水害事故应急救援预案，每年定期开展实战化演练，加强应急救援物资与装备联动协作，确保紧急情况下快速响应、高效处置。

“我们将以时时放心不下的责任感抓安全，以事事落实到位的工作标准抓成效。”广安分部负责人表示，2026年将持续深化技术创新，优化管理流程，打造专业地质防治水技术队伍，以务实作风和有力举措防范化解水害风险，为企业安全生产“护航”。

【上接 P1】

在商业洪流中坚守本心——山东诸城百盛商场有限责任公司诚信经营纪实

一位顾客购置了一台价格不菲的彩电，满心欢喜地回家后发现电视后盖处有一个小零件存在细微瑕疵。虽说并不影响电视正常使用，且顾客购买时并未仔细查看，但他还是抱着试试看的心态致函百盛商场客服部门。客服人员迅速将情况反馈给商场。百盛商场得知后，毫不犹豫地主动为顾客退换货了一台全新的彩电。商场售后负责人诚恳地表示：“顾客信任我们，选择在百盛购物，我们就必须对每一笔交易负责。这份对顾客的承诺与负责，如同春风化雨，润泽着顾客的心田，也让百盛的诚信之名在消费者口中口口相传。

丁晓亮告诚员工，零售服务业为消费者提供的不止是商品，更是一份信用与责任。百盛商场秉承“服务顾客至上、共创美好品牌”的发展理念，在商业洪流中坚守本心，笃定品牌战略，名牌之路。凡是欲入驻百盛商场的商家，都必须历经招商部及公司各管理部门进行严格的品质调查、分析与筛选。工作人员犹如“市场的哨兵”，对每个品牌深入研究，唯有符合商场的品牌定章且具备合法资质的品牌方能入驻。在经营过程中，若有违规则理直致函“挂羊头卖狗肉”或次充劣货、经营假冒伪劣商品，必将受到严厉处罚。

诚信经营，对违规行为零容忍

某男装品牌的女代理商在百盛经营了五六年，私欲逐渐膨胀，被利益蒙蔽双眼，觉得经营正牌男装利润微薄，便设法从其他渠道进货，然后贴上正牌服装的标签售卖。自以谓得天衣无缝，岂料到被商场品牌管理部识破。商场当即采取行动，没收该品牌服装，并处以一万元罚款，并解除合作关系。品牌管理部表示，在同等条件下，负责卖场的各档管理人员也要受到相应处罚，并在大会上作检讨。这一雷厉风行，向全体员工和合作伙伴昭告了百盛对诚信经营的高度重视，以及对违规行为零容忍的态度。

前年，因营业员工作疏忽，百盛超市售卖的一件羊绒大衣标价牌错误，与实际价格相差280元。顾客觉得价格便宜，选购后十分满意，决定买下时，营业员才发觉标价有误，悄悄换了个。但百盛员工认为，诚信不能因失误而打折。于是，他们决定主动将客按错误价格卖出的商品，自己掏钱补上差价。顾客得知真相后，大为感动，对百盛的诚信与信任赞不绝口。这一小小的举动，好似春风化雨，滋润了顾客的心田，也彰显了百盛对诚信经营的坚守。

2010年，一个品牌的女经销商找到了一段关于诚信与责任的视频。一位顾客回去后，花了几天，觉得大失所望，心里有些不舒服，便将她所买到的衣服退了。丁立即组织相关人员对视频进行了研究。

某男装品牌的女代理商在百盛经营了五六年，私欲逐渐膨胀，被利益蒙蔽双眼，觉得经营正牌男装利润微薄，便设法从其他渠道进货，然后贴上正牌服装的标签售卖。自以谓得天衣无缝，岂料到被商场品牌管理部识破。商场当即采取行动，没收该品牌服装，并处以一万元罚款，并解除合作关系。品牌管理部表示，在同等条件下，负责卖场的各档管理人员也要受到相应处罚，并在大会上作检讨。这一雷厉风行，向全体员工和合作伙伴昭告了百盛对诚信经营的高度重视，以及对违规行为零容忍的态度。

【上接 P1】

部署明年防治水工作 华荣公司广安分部筑牢安全“防水墙” 护航生产“安全线”

质构造与水文条件，组织地质防治水专项培训与应急演练，通过“师徒带教”“技能竞赛”等形式，全面提升从业人员专业技能与应急处置能力。在重点任务方面，切实加强强水闸泵房”并下安全管控，聚焦资源探索与管理，开展可采论证与资源评估，研究合规开发方案。

管理提升是防治水工作的“保障线”。广能分部坚持“明确责任、强化管理”，构建全流程闭环管理体系。“一落实”“一清单”“一岗位责任”，明确地质技术人员、水文技术人员、探放水作业人员等岗位职责，建立“责任倒查”机制，严肃追究失职失责行为。

二是修订完善地质防治水管理制度，进一步规范探放水管理流程，进一步明确探放水管理流程，确保管理制度落实到位。三是健全水害事故应急救援预案，每年定期开展实战化演练，加强应急救援物资与装备联动协作，确保紧急情况下快速响应、高效处置。

“我们将以时时放心不下的责任感抓安全，以事事落实到位的工作标准抓成效。”广安分部负责人表示，2026年将持续深化技术创新，优化管理流程，打造专业地质防治水技术队伍，以务实作风和有力举措防范化解水害风险，为企业安全生产“护航”。

【上接 P1】

天下雨两天两晴 想方设法抓生产

2025年，川南的秋雨比往年来得更猛烈一些。特别是中秋过后，工区所处的四川泸县、贵州赤水进入入年来最漫长的雨季，仅10月17日至11月17日这一个月，下雨天数就达18天，原本按施工进度筹划的推进计划，不得不已按下让人揪心的“慢进键”。

“别看下雨，咱们干工作量比往常的1200口左右还多将近五百口，低于600口的天数达4天，最近日均进尺达303口，钻井井况、采集施工的风雨无阻。”

雨停就是钻井投产提产的好有利窗口期。为此，钻井工程中心紧急采购1000多

安排分管商品质量的副总第一时间赶到顾客家中真诚道歉，并带顾客到院院检查，按商品质量的三倍给顾客赔偿，另外还赠送了商品质量感谢信。顾客对百盛积极的态度和完善的处理表示满意。然而，在百盛内部，对这件事的处理才刚刚开始。有关部门按照知情权发生的原因追究责任，从供货商、营业员、到主管、主任、楼层经理，一直到分管质量的副总，依据百盛的规章制度逐一严肃处理。一块仅几元钱的鸡胸，最后给百盛造成了近5000元。这件事如同一起“地震”，敲响了对百盛品质、讲诚信的警钟，表明了百盛商场对质量问题零容忍的态度以及坚守诚信的坚定决心与力度。

廉洁经营 净化商业环境

在一次大型促销活动期间，一家供货商为了在活动中获得更好的展位，企图通过不正当手段达到目的，偷偷给负责活动的销售人员送去一个装满现金的袋子。工作人员面对诱惑，不为所动，当场严词拒绝，并即刻向商场管理层汇报。商场管理层对该供应商进行了严肃警告，以儆效尤。同时，在内部召开全体员工大会，重申廉洁纪律，强调诚信经营的重要性。对坚守廉洁纪律、拒绝不正当行为的销售人员，给予公开表扬和奖励。这件事，恰似一场及时雨，净化了百盛的商业环境，强化了制度的刚性，让廉洁的清风吹遍了商场的每一个角落。

公司每个科室都在醒目位置张贴着《百盛阳光合作协议》，明确禁止一切行贿或受贿行为，报来电话就是丁洪洪的手机号码；财务部的档案柜里，存放着每位供应商签署的《阳光合作协议承诺书》，承诺杜绝宴请、送礼和吃请。这份承诺书，就是一纸契约，约束着供应商的行为，也为百盛的商业合作奠定了廉洁的基础。

2019年，某食品经销商因中秋送礼并诱导、变相行贿，被警告合作三年，严重的违反了诚信经营原则，被永久列入黑名单，让百盛的商业环境愈发纯净。品牌品牌合作商王强感慨：“和百盛合作，不用取巧歪门邪道，专心做产品就行。”正是完善的制度，为廉洁之花提供了稳定的生长环境。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

越是困难越向前——东方物探西南物探分公司钻井工程中心雨季突围记

■ 本报通讯员 陈文华



●钻井中心技术人员现场解决无人机吊装作业。

近日，四川盆地南部纳溪三维勘探项目钻井生产突破7万口大关，钻井工序胜利在望。在这份来之不易的工作量背后，是东方物探西南物探分公司钻井工程中心面对辖区近十年最漫长雨季、钻井资源极度匮乏、地形复杂陡峭等多重严峻挑战，突破重围，越是困难越向前的艰苦奋战。

“我们将以时时放心不下的责任感抓安全，以事事落实到位的工作标准抓成效。”广安分部负责人表示，2026年将持续深化技术创新，优化管理流程，打造专业地质防治水技术队伍，以务实作风和有力举措防范化解水害风险，为企业安全生产“护航”。

三是健全水害事故应急救援预案，每年定期开展实战化演练，加强应急救援物资与装备联动协作，确保紧急情况下快速响应、高效处置。

【上接 P1】

天下雨两天两晴 想方设法抓生产

2025年，川南的秋雨比往年来得更猛烈一些。特别是中秋过后，工区所处的四川泸县、贵州赤水进入入年来最漫长的雨季，仅10月17日至11月17日这一个月，下雨天数就达18天，原本按施工进度筹划的推进计划，不得不已按下让人揪心的“慢进键”。

“别看下雨，咱们干工作量比往常的1200口左右还多将近五百口，低于600口的天数达4天，最近日均进尺达303口，钻井井况、采集施工的风雨无阻。”

雨停就是钻井投产提产的好有利窗口期。为此，钻井工程中心紧急采购1000多

安排分管商品质量的副总第一时间赶到顾客家中真诚道歉，并带顾客到院院检查，按商品质量的三倍给顾客赔偿，另外还赠送了商品质量感谢信。顾客对百盛积极的态度和完善的处理表示满意。然而，在百盛内部，对这件事的处理才刚刚开始。有关部门按照知情权发生的原因追究责任，从供货商、营业员、到主管、主任、楼层经理，一直到分管质量的副总，依据百盛的规章制度逐一严肃处理。一块仅几元钱的鸡胸，最后给百盛造成了近5000元。这件事如同一起“地震”，敲响了对百盛品质、讲诚信的警钟，表明了百盛商场对质量问题零容忍的态度以及坚守诚信的坚定决心与力度。

廉洁经营 净化商业环境

在一次大型促销活动期间，一家供货商为了在活动中获得更好的展位，企图通过不正当手段达到目的，偷偷给负责活动的销售人员送去一个装满现金的袋子。工作人员面对诱惑，不为所动，当场严词拒绝，并即刻向商场管理层汇报。商场管理层对该供应商进行了严肃警告，以儆效尤。同时，在内部召开全体员工大会，重申廉洁纪律，强调诚信经营的重要性。对坚守廉洁纪律、拒绝不正当行为的销售人员，给予公开表扬和奖励。这件事，恰似一场及时雨，净化了百盛的商业环境，强化了制度的刚性，让廉洁的清风吹遍了商场的每一个角落。

公司每个科室都在醒目的位置张贴着《百盛阳光合作协议》，明确禁止一切行贿或受贿行为，报来电话就是丁洪洪的手机号码；财务部的档案柜里，存放着每位供应商签署的《阳光合作协议承诺书》，承诺杜绝宴请、送礼和吃请。这份承诺书，就是一纸契约，约束着供应商的行为，也为百盛的商业合作奠定了廉洁的基础。

2019年，某食品经销商因中秋送礼并诱导、变相行贿，被警告合作三年，严重的违反了诚信经营原则，被永久列入黑名单，让百盛的商业环境愈发纯净。品牌品牌合作商王强感慨：“和百盛合作，不用取巧歪门邪道，专心做产品就行。”正是完善的制度，为廉洁之花提供了稳定的生长环境。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

越是困难越向前——东方物探西南物探分公司钻井工程中心雨季突围记

■ 本报通讯员 陈文华



●钻井中心技术人员现场解决无人机吊装作业。

近日，四川盆地南部纳溪三维勘探项目钻井生产突破7万口大关，钻井工序胜利在望。在这份来之不易的工作量背后，是东方物探西南物探分公司钻井工程中心面对辖区近十年最漫长雨季、钻井资源极度匮乏、地形复杂陡峭等多重严峻挑战，突破重围，越是困难越向前的艰苦奋战。

“我们将以时时放心不下的责任感抓安全，以事事落实到位的工作标准抓成效。”广安分部负责人表示，2026年将持续深化技术创新，优化管理流程，打造专业地质防治水技术队伍，以务实作风和有力举措防范化解水害风险，为企业安全生产“护航”。

三是健全水害事故应急救援预案，每年定期开展实战化演练，加强应急救援物资与装备联动协作，确保紧急情况下快速响应、高效处置。

【上接 P1】

天下雨两天两晴 想方设法抓生产

2025年，川南的秋雨比往年来得更猛烈一些。特别是中秋过后，工区所处的四川泸县、贵州赤水进入入年来最漫长的雨季，仅10月17日至11月17日这一个月，下雨天数就达18天，原本按施工进度筹划的推进计划，不得不已按下让人揪心的“慢进键”。

“别看下雨，咱们干工作量比往常的1200口左右还多将近五百口，低于600口的天数达4天，最近日均进尺达303口，钻井井况、采集施工的风雨无阻。”

雨停就是钻井投产提产的好有利窗口期。为此，钻井工程中心紧急采购1000多

安排分管商品质量的副总第一时间赶到顾客家中真诚道歉，并带顾客到院院检查，按商品质量的三倍给顾客赔偿，另外还赠送了商品质量感谢信。顾客对百盛积极的态度和完善的处理表示满意。然而，在百盛内部，对这件事的处理才刚刚开始。有关部门按照知情权发生的原因追究责任，从供货商、营业员、到主管、主任、楼层经理，一直到分管质量的副总，依据百盛的规章制度逐一严肃处理。一块仅几元钱的鸡胸，最后给百盛造成了近5000元。这件事如同一起“地震”，敲响了对百盛品质、讲诚信的警钟，表明了百盛商场对质量问题零容忍的态度以及坚守诚信的坚定决心与力度。

廉洁经营 净化商业环境

在一次大型促销活动期间，一家供货商为了在活动中获得更好的展位，企图通过不正当手段达到目的，偷偷给负责活动的销售人员送去一个装满现金的袋子。工作人员面对诱惑，不为所动，当场严词拒绝，并即刻向商场管理层汇报。商场管理层对该供应商进行了严肃警告，以儆效尤。同时，在内部召开全体员工大会，重申廉洁纪律，强调诚信经营的重要性。对坚守廉洁纪律、拒绝不正当行为的销售人员，给予公开表扬和奖励。这件事，恰似一场及时雨，净化了百盛的商业环境，强化了制度的刚性，让廉洁的清风吹遍了商场的每一个角落。

公司每个科室都在醒目的位置张贴着《百盛阳光合作协议》，明确禁止一切行贿或受贿行为，报来电话就是丁洪洪的手机号码；财务部的档案柜里，存放着每位供应商签署的《阳光合作协议承诺书》，承诺杜绝宴请、送礼和吃请。这份承诺书，就是一纸契约，约束着供应商的行为，也为百盛的商业合作奠定了廉洁的基础。

2019年，某食品经销商因中秋送礼并诱导、变相行贿，被警告合作三年，严重的违反了诚信经营原则，被永久列入黑名单，让百盛的商业环境愈发纯净。品牌品牌合作商王强感慨：“和百盛合作，不用取巧歪门邪道，专心做产品就行。”正是完善的制度，为廉洁之花提供了稳定的生长环境。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

【上接 P1】

一颗“橘灯笼”除虫保丰收——记“橘博士”莫博程的科技助农之路

■ 本报通讯员 星组妍

在湖南省长沙县青山铺镇的橘园里，33岁的莫博程小心地剥开一层米白色包装纸，一颗颗绿色的圆球露了出来。“来，你们用手碰碰看。”他眼中闪着光，兴奋地向访客展示。

访客用手指轻触球体表面，能感到微微的黏性，抬起手时皮肤上却干干净净，“妙就妙在这里”，莫博程笑着说，“它不怎么粘手，虫子舔上去却再也逃不掉。”

“这颗直径不到七厘米，外形酷似柑橘的圆球，被他亲切地称为“橘灯笼”。正是这个小小球，照亮了他从实验室走向田间橘园的科创之路。

2014年秋天，莫博程接到父亲从老家石门打来的电话，电话里的声音里满是疲惫：“今年的橘子又被虫子祸害了大半。”

“建程啊，一家世代种橘，那一年虫灾肆虐，造成成本直接损失三十多万元，当时正在湖南农业大学攻读农学硕士的莫博程，盯着实验室里一排排试剂瓶，心里像压了块石头。”

【上接 P1】

天下雨两天两晴 想方设法抓生产

2025年，川南的秋雨比往年来得更猛烈一些。特别是中秋过后，工区所处的四川泸县、贵州赤水进入入年来最漫长的雨季，仅10月17日至11月17日这一个月，下雨天数就达18天，原本按施工进度筹划的推进计划，不得不已按下让人揪心的“慢进键”。

“别看下雨，咱们干工作量比往常的1200口左右还多将近五百口，低于600口的天数达4天，最近日均进尺达303口，钻井井况、采集施工的风雨无阻。”

雨停就是钻井投产提产的好有利窗口期。为此，钻井工程中心紧急采购1000多

安排分管商品质量的副总第一时间赶到顾客家中真诚道歉，并带顾客到院院检查，按商品质量的三倍给顾客赔偿，另外还赠送了商品质量感谢信。顾客对百盛积极的态度和完善的处理表示满意。然而，在百盛内部，对这件事的处理才刚刚开始。有关部门按照知情权发生的原因追究责任，从供货商、营业员、到主管、主任、楼层经理，一直到分管质量的副总，依据百盛的规章制度逐一严肃处理。一块仅几元钱的鸡胸，最后给百盛造成了近5000元。这件事如同一起“地震”，敲响了对百盛品质、讲诚信的警钟，表明了百盛商场对质量问题零容忍的态度以及坚守诚信的坚定决心与力度。

廉洁经营 净化商业环境

在一次大型促销活动期间，一家供货商为了在活动中获得更好的展位，企图通过不正当手段达到目的，偷偷给负责活动的销售人员送去一个装满现金的袋子。工作人员面对诱惑，不为所动，当场严词拒绝，并即刻向商场管理层汇报。商场管理层对该供应商进行了严肃警告，以儆效尤。同时，在内部召开全体员工大会，重申廉洁纪律，强调诚信经营的重要性。对坚守廉洁纪律、拒绝不正当行为的销售人员，给予公开表扬和奖励。这件事，恰似一场及时雨，净化了百盛的商业环境，强化了制度的刚性，让廉洁的清风吹遍了商场的每一个角落。

公司每个科室都在醒目的位置张贴着《百盛阳光合作协议》，明确禁止一切行贿或受贿行为，报来电话就是丁洪洪的手机号码；财务部的档案柜里，存放着每位供应商签署的《阳光合作协议承诺书》，承诺杜绝宴请、送礼和吃请。这份承诺书，就是一纸契约，约束着供应商的行为，也为百盛的商业合作奠定了廉洁的基础。

2019年，某食品经销商因中秋送礼并诱导、变相行贿，被警告合作三年，严重的违反了诚信经营原则，被永久列入黑名单，让百盛的商业环境愈发纯净。品牌品牌合作商王强感慨：“和百盛合作，不用取巧歪门邪道，专心做产品就行。”正是完善的制度，为廉洁之花提供了稳定的生长环境。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

【上接 P1】

一颗“橘灯笼”除虫保丰收——记“橘博士”莫博程的科技助农之路

■ 本报通讯员 星组妍

在湖南省长沙县青山铺镇的橘园里，33岁的莫博程小心地剥开一层米白色包装纸，一颗颗绿色的圆球露了出来。“来，你们用手碰碰看。”他眼中闪着光，兴奋地向访客展示。

访客用手指轻触球体表面，能感到微微的黏性，抬起手时皮肤上却干干净净，“妙就妙在这里”，莫博程笑着说，“它不怎么粘手，虫子舔上去却再也逃不掉。”

“这颗直径不到七厘米，外形酷似柑橘的圆球，被他亲切地称为“橘灯笼”。正是这个小小球，照亮了他从实验室走向田间橘园的科创之路。

2014年秋天，莫博程接到父亲从老家石门打来的电话，电话里的声音里满是疲惫：“今年的橘子又被虫子祸害了大半。”

“建程啊，一家世代种橘，那一年虫灾肆虐，造成成本直接损失三十多万元，当时正在湖南农业大学攻读农学硕士的莫博程，盯着实验室里一排排试剂瓶，心里像压了块石头。”

【上接 P1】

天下雨两天两晴 想方设法抓生产

2025年，川南的秋雨比往年来得更猛烈一些。特别是中秋过后，工区所处的四川泸县、贵州赤水进入入年来最漫长的雨季，仅10月17日至11月17日这一个月，下雨天数就达18天，原本按施工进度筹划的推进计划，不得不已按下让人揪心的“慢进键”。

“别看下雨，咱们干工作量比往常的1200口左右还多将近五百口，低于600口的天数达4天，最近日均进尺达303口，钻井井况、采集施工的风雨无阻。”

雨停就是钻井投产提产的好有利窗口期。为此，钻井工程中心紧急采购1000多

安排分管商品质量的副总第一时间赶到顾客家中真诚道歉，并带顾客到院院检查，按商品质量的三倍给顾客赔偿，另外还赠送了商品质量感谢信。顾客对百盛积极的态度和完善的处理表示满意。然而，在百盛内部，对这件事的处理才刚刚开始。有关部门按照知情权发生的原因追究责任，从供货商、营业员、到主管、主任、楼层经理，一直到分管质量的副总，依据百盛的规章制度逐一严肃处理。一块仅几元钱的鸡胸，最后给百盛造成了近5000元。这件事如同一起“地震”，敲响了对百盛品质、讲诚信的警钟，表明了百盛商场对质量问题零容忍的态度以及坚守诚信的坚定决心与力度。

廉洁经营 净化商业环境

在一次大型促销活动期间，一家供货商为了在活动中获得更好的展位，企图通过不正当手段达到目的，偷偷给负责活动的销售人员送去一个装满现金的袋子。工作人员面对诱惑，不为所动，当场严词拒绝，并即刻向商场管理层汇报。商场管理层对该供应商进行了严肃警告，以儆效尤。同时，在内部召开全体员工大会，重申廉洁纪律，强调诚信经营的重要性。对坚守廉洁纪律、拒绝不正当行为的销售人员，给予公开表扬和奖励。这件事，恰似一场及时雨，净化了百盛的商业环境，强化了制度的刚性，让廉洁的清风吹遍了商场的每一个角落。

公司每个科室都在醒目的位置张贴着《百盛阳光合作协议》，明确禁止一切行贿或受贿行为，报来电话就是丁洪洪的手机号码；财务部的档案柜里，存放着每位供应商签署的《阳光合作协议承诺书》，承诺杜绝宴请、送礼和吃请。这份承诺书，就是一纸契约，约束着供应商的行为，也为百盛的商业合作奠定了廉洁的基础。

2019年，某食品经销商因中秋送礼并诱导、变相行贿，被警告合作三年，严重的违反了诚信经营原则，被永久列入黑名单，让百盛的商业环境愈发纯净。品牌品牌合作商王强感慨：“和百盛合作，不用取巧歪门邪道，专心做产品就行。”正是完善的制度，为廉洁之花提供了稳定的生长环境。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

每届二届三届，商场的“廉洁周”响起《廉洁之歌》：“经营诚，取利时，义为先。义……”这一路“经营四十年的‘最朴实’”，如春风化雨，润着经营员工的田。保洁大姐都能熟练背诵《6句廉洁顺口溜》。员工食堂里，每张餐桌上印着廉洁格言，这些格言如阵阵清风，时刻提醒着员工在日常工作中不忘廉洁。更衣室工牌背面印有“清风徐来”繁体字、古语名句，仿佛带着岁月的温度，将廉洁的种子渗透到员工生活的每一个细节。卖场出口处的“廉洁提醒语”每月最少收到顾客好评多至数百条，是百盛与市场的沟通桥梁，也是廉洁文化监督的哨点。

退休教师唐德盛常对儿子说：“买卖要去百盛，他为人不坏不坏。”这质朴的话语，蕴含着对百盛的认可，而这份信任，正是廉洁经营结出的最真实果实。

【上接 P1】

一颗“橘灯笼”除虫保丰收——记“橘博士”莫博程的科技助农之路

■ 本报通讯员 星组妍

在湖南省长沙县青山铺镇的橘园里，33岁的莫博程小心地剥开一层米白色包装纸，一颗颗绿色的圆球露了出来。“来，你们用手碰碰看。”他眼中闪着光，兴奋地向访客展示。

访客用手指轻触球体表面，能感到微微的黏性，抬起手时皮肤上却干干净净，“妙就妙在这里”，莫博程笑着说，“它不怎么粘手，虫子舔上去却再也