企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025年12月17日 星期三 理论版投稿热线:18583697193 约稿邮箱:qyjrbllb@163.com 编辑:唐勤 美编:鲁敬

深入推进国企基层监督 助力营造良好发展环境

■ 王媛媛

纵深推进国企基层监督,助力营造良好的发展环境,是提升企业治理水平的重要举措。健全的基层监督体系能够确保权力规范运行,可以有效防范腐败,提升企业运营透明度;通过将监督延伸至各个业务环节,构建全覆盖的监督网络,可以及时发现问题、推动反馈整改,促进企业管理的规范化、制度化。国有企业可以通过强化责任落实,推动各级部门明确监督职责,形成人人有责、层层负责的责任链条,这既有助于增强员工参与感,又能提升监督实效。完善的制度保障体系可为基层监督提供长效支撑,确保监督要求贯穿企业运营全流程;通过加强廉洁教育,能够在企业内部营造风清气正的政治生态,提升员工廉洁意识,进一步推动企业健康发展。综上,纵深推进基层监督,既是强化企业内控管理、提升治理效能的有效手段,又是促进国有企业在新时代持续健康发展的关键保障。

一、健全监督体系 织密监督网络

国有企业点多面广、层级复杂,监督力量分散、机制不健全等问题,往往导致监督工作不到位、落实不彻底。为此,国有企业需以完善基层监督体系为根基,构建横向到边、纵向到底的全覆盖监督网络,既要强化党组织对监督工作的统一领导,明确纪检、审计、财务、组织人事等监督部门的职责边界,又要以横向构建监督、纵向贯通的监督合力。首先,要将监督融入企业生产经营全过程,从决策、执行、监督、评估等环节设置监督节点,让权力在阳光下运行;同时,要创新公开方式,充分运用信息化手段搭建企业权力运行信息平台,实现审批事项、资金流向等重要信息的实时公开,主动接受员工、纪检部门及社会多方监督。通过权力公开,让监督有依据、群众能参与、腐败无藏身之地,切实提升基层监督的透明度。其次,为进一步深化权力公开,需完善信息公开制度,定期披露权力行使情况,特别是资源配置、财务支出、重大项目决策等重点领域;可设立专门的公开平台,定期公布权力行使相关信息,确保基层员工、社会公众能够实时了解决策背景、过程及结果,如定期发布年度监督报告,通过公示栏、线上平台等方式,让权力行使报告、涵盖各级管理人员权力使用情况、重大决策事项、合同签订及资金使用等内容,确保每一项权力行使都有据可查。最后,应建立员工举报机制,鼓励员工主动参与权力监督,通过设置便捷的举报渠道,接受员工对权力滥用行为的监督举报。通过上述举措,有效强化权力公开力度,持续提升企业治理水平。

五、深耕廉洁教育 夯实思想根基

廉洁教育能够从思想上筑牢拒腐防变的坚固防线,引导干部员工树立正确的权力观。首先,国有企业要坚持将廉洁警示教育纳入企业党建重要内容,常态化开展党纪党规学习、警示教育、岗位廉洁培训;纪检人员要结合企业实际创新教育形式,充分利用典型案例开展以案为鉴、以案促改,引导干部从反面教材中汲取深刻教训、时刻警醒自省。其次,要发挥先进典型的示范引领作用,精心选树一批廉洁自律、担当作为的模范人物,通过正面引导激发干部职工崇廉尚廉的价值追求,让廉洁文化真正内化于心、外化于行。最后,要通过制定并实施系统的廉洁教育规划,将廉洁教育纳入员工日常学习内容,从新员工入职教育、岗位培训到日常管理,确保廉洁教育贯穿员工整个职业生涯;要通过建立廉洁文化长效机制,如设立廉洁文化专栏、深化“510”廉洁文化月活动等形式,让廉洁教育成为企业文化的重要组成部分,逐步形成人人参与、共同监督的崇廉尚洁氛围。通过这些举措,使廉洁教育从一次性活动转变为长期持续、贯穿企业管理全过程的重要工作,逐步培育具有企业特色的廉洁文化,助力企业实现健康高速发展。

深入推进国有企业基层监督,是保障国有企业行稳致远、实现高质量发展的关键举措。通过健全监督体系、强化责任落实、完善制度保障、推进权力公开、深耕廉洁教育等多方面协同发力,能够有效构建科学严密的监督网络,确保权力规范运行、责任层层落实、制度刚性执行实现落地生根。基层监督的深入推进,不仅有助于防范腐败风险、提升管理效能,更能营造风清气正、担当作为的良好政治生态,推动形成公开透明、公平公正的企业发展环境。只有不断强化监督意识、优化监督机制、夯实监督责任,才能让监督真正成为促进改革的重要力量,为国有企业建设持续发展注入强大动力,助力其在新时代实现高质量、跨越式发展。

(作者单位:东方电气自动控制工程有限公司)

党建联建聚动能 助推企业高质量发展

——基于M101线、丰善村、青岛地铁15号线、中版项目的实践研究

■ 苏杰

习近平总书记关于基层党建工作的重要论述,为新时代基层党建工作指明了方向。建筑行业产业链长、关联方多、协同要求高,中建二局华北公司以全产业链党建联建共建为指引,聚焦“市场”与“现场”两场关键战斗,通过共建基层组织、共享党建资源、共促业务发展,构建起助力市场开拓、打造标杆工程的新模式。

一、党建联建作用发挥的实践探索

中建二局华北公司自2023年以来,通过理论联学、组织联建、难题联解、工作联动,系统构建了“资源共享、责任共担、发展共赢”的党建工作新格局,有效地推动了将组织优势转化为发展动能,助力企业产业链实现协同发展与价值创造。

(一)赋能平台搭建,夯实联动基础

党建联建的核心在于将党建工作与协同、高效的合作平台。M101线项目以“纵横京彩·通达未来”联建品牌为引领,整合北京市国资委、京投公司、通州区相关部门及参建单位党组织力量,构建起高起点、党领域的联建格局。项目创新实施“五星”工作机制(角色化分工、常态化对接、奖约化管理、标准化流程、差异化服务),实现联建工作的系统化设计、制度化推进与全过程管控。通过设立联络专员、落实季度联席会议与年度主题行动,搭建起“战略—执行—反馈”的闭环管理平台,不仅促进了管理层高频对话与战略协同,更为企业深度融入城市副中心建设、拓展区域市场提供了重要支点。

(二)促进区域深耕,拓展发展空间

党建联建是企业融入地方、积累社会资本的有效途径。丰善村项目党支部通过构建“资源共享、支部共建、优势共补”三联机制,与昌平区住建委、中石化井田公司等单位常态化开展主题党日、安全宣讲等联建活动,在强化组织建设与思想引领的同时,有效增进了多方互信,为后续合作奠定了坚实基础。青岛地铁15号线项目巧妙把握工程点位,以硬岩隧道掘进机始发为契机,策划开展“向‘新’建证英好”主题开放日,汇聚业主、属地政府、主流媒体等多元主体,在赢得业主认可的同时,实现了品牌传播与市场信誉的“双提升”,生动地诠释了“干一个项目、树一座丰碑、拓一片市场”的区域深耕逻辑。

(三)助力优质履约,凝聚攻坚合力

党建联建的生命力,最终体现在对项目中心工作的保障与促进上。中版项目创新性联合属地、业主、分包单位成立临时党支部,围绕“展示中建品质、传播中国文化”目标,构建起“1-4-7”组织架构(即1个核心、4个责任区、7个攻坚组),将组织优势直接融入项目管理链条。通过党员责任区、先锋队、突击队的实战化运作,实现关键工序的精准管控与工期目标的刚性落实。面对场地狭小等现实挑战,项目综合运用BIM技术推演、物资调度群联动、环境智能监测等管理手段,形成“技术赋能+组织协同”的现场问题解决机制;同时,通过主动对接社区、响应居民诉求、开展志愿服务,构建和谐稳定的外部环境,为项目优质履约提供全方位支撑。

二、党建联建作用发挥面临的现实困境

一是党建与经营“两张皮”现象依然存在。部分联建活动与市场需求、资源引入等经营目标关联度不强,未能实现组织资源向发展资源的转化。**二是联建活动与生产建设存在冲突风险。**若活动策划脱离项目实际,易挤占关键施工资源与管理精力,对正常生产秩序造成干扰。**三是联建工作的深度与可持续性不足。**部分联建仅停留于协议层面或短期活动,缺乏常态化的资源共享、难题共解及长效运行机制。**四是科学有效的成效评估体系尚未建立。**党建联建对市场开拓、履约增效、成本节约、品牌提升等方面的具体贡献,缺乏量化衡量与系统评估。

三、未来展望

为更好地发挥党建联建在打赢“市场”与“现场”两场关键战斗、助推企业高质量发展中的作用,未来应在以下方面持续深化。

一是深化党建联建与市场开拓的融合。在联建策划阶段即强化市场导向,将信息搜集、关系维护、品牌推介等目标有机嵌入活动设计;坚持精准联建,重点选择与企业发展战略契合度高、资源互补性强的地方政府、核心业主、战略伙伴开展合作;建立健全联建成果跟踪评估与转化机制,推动高层互访、业务协同与项目落地,实现从“组织共建”到“发展共赢”的实质性跨越。

二是优化党建联建活动的组织形式。推动各类活动与项目节点、重点任务深度融合,推广“一线工作法”,把主题党日、技术交关、协调会议等开展在工地、下沉至现场,以务实举措服务施工生产;创新联建载体,运用“智慧党建”平台开展线上线下联动,探索“项目+社区”“项目+产业链”“项目+院校”等多元模式;完善长效机制,固化定期会商、信息通报、联合巡检等制度,确保联建工作常态化、制度化、实效化。

三是推动党建联建的数字化转型。探索构建集信息管理、活动组织、资源共享、问题协调于一体的党建联建信息化平台,实现联建工作全过程线上管理,提升协同效率与工作透明度;加强数据挖掘与分析应用,通过对联建参与度、问题解决率、项目促进效果等关键指标的监测评估,为优化联建策略提供精准的数据支撑与决策参考。

四是强化联建成效的评估与激励。构建以问题解决、业务促进、价值创造为导向的联建成效评估体系,设置科学合理、可量化、可追踪的考核指标;强化考核结果运用,将党建联建工作成效纳入党组织书记履职评价和年度党建责任制考核,并与评先选优、绩效激励紧密挂钩,充分激发各级组织与党员干部参与联建、推动发展的内生动力。

党建联建是新时代国有企业推动党建与业务深度融合的重要创新与实践。项目实践表明,通过构建协同平台、深耕区域市场、赋能项目履约、强化联建能够有效整合产业链资源、凝聚攻坚合力、提升品牌价值,为企业赢得市场竞争优势并为保障项目优质履约提供强大动能。面对未来,企业需持续探索党建联建与战略发展、生产经营深度融合的有效路径,不断推动党建联建在“能”上发力、在“实”处见效,为打赢“市场”与“现场”两场关键战斗、实现企业高质量发展注入持续的红色动能。

(作者单位:中建二局华北公司)

新媒体舆论背景下司法公信力的提升路径研究

■ 何秦舟

一、新媒体舆论对司法公信力的冲击

1.新媒体的舆论压力影响司法公正

新媒体舆论的影响力广泛,传播范围几乎没有边界,传播的信息质量参差不齐,使得对真实情况的识别变得困难。在这种情况下,一旦舆论极易误导司法机关,引发决策偏差。司法运作遵循独特的逻辑、结构与规则,其公正性是法律价值体系的核心;而新媒体舆论往往反映网民的情感、观点与个人理解,带有鲜明的主观色彩和道德倾向。当案件判决与公众期望不符时,网络中常会出现谴责之声,形成强大的社会压力。这种压力与舆论干扰,使得司法工作人员在裁决与执行工作中面临重重阻碍,给司法公正带来严峻挑战。

2.新媒体的“舆论审判”动摇司法权威

司法权威的核心是审判权的独立行使,然而新媒体舆论的强大影响力却对司法机关独立审判造成干扰。部分案件中,网民纷纷发表个人观点,舆论逐渐演变为所谓的“舆论审判”,裁起全民参与审判的热潮,进而催生网络热点事件。这种现象导致民意过度干预司法,加重法官审理压力,严重影响法官独立办案,动摇司法权威。

3.新媒体发布的负面信息损害司法形象

在新媒体舆论环境下,司法工作面临前所未有的审视,每一起纠纷、每一个案件、每一份判决、每一项执行都可能意外成为新闻焦点,并在瞬间传播至全国,引发广泛争议。网络的快速传播效应放大了司法工作中的细微问题,这些问题经媒体反复炒作,严重损害司法机关及工作人员的公众形象。

二、新媒体舆论影响司法公信力的原因

1.司法舆论话语权的再分配导致巨大舆论压力

司法公信力的构建与维护主要依赖司法机关自身的努力。新媒体的出现打破了传统媒体对司法舆论话语权的垄断,使舆论传播更趋多元、平等与自由。在新媒体环境下,司法舆论话语权呈现分散化趋势,公众、媒体、司法机关等均成为话语权持有者。社会公众期望借助新媒体参与政治、社会生活及公共事务,这一需求直接推动舆论力量急剧膨胀。司法作为国家权力的关键组成部分和社会正义的重要保障,不可避免地成为新媒体舆论监督成熟压的对象。可以说,话语权的再分配与转移是“舆论审判”现象频发的重要触发因素,直接导致社会公众对司法活动的过度干涉,破坏司法独立性,给司法公信力建设造成不利影响。

2.舆论新媒体应用推动司法公信力不断提升

司法机关官方媒体的内容发布需精心策划,既要保持严肃性,又要增强生动性。例如,可以通过发布典型案例、普及法律知识等形式,让公众更深入了解并信任司法机关。同时,注重司法媒体平台的交互性,积极回应公众关切与疑问,如开设在线咨询服务、举办法律知识竞赛等互动活动,吸引公众参与,提升司法的亲近感。此外,充分利用新媒体传播优势,扩大司法机关影响力,通过发布时效性强、新闻价值高的报道,抢占舆论场制高点。通过上述方式,司法官方媒体平台可以充分发挥意见领袖的作用,引导公众舆论,传播司法正能量,进而提升司法公信力。

3.加强新媒体监督,避免负面不实信息传播

加强对新媒体舆论的监督,是维护舆论生态、保护司法公信力的重要保障。唯有加大监督力度,建立健全舆论监督机制,才能有效震慑恶图操纵舆论、煽造谣言、误导大众的不良人员,遏制不实信息的传播。加强监督不仅是对不实言论发布者的依法惩处,更是对社会公众的郑重承诺——任何违反舆论监督规则、损害司法权威、误导公众认知的行为都将受到严厉惩处,绝不姑息迁就。同时,对于因疏忽失误导致不实言论传播的媒体和个人,也应建立容错纠错机制,给予改正机会,引导其主动删除不实信息、发布更正声明,鼓励其自我修正、规范传播行为,回归正确的舆论导向,共同维护清朗的网络舆论环境。

四、结语

在新媒体舆论背景下,提升司法公信力是一项系统性、长期性工程,涉及司法机关、媒体等多个主体的协同发力。面对新媒体舆论带来的机遇与挑战,唯有多方联动、精准施策,才能持续巩固司法公信力,为法治社会建设筑牢坚实基础。

(作者单位:贵州财经大学)

在长江国安的建设中凸显文化主体性

■ 钟梁

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,就推进社会主义文化事业作出重大战略部署,明确提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。

在长江国家文化公园(九江城区段)建设中,我们要注重保护好、传承好、弘扬好长江文化,凸显中华民族的文化主体性,为长江文化赋能长江经济带高质量发展发挥重要支撑作用。长江国家文化公园(九江城区段)建设正处于关键阶段,已初步构建起集文化传承、生态保护、旅游休闲于一体的综合性文化空间。在建设过程中,要以新时代文化思想为根本指引,凸显中华民族的文化主体性,将九江打造成为长江中游城市群中传承千年文脉、弘扬长江文化的璀璨节点城市。

一是构建富有九江特色的文化标识。九江应进一步整合文化资源,在建设中突出彰显九江地域特色。九江集山水文化、诗词文化、书院文化等多元文化形态于一体,需要深入挖掘文化资源、强化文化标识,深化长江文化基因的解码与转化利用。例如,葛慈亭作为已居易(葛慈行)的作原址,可依托教学场景从原唐代诗人居士,结合增强现实(AR)技术再现历史语境,将文学意象转化为可感知、可体验的主观情绪和价值倾向,与司法活动所要求的理性化、程序化、专业化运作方式相悖,严重损害司法机关及工作人员的公众形象。

三、新媒体舆论背景下司法公信力的提升路径

1.加强司法公正建设,引导舆论正向发展

加强司法公正建设是提升司法公信力,引导舆论正向发展的关键。首先,应保障实体公正与程序公正,以严谨态度处理每一起案件,严格依法裁判,维护当事人合法权益,凭借公正裁判赢得公众信任,从源头上防范不实舆论滋生。其次,应不断完善人民陪审制度,通过优化选任机制、加强陪审员培训、明确职责分工,逐步扩大参审案件范围,提升审判透明度与公信力,增强公众对司法工作的理解与认同。最后,应强化舆论支持引导,法官需提升专业素养与逻辑表达能力,以通俗语言阐明裁判理由,增强判决的可接受度;通过规范说理标准、引入评价机制、推动文书质量提升,促进舆论理性化发展。

2.加强新媒体应用能力,促进司法公信力不断提升

司法机关官方媒体的内容发布需精心策划,既要保持严肃性,又要增强生动性。例如,可以通过发布典型案例、普及法律知识等形式,让公众更深入了解并信任司法机关。同时,注重司法媒体平台的交互性,积极回应公众关切与疑问,如开设在线咨询服务、举办法律知识竞赛等互动活动,吸引公众参与,提升司法的亲近感。此外,充分利用新媒体传播优势,扩大司法机关影响力,通过发布时效性强、新闻价值高的报道,抢占舆论场制高点。

3.加强新媒体监督,避免负面不实信息传播

加强对新媒体舆论的监督,是维护舆论生态、保护司法公信力的重要保障。唯有加大监督力度,建立健全舆论监督机制,才能有效震慑恶图操纵舆论、煽造谣言、误导大众的不良人员,遏制不实信息的传播。加强监督不仅是对不实言论发布者的依法惩处,更是对社会公众的郑重承诺——任何违反舆论监督规则、损害司法权威、误导公众认知的行为都将受到严厉惩处,绝不姑息迁就。同时,对于因疏忽失误导致不实言论传播的媒体和个人,也应建立容错纠错机制,给予改正机会,引导其主动删除不实信息、发布更正声明,鼓励其自我修正、规范传播行为,回归正确的舆论导向,共同维护清朗的网络舆论环境。

四、结语

在新媒体舆论背景下,提升司法公信力是一项系统性、长期性工程,涉及司法机关、媒体等多个主体的协同发力。面对新媒体舆论带来的机遇与挑战,唯有多方联动、精准施策,才能持续巩固司法公信力,为法治社会建设筑牢坚实基础。

(作者单位:贵州财经大学)

拍卖公告

受委托,我公司定于2025年12月24日10:00,在杭州市余杭区松原国发公馆39幢34层2室2-401,约7.1民宅,进行公开拍卖。拍卖标的:杭州市余杭区瓶窑镇宏业物业有限公司所有车位使用权。报名注意事项2025年12月23日18:00止。有意竞拍者请自行作到的工作时间内来杭区瓶窑镇周公山39号南区2室2-401,办理报名手续并缴纳保证金和身份证1万元(不计息),电话:05718876232,18668057626.

杭州亿车拍卖有限公司
2025年12月17日
拍卖公告

受委托,本公司定于2025年12月25日上午10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)开展拍卖,西湖县未来图书馆基础设施一期项目设备:安防系统、电动机、泵、水管、配电柜、插座电箱、电缆线、铜排电、插座、开关、请铁牌、螺丝、配电起泡器235395元。

咨询电话:18114204444.
详情登录:www.jhc-pm.com

江苏华信拍卖有限公司
2025年12月17日
拍卖公告

受委托我公司于2025年12月23日早9点至次日下午4点,在我公司展厅进行公开拍卖:1.拍卖标的:2025年12月23日10:00,拍卖及拍卖地址:北京市大兴区新源大街200号国家人才大厦A座407,咨询电话:13501188917.

北京鲁安德拍卖有限公司
2025年12月17日
拍卖公告

受委托我公司于2025年12月24日早9点至次日下午4点,在我公司展厅进行公开拍卖:1.拍卖标的:2025年12月23日10:00,拍卖及拍卖地址:北京市大兴区新源大街200号国家人才大厦A座407,咨询电话:13501188917.

北京鲁安德拍卖有限公司
2025年12月17日
拍卖公告

受委托我公司于2025年12月24日早9点至次日下午4点,在我公司展厅进行公开拍卖:1.拍卖标的:2025年12月23日10:00,拍卖及拍卖地址:北京市大兴区新源大街200号国家人才大厦A座407,咨询电话:13714004249.

加速拍卖(深圳)有限公司
2025年12月17日
拍卖公告

受委托,我公司定于2025年12月29日15时30分在上海拍卖公共资源交易中心万年中心楼寻行万年品牌资源整合有限责任公司股权(股权比例:6%)等3项拍卖。

一、拍卖标的及成交价:股权以上海辉翼万年国际实业有限公司2021年度经审计的净资产为基数,以市场价值为参考,经公开竞拍,最终成交价为人民币1,180,000元,并与竞拍成功人签署《股权转让协议》。

二、报名及竞买保证金截止时间:2025年12月15日9时至12月23日12:00(以现场时间为准)。★保证金币种:人民币。

三、竞拍时间:2025年12月17日至12月23日10时至12月23日12:00止。★有对我的及报名咨询电话:6592-7278030,★有特地点:深圳。

福建纵横清洁科技有限公司
2025年12月17日

公告(注销登记)

根据《总分机构登记管理暂行条例》第十条规定,现通知福建纵横清洁科技有限公司,统一社会信用代码:91350322MEA2FYKC4W7A,因不设分支机构,现依法注销,即日起公告期满45日内,请债权人及债务人向公司主张权利,特此公告。

福建春田清洁科技有限公司
2025年12月17日

通知

福州市区鸿福汽车服务有限公司通告公证,编码:5202025060339,声明作废。

●福建胜利进出口贸易有限公司通告公证,编码:9313052YRA07FK0K7A,不再对公证书真实性、编码:13002290101,声明作废。

●贵州省遵义市绥阳县洋川街道办事处(原绥阳镇政府),信用代码:52522322MEA2D32XX,下属配厂四川省泸州市龙桥路安琪小区业主委员会财务章(编号:5202300105988)不再通用,现投诉声明作废。

●西安铭鼎商贸有限公司通告公证书编号:6101202079,交票章(编号:6101020027040),原法人章(洪平福印,编号:6101020027041),声明作废。

●鹤西区力静方法公证书编号:5202020060509,声明作废。

●四川省成都市温江区(原温江县)公证处通告公证,财务章,法人章,声明作废。

●白山市通化县医疗机构管理委员会(个体工商户)通告公证,公章一枚,公章编号:5105010000000,声明作废。

●四川省绵阳市涪城区(原绵阳市)公证处通告公证,印章编号:5102020060000,声明作废。

●北京市朝阳区汽车服务有限公司通告公证(编号:5202010050681),法人章(黄庆,编号:5202010050680),声明作废。

●北京市昌平区(原昌平县)公证处通告公证,财务章,法人章,声明作废。

●天津市宝坻区(原宝坻