



“宋河酒饮到家”首店落地郑州

本报讯 (记者 李代广) 12月12日,位于河南省郑州市金水区的宋河酒饮到家首店正式对外试营业。上午9点刚开

业,便有市民前来品尝。这家新型门店销售品类横跨白酒、洋酒、啤酒、饮料、冰激凌、早点、烘焙等众多品种类,还有专门的生鲜啤酒体验站。店内,宋河酒业旗下产品被放在重要位置,同时销售其他品牌酒水。

宋河酒饮到家另一个创新之处在于对消费场景的深度挖掘,每一款产品都有对应的场景配套方案,引导消费者形成特定消费联想。

宋河酒饮到家负责人表示,未来酒水行业的竞争关键在于“深耕场景营销”,而“深度分销”,其产品设计和营销活动都紧密围绕具体的消费场景展开,切实触动消费者的购买欲望。



防寒保运筑防线 精修细护迎寒冬

为确保轨道车在冬季极端环境下平稳运行,筑牢铁路运输“安全墙”。安徽淮北矿业集团铁运处轨道车段早部署、早行动,全面启动轨道车冬季专项保运工作,以“防寒、防冻、防滑、防断”为核心,细化措施,精准发力,换装低凝点柴油和防冻机油、并加注润滑油、清理积冰污垢,经过全

程检修,“大病小治”,托起职工安全。

李建 陈帅 摄影报道

锚定新目标 奋力开新局 ——2025年中央经济工作会议侧记

与会同志认为,“五个必须”是实现高质量发展、推进中国式现代化的科学方法论,对金融机构大力支持国内、科技创新、中小企业等重点领域。

“这股风让我深刻体会到,对于科学研究,‘试’或许是笨的途径,但也是最直接可靠的途径。”常占东说,“企业每年将研发经费的4%左右投入研发,近3年平均研发经费约6000万元。”

他对吴忠仪表的发展成绩单如数家珍:已突破国外30多款“卡脖子”技术,开发了控制阀新产品60多项,其中有24项被评为国家重点新产品,取得近600件发明专利和实用新型专利。

“作为领军企业,如何保持市场竞争优势?”记者问。

对此,常占东表示:“市场需求和参数不断上升,作为制造商,创新永远在路上,我们必须通过持续的技术攻关,确保产品‘先于市场,先于同行’。”

让奋斗者的贡献 被看见、被认可、得实惠

技术突破,归结到底靠人。“吴忠仪表地处西北内陆,单纯比薪资、比区位,没有优势,如何吸引和留住高端人才?”

面对记者提问,常占东回忆道,这些年我们在大力构建稳固的人才“金字塔”体系。

“优秀的企业本身就是强大的育人平台。我们有行业最前沿的科研课题,有国家级、省级的重大科研项目,能够快速将技术转化为产品的产业化平台,这为我们有志之士提供了施展才华、实现价值的舞台。”

常占东进一步解释:“吴忠仪表所从事的产业是典型的离散制造业,以大批量、多品种、工艺复杂的定制化订单为主,产品参数差别性大,对质量和可靠性要求高。为提高市场竞争能力,我们必须持续在数字化加工、装配、物流和检测等方面进行迭代升级。”

“2025年即将收官,新的一年企业在智能制造领航的发力方向是什么?”

对此,常占东表示:“随着人工智能的广泛运用,吴忠仪表正计划将其扩展应用到更多生产场景,打造更加完善的智能制造体系。在这个新赛道上,我们不敢落后,也不能落后,一定要跑出好成绩。”

(转自新华网)

本报记者 傅国健

在河北衡水景县,有这样一家高技术企业,它始终锚定技术创新核心,以二十年深耕之力,在特种橡塑领域书写了“专、精、特、新”的高质量发展答卷,用一顶项技术为国家基建工程筑牢“防护屏障”,在橡塑产业赛道上持续领跑。这家企业就是河北科信橡塑有限公司,凭借硬核实力获评“河北省专精特新中小企业”。

科信橡塑把科技创新视为发展的生命线,二十年来,企业组队专业技术团队,聚焦橡塑产品研发攻关,先后获得“耐老化止水带”、“抗断裂防水板工艺”等多项发明专利,构建起坚实的技术壁垒。其中,一种套靴式止水带接头装置,有效化解了传统橡胶止水带接头施工难度大、工艺复杂、操作困难等行业痛点,大幅提升了施工效率,在沿海基建工程中大放异彩。

海风裹挟着咸潮的气息,不时吹拂在海水里,能通过膨胀紧紧裹住岩壁与衬砌之间的细微缝隙,形成一道致密的防水屏障。

“你看,现在这里滴水不漏,而且这种膨脹效果在海水中能长期保持,彻底解决了沿海工程的防水痛点。”施工负责人的话语里

充满了赞叹。

在橡塑行业加速转型的浪潮中,科信橡塑以专利赋能发展,依托研发中心持续突破传统橡塑材料耐候性差、易老化的瓶颈,产品广泛服务于基建领域,将创新成果转化成企业的产品竞争力。

面向未来,河北科信橡塑有限公司将继续以专利创新为驱动核心,深耕关键橡塑材料赛道,用更多技术突破诠释硬核实力,为国家重点工程建设提供更可靠的品质支撑,在特种橡塑领域续写高质量发展新篇章。

爱心照亮驻外职工父母幸福晚年 ——山东能源新矿集团“孝心床位”项目运行平稳有序

■ 邢林立 霍霞 王鹏

从护士们的温情细语,到床头柜上随时备着的蜂蜜水,再到根据老人咀嚼能力调整的“三分软饭”,爱藏在了每一个不经意的细节。

山东能源新矿集团“孝心床位”项目今年初启动实施以来,以“父母安心”为圆心,以“眼宽”为半径,努力打造有温度、有专业、有尊严的养老服务新模式,悄然勾勒出“幸福型企业”的温暖轮廓。

适老设施,细节贴心。房间内配备专业护理床,中心供氧装置,床旁呼叫系统,卫生间全封闭扶手设计,营养师定时配送,做到床头每日协助洗漱,定时翻身。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

适老服务,细节贴心。房间内配备专业护理床,中心供氧装置,床旁呼叫系统,卫生间全封闭扶手设计,营养师定时配送,做到床头每日协助洗漱,定时翻身。

“孝心床位”不是简单的床位供给,而是企业解决驻外职工养老难题的一次积极尝试和探索。“山东能源党委常委、副总经理彭光宇”已成为横亘在驻外职工心头的“烦心事”。

围绕这一痛点,新矿集团与山东颐康健康集团联合,在孙村医院试点推出“孝心床位”项目,以“企业牵头、医疗保障、抱团养老”的新模式,让驻外职工父母做起“一家亲”的幸福合影。“在日常工作中,我们要‘多问一句话,多搭一把手,多尽一份力’,做有温度的护理人。”“新矿集团‘孝心床位’项目护理人员如是说。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

适老服务,细节贴心。房间内配备专业护理床,中心供氧装置,床旁呼叫系统,卫生间全封闭扶手设计,营养师定时配送,做到床头每日协助洗漱,定时翻身。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

“孝心床位”不是简单的床位供给,而是企业解决驻外职工养老难题的一次积极尝试和探索。“山东能源党委常委、副总经理彭光宇”已成为横亘在驻外职工心头的“烦心事”。

围绕这一痛点,新矿集团与山东颐康健康集团联合,在孙村医院试点推出“孝心床位”项目,以“企业牵头、医疗保障、抱团养老”的新模式,让驻外职工父母做起“一家亲”的幸福合影。“在日常工作中,我们要‘多问一句话,多搭一把手,多尽一份力’,做有温度的护理人。”“新矿集团‘孝心床位’项目护理人员如是说。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

适老服务,细节贴心。房间内配备专业护理床,中心供氧装置,床旁呼叫系统,卫生间全封闭扶手设计,营养师定时配送,做到床头每日协助洗漱,定时翻身。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

“孝心床位”不是简单的床位供给,而是企业解决驻外职工养老难题的一次积极尝试和探索。“山东能源党委常委、副总经理彭光宇”已成为横亘在驻外职工心头的“烦心事”。

围绕这一痛点,新矿集团与山东颐康健康集团联合,在孙村医院试点推出“孝心床位”项目,以“企业牵头、医疗保障、抱团养老”的新模式,让驻外职工父母做起“一家亲”的幸福合影。“在日常工作中,我们要‘多问一句话,多搭一把手,多尽一份力’,做有温度的护理人。”“新矿集团‘孝心床位’项目护理人员如是说。

据了解,新矿集团“孝心床位”项目已与山东颐康健康集团建立联动机制,内科、康复科医生每周会定期查房,确保入住老人有医院、有医疗“护航”。依托山东颐康健康集团资源,老年病科医生每日巡诊,护士24小时护理。遇有紧急情况,老人可通过绿色通道直接拨打内科病房。

“孝心床位”不是简单的床位供给,而是企业解决驻外职工养老难题的一次积极尝试和探索。“山东能源党委常委、副总经理彭光宇”已成为横亘在驻外职工心头的“烦心事”。

围绕这一痛点,新矿集团与山东颐康健康集团联合,在孙村医院试点推出“孝心床位”项目,以“企业牵头、医疗保障、抱团养老”的新模式,让驻外职工父母做起“一家亲”的幸福合影。“在日常工作中,我们要‘多问一句话,多搭一把手,多尽一份力’,做有温度的护理人。”“新矿集团‘孝心床位’项目护理人员如是说。