企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025年12月16日 星期二 责编:邓梅 美编:梅文刚

厦门：创新『发债明白纸』 增强科创企业发债信心

“中国人民银行厦门市分行推出的‘发债明白纸’，帮我们算清了债券融资的成本‘明白账’，让我们安心参与银行间市场直接融资拓宽融资渠道，加快实施‘全栈式算力运营服务商’等发展战略。”A股创业板上市公司厦门弘信电子科技集团股份有限公司财务总监周江波说。

记者了解到，“发债明白纸”是人行厦门市分行创新推出的企业发债金融服务方式。这一创新以透明化、标准化、前置化的金融服务，将企业债券发行过程中涉及的利息费用等全流程各项成本支出以格式化清单方式逐一列明，并统一折算为年化成本费率，使企业在债券注册发行过程中各项融资成本变成“明白账”。

12月11日，厦门弘信电子科技集团股份有限公司第一期科技创新债券在中国银行间市场成功发行，发行规模2亿元，期限2年。本单企业债券发行由厦门银行牵头、浙商银行联席主承销，是债市“科技板”推出以来福建省发行的首单民营中长期科技创新债券，也是福建省首单引入信用风险缓释凭证发行的科技创新债券。

周江波介绍，“发债明白纸”解决了企业发债过程中面临的诸多痛点。“发债明白纸”把所有发行费用与贷款优劣对比等信息都放在纸面上，每一项都清清楚楚、有据可循，透明度和确定性打消了企业发债的很多顾虑。

“我们将加大在区域内金融机构的推广力度，增强企业的发债信心和意愿，鼓励更多优质企业主动参与到债券市场融资，不断丰富自身融资渠道。”人行厦门市分行宏观审慎与金融市场管理处负责人王玮表示。 （秦宏）

川商有爱聚蓉城 商桥连心赢未来

2025首届“川商有爱·商桥联谊会”举办

本报讯 冬阳暖照天府，商脉涌动蓉城。12月14日下午2时，成都金牛区璞悦酒店内人声鼎沸、暖意融融，逾650名来自四川各地的商企精英齐聚一堂，共同见证2025首届“川商有爱·商桥联谊会”的盛大启幕。

本次活动阵容亮眼，得到多方权威力量鼎力加持：四川省川商联合会党支部、四川省工商联总商会、四川省爱心助老慈善促进会等担任指导单位；四川省食品商会、成都农业经济发展促进会等数十家商会与机构联合支持。众多赞助单位携手护航，为这场川商盛宴注入强劲动力。

现场星光熠熠，政企领导、商会掌舵人、行业领军企业家齐聚：成都市政府副秘书长郭书成、四川省川商联合会党支部书记宋永太等嘉宾莅临指导，川航集团原董事长蓝新国、华建利安建设集团董事长傅雄、四川宏得集团主席张松、富森美装饰集团董事长廖华、四川花生嫂食品董事长万郁、四川金沱橙农业董事长郭山菁、金宫川派味业董事长龚永泽、光友粉丝董事长邹光友等商界大咖云集，大家怀揣着交流合作的热忱，共赴这场联结情谊、共话发展的盛会。

“云淡天府美，川商齐相聚。资源整合欢，合作共赢乐……”主办方张杰、慈漩子以诗意话语勾勒活动初心，道出了川商抱团发展的共同期盼。四川省川商联合会创始会长、党支部书记宋永太对活动给予高度评价：“首届‘川商有爱·商桥联谊会’办得有声有色、意义深远。‘商桥’就是要为商界牵线搭桥，让大家带着项目来、牵着伙伴走！人生因结缘而精彩，人脉因共享而增值，愿川商们在交流中收获机遇，在互助中成就彼此。”

联谊会核心环节，20余位企业家轮番登台亮剑，带来干货满满的项目路演。金官味业、黄老五食品、光友薯业等企业负责人先后亮相，生动介绍品牌优势与合作商机，台下掌声不断、互动热烈。零门槛、重实效的AA制模式更获全场点赞，参会者纷纷表示，这样的联谊会打破壁垒、资源共享，今后将积极参与，让商圈越扩越大、情谊越聚越浓。

夜幕降临，晚宴温馨开启。主办方登台敬酒致谢，文艺表演精彩纷呈，歌声、笑声、碰杯声交织在一起，勾勒出川商一家亲的暖心画卷。总冠名商元梦空间文化传播（成都）有限公司董事长李树峰送上祝福：“马年将至，愿各位同仁以马蹄踏春之劲，跃过荆棘、奔赴荣光；以智慧为鞍、勇气为蹄，驰骋梦想草原；在2026年披荆斩棘、收获满盈，让每一段征程都畅快淋漓，每一段时光都温暖滚烫！”

岁月流金，初心不改；商桥连心，共赢未来。这场以“爱”为纽带、以“合作”为核心的川商盛会，不仅搭建了资源对接的坚实桥梁，更凝聚了川商抱团发展的磅礴力量。未来，“商桥联谊会”将持续传递温暖、链接机遇，让川商精神在携手同行中代代相传，共同书写四川商界高质量发展的新篇章。 （严平 张杰）

●川商联书记宋永太与主办方领导给来宾敬酒。

四川华蓥：电力强引擎 助企“加速跑”

时值年末，国家电网四川省华蓥市供电公司红岩供电所采取定企业、定人员、定职责的形式，组织专门的电力志愿者，奔走在辖区华蓥山经开区各企业，现场了解用电需求，开展用电服务，提供动能支撑，当好可靠电力供应后盾，助力企业开足马力抓生产、赶订单，冲刺“全年红”。

图左为12月11日，华蓥市供电公司红岩供电所的志愿者，在华蓥山经开区创仕鼎电子有限公司的智能车间现场了解用电需求。

图右为志愿者在华蓥山经开区瀚海精密制造有限公司的智能车间了解用电需求。

邱海鹰 张凤 摄影报道

超500亿元！解码2025中国电影市场

根据国家电影局统计，截至2025年12月13日14时30分，2025年度中国电影总票房已达500.03亿元，净超2024年全年总票房75亿元。

500亿元背后，是2025年中国电影在五个维度的全面跃升：电影创作欣欣向荣，国产爆款接连涌现；“电影+”生态扩容，激活全链条消费活力；电影市场持续繁荣，票房成绩屡创新高；电影科技向新而行，工业化体系更加完善；电影出海“量”“质”齐升，文化名片更加闪亮。

从五个关键词，解码中国电影这精彩一年。

内容竞争力
国产电影强势崛起 稳稳接住观众期待

截至目前，今年全国已上映超400部影片，观影热潮贯穿全年。从《哪吒之魔童闹海》到《南京照相馆》，一系列优质国产电影涌现，讲述动人的中国故事，以高质量的内容打动观众，在票房与口碑上均表现亮眼。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，《南京照相馆》《731》《东极岛》《山河为证》《得闲谨制》等一批展现中国人民抗战历程的影片，受到广泛关注。

《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像，影片以光影传递不容忘却的历史记忆，令无数观众动容落泪，深刻感悟“铭记历史、珍爱和平”。影片不仅摘得暑期档票房冠军，还刷新了中国影史暑期档历史片票房纪录。

正在上映的电影《得闲谨制》，将镜头对准抗日战争中的平凡百姓——那些在关键时刻挺身而出的普通人，致敬那段烽火岁月里的“无名之辈”。观众表示，故事照见中华民族的坚韧底色。

此外，《731》《东极岛》《山河为证》等一批以历史事件为背景的影片，吸引观众走进影院，于光影中感悟历史。许多年轻观众表示，看完电影后主动前往纪念馆和档案馆，更深入地了解我们的历史。

不仅是在历史题材等特定类型上表现突出，国产电影的整体崛起与广泛影响力已成为共识。近年来，越来越多的中国影片承载传统文化内核、注入当代价值理念，更加符合中国观众的审美品位和精神追求。同时，国产电影在类型拓展、技术应用等方面取得长足进步，在故事和视效层面均达到国际一流水准。

国产电影以强劲的内容竞争力，让今天的中国观众更爱看中国电影。中国电影市场早已摆脱对进口片的依赖，国产电影保持强势占比。国产佳片持续成为热门爆款，票房成绩屡创新高。

一系列富含中华优秀传统文化底蕴的精品力作实现口碑与票房双丰收。《哪吒之魔童闹海》凭借精彩的故事和极致的视觉效果，一路势如破竹，成为现象级爆款。影片全球总票房已超159亿元，不仅成为全球单一市场票房冠军、全球动画电影票房冠军，更跻身全球影史票房前五。

《浪浪山小妖怪》凭借极具中式美学的画面和对传统故事的创新演绎，收获众多观众喜爱，成为国产二维动画电影票房冠军。

更多类型创新影片涌现，更加彰显中国电影的创造活力。中央广播电视总台原创摄制的中国首部8K太空实拍纪录电影《窗外是蓝星》，由神舟十三号航天员在中国空间站掌机拍摄，呈现震撼的太空实景与真挚的情感内核，成为又一个年度现象级作品。

此外，中国首部聚焦儿童青少年心理健康的纪录电影《陪你到清晨》、中国首部青少年艾滋病题材电影《青爱》等影片展现了深切的现实关怀，受到广泛关注。

制作精良的头部大片与触动心灵的“小而美”作品，共同构筑起中国电影繁荣的创作生态。在“头部引领、多元共生”的格局下，国产佳作持续涌现，筑就了中国电影市场活力迸发的基石，更彰显昂扬的文化自信。

眼下，迎接马年新春的贺岁档正在开启，已经有超50部影片定档，包括《得闲谨制》《无名之辈：意义非凡》《我最特别的朋友》《内幕》《匿杀》等，涵盖悬疑、温情、动作、科幻等多个题材，满足观众多元的观影需求。

贺岁档向来是竞争最激烈、消费能力最强的档期之一，今年贺岁档，将为这一年火热的电影市场写下精彩的压轴一笔。

消费带动力
“电影+”玩出新花样 小小票根激活全链消费

文化自信与科技创新驱动下，中国电影不仅铸就了银幕上的精彩，更将其影响力拓展至广阔的消费领域。伴随“电影+”应用场景的不断丰富，电影热度点燃了全链条消费热情。

“电影+文创”“电影+零售”，中国电影迈入全产业链IP价值开发新阶段，不仅衍生品消费市场规模达到千亿级，电影IP跨界联动更释放出强大的辐射带动力。

《哪吒之魔童闹海》与数十个品牌进行跨界合作，覆盖食品、美妆、汽车、潮玩、数码、咖啡等多个品类，衍生品销售额累计达到数百亿元。《浪浪山小妖怪》推出授权衍生单品超800款，在多个城市商圈落地主题快闪店，截至目前，影片授权营销合作带动的终端商品销售总额已超22亿元。

“电影+旅游”“电影+餐饮”，更成为文旅消费新潮流。今年以来，国家电影局和中央广播电视总台共同推出“中国电影消费年”活动，“跟着电影游中国”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动多点开花，贯穿全年，令人目不暇接。

近期正在长三角地区上映的沪语电影《菜肉馄饨》吸引不少观众来到上海开启城市漫步，品味上海美食，片方积极推出“跟着电影品美食”系列线下联动。

《浪浪山小妖怪》与山西文旅合作的“浪浪山小妖怪山西游记”主题活动，将影片中的取景地——大同善化寺、太原晋祠水镜台、碛口古镇等，转化为一座座可抵达的“浪浪山”。

各方纷纷推出举措，将电影流量充分转化为拉动多领域消费的增量。

央视新闻持续推出“电影+”消费活动，比如携手多家航空公司打造“光影之旅”，联合猫眼、淘票票推出“看电影抽机票代金券”等活动；与餐饮品牌合作推出购美食抽电影代金券等活动，打造多重观影福利。

今年国庆期间，在国家电影局的指导下，中国银联与猫眼娱乐联合打造“跟着电影品美食”票根地图，观众可便捷获得“观影+餐饮”的双重优惠。

多地也积极探索“电影+文旅”新形式。上海打造“梧桐影巷”——徐汇区武安电影街区，汇聚“电影+书店”“电影+餐饮”“电影+演出”“电影+展览”“电影+体育”等新消费业态，推出4条电影主题打卡路线，让电影与城市消费深度融合。

“电影+”，从一张电影票加出一条消费链，融入生活方方面面。这不仅推动中国电影产业从传统的票房经济向多元消费生态进阶，更使电影经济成为拉动消费、助推产业升级的重要引擎。

市场吸引力
全球爆款 为何能在中国创纪录？

今年以来，中国电影市场红红火火，各个档期持续火热：春节档票房井喷迎来开门红；清明档、五一档等“小档期”释放大活力；暑期档佳作扎堆点燃全民观影热潮；国庆档通过深沉的家国情怀引发广泛共鸣……

中国电影市场高度繁荣，票房成绩屡创新高，不仅给国产电影提供了丰沃土壤和广阔天地，还通过高水平对外开放，为全球好电影提供坚实的票房支撑和多元的营收渠道。

进口动画电影《疯狂动物城2》正在热映，截至12月13日，内地累计票房已突破33亿元，远超北美市场的票房成绩，暂列全球第一。

票房从来不仅仅是电影本身的比拼，更是市场容量、观众热情、影院效率的综合较量。多家西方媒体分析，“世界电影市场看中国”，《疯狂动物城2》在中国取得的惊人票房成绩，不仅是迪士尼的成功，更是中国电影市场高度成熟的集中体现，彰显中国电影市场的开放与活力。

中国拥有全球数字化程度最高的购票体系、最高效的影院排片网络和最活跃的社群口碑发酵生态。中国消费者的观影需求正快速增长，三、四线城市乃至县域影院的票房占比持续提升，观众基础不断扩容。中国观众用票房证明中国电影市场的“超能力”。

同时，中国电影市场发展出丰富多元的产业生态。从全球首个“疯狂动物城”主题园区落户上海迪士尼乐园，到仅内地市场与《疯狂动物城2》的联名品牌就达到70多个，线上线下的互动体验，共同构建起完整的电影IP产业链。

今天的中国电影市场，是全球任何一部顶级大片都无法忽视，甚至最为倚重的“头部市场”，更已成为全球电影产业的重要增长引擎。

新质生产力
银幕背后的“黑科技” 让电影更好拍、更好看

电影市场活力迸发，优秀国产影片爆款连连，背后是中国电影工业化体系的持续完善和技术能力的跨越发展。

我国新质生产力的蓬勃发展为电影工业的数字化、智能化转型提供了强大动力，“电影+科技”的全链条融合，为制作端到体验端都带来全新变化。

在制作端，我国电影产业打破特效制作垄断，人工智能与影视工业的融合向纵深发展。一批新型电影制作基地应运而生，用硬核科技打造电影的“未来片场”。

在重庆永川科技片场的虚拟拍摄棚里，LED背景屏实时渲染输出高清画面，能够实现古代、现代、奇幻、科幻等各种场景快速切换。

上海科技影都的AI创制生态中心发布多个项目，打造兼具高科技影视制作、行业人才资源、政策服务功能的创新型产业社区。

此外，在青岛影视基地“东方影都”、浙江德清博采AI虚拟影视基地等新型制作基地，都可以看到对技术前沿的敏锐探索，中国电影正在AI等新技术革命中赢得宝贵先机。

中国电影对新技术的探索，更深入到了太空。中国首部8K太空实拍纪录电影《窗外是蓝星》由航天员实拍，为适应太空环境，总台团队攻克了火箭发射时剧烈震动防护、舱内存储与供电、素材天地往返、失重状态下拍摄运行模式等技术难点，给观众带来震撼的沉浸式体验。

在放映端，我国银幕总数超9万块，已建成全球技术领先、规模庞大、覆盖广泛的影院放映体系，拥有自主知识产权的国产放映系统尤为亮眼。

电影《阿凡达3》选择在CINITY和CINITY LED屏幕上进行中国首映。作为中国自主研发的高新技术格式电影放映系统，CINITY LED融合了3D、4K、120帧高帧率等七大核心技术，能够为观众带来极致的观影体验。

电影的体验不止于“观看”，中国电影产业还积极发展虚拟现实电影。2025年，国家电影局将虚拟现实电影纳入管理体系，并首次为虚拟现实电影颁发“龙标”。在北京的虚拟现实电影放映新空间，已有《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》等多部虚拟现实电影上映，观众戴上头戴式显示设备，就能一秒穿越进入影片。

中国电影正在全方位拥抱新技术，乘着新质生产力蓬勃发展的东风，奋力攀登电影产业的技术高峰。以科技创新为驱动，中国电影“新新”向荣。

出海影响力
票房与文化双赢 擦亮“中国名片”

中国电影市场精彩纷呈，中国故事扬帆出海。“出海”，成为2025年中国电影的又一个亮眼关键词。

早在今年10月，2025年中国电影海外票房收入已经达到1.4亿美元，约合人民币10亿元，已超2024年全年。

中国电影出海实现“量”与“质”的双重跃升，多部影片在海外热映热议。

弘扬中华优秀传统文化的影片“圈粉”海外观众。《哪吒之魔童闹海》在北美、欧洲、大洋洲等国际主流市场上映，海外票房收入已达6900万美元，是近年来海外票房收入最高的国产电影，成为对外文化交流的闪亮名片。

同时，主流叙事影片发出中国声音、坚定捍卫国际公平正义。《南京照相馆》《731》等影片在多个国家和地区上映，以电影的方式弘扬正确二战史观，彰显了我国作为东方主战场的历史地位和重大贡献，受到国际主流舆论高度关注。

中国电影全球传播让越来越多的海外观众看到中国故事、领略中国风采。今年，国家电影局、中央广播电视总台启动“跟着电影游中国”活动，活动亮相法国戛纳国际电影节、德国柏林国际旅游交易会、南非中国电影之夜等国际平台，通过中国电影“走出去”带动海外游客“走进来”。

“跟着电影游中国”活动为入境游客“种草”电影取景地和电影主题旅游路线。来到山东青岛的入境游欧洲旅行团，慕名参观“东方影都”；《哪吒之魔童闹海》是“成都造”，被影片吸引来的入境游游客，来到四川成都感受巴蜀文化。

这一年，我们共同见证了中国电影产业多维度的协同突破。

从屡创新高的票房成绩到活力迸发的票根经济，从欣欣向荣的创作生态到日新月异的科技进步，再到持续攀升的出海影响力——每一条昂扬向上的曲线，都是中国电影高质量发展的生动写照。

中国电影向未来，活力无限，精彩无限！ （转自央视新闻客户端）