ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2025年12月14日 星期日
乙巳年 十月二十五
今日 4 版
第309期 总第11612期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

优供给拓场景 无人机“飞”出消费新天地

■ 郭倩

消费级无人机产品不断推陈出新,“共享无人机”落地多地景区,“咖啡专线”“农产品专线”等无人机配送悄然兴起……眼下,不少企业正加快创新脚步,用新技术、新创意满足多元需求,民用无人机正“飞”出千亿级消费新天地。

日前,影石创新旗下的影翎Antigravity正式发布全景无人机A1,搭配飞行眼镜和体感遥控器,将360度全景影像、沉浸式飞行视角与体感操控整合于同一系统。

“尽管消费级无人机已成为一个成熟品类,但是消费者对更沉浸、更易用、更自由的飞行与创作体验抱有持续的需求。”影翎Antigravity相关负责人告诉记者,不同于传统航拍需要在飞行中实时构图,此次产品允许用户先专注飞行体验,后期再自由选取画面,提供了全新的创作方式,让航拍从专业工具转变为大众都能轻松掌握的工具,更好适应市场需要。

面对日益兴起的低空旅游、航空运动市场需要,企业也持续加快产品供给。走进位于株洲市的山河星航实业股份有限公司,记者看到,轻型运动飞机、固定翼无人机、多旋翼无人机、新能源垂起平飞无人机等不同型号的产品依次排开。

“‘低空+文旅’‘低空+物流’等应用加速普及,直接拉动市场快速增长,这也要求企业在生产端更加关注供需适配性。”该公司运营总监黄鑫告诉记者,面向低空旅游、航空运动等市场需要,企业研发的轻型运动飞机“阿若拉”,具备高高原起降能力、自动驾驶能力,目前国内已累计交付400多架。同时,公司还加速推进多款差异化的无人机产品研制落地。

工业和信息化部的最新数据显示,今年前三季度,智能无人机飞行器制造增加值增长59.9%。2024年我国无人机生产制造企业623家,民用无人机产品产值约为500亿元。这为无人机消费级市场日渐成熟奠定了基础。

赛迪研究院先进制造业研究中心汽车研究室主任朱钧宇对记者表示,我国拥有全球最完整、最具效率的无人机产业链,从研发、制造到应用开发都处于领先地位,能够快速响应和引领全球消费市场需求。此外,飞控、传感、避障、图传等核心技术日益成熟,规模化生产使消费级无人机性能更优、价格更亲民,有望推动大众消费普及。

●路莱园闸管理所,无人机巡航。中新网记者 上官云/摄

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,并提出“有序扩大低空旅游、航空运动、私人飞行、消费级无人机等低空消费供给”。工业和信息化部相关负责人表示,民用无人机等领域让消费市场呈现出多元化、活力化的特征,正在成为千亿级消费热点。

供给端提质升级的同时,民用无人机的消费新场景新业态也在加速培育壮大。眼下,在绵阳市的石椅村、仙海广场等地,“共享无人机”这一消费新模式悄然兴起——打开手机扫描二维码,即可像租用充电宝一样,租用一台配备4K高清摄像头的航拍无人机,记录旅行的美好瞬间。

“租用半小时花费约10元,无人机可以提供‘跟随、环绕、渐远、上升、降落’五种航拍模式,满足游客多样化的拍摄需求。搭配AI剪辑模板,还可以一键成片并分享至社交平台。”中国移动四川绵阳分公司集团客户部副总经理张锐告诉记者,企业联合多方构建了“低空智行”运营服务平台,参考电商模式将应用上架,实现了“手机下单、一键起飞、一网通管”等特色功能。用户通过“低空智行”小程序在线下单,还可以使用无人机巡检、航拍测绘等多样化低空服务。

外卖打着“飞的”从天而降,海鲜“坐上”空中专机运送……美团、顺丰等企业也在积极探索,拓展应用场景,创新无人机末端物流配送等商业模式。

面向下一步发展,国务院办公厅近日印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出,“稳妥有序拓展低空经济等领域应用场景”。此前,四部门发布的《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》明确,“拓展新型通用航空消费示范应用”。

“无人机正从传统的航拍摄影,快速渗透到个人创意表达、家庭户外娱乐、青少年科技教育等领域。同时,与文旅、体育、电商等产业的融合,正在催生全新的消费形态。”朱钧宇说,创新业态的健康发展,需要前瞻、清晰且友好的政策环境作为基石。此外,企业应从“设备制造商”向“解决方案和服务提供商”延伸,着力构建涵盖飞行服务、内容平台、应用商店、技能认证、保险金融在内的消费生态,积极拓展更多的跨产业融合发展场景,催生更多“无人机+”的融合生态。 (转自经济参考报)

山东省属国企“挑大梁” 多维履责回应社会关切

■ 陈宛婷

山东省国资委副主任葛志强近日表示,作为经济大省和国资国企大省,山东省属国资国企近年来全面履行经济、政治、社会责任,在稳定经济大盘、服务重大战略、保障民生等领域担当作为,充分发挥了“顶梁柱”“压舱石”作用,树立了“责任国企”的良好形象。

当日,山东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍该省国有企业高标准履行社会责任、服务经济社会发展的相关情况。

据葛志强介绍,山东省地方国有企业超2万家,资产总额超22万亿元(人民币,下同)。截至10月末,26户省属企业资产总额达5.7万亿元,实现营业收入2.1万亿元。在中国32个省级国资委(不包含直辖市)监管的企业中,山东省属企业营业收入居首位。

“山东聚焦绿色低碳高质量发展先行区建设,1月至10月研发经费投入363.6亿元,‘三新’营业收入达2595.5亿元,14个重点项目完成投资32.43亿元。”葛志强透露,近年来,山东省属国企开展人工智能+、数据价值提升、战新企业培育、创新生态构建等“六大专项行动”,推动该省省属企业降碳减污、扩绿增长。

在服务国家和全省重大战略方面,山东省属国企围绕黄河流域生态保护和高质量发展,牵头成立要素市场联盟等平台,在沿黄省份设立企业及机构550个,资产总规模超5500亿元。同时,该省省属国企助力乡村振兴战略实施,30户省属企业与54个区县建立结对关系,近三年累计投资乡村振兴项目367个。

其中,山东高速建立高速服务区助农馆,累计引入资金超10亿元,带动千余人就业;山东土地集团在乡村振兴、盐碱地治理、防沙治沙等领域累计投资500余亿元,改造东营盐碱耕地3.14万亩,在新疆地区种植文冠果近5万亩。

在民生保障领域,省属国企持续传递责任“温度”。据了解,2024年省属国企上缴税费952.8亿元,占山东省同期税收收入的18.9%,对外捐赠1.42亿元。 [下转P2]

我国首次完成10兆帕高压氢气管道全尺寸放空试验

■ 王世玉 张伟

从国家管网集团获悉,12月10日,国内首次10兆帕高压力氢气管道全尺寸放空试验成功实施,这项试验如同氢气管道的“安全模拟考”,填补了我国在该领域的技术空白,标志着我国氢气管道安全技术迈上新台阶。

要实现氢能广泛应用,必须确保氢气长距离输送的安全和稳定。在管道运行中,有时需要进行计划检修或遇到突发情况,此时就需要将管道内的氢气快速、安全排出——这个过程就是“放空”。如何确保高压氢气在放空时不发生危险、不对外界造成影响,正是本次放空试验要解决的核心问题。

本次试验构建了一个完整的模拟测试平台,真实还原了管道在实际运行中需要排放氢气时的不同场景,包括不点火的安全排放和点火燃烧排放,并测试多种压力和工况条件下的安全表现。研究成果将直接应用于未来大口径氢气管道建设,提升管道运行安全水平。

国家管网集团工程技术创新公司新能源工程技术中心主任喻斌介绍,通过试验平台,系统获取了氢气浓度分布、火焰结构、热辐射强度和影响范围等核心参数,能清晰掌握高压力条件下氢气放空的流动与扩散规律,实现1MPa至10MPa多级压力、多种立管高度、多种立管口径和不同阻火器配置工况全覆盖。

此次试验的成功,不仅解决了氢气储存与输送中的一项关键技术难题,也为我国氢能储运安全技术积累了重要经验。相关成果将有助于完善氢能行业安全标准,推动氢能产业链各环节协调发展,为我国氢能规模化应用提供坚实保障。 (转自央视新闻客户端)

我国将深化外商投资促进体制机制改革

■ 谢希瑶

12月10日至11日举行的中央经济工作会议部署明年经济工作重点任务时提出“坚持对外开放,推动多领域合作共赢”,明确“深化外商投资促进体制机制改革”等具体举措。

新时代以来,我国外商投资管理体制实现历史性变革,引资规模稳居全球前列,引资质量持续提升。但也要看到,当前经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义加剧,全球跨国投资承压前行。会议提出“有序扩大服务领域自主开放”“推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展”“推动商签更多区域和双边贸易投资协定”等系列举措,释放出中国坚定不移扩大开放的鲜明信号。

商务部部长王文涛此前表示,外资企业是中国式现代化的重要参与者,是中国改革开放和创新创造的重要参与者,是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者。新时代新征程,加大力度吸引和利用外资具有重大而深远的意义,是推动经济高质量发展的必然选择、扩大高水平对外开放的内在要求、引领经济全球化正确方向的重要动力。

“深化外商投资促进体制机制改革,是稳步扩大制度型开放的重要着力点。”商务部国际贸易经济合作研究院院长王雪坤说,深化外商投资促进体制机制改革,有利于发挥我国超大规模市场优势吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断增强我国经济创新力和竞争力。

持续放宽外商投资市场准入,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,推动互联网、文化等领域有序开放,有序扩大资本市场对外开放,鼓励外国投资者扩大再投资……面对国际经济环境的“逆风”和“回头浪”,中国坚定推动贸易和投资自由化便利化,打造市场化法治化国际化一流营商环境。

据了解,有关部门将扩大外资开放领域,着力破解市场准入中“大门开、小门不开”的具体问题,让外资企业在已开放领域“既准入又准营”;建立健全打造“投资中国”品牌联动工作机制,同步打造“选择经开”“携手服开”子品牌,不断提升外商投资促进水平;推动开放平台建设,实施自由贸易试验区提升战略,在外资准入领域加大压力测试;加大外资领域政策支持,持续完善利用外资法规政策体系。 (转自新华网)

国产农机市场认可度显著提升 满足国内九成以上需求

■ 人民日报记者 李心萍

“十四五”时期,我国农机工业走出了一条“技术自主化、产品高端化、产业集群化、服务智能化”的特色发展之路,农机工业实现跨越式发展。12月10日,记者从中国机械工业联合会了解到:国产农机市场认可度显著提升,满足了国内90%以上的市场需求。行业内培养出118家国家级专精特新“小巨人”企业,23家国家级制造业单项冠军企业。

关键核心技术持续突破。“十四五”时期,全国农机企业研发投入强度平均达3.5%,推动行业专利数量年均增长15%。

在政策引导与市场驱动下,多项“卡脖子”技术实现突破。工况智能测控、高精度导航定位、变量施用控制等核心技术紧跟国际前沿,生物、信息、人工智能等技术与农机深度融合。农业装备远程运维平台实现规模化应用,借助大数据处理能力,达成作业监测、故障预测、远程调度等功能。

北斗卫星导航技术深入农业机械各个领域,加装北斗卫星导航终端的农机超过350万台套,其中定位终端210万台、作业终端90万台、辅助驾驶50万台。

无人机在农业生产中的应用愈加广泛,目前保有量为25万架,每年作业27亿亩次,除农药喷洒外,还应用于播种、施肥、授粉、农情检测及运输等。

重大装备国产化成效显著。“十四五”时期,多款标志性产品实现进口替代与市场主导。15公斤/秒喂入量及以上智能高效稻麦联合收割机实现批量销售,各项指标达到攻关目标;240马力以上无人驾驶CVT拖拉机在北大荒、新疆生产建设兵团成功示范应用;甘蔗收获机形成130、180、350马力三大平台,覆盖甘蔗生产五大环节,中型切断式机型成为市场主导,打破国外垄断;六行自走式打包采棉机实现自主研发并快速推广。

特色装备研发成效突出。针对农业生产薄弱环节,行业精准发力,重点推进丘陵山区、经济作物等领域装备研发。

丘陵山区装备方面,通过专项支持,一批轻量化、多功能适用机具成功落地,有效缓解了山地农业生产难题,推动典型丘陵山区农作物耕种收综合机械化率不断提高。

特色作物装备方面,油茶采收机、辣椒直播机、茶叶专用机械等研发落地,设施农业机械化率达50%;大豆玉米带状复合种植、林下种植等专用装备加快推广,精密播种机、薯类联合收获机等产品性能持续优化。

国际化合作蓬勃发展。2024年,我国农机出口金额达509.63亿元,较2020年增长46.5%,100马力以上拖拉机出口增长近200%,出口结构向高端化转型。今年前8月,我国农机产品出口到219个国家和地区,累计出口459.4亿元,同比增长41.1%。

中国机械工业联合会有关负责人表示,“十五五”时期,农机工业还要强化技术创新驱动,聚焦智能农机装备、绿色动力、核心零部件等重点领域,突破无人农场系统、农业机器人、氢燃料动力等关键技术,构建自主可控的技术创新体系。同时,努力培育3至5家具有全球影响力的百亿级龙头企业。

(转自《人民日报》)

农业农村部部署2026年元旦春节促消费工作

■ 钟鑫

据农业农村部网站消息,近日,农业农村部部署开展2026年元旦春节“品特产、寻年味”消费促进活动,要求各地进一步落实《促进农产品消费实施方案》,抓住“两节”消费旺季,谋划出台促消费务实举措,推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间,有力有效扩大农产品消费,更好满足城乡居民节日消费需求。

活动重点围绕五个方面开展。发布一批“土特产”品牌年货目录,支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区,引导企业加强节日产品创新,推出一批营养健康、年味十足的农副产品,满足消费者多元化、品质化年货采购需求。组织一批节日主题消费活动,开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动,支持批发市场、农贸市场举办年货大集,联动主流电商平台举办线上年货节,开展“年味”直播带货,助力高品质“土特产”进入千家万户。提升一批农文旅融合消费活动,结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动,展示展销特色农产品,推介乡村休闲旅游(冬季)精品景点线路,汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民宿乡韵、趣味比赛等多元业态,打造一批沉浸式、体验式节日消费场景,吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。推出一批营养健康消费活动,深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传,聚焦节日期间常见膳食问题,普及健康消费观念,引导居民调整饮食结构;强化“两节”期间农产品质量安全监管,根据本地农产品生产、消费实际,加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度,有条件的地区组织开展专项抽检,让人民群众买得放心、吃得安心。开展一批消费帮扶对接活动,用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制,通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式,引导消费者采购脱贫地区农副产品,营造温暖节日氛围。

农业农村部将联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产、寻年味”消费促进活动。 (转自中新网)

责编:桂宾 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码