



## 唐家河煤矿工会发挥职能作用赋能企业发展新动力

本报讯(通讯员王五洲)工会作为职工利益的代表者和维护者,在凝聚力量、推动企业发展中肩负着重要使命。进入12月份,面对“冲刺四季度、打好收官战”新形势新任务新要求,川煤集团唐家河煤矿工会立足自身职能,以建强队伍为基础、深入一线为路径、以维权服务为核心、以安全生产为抓手,不断凝聚起职工团结奋进的强大合力,为矿井收好官、开好局注入强劲动力。

建强队伍转作风,重视学习提技能。工会队伍的素质能力直接决定其组织优势的成效发挥,只有打造一支作风过硬、技能精湛的工会干部队伍,才能为企业发展提供坚实支撑。矿工会组织专职工会干事及15名分工会主席,通过大讨论、专题党课、主题党日活动等形式,深入学习党的创新理论和工会工作相关政策法规,树立“以职工为中心”的工作理念,倾听职工心声、回应职工关切。

深入一线摸实情,精准调研解难题。一线是工会工作的主战场,只有深入一线开展调查研究,才能找准问题症结、推动工作落实,让工会组织真正成为职工信赖的“职工之家”。当前正值年末岁尾,矿工会专职工干下沉到机房硐室、生产车间、班组岗位,与职工面对面了解职工在工作、生活、思想等方面的实际情况。近期,开展常态化送温暖6户,上报川煤集团困难救助16户,上报广元市总工会常态化送温暖4户,为农民工送温暖12户,开展职业病慰问38户,矿工会尽最大努力当好职工“娘家人”,帮助困难职工渡难关。

聚焦安全筑防线,创新创效立新功。安全生产是矿井发展的生命线。矿工会融入中心工作,组织引导职工在安全生产中担当作为,履尽职责、建功立业。四季度,组织群团查岗7次,排查隐患12条,现场整改9条,反馈至相关班组3条。排查出的隐患全部按照“四定五落实”实现闭环管理。矿工会围绕安全生产目标,开展形势任务教育3场,职工夜校每天傍晚准时开班授课,学练结合砺精兵。此外,矿工会搭建职工创新创效平台,鼓励职工围绕技术改进、工艺优化、成本降低、效率提升等方面开展创新实践活动,既培养了人才,又孵化出成果。



## 恒升公司多举措推进宪法宣传

本报讯(通讯员陈瑜)今年“宪法宣传周”活动的主题为“学习宣传贯彻习近平法治思想,推动宪法深入人心”。连日来,川煤集团恒升公司以多元化宣传形式为抓手,将宪法学习与企业生产经营、员工需求深度融合,有效推动“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”蔚然成风。

国家宪法日当天,恒升公司大会议室内一场聚焦宪法精神与企业合规的专题解读有序展开。主讲人讲解了宪法的发展历史、宪法的核心原则、公民的基本权利与义务,并重点剖析了如何为企业经营决策、合同管理、安全生产等关键环节提供法律支撑。

“以前总觉得宪法是宏观层面的法律,今天听了案例才明白,我们签订的每一份合同、保障的每一项员工福利,都和宪法精神密切相关。”参加此次培训的员工说道。

与此同时,恒升公司积极运用“线上+线下”宣传渠道,将宪法宣传融入日常工作场景。一方面通过网站以及内部简报推送学习资料,加大对宪法精神的宣传教育,形成良好的学习氛围。另一方面充分通过学习会、广告机、宣传橱窗等载体推动学习进机关、进站点、进项目部,全方位、立体化宣传宪法精神,积极传递宪法对市场公平竞争、诚信经营的保障作用,让全民宪法知识熟知率、合规意识显著提升。

本次“宪法宣传周”期间,恒升公司累计开展各类宣传活动10余场。

“宪法宣传不是阶段性任务,而是企业发展的长期课题”。该公司合规管理部门介绍,下一步将持续加强宪法学习,持续完善企业法治管理体系,让宪法精神成为指引企业稳健发展、履行社会责任的重要遵循,为推动企业高质量发展提供坚实法治基础。

# 深耕员工福祉固发展之基

## ——吉林东光集团暖心实践记

■ 王硕

寒冬清晨五点,吉林东光集团有限公司员工食堂的后厨早已灯火通明。师傅们正忙着处理刚送达的新鲜食材:本地黑猪肉肥瘦相间,手工腌制的酸菜在清水里反复淘洗去涩,玉米碴与饭豆按精准比例浸泡就绪……这充满烟火气的场景,是东光公司深入贯彻党的二十届四中全会精神,以“麦芒行动”为引领深耕民生服务的生动写照。

党的二十届四中全会明确提出“坚持人民至上,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”,东光公司深刻把握全会精神内涵,将办好员工“食”事作为履行政治责任、传递企业关怀的重要阵地,通过“麦芒行动”的精准施策与细致服务,让“以员工为中心”的发展理念转化为员工看得见、摸得着的幸福感与归属感。

### 立根铸魂

#### 以全会精神锚定服务方向

在“十五五”规划开局的关键时期,党的二十届四中全会为企业践行民生责任指明了路径,强调要“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题”。东光公司深刻认识到,对企业而言,“人民至上”的核心就是“员工至上”,只有把员工的“小事”当作“大事”来办,才能凝聚起推动高质量发展的磅礴力量。基于此,公司取麦芒“细小而精准、扎根而有力”的特质,将服务触角延伸到员工工作生活的细微之处。员工食堂作为员工每日必至的场所,成为“麦芒行动”的首要发力点,公司确立“三餐暖人心、服务聚合力”的工作目标,从菜品质量、就餐环境、福利保障三个维度系统谋划,让食堂成为传递企业温度的“幸福窗口”。



### 精准滴灌

#### 让“麦芒风味”适配多元需求

“麦芒行动”的精髓在于像麦芒感知风雨般精准捕捉员工需求,以差异化服务满足不同群体的期待。为破解“众口难调”这一食堂服务的普遍难题,公司组建专项调研小组,开启为期一个月的“食堂蹲点计划”:每天早中晚三个就餐高峰,调研人员都会在食堂各个窗口旁与员工面对面交流,记录下老员工对“东北老味道”的眷恋、年轻员工对“特色小吃”的偏好,甚至详细标注出员工对菜品咸淡、油度的具体建议。公司基于调研结果迅速推出“东北风味专区”,从食材选购到烹饪工艺均力求还原地道风味。同时,食堂建立差异化供给机制,定期开展菜品满意度投票,定期新增受欢迎菜品,下架满意度较低的菜品。这种“精准对接需求”的服务模式,让每个员工都能在食堂找到合口味的饭菜,正如员工李师傅所说:“食堂的菜就像家里做的一样,知道我们想吃啥、爱吃啥,这才是真的把我们放在心上。”

期新增受欢迎菜品,下架满意度较低的菜品。这种“精准对接需求”的服务模式,让每个员工都能在食堂找到合口味的饭菜,正如员工李师傅所说:“食堂的菜就像家里做的一样,知道我们想吃啥、爱吃啥,这才是真的把我们放在心上。”

### 精细保障

#### 让“麦芒暖意”覆盖就餐全程

公司不仅关注员工吃得好,更致力于让员工吃得暖、吃得安,从硬件升级到细节服务,构建起全方位的温暖保障体系。随着寒冬来临,提前谋划启动食堂“冬季保暖升级工程”,在食堂出入口安装双层加厚棉门帘,在门帘内侧加装防风布,有效阻隔室外寒风灌入,让室内温度始终保持在20℃以上;对食堂所有窗户进行密

封性检查,为存在漏风问题的窗户加装透明塑料布,既减少热量流失,又不影响自然采光;考虑到员工冬季洗手的不便,在公共洗手池全面配备速热式热水器,设定38℃恒温出水,确保员工随时能用上温暖的清水;针对雨雪天气易打滑的问题,提前采购防滑地垫和警示标识,建立“雨雪天气即时铺设”机制,未发生一起员工滑倒事故。硬件升级的同时,细节服务也持续加码。食堂专门设立“便民服务角”,配备微波炉、针线包、雨伞等物品,方便员工加热饭菜、临时缝补衣物或应对突发降雪;针对加班晚归的员工,推出“延时供餐”服务,将晚餐供餐时间延长至晚上8点。这些看似细小的举措,如同麦芒般细密而温暖,让员工在就餐的每一个环节都能感受到企业的关怀。

### 文化凝聚

#### 让“麦芒温情”厚植企业根基

东光公司深知,员工食堂不仅是就餐场所,更是传承企业文化、凝聚团队力量的重要载体。“麦芒行动”以“家文化”建设为核心,通过特色活动和暖心福利,让员工在食堂感受到“家的温暖”,增强企业归属感。去年起,食堂正式推出“生日蛋糕暖心计划”,每月为过生日的员工发放手工烘焙蛋糕。“没想到公司还记得我的生日,这个蛋糕虽然没有外面买的华丽,但吃在嘴里特别甜,心里更暖。”刚领取蛋糕的青年员工小张的话,道出了许多员工的心声。在传统节日期间,食堂更是成为传递节日温情的重要阵地。每逢中秋、端午等传统节假日前夕,公司均举办美食节活动,设置“传统美食区”“创新菜品区”“甜品区”三大区域,让员工在品尝美食的同时,感受到浓浓的节日氛围,不少员工拿

出手机拍照留念,在朋友圈分享这份“企业温情”。这些暖心举措,不仅拉近了员工之间的距离,更凝聚起强大的团队合力,当员工感受到被尊重、被关怀,就会将这份情感转化为工作的热情和动力,推动企业实现高质量发展。

### 长效赋能

#### 让“麦芒精神”持续传递

为让暖心服务常态化、长效化,公司每周召开“食堂服务例会”,汇总员工提出的意见建议;每月开展“服务满意度调查”,每季度组织员工代表座谈会,参与菜品研发和服务方案制定。这种“问计于民”的工作方法,既确保了服务始终贴合员工需求,也彰显了企业“全过程民主”的实践理念。展望未来,东光公司已制定“四季暖心服务计划”,即春季“清明踏青菜”,夏季“清凉解暑餐”,秋季“丰收美食节”,冬季“暖冬美食行动”,结合二十四节气推出“节气东北菜”系列。同时,计划引入“智慧食堂”系统,实现菜品预订、满意度投票、意见反馈等线上操作,让服务更加高效便捷。

三餐有味暖人心,四季关怀凝发展。东光公司以党的二十届四中全会精神为指引,通过“麦芒行动”的精准施策与细致服务,将“人民至上”的理念转化为食堂里的“节气东北菜”系列。同时,计划引入“智慧食堂”系统,实现菜品预订、满意度投票、意见反馈等线上操作,让服务更加高效便捷。

## 从“入耳”到“入心”

# 蒋庄煤矿创新安全文化育人新模式

■ 本报通讯员 李丝

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿将安全宣教作为矿井安全生产“第一道防线”,不断创新“宣”的形式,增强“教”的效果,强化职工安全红线意识,推动矿井安全生产长治久安。

### 以故事醒人:安全警钟长鸣于心

“以前总觉得‘出事’是别人的事,直到亲身经历过才明白,那些心存侥幸的瞬间,就是事故的苗头!”近日,在该矿弘大公司开展的“我的侥幸行为瞬间”安全故事讲述活动中,支架维修工满兴向工友们讲述了自己因为心存侥幸差点酿成事故的惊心一幕。他细致的描述和深刻地反思,让在场的每一位职工都感同身受,面色沉重。

没有空洞乏味的说教,只有跌宕起伏的真实经历;没有生硬刻板的要求,只有发自肺腑的真情流露。一个个源自日常工作的真实案例,一段段交织着愧疚、后怕与深刻警醒的讲述,让安全的警钟,一次次叩响在心间。

### 以情境育人:安全文化润物无声

进入四季度安全生产的关键时期,为持续加大安全宣教力度,不断提升干部职工的安全责任意识,积极营造矿井安全发

展的浓厚氛围,该矿围绕安全宣教主题,创新安全宣教形式,精心策划并推出了“轻骑兵·蒋”安全”系列剧目展播活动。

他们聚焦职工自创自演,将枯燥的安全规程、典型的事故案例、规范的操作流程,转化为一集集短小精悍、情节生动、寓教于乐的安全情景剧、微视频。这些视频作品一经在矿微信公众号推出,便迅速“圈粉”无数,成为干部职工争相观看、热烈讨论的“安全爆款”。

“视频里讲的就是我们每天的活儿,看着亲切,道理也讲得明白!”一位一线职工在观看后如是说。这种依托新媒体、形式新颖灵活的“轻骑兵”式宣传,打破了时间和空间的限制,将安全知识化繁为零,精准投送至职工指尖眼前,实现了安全宣教从“单向灌输”到“双向互动”、从“刻板

严肃”到“生动有趣”的转变,让安全文化在光影流动中深入人心。

### 以承诺践行:安全责任铭刻于行

意识的觉醒,最终要落脚于行动的坚定。为进一步将安全理念从“入耳入心”推向“践言践行”,蒋庄煤矿组织开展“安全生产、人人有责”安全承诺践诺活动。

“我承诺:每次作业前必验电、必挂警示牌,将严谨融入每一个操作环节。”

“我承诺:高空作业必系安全绳、必设警戒区,把规范当成生命的保障线。”

“我承诺:在该矿物业管理站,职工们逐一在《安全承诺书》上郑重签下自己的名字,并结合自身岗位实际,立下清晰具体的安全行动准则。这不仅仅是一次简单的纸上签

约,更是一次对岗位、对家庭、对生命的庄严誓约。

为确保承诺不流于形式,他们将所有的《安全承诺书》集中张贴在活动室的显著位置,打造出一面醒目的“安全承诺墙”,接受全体员工的共同监督。还同步建立了“承诺—践诺—考核”的闭环管理机制,让签下的每一个名字都成为必须兑现的“军令状”,真正做到了“言出必行、诺重如山”,确保安全责任在每一个岗位上都落地生根。

春风化雨,润物无声。知行合一,方能行稳致远。蒋庄煤矿正以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,让安全宣教如春风拂面,让安全意识如涓流不息,持续汇聚成保障矿井长治久安的磅礴力量。

# “金牌队长”张红飞和他的“巧办法”

■ 本报通讯员 李继峰 谭宇辰

在中煤三建三十工程队3081队的会议室里,一面崭新的锦旗熠熠生辉——“掘进铁军,品质标杆”。宝兴源煤矿矿方代表紧握“金牌队长”张红飞的手,语气中难掩激动:“你们不仅干得快,质量更是没的说,让我们提前三个月可以提前40天安装综采面了!”

这份赞誉,源于张红飞带领团队创下的“多赢”佳绩:月进尺1037米,刷新集团公司掘锚进尺历史纪录;安全生产周期突破2000天;职工收入同比增长23%;工程质量合格率持续保持100%,优良率高达98%。

### 巧破困局 效率与安全双赢

去年深冬的一个中班,张红飞在首采面顺利施工中目睹了惊险一幕:老支护刘元广在空顶区作业时,一块松动的煤块险些坠落。尽管最终化险为夷,那一夜,张红飞却辗转难眠。

“绝不能再让弟兄们冒这样的险。”第二天一早,他将技术骨干召集到设备库,指着两台崭新的掘锚一体机说:“咱们得让这些‘铁疙瘩’真正活起来,发挥出它们的潜力了。”

张红飞推行“三本账”精细管理法:材料消耗账实行“编号管理”,每根锚杆、每张网片都有专属编码和责任人;设备损耗账建立“健康档案”,推行预防性检修,关键部件寿命延长30%;工时利用账优化劳动组织,无效作业时间减少15%。

“省下的就是赚到的,但质量一分不能降。”这是张红飞常挂在嘴边的话。他在全队推行“质量终身制”,每个班上的员工都是质量“第一责任人”。今年5月,支护工李福安发现上一班留下的两处隐患,不仅避免了质量事故,还获得了“优秀质检员”的50元奖励。

这套精细化管理带来了显著效益:设备故障率降低20%,每月节省维修费用三万余元,工程质量合格率始终保持100%。

### 创新赋能 收入与技能齐升

赵二项的变化让所有工友刮目相看。这个曾被称作“闷葫芦”的老工人,如今成了队里的“智多星”。他的转变,源于张红飞推行的“金点子”奖励机制。

“在咱们队,好点子真能变金子。”赵二项腼腆地展示着他的创新成果——“掘锚同步作业法”。这个让班组月进尺突破270米的创新,为他带来了2000元奖励。更让他自豪的是,他的照片登上了队里的“金点子榜”,成了工友们学习的榜样。

张红飞深谙创新之道。他在队里立下三条铁规:班前会每天设“模拟班长”环节,让普通工人主持安全部署;重大任务必须征集建议,汇聚全员智慧;创新成果一律张榜公示,让创新者得实惠、有面子。



● 张红飞(中)严把标准质量毫米关。

这些举措激发了全队的创新热情。半年间,班组收集合理化建议42条,其中37项转化为实操方案。“三违”现象同比下降55%,设备故障率降低20%。班前会上,00后技术员展示自研的“支护参数智能测算APP”,老工人分享“设备听诊五步法”,曾经的“一言堂”变成了群策群力的“诸葛亮”。

### 创新延续 赢得行业认可

随着1037米纪录的诞生,3081队成了集团公司的“明星队”。不仅矿方送来锦旗,项目部也迎来多家兄弟单位的学习取经。张红飞却保持着一贯的冷静:“纪录只代表过去,我们要算的是长远账。”

这份“长远账”里,装着职工收入的持续增长,装着安全生产的持续稳定,装着工程质量的精益求精,更装着煤矿掘进事业的创新发展。

月底发工资时,老工人数着工资单上的数字,脸上笑开了花:“跟着张队长干,活轻快了,钱包鼓了,脸上也有光了!”张红飞听着,只是笑了笑,转身又拿起安全帽下了井。他知道,在这条通往地心的巷道里,还有更多的“多赢”等待他去开拓。而这一切,都源于那个最朴素的初心——让弟兄们少出力、多挣钱,让煤矿掘进这个老行当焕发新光彩。