企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025 年 12 月 9 日 星期二 责编：邓梅 美编：黄健

以行动书写安全答卷

——姚桥煤矿深入开展『安全生产百日攻坚』活动

■ 高志星

临近年末，奋战正酣。在中煤大屯公司姚桥煤矿，从井口到车间，从班前会到工作面，“安全生产百日攻坚”活动开展的热潮正延伸至矿区每一个角落。自9月23日攻坚战打响以来，姚桥煤矿全体干部职工以高度的责任感和紧迫感，全身心投入到这场关乎全年收官的关键战役中，用坚实的行动践行着“安全重于泰山”的铮铮誓言。

安全攻坚思想先行

“师傅，新版《煤矿安全规程》什么时候开始施行？”“我知道！2026年2月1日起施行！”在掘进三队的班前会上，一场别开生面的安全知识有奖问答正在进行。职工们争先恐后地举手应答，答对者开心地领到一瓶洗发水——这份实用的奖品，让安全知识在欢声笑语中悄然入心。

这是该矿开展安全宣教活动的一个生动缩影。该矿坚持安全攻坚思想先行，通过一场场深入基层的宣讲、一次次贴近实战的问答、一堂堂发人深省的警示教育课，将“安全第一”的理念深深植入每位职工心中。党委理论学习中心组带头学习、班前会每日学、安全活动日专题学，形成了“学规程、用规程、守规程”的浓厚氛围。积极开展安全算账教育，通过给职工组织“安全人笔账”，结合安全账户激励政策，让“保安全就是保收入、保安全就是保饭碗”成为全员共识。

织密现场安全防护网

“要加强工作面安装期间的非常规作业盯防，重点抓好人员站位、起吊运输、停送电等环节，深刻吸取‘12·10’顶板事故教训，确保万无一失。”在8719工作面现场，带班矿领导张二超对安装安全工作再三叮嘱。

自攻坚行动开展以来，该矿将现场视为安全管理的主战场。领导干部带头践行“一线工作法”，值带班领导深入井下一线，强化现场盯防，抽查安全重点，确保安全压力传导至每一个环节。针对高风险作业，该矿严格执行“提级管理”和“专人盯防”，安排专业干部技术骨干全过程监护，为安全生产加上“双重保险”。

凝聚全员合力

“安全生产百日攻坚，人人都是主角！”在1#副井口，该矿工会组织的井口安全知识有奖问答活动吸引了众多上下井的职工。大家围在一起，争先恐后地回答问题，欢声笑语中，安全知识已悄然入脑入心。一份份小礼品，传递着组织的关怀，更凝聚起全员保安全的强大合力。

该矿充分发挥党政工团协同优势，以“党管安全”为引领，深化“5+N”党管安全活动。利用网站、电子大屏、微信公众号等平台，创作播出“大家说安全”微视频、新环境播《警钟》等警示教育片，让安全文化在潜移默化中浸润心田、扎根于行。

锤炼队伍作风

“攻坚期间，干部就是要冲锋在前，解决问题在一线！”该矿矿长张朋在动员会上的要求，已成为全矿管理人员的自觉行动。该矿严格落实“带班下井”制度，要求干部非必要不外出，将精力聚焦于现场安全。同时，相关职能科室定期开展干部安全规章实法检查，对规章不力的干部进行通报并严肃追责，确保先锋模范作用得到充分发挥。

面对年底收官的重任与压力，该矿全体干群上下一心、展现出了昂扬的斗志和过硬作风。采煤战线紧盯顶板管理，掘进队伍克服地质条件复杂困难，安装所除实现无缝对接……全矿干部职工在各自的岗位上精耕细作、默默奉献，共同守护着矿井的安全平稳运行。

科技赋能中医新模式 探索健康服务新路径

——访江苏叶雨智能科技有限公司创始人张旭

■ 张瑞杰

在大健康产业加速发展的当下，一家来自江苏的科技企业正以创新技术为中医现代化提供新的解决方案。江苏叶雨智能科技有限公司创始人张旭，从工程行业成功转型，十余年来持续布局智能医疗终端与中医理疗设备，形成了独具特色的“科技+中医”服务模式。

张旭最初创业于传统建筑工程行业。2011年前后，他敏锐地感受到经济结构变化带来的挑战，也意识到人口老龄化、医疗资源紧张等问题给健康产业带来的重大机遇。他毅然转型创立叶雨智能，最初尝试的厨家养老综合体虽因投入巨大而中止，但这段经历让他更加坚定——只有开发可持续的技术产品，才能真正解决百姓“看病难、买药难”的痛点。

2014年，叶雨智能率先推出远程电子处方审方系统，帮助药店合法合规销售处方药，累计服务电子处方超过650万张，成为行业早期重要的技术平台。2018年，公司打造全国首台智能煎药机器人，打破传统药店的时间限制，实现24小时自动化煎药，并具备处方药找上审方功能。试点数据显示，该模式让单店营业额实现翻倍，利润率显著提升，同时规避了医保卡滥用问题，对行业产生深远影响。

然而，创业之路从不平坦。2019年底，疫情冲击导致企业资金链断裂，张旭不得不解散团队，并出售办公大楼。在几乎归零的状态下，他经历了人生最灰暗的阶段。真正让他重燃希望的，是与几子张昊的一次谈话。张昊为北京中医药大学博士生，提出将传统中医熏蒸与现代技术结合的构想——由此，“叶雨中药舱”应运而生。

叶雨中药舱以“一人一方、内外兼治”为核心理念，通过中药挥发技术，使有效成分以小分子形式渗透皮肤、关节与呼吸系统，实现更高效、更温和的中医调理方式。系统可智能调节温度与药物浓度，避免传统熏煮的复杂步骤，也解决了药物污染、依从性差的问题。

与此同时，中药舱还具备显著的商业延展性。结合护眼助、背方、药膳等产品，可构建“体验+消费”场景，形成增量经济。对于合作伙伴，叶雨智能提供分润机制、广告支持与运营培训，降低进入门槛，使其具备较强市场拓展能力。

张旭认为，医药产业未来的核心是“医药分开+智能终端+基层赋能”。中药舱与无人售药药师的结合，将形成从体健康数据采集、远程开方、智能取药、家庭理疗的闭环体系，让优质资源下沉社区，也为医改提供了新的参考路径。

截至目前，叶雨中药舱意向订单已突破十万单，多地体验馆持续扩张。随着国家鼓励“增量经济”“首发经济”背景日益明朗，张旭希望在未来3至5年推动更多场景落地，包括与家庭医生签约服务结合、进入社区卫生中心试点等。

蒋庄煤矿：厉行节约控成本 全员落实见行动

■ 李平

“当前，在矿井高质量可持续发展的‘攻坚赛道’上，降本增效早已不是‘选择题’，而是决定企业能否跑赢未来的‘必答题’。”近日，在山东能源枣矿集团蒋庄煤矿选煤厂班前会上，选煤厂厂长高文宇的发言掷铿有力。在决战年终的关键时期，蒋庄煤矿精定“厉行节约、严控成本”要求，相继开展“淘宝”“百千万”降本增效等节支降耗系列活动，让“厉行节约、严控成本”从“选择题”变成了企业生存发展的“必答题”，在全矿掀起“厉行节约、严控成本”热潮。

“浪费点”变为“效益点”

在蒋庄煤矿，“废旧物资盘活借地方的资源”不是简单的一句口号，而是实实在在的落地机制。他们将废旧锚杆实现“零报废”，闲置物资通过“三级盘活”，做到“吃干榨净”，真正将“浪费点”转化为“效益点”。

在该矿采场条件变化的情况下，MG550/1280采煤机库存配件暂时派不上用场，如果长期闲置就会拖垮严重变得一文不值，怎么办？

为让闲置设备找到“新家”，并让其再次“上岗”，他们利用枣矿集团“透明仓储”平台，及时将废旧闲置物资在设备全生命周期系统调用平台进行线上共享。当了解到七五煤业急用MG550/1280采煤机配件时，蒋庄煤矿通过线上调用程序的申请协

理，既让闲置配件变了现，又让七五煤业以低于市场价的价格购进了采煤机配件，实现了互利共赢。

“此举不仅为兄弟单位节约了采购资金，而且将闲置物资‘变废为宝’。通过这种形式，今年以来共盘活资产84.42万元，闲置设备利用率提升20%。”该矿业务运营中心副主任张涛说。

“金点子”变成“真效益”

运输专业组许兰杰上报的“金点子”，被单位采纳并应用于现场，11月份加工修复履型托棚梁3组，使用废旧皮带制作两套分煤器，合计节省材料费投入0.85万元。

机电专业组侯文生上报的合理化建议，使用煤氣酚胺设计制作1套次级双刃清扫器，节省采购费用0.5万元。

向职工借智借力，是解决现场难题的“金钥匙”。一直以来，蒋庄煤矿注重挖掘职工创新优势，组织开展“群众性自主改善”“我为降本增效献一计”“金点子”建言献策征集活动，真正让“金点子”变成“真效益”，掀起了全员参与的新创效的热潮。

与此同时，该矿打造高技能人才孵化基地，搭建“李勇劳模创新工作室”“韩豪轮劳模创新工作室”“高文宇高技能人才工作室”，以及党员创客空间站等平台，成为职工参与创新活动的主阵地和人才培养的“孵化室”。

齐参与化为真行动

“‘厉行节约、严控成本’，每一个人都是参与者，我们要牢固树立‘过紧日子’思想，将人人节约、处处节约转化为实际行动。”

决战年终关键时期，蒋庄煤矿在基层各单位相继开展“厉行节约、严控成本”主题宣讲活动。

宣讲员走进各基层区队，向职工讲述身边降本增效小故事，并结合单位实际，围绕怎样严控成本、怎样在降本中“抠”出效益出谋划策。通过案例故事宣讲、成本算账等方式，让职工明白“工资是挣出来的，不是发出来的”，利润=收入-成本，每个人的节约行为都与自身收益息息相关，进一步提升了职工的成本节约意识，激发了人人参与降本增效的主动性。

“这次宣讲，让我更直观了解了企业当前形势和为什么要开展、如何做好降本增效工作，有目标、有措施、有行动，下一步，我将积极参与降本增效，与企业同呼吸、共命运。”现场听讲宣讲后的职工张彬说。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025 年 12 月 9 日 星期二 责编：邓梅 美编：鲁歌

略论网络乱象生态治理中平台企业的社会责任

■ 中共四川省委党校副教授 彭洪毅

2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出“要健全网络生态治理长效机制，着力提升治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性，持续营造风清气正的网络空间。”习近平总书记提出的网络生态治理，是以系统观、平衡和谐观、可持续发展观为指引，对党的十八大以来我国互联网治理实践进行的总结，是一种内生型、整体性与可持续的全过程治理范式，是在互联网平台经济快速发展的时空变局中，指导综合治理网络乱象、解决既往平台企业社会责任治理范式失灵问题的根本遵循。作为网络生态治理中的重要节点，网络平台是信息传播的关键枢纽和社会互动的重要场域，其社会责任的履行情况直接关系到网络空间的清朗与秩序、社会秩序的稳定，以及公众利益的保障。因此，考察分析平台企业社会责任履行状况是网络生态治理的前提。当前，网络平台在承担社会责任方面仍面临诸多深层次的亟待解决的问题，这些问题的形成有着复杂的历史背景和现实因素，需要全面梳理、厘清，才可能对症精准施策，最终实现网络乱象治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性、持续性，不断传播正能量。

一、网络乱象的全景梳理与产生根源

网络乱象的主要表现与社会危害：首先是信息传播失序与虚假信息泛滥。互联网普及以来，信息传播速度呈几何级数增长，但相应的核查与过滤机制未能同步完善。虚假新闻、谣言、夸大其词的标题党内容屡见不鲜。例如，在重大公共卫生事件、社会突发事件中，虚假信息的传播不仅误导公众认知，引发社会恐慌，还可能对正常的社会秩序和经济活动造成冲击。虚假信息的传播成本极低，但其辨识和辟谣成本却极高，对社会信任体系构成持续挑战，侵蚀了社会主义核心价值观。其次，网络暴力与不良内容侵蚀，网络违法频现。网络空间的匿名性攻击、恶意诽谤、人肉搜索等网络暴力、低俗色情、暴力恐怖等不良内容长期存在。这些内容不仅污染网络环境，对青少年的身心健康成长造成严重威胁。最后，网络诈骗等网络犯罪方式不断翻新与黑色产业链盛生。随着网络技术的发展，网络诈骗手段不断翻新，从早期的邮件诈骗、中奖诈骗，发展到如今的网络钓鱼、电信网络诈骗、虚拟货币诈骗等，形成了分工明确的黑色产业链。此类犯罪涉案金额巨大，受害人群广泛，严重侵犯了公民的财产安全和合法权益，破坏了正常的经济金融秩序。

网络乱象产生的根源在于平台企业网络资运初期时角色定位被动、单纯追求盈利、忽略社会责任。一方面平台企业在互联网早期基本以“技术中立”与“管道提供者”定位。在互联网发展初期，平台方普遍秉持“技术中立”原则，将自身定位为信息传输的“管道”或“平台”，强调对用户上传内容的“被动存储”角色，倾向于减少对内容的主动审核和干预，以追求用户增长和流量最大化。这种定位在一定程度上为网络乱象的滋生和蔓延提供了土壤。另一方面是盈利模式驱动下的自我监管松懈。多数平台的核心盈利模式依赖于广告收入和用户数据，这使得平台天然具有追求用户时长和活跃度的倾向。在流量至上的逻辑下，一些平台对能够吸引眼球的低俗、猎奇内容采取默许甚至纵容态度，对违法违规信息的审核处理不够及时、不够彻底，存在“重发展、轻治理”的现象。

二、网络乱象治理面临的新挑战与平台责任的演变

早期网络治理呈现多部门分头管理的特点，虽各有侧重，但也存在职责交叉或空白地带。随着网络乱象日益严重，国家逐步意识到统筹治理的重要性，党的十八大以来，《网络安全法》（电子商务法）《个人信息保护法》网络信息内容生态治理规定等相关法律法规相继出台，平台的主体责任提出了更具体的要求，推动形成政府监管、平台自治、行业自律、社会监督的多元共治格局，网络治理体系的逐步建立与平台责任的初步明确。但随着网络技术的快速发展，既有的监管模式、治理手段逐渐显示出诸多不足之处。

网络技术快速迭代带来的治理新挑战。由于网络技术新应用新业态层出不穷，治理难度加大。过去二十年，从PC互联网到移动互联网，再到如今的社交媒体、短视频、直播、人工智能生成内容等，网络应用形态日新月异。深度学习、虚拟现实、元宇宙等新技术的应用，使得网络乱象呈现出新的表现形式，如深度伪造视频、AI驱动的精准诈骗、算法推荐导致的“信息茧房”与“回声室效应”等。这些新变化对平台的内容识别、风险预判和处置能力提出了前所未有的挑战。例如，人工生成技术可以快速生成高度逼真的虚假图文视频，传统的人工审核难以应对其数量和迷惑性。

“自媒体”与“多频道网络机构”蓬勃发展，内容监管链条大大变长。随着平台准入门槛的降低，“自媒体”迅速崛起，成为网络内容生产和传播的重要力量。它们的出现丰富了网络内容生态，但也带来了内容质量参差不齐、“标题党”“洗稿”、蹭热点、恶意营销等问题。一些自媒体为了博眼球、涨粉、变现，不查清事实真相，甚至连背事实真相，传播虚假信息或进行恶意炒作。多频道网络机构在赛道和运营自媒体账号时，若片面追求商业利益，可能放松对旗下账号内容的审核与管理。平台对数量庞大、类型多样的自媒体账号及其背后多频道网络机构的监管难度远大于对传统媒体的监管，治理链条的延长和责任界定的模糊性，使得平台在履行内容管理责任时面临更大挑战。

平台在治理中的地位日益凸显与社会责任加重。一方面平台作为信息内容管理者的角色强化。随着网络社会的发展，平台已不再仅仅是技术提供者，而是和管理者，掌握着海量的用户数据、内容资源和算法推荐等先进技术。这种网络中的枢纽地位使得平台在网络治理中的责任日益加重，从被动响应监管要求，逐渐转向需要主动承担起内容安全、用户权益保护和社会公共利益维护等责任。相关法律法规也对此进行了明确，要求平台建立健全内容审核机制、用户注册与管理制度、违法信息处置机制等。另一方面，随着越来越多的平台企业来担多重社会性角色和公共性功能，准公共物品特征日趋明显。因此，社会对平台企业治理期望提升与多元共治需求增强，公众对清朗网络空间的需求迫切。随着网民规模的持续扩大，网络已成为全社会舆论场的重要组成部分