

3.0时代，中国与东盟合作如何开新局？

——访东盟贸促会会长波尚琅

■ 尹倩芸

今年10月，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署，标志着双方经贸合作迈入更加开放、高效、现代化的新阶段。

数据显示，2024年中国与东盟双边贸易额达9823亿美元，比2002年自贸区建设之初增长了17倍。3.0版如何回应贸易升级带来的新需求？各方如何把握新一轮开放带来的机遇？围绕上述问题，东盟经济贸易促进会会长波尚琅近日接受采访。

“垂直分工”到“立体协同”

东盟各经济体发展具有差异性，贸易与投资需求趋向多元。波尚琅认为，3.0版精准回应了这样的多样化需求。

一方面，协议通过深化规则对接和标准互认，为传统贸易提供更畅通渠道；另一方面，通过纳入数字经济、绿色经济等现代经贸议题，为处于不同发展阶段的经济体创造了新合作空间。

波尚琅指出，东盟与中国合作已从传统的“垂直分工”升级为“立体协同”的新形态。

在产业链层面，中国的高端制造与东盟的中间品加工形成高效联动；在技术层面，

中国的5G、人工智能技术与东盟的智慧城市建设需求高度契合；在市场层面，中国超大规模市场为东盟农产品、特色消费品提供了稳定需求，东盟的区域一体化市场也



为中国企业搭建了广阔舞台。

新领域有新增量

3.0版也推动中国—东盟合作从传统领域向新兴领域全面升级。在波尚琅看来，未来双方合作将重点聚焦数字经济的深度融合以及绿色经济的全链条合作。

从行业前景看，波尚琅尤为看好新能源产业、数字服务产业和现代农业三大领域。

他提到，中国的光伏组件、新能源汽车技术与东盟的清洁能源需求、市场潜力匹配，预计未来该领域合作规模将持续扩大；东盟智慧城市建设带来的云计算、物联网需求，也与中国企业技术优势高度契合，跨境数字

服务贸易有望保持更高增速。

中小企业重点受益

协议带来的红利，最终要落实在企业层面。在波尚琅看来，3.0版将为双方企业带来更多重利好。

在贸易环节，海关程序简化、标准互认

等措施将显著提升通关效率；在投资环节，

竞争政策的统一实施将营造更公平的经营

环境；在创新环节，电子认证、跨境数据流

动等规则，将为企业开展跨境数字服务提

供制度保障。

他强调，中小企业将是3.0版的重点受

益群体，协议专设的中小微企业章节，构建

了全方位支持体系。不仅有助于解决中小企业跨境经营的资金难题，使中小企业跨境交易成本大幅降低，还将帮助中小企业更好融入区域价值链。

探索区域合作新模式

展望未来，波尚琅认为，在3.0版框架下，三种新合作模式有望为区域发展注入新动能。

一是“规则共制+产业共创”，由中国企业与东盟国家的企业、机构共同参与数字经济等领域标准制定，同步开展技术研发与产业落地；

二是“跨境园区+能力提升”，在中国与东盟边境地区共建特色产业园区，整合生产、物流、通关等功能，同时为东盟发展中国家提供技术培训与产能转移，实现“园区共建、利益共享”；

三是“数字平台+普惠贸易”，打造覆盖全区域的跨境数字贸易平台，整合支付、物流、认证等服务，让中小企业与大型企业共享贸易便利化红利。

波尚琅说，这些创新模式不仅可以为全球自贸协定提供包容性更高的新范式，也有助于推动发展中国家更深度融入全球价值链，为解决全球发展不平衡问题提供实践样本。

(转自中新网)

高通全球副总裁侯明娟谈到，中国消

费市场有两大值得关注的趋势：一是人工智能正赋能各类终端产品，重塑人们的使用体验；二是年轻人对领先的科技产品非常关注，深度拥抱年轻人至关重要。她强调，骁龙品牌从To B向To B, To C的延伸，其核心是让科技变得有温度、可感知，通过共鸣与互动，打通技术与消费者之间的情感连接。

玛氏中国公共事务副总裁秦敏表示，在充满“脆弱、焦虑、非线性和难以理解”的时代，消费者更追求情绪价值。在中国市场，玛氏通过创新的减糖零食与高质量的宠物食品，回应健康与情感的双重需求。她强调，品牌传播的核心，首先是找到自己的品牌灵魂，从内心出发，向外延展温度与故事。

(刘亮)

柔韧有为：科技浪潮下的女性价值与创新突围

由长江商学院主办的2025女性领导力论坛日前在北京举行。本届论坛聚焦科技创新时代背景下，女性管理者如何以创新思维引领变革，推动组织发展实现商业创新增长。

“长江商学院始终关注女性领导力的发展。”长江商学院院长李海涛指出，过去二十年，长江MBA项目的女性学员比例已从2003年的16%显著提升至如今的49%，EMBA项目中的女性比例也从最初的19%稳步增长至36%。在2022年，长江更是开创性地打造了中国商学院首个“全女性、为女性”的“隽永女性领导力项目”，帮助中国女性企业家和家族企业核心决策者拓宽战略视野，淬炼领导力。

联合国妇女署中国办公室临时办王楚乔指出，推动性别平等将带动GDP增长和更多就业机会，显著促进商业成功和社会可持续发展。

“性别平等不仅是一项社会责任，更是一种商业智慧。”王楚乔认为，女性在企业发展、商业创新和全球可持续发展中具有不可替代的作用。“75%的家庭消费由女性决定，65岁以上女性人数是男性的1.2倍，这意味着女性群体在提振消费、银发经济等趋势中具有战略价值。”

长江商学院EMBA项目副院长张晓萌分享其最新研究成果称，相较于男性，女性更认同AI带来效率提升，同时也表现出更显著的价值感下降。高层管理者的心理状态变化更显著，女性领导者承担了更多的情绪劳动。人工智能发展带来心理挑战。相较于男性，女性更愿意拥抱AI技术变革，每周使用生成式AI的频次更高。

越高频使用AI，焦虑程度反而会显著下降。

联邦快递中国区总裁许宝燕表示，在AI时代，女性的柔韧性正转化为核心硬实力。她们不仅拥有卓越的共情力与长期主义的战略眼光，更善于“搭建桥梁”，成为连接技术与人性之间不可或缺的“翻译官”。

许宝燕分享了联邦快递一线员工通过数字化训练营掌握AI工具、从执行者成长为创新者的故事，展现了科技创造的“人本”力量。她认为，女性的细腻、包容和耐心，让技术更有温度、让创新更具可持续性。她呼吁未来的女性领导者以好奇心拥抱AI，以真诚和共情力推动科技向善，用智慧与勇气让技术既强大，也更具人性与灵魂。

高通全球副总裁侯明娟谈到，中国消

费市场有两大值得关注的趋势：一是人工

智能正赋能各类终端产品，重塑人们的使

用体验；二是年轻人对领先的科技产品非

常关注，深度拥抱年轻人至关重要。她强

调，骁龙品牌从To B向To B, To C的延

伸，其核心是让科技变得有温度、可感知，

通过共鸣与互动，打通技术与消费者之

间的情感连接。

玛氏中国公共事务副总裁秦敏表示，在充

满“脆弱、焦虑、非线性和难以理解”的

时代，消费者更追求情绪价值。在中国市

场，玛氏通过创新的减糖零食与高质量的

宠物食品，回应健康与情感的双重需求。她

强调，品牌传播的核心，首先是找到自己

的品牌灵魂，从内心出发，向外延展温度与故

事。

(刘亮)

护航经济运行 激发发展潜力

——更加积极有为的宏观政策发力显效

■ 申锐

有效的宏观政策、精准的宏观调控，是护航中国经济行稳致远的重要手段。

今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，面对复杂形势，我国宏观经济治理不断创新完善，宏观政策更加积极有为，政策“工具箱”更加丰富有力。

一项项政策因时而变、因势而推，一笔笔资金加速落地、惠企利民……政策效能不断转化为澎湃发展动能，有力巩固和增强中国经济稳中向好态势，为高质量完成全年经济社会发展目标任务提供坚实支撑。

货币政策适度宽松，金融“活水”激发经济活力——

这几个月，位于山东济南的伊莱特能源装备股份有限公司的生产车间，工人们正在调试安装22米超大型碳环机，“我们今年从工行获得1.9亿元设备更新贷款，并享受了再贷款政策支持，有效降低了企业设备升级成本。”企业财务负责人冬梅说。

在建设银行1800多万元的贷款支持下，我们进一步加快发展适老化改造业务，已为30多万户家庭进行适老化改造。”江苏南京福康通健康产业有限公司创始人汪明说。

安排3000亿元超长期特别国债支持

消费券以旧换新；扩大养老服务、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费；推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……今年以来，多项政策着力于惠民生、促消费，充分释放消费潜能、有效激发市场活力。

“坚持以人民为中心，今年宏观政策围绕就业、社保、消费等领域发力，推动形成经济发展和民生改善的良性循环。”何代欣说。

“强化宏观政策民生导向，是今年制

定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。更多资金资源‘投资于人’，提升了人民群众的获得感、幸福感，为高质量发展注入更大信心和动力。”

“今年10月中旬，1.3万亿元超长期特别国债发行圆满收官。截至目前，相关资金已基本下达。”

“今年我国安排1.3万亿元超长期特别国债加力支持‘两重’‘两新’，是财政政策更加积极的一大体现，成为全方位扩大内需的重要抓手。”中国社科院财经战略研究院财政室主任何代欣说。

今年以来，财政政策持续用力、更加给力，在存量政策效应持续释放的同时，加入

新的增量政策。

赤字率按4%左右安排，比上年提高1个百分点；前10个月全国一般公共预算支出超22.5万亿元；各级财政加快债券资金使用，前10个月地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债等资金共支出4.54万亿元……财政打出政策“组合拳”，成为加强宏观调控的重要发力点。

货币政策适度宽松，金融“活水”激发经济活力——

这几个月，位于山东济南的伊莱特能源装备股份有限公司的生产车间，工人们正在调试安装22米超大型碳环机，“我们今年从工行获得1.9亿元设备更新贷款，并享受了再贷款政策支持，有效降低了企业设备升级成本。”企业财务负责人冬梅说。

在建设银行1800多万元的贷款支持下，我们进一步加快发展适老化改造业务，已为30多万户家庭进行适老化改造。”江苏南京福康通健康产业有限公司创始人汪明说。

安排3000亿元超长期特别国债支持

消费券以旧换新；扩大养老服务、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费；推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……今年以来，多项政策着力于惠民生、促消费，充分释放消费潜能、有效激发市场活力。

“坚持以人民为中心，今年宏观政策围绕

就业、社保、消费等领域发力，推动形成经济发展和民生改善的良性循环。”何代欣说。

“强化宏观政策民生导向，是今年制

定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。更多资金资源‘投资于人’，提升了人民群众的获得感、幸福感，为高质量发展注入更大信心和动力。”

“今年10月中旬，1.3万亿元超长期特别国债发行圆满收官。截至目前，相关资金已基本

下达。”

“今年我国安排1.3万亿元超长期特别国债加力支持‘两重’‘两新’，是财政政策更加积极的一大体现，成为全方位扩大内需的重要抓手。”中国社科院财经战略研究院财政室主任何代欣说。

今年以来，财政政策持续用力、更加给力，在存量政策效应持续释放的同时，加入

新的增量政策。

赤字率按4%左右安排，比上年提高1个

百分点；前10个月全国一般公共预算支

出超22.5万亿元；各级财政加快债券资

金使用，前10个月地方政府专项债券、超

长期特别国债、中央金融机构注资特别债

券等资金共支出4.54万亿元……财政打出

政策“组合拳”，成为加强宏观调控的重

要发力点。

货币政策适度宽松，金融“活水”激发

经济活力——

这几个月，位于山东济南的伊莱特能源

装备股份有限公司的生产车间，工人们正

在调试安装22米超大型碳环机，“我们今

年从工行获得1.9亿元设备更新贷款，并

享受了再贷款政策支持，有效降低了企

业设备升级成本。”企业财务负责人冬

梅说。

在建设银行1800多万元的贷款支持下，

我们进一步加快发展适老化改造业务，

已为30多万户家庭进行适老化改造。”

江苏南京福康通健康产业有限公司创

始人汪明说。

安排3000亿元超长期特别国债支持

消费券以旧换新；扩大养老服务、文旅体

育、家政服务等重点领域服务消费；推出金

融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

今年以来，多项政策着力于惠民生、促

消费，充分释放消费潜能、有效激发市场

活力。

“坚持以人民为中心，今年宏观政策围

绕就业、社保、消费等领域发力，推动形

成经济发展和民生改善的良性循环。”何代

欣说。

“强化宏观政策民生导向，是今年制

定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。更多资金资源‘投资于人’，提升了人民群众的获得感、幸福感，为高质量发展注入更大信心和动力。”

“今年10月中旬，1.3万亿元超长期特别国债发行圆满收官。截至目前，相关资金已基本

下达。”