

做中国企业的思想者

中国企业家代表团与美中贸委会及其会员企业交流座谈

■ 中新社记者 陈孟统

当地时间12月3日,中国贸促会组织中国企业家代表团在华盛顿与美中贸易全国委员会及其会员企业交流座谈。

中国贸促会会长任鸿斌、中国驻美国使馆经商处公使吕江、美中贸委会会长谭森等出席并致辞。

任鸿斌表示,半个世纪以来,中国贸促会与美中贸委会密切交流合作,为拉紧中美企业利益纽带、促进两国经贸往来、推动中美关系发展作出了积极贡献。面向未来,中国贸促会愿与美中贸委会一道,共同维护落实两国元首韩国釜山会晤重要共识,继续做中美友好的践行者、中美互利合作的促进者、全球供应链稳定畅通的维护者,为推动中美工商界交流合作作出新的更大贡献,开创更加成功的新的50年。



当地时间12月3日,华盛顿,中国贸促会组织中国企业家代表团与美中贸易全国委员会及其会员企业交流座谈。中新社记者 陈孟统/摄

谭森表示,美国工商界依然是推动美中接触与交流的坚定声音。中国将在2026年主办亚太经合组织(APEC)会议,这为美

中双方开展更深入的合作提供了机遇。美国企业非常渴望以建设性、务实的方式参与其中。无论是通过政策交流、商业对话,还是具体领域的专业讨论,他们都会参与,并将发挥积极作用。

联邦快递、赛默飞世尔科技、贝宝、埃克森美孚、欧加隆等美方企业代表和中国邮政速递物流、中国工商银行、中国国航、三一集团、泡泡玛特等中国企业代表逾80人参加活动。

此前,应加中贸易理事会邀请,中国贸促会组织中国企业家代表团于11月30日至12月2日访问加拿大多伦多、渥太华,加强两国工商界沟通交流,深化贸易、投资等领域务实合作。(转自中新网)

从共鸣到行动·破局之力悄然汇聚

■ 本报记者 李凤发

衡阳“雁城论道·破局重生”企业家沙龙虽已于11月30日落幕,但李途纯那句“太子奶商标即将回归”的宣言,依旧在企业界激起层层回响。本报12月3日头条头条报道的这场曝光量突破150万的商业思享会,并未因散场而终止——从现场的热忱到远方的呼应,从个体的反思到产业的悸动,一股源于“重生信念”的商业力量,正悄然集结,蓄势待发。

现场:48小时从心潮澎湃到步履铿锵

“沙龙结束后,我的会议室灯火亮至深夜。”作为承办方之一,衡阳市南北特食品有限公司董事长鲁振华仍沉浸在那份未曾消散的热情中。他透露,三十位线下参会企业家中,近半数留下与李途纯深入交流,围绕其“十大反思”展开闭门探讨,其中五家企业当场达成合作意向,涉及供应链与渠道的共享。

湖南一家乳制品企业负责人的笔记本上,密密麻麻记满了李途纯关于“核心权力掌控”的体悟。“我们正在推进数字化,一度片面追求放权,却险些动摇质量根本。”她在12月1日便召集管理层召开“反思会”,将“财权、人权、物权绝不放手”的警示写入制度修订清单,“这比任何理论课程都更加刻骨铭心”。

共鸣:跨越山海“反思”成为共同的功课

沙龙的涟漪早已越过湘豫,荡漾至更远的地方。江西某企业负责人表示,他们已将“十大反思”制成专题资料,推送给自己的会员企业,并计划在12月中旬举办“破局分享会”,邀请李途纯团队远程授课。“众多中小企业正面临转型之困,李途纯跌宕起伏的历程,恰是一部鲜活的教科书。”

在广东、湖北等地的企业家社群中,“太子奶回归”仍是置顶话题。一位广州食品加工企业家感慨:“我们今年因盲目扩张亏损300万,直到看见李途纯‘目标不明确注定走不远’的反思,才恍然大悟。”这条留言引来近百条回应,一场跨越地域的“创业自省”悄然成风。

线上数据亦印证着共鸣的深度。截至12月3日,抖音“太子奶企业家反思”话题播放量突破52万,超六成内容为企业家的自发心得;微信端《李途纯十大反思:用半生荣辱换的商业箴言》一文被300余个企业公众号转载,仅“湖南企业圈”单篇

阅读量即达28万+,留言区俨然成为思想碰撞的“云端茶馆”。

回响:产业链躁动资本凝视“重生之光”

太子奶的回归信号,已悄然触达产业链神经。株洲一家包装材料企业负责人王先生表示,三日来已有五家配套厂商联系他,探讨合作可能。“我们都记得太子奶鼎盛时,曾带动周边200余家配套企业共同成长。如今,所有人都在等待那个明确的信号,准备再度携手。”

资本的目光也随之投来。一位私募股权投资人透露,其团队已启动对太子奶品牌价值的评估,重点关注商标回归与产品迭代。“我们看好的不仅是乳酸菌市场的潜力,更是李途纯身上所承载的企业家精神资产——这种历经跌宕仍不忘初心的特质,在当今时代尤为珍贵。”

曾经的老经销商亦开始行动。经销商张先生在看到报道后,迅速集结了十余位旧日同仁,组建“老太子人”交流群,两日内即汇聚八十七人。“当年我们因太子奶赚得第一桶金,如今他若归来,我们愿尽绵薄之力,哪怕只是重铺渠道。”简单话语,道出深厚情谊。

延续:下一站萍乡信念永不散场

这场因太子奶回归而激起的思绪浪潮,正转化为沙龙持续前行的动力。据主办方透露,原定常规举办的第22期江西萍乡沙龙,因企业家们的热烈反响,报名人数已突破800,较以往增长近三倍,其中不少明确希望探讨“企业危机应对与重生之道”。

“李途纯的故事之所以触动人心,是因为它叩响了民营企业企业家内心最柔软也最坚韧的那一部分。”本报记者在评论中指出,从百万起家到标王辉煌,从债务重围到清白归来,这段历程映照了一代企业家的共同命运。而当众人从“心有所感”到“行有所动”的转变,正是这份精神最生动的传承。

12月3日傍晚,李途纯在朋友圈更新道:“收到200余条企业家留言,每一条都是支撑前行的光。太子奶的回归,从来不是独行。”评论区里,一则留言被反复点亮:“我们期盼的不仅是一个品牌的复兴,更是一种永不言弃的商业信仰——这或许就是太子奶给予时代最好的礼物。”

让解释数据“奔跑”让智能AI“思考”

■ 本报通讯员 单旭泽 田新 李宁

11月27日,经纬公司胜利测井解释中心副主任张波和技术团队专注地盯着电脑屏幕,正在讨论、调试和优化测录井智能处理解释示范场景,为即将到来的大规模应用做好充足准备。

不久前,由经纬公司牵头打造的处理解释参数智能优选和典型案例辅助分析两个应用系统,正式上线中国石化“长城”大模型AI应用系统,标志着经纬公司在测录井解释评价领域的人工智能应用,实现了从“0到1”的实质性突破,探索出了一条基于自研大模型的业务智能化转型路径,为传统测录井业务插上了智能化腾飞的翅膀。

“三库一平台”——打造“AI+”科技研发应用场景

今年,中国石化加快建设“数智中国石化”,构建多模态“长城大模型”体系,通过实施“人工智能+”专项行动,推动数智技术与生产经营全链条深度融合,加强数据、算法、算力的一体化统筹,全方位推进人工智能与全产业链深度融合。

经纬公司把智能处理解释发展作为战略重点工作,以集团公司人工智能建设“百日攻坚”行动为契机,部署测录井智能场景建设。处理解释中心迅速组织5名技术人员扎根石化盈科总部,制定以处理解释参数智能优选、典型案例辅助分析等为核心的场景建设方案。经过多轮深入的文献调研、技术研讨和方案论证,团队制定了以处理解释参数智能优选、典型案例辅助分析等为核心的场景建设方案,创新性地采用RAG(检索增强生成)技术,精准聚焦于数据的标注与知识应用,既保留了大模型的语言表达能力,又能为测录井解释

提供最新的行业数据。

7月,经纬公司以智能处理解释“三库一平台”(数据样本库+智能模型库+解释方法库+解释平台)为总体架构,通过工作流程定制化、智能解释方法优选与创新、大小模型适配与改良,提出固井质量智能评价、现场快速解释、老井智能复查等“N”个智能体的发展思路,打造“AI+”科技研发应用场景,为处理解释智能化转型提供了智能化的解决方案。这关键一步,如同在AI与测录井融合的棋盘上落下决定性的“一子”,两个示范场景的智慧蓝图,自此有了清晰的起笔。

经纬公司建成处理解释参数智能优选、典型案例辅助分析两个测录井智能处理解释应用场景,并成功上线中国石化“长城”大模型AI应用,优选的参数吻合度高达98%,效率提升70%。

建立“AI数据库”——“人工经验决策”变“AI智能决策”

为将智慧蓝图早日落地见效,经纬公司抽调了9名精兵强将,组建两个技术攻关小组,他们以“长城”大模型为引擎,依托AI应用平台,为每一类问题建立一个智能体,作为智能模块挂在长城大模型上面。

技术团队结合“问数”工具,打造了处理解释参数智能优选智能体、典型测录井知识库、分区域、岩性、测井响应特征等建立大模型应用工具,根据油气藏类型、解释评价难点,数据处理需求推荐专家级评价经验。

面对格式繁杂、数量庞大的原始数据,技术人员设计了标准化的数据格式,并专门开发了数据转换软件,他们夜以继日奋战,在39口井的300余个层段,批量构建了高质量的标准化数据集;收集整理测录井处理解释典型案例175篇、测录井行业相关规范和操作手册等400余篇,建设典型测录井知识库,为AI模型的精准“思考”提供了充足的“养料”。

技术攻坚团队设计并制作了逻辑控制参数工具,将其核心功能模块与“长城”大模型问答引擎进行深度耦合,打造出“用户自然语言输入—模型语义解析—工具功能调用—结构化结果输出”的完整智能闭环,让地质工程师可以用最自然的语言与AI交互,AI自动调用后台工具与知识库,精准、快速、便捷地获取专业参数与地区解释经验,可节省大量人工查阅和计算时间。

连续奋战60余天,团队成功开发出智能解释参数优选和典型案例辅助分析两项核心智能体,并建立了分区域、分岩性的典型知识库,推动测录井解释从人工经验决策向AI智能决策转型,实现了地质数据资源向智能服务能力的高效转化。

企业家之声

光友薯业集团董事长邹光友:

“创新粉丝新经济大家记住几个关键词:新粉丝产业、新粉丝文化、新粉丝经济,这三大要素就是今天的主题。人力资源部要组织光友薯业的员工天天创新,天天搞发明,天天搞新成果,天天有新绩效,线上线下的每一个朋友都应该这样不断发展。地球每天在旋转,时间在流逝,我们就要有新生活新发明。”

近日,光友薯业集团董事长邹光友专题直播《发明新粉丝 健康你我他》,邹光友分享了对行业发展与生活的深刻洞见。(据光友粉丝团公众号)

大益集团张亚峰:以茶之柔韧 守企业长期主义本心

■ 新华社记者 杨莹莹

12月3日,2025企业家博鳌论坛系列活动“她力量 共融与共创”木兰悦享荟在海南博鳌举办。现场,茶香与“她力量”交融共鸣。云南大益茶业集团(以下简称大益集团)董事长张亚峰以茶为喻,分享了深耕茶界二十余载的经营智慧与企业担当,展现出女性企业家柔韧、细腻、包容的独特魅力,也勾勒出大益集团以茶为媒链接产业、文化与社会的发展蓝图。

以茶喻人:女性如茶于柔韧中坚守长期主义

“一片鲜叶从青翠到成茶,需阳光雨露滋养,更需匠心雕琢,正如‘她力量’的成长,离不开时代机遇与社会培育。”张亚峰的开场,将茶的生长与女性成长娓娓相连。深耕茶界二十余年,她从茶的品性中汲取能量,凝练出“柔韧、细腻、包容”的核心特质,并将其融入85年老牌茶企大益集团的发展脉络。

“至柔者至刚”是茶赋予张亚峰的经营哲学。茶叶历经日晒、揉捻、发酵的磨砺方能析出醇厚滋味,这恰如企业应对市场挑战的姿态。八十年来,“做一杯好茶”



始终是大益集团不变的目标,即便面对市场波动、行业内卷,大益集团在原料收购、生态维护、工艺迭代、科技研发等核心领域的投入从未动摇,以长期主义的定力守护产品品质,践行“柔而不折者,强者恒强”的发展逻辑。

细腻,则是大益集团把控品质、洞察市场的关键。从原料到出厂的108道工序步步严控,让普洱茶的细微风味得以极致呈现。而这份对细节的感知力,也成为企业管

理的利器。如今,大益普洱茶制作工艺已入选世界级非物质文化遗产,既是百年匠心的传承,也是精益管理的成果。而包容的内核,体现在大益普洱茶“拼配”工艺中。融合不同山头、年份、等级的原料成就独特配方,亦如品牌将生肖文化、东方美学融入产品,以“各美其美”的智慧传递中国茶文化。

以茶兴业:三大共融实践 传递茶企温度

在张亚峰看来,柔韧、细腻、包容的特质之外,社会责任是企业不可缺少的底色,也是对“共融与共创”最生动的实践。大益集团以“产业、文化、价值”三大共融行动,让茶香浸润更多角落。

产业共融上,作为全产业链茶企,大益集团通过“科技向善+渠道出山+品牌出海”模式,搭建起茶山与世界的桥梁,带动云南勐海县近30万茶农增收致富;文化共融层面,大益茶业道院培育2万余名茶艺师,全国2000家专营店打造多元化饮茶空间,让“茶文化社交”成为连接不同群体的纽带;价值共融则聚焦公益,2007年成立的云南大爱公益基金会已成为5A

级社会组织,2022年启动的“大益乡村振兴项目”计划投入不少于5000万元改善茶农生活,158户茶农喜迁“茶香新居”。

以茶创未来:三重共创 让中国茶香走向世界

以共融为根基,大益集团正不断拓展“共创”的边界。在产品层面,大益集团面向新人群、新场景跨界合作,与慕田峪长城共创“大益长城砖茶”,与迪斯尼推出木兰主题茶,为广东宏远打造十冠王纪念茶,让茶香融入多元场景;在观念层面,大益集团独有的茶道院与文学院成为文化传承的核心载体,茶道院15年来与北大、人大等高校合作,持续为中国茶文化发展赋能;在生态层面,张亚峰以“以茶为师,以茶为业,以茶悦己,以茶成人”十六字心得,诠释女性企业家与茶共生、与时代同行的追求。

“愿当代木兰们像茶叶一样,彼此滋养、相互成就,在共融中扎根,在共创中绽放。”张亚峰的分享,让茶的底蕴与女性力量交织,也让外界看到这家老牌茶企在新时代下,以文化为魂、以责任为基,链接全球、开拓发展新空间的决心。(转自新华网)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zqzso.com 电子邮箱:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:https://weibo.com/jwzwb 投稿邮箱:qz490@sina.com

[下转 P2]